

17市州明确新定位

湖北区域发展进入“强核、壮圈、带群、兴县”深度协同新阶段

发挥武汉都市圈主引擎作用,加快推进深度同城化发展。促进汉襄宜“金三角”协同发展,推动科技共兴、产业共链、交通共网、生态共治、服务共享,全面提升经济集聚度、区域协同性和整体竞争力。

——《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》指出

坚持极核引领,支持武汉加快建设国家中心城市,全力打造全国经济中心、国家科技创新中心、国家商贸物流中心、国际交往中心和区域金融中心,



访谈嘉宾

邹德文

湖北省经济学会会长、二级教授

17市州新定位 一次立足当下、着眼长远的战略重塑

湖北日报全媒记者:省委十二届十一次全会审议通过了《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(以下简称《建议》),为17个市州确定了新定位。我们怎么理解这个新定位?与以往相比,新定位在侧重点和发展方向上有何显著变化?

邹德文:《建议》为湖北确保在“建成支点”上取得决定性进展擘画了清晰蓝图、指明了实践路径。其中,最为引人瞩目的亮点之一,就是为全省17个市州明确了功能各异、方向清晰的新战略定位。这并非一次简单的名称更迭,而是湖北在深入实施区域联动战略、构建优势互补高质量发展区域经济布局的关键一步,标志着全省区域协调发展进入了以“强核、壮圈、带群、兴县”为路径的深度协同高质量发展的新阶段。

与以往相比,此次为17个市州量身定制的新版图,在侧重点和发展方向上呈现出三大显著变化,体现了省委在区域统筹上的深远考量和系统思维。

一是定位更具层次性与系统性,构建了“极核引领—三角支撑—群圈联动—全域协同”的完整梯队。过去的定位难免存在功能重叠或边界模糊的问题。新定位清晰地勾勒出一个金字塔式的战略结构:武汉作为“极核”居于顶端,承担着建设国家中心城市和“五个中心”的重任,是引领全省发展的绝对引擎。襄阳和宜昌作为省域副中心城市,与武汉共同构成支撑湖北高质量发展的“金三角”,形成了稳固的战略支点。其下是武汉都市圈、“襄十随神”和“宜荆荆恩”三大城市群(圈),作为承载区域发展的核心板块。最后,其他特色功能城市和县域经济则构成广袤的基底,共同服务于全省发展大局。这种层次分明的布局,确保了每个层级都能找到自己的坐标,有效避免了同质化竞争和内耗。

二是导向更具功能性与协同性,强调“各展所长”与“共奏和弦”的有机统一。新定位不再简单地追求经济总量的横向比较,而是更加注重城市在全省乃至更大区域范围内的独特功能。例如,黄石是“重要增长极”,鄂州是“协同发展区”,孝感是“都市圈副中心城市”,黄冈是“协同发展重要功能区”,咸宁则聚焦“绿色发展”。这些细微的措辞差异,精准地指明了各市在武汉都市圈中扮演的不同角色。同样,十堰定位为“鄂西区域性中心城市”,荆州要成为“江汉平原高质量发展排头兵”,荆门要打造“全省支点建设重要增长极”,随州专攻“专用

汽车和应急产业”,恩施和神农架则锁定“两山”实践和生态文明建设。这充分体现了一盘棋思想,要求各地基于比较优势进行产业分工,在协同联动中实现整体效能的最大化。

三是视野更具开放性与战略性,深度融入国家发展宏图。新定位将湖北各地的发展置于长江经济带发展、中部地区崛起、“一带一路”等国家战略下进行考量。武汉要“加快建设国家中心城市,全力打造全国经济中心、国家科技创新中心、国家商贸物流中心、国际交往中心和区域金融中心”;襄阳要“打造中西部发展的区域性中心城市,带动‘襄十随神’城市群协同发展”,宜昌则要“打造联结长江中上游的区域性中心城市,带动‘宜荆荆恩’城市群一体化发展”,这一定位跳出了湖北省域,着眼于中西部地区和长江流域的广阔腹地,旨在打造国家中心城市、跨省域的区域性中心城市。这表明湖北的支点建设,不仅要夯实省内基础,更要增强对外的辐射力、带动力和链接力,在国家区域协调发展格局中扮演更重要的角色。

总之,省委为17个市州确立的新定位,是一次立足当下、着眼长远的战略重塑。它描绘了一幅从“一群城市”到“城市群”的宏伟蓝图,其核心要义在于“协同”与“特色”。理解新定位、落实新使命,要求各地必须破除“一亩三分地”的思维定式,树立起强烈的全局意识和协同精神。唯有如此,湖北才能在“十五五”的征程中,真正形成“极核引领、三角支撑、群圈联动、全域协同”的生动局面,为确保支点建设取得决定性进展注入最磅礴、最持久的区域合力。

“金三角”新使命 从“三足鼎立”到“黄金三角”的协同进化

湖北日报全媒记者:《建议》提出,推动汉襄宜“金三角”协同发展。这赋予了武汉、襄阳、宜昌哪些新使命?如何促进“金三角”协同发展?

邹德文:推动“金三角”协同发展质量,是本次全会提出的核心战略之一。这要求三大核心城市超越过去相对独立的发展模式,承担起新的历史使命。

对武汉而言,其新使命是“辐射引领”与“功能疏解”。作为极核,武汉不能满足于自身的发展,必须通过科技创新策源、高端要素溢出、产业链协同等方式,将发展动能辐射至全省。同时,在建设国家中心城市的过程中,要有序疏解非核心功能,与周边城市共建产业链、供应链、创新链,从“虹吸效应”为主转向“虹吸”与“辐射”并重,真正成为都市圈和城市群的“心脏”。

对襄阳和宜昌而言,其新使命是“战略支撑”与“枢纽链接”。两者作为省域副中心,不仅要加快发展、壮大自身实力,成为能够有效承接武汉辐射并反向赋能武汉的“第二梯

队”,更要分别担当起“襄十随神”和“宜荆荆恩”城市群的“群主”。襄阳需强化其在中西部地区的交通枢纽和产业集聚功能,宜昌则要利用长江黄金水道优势,成为串联长江中上游的经济、物流和文化纽带。“反向赋能”是理解新时期湖北省域副中心城市功能升级的关键,它标志着区域发展逻辑从传统的“单向辐射”向“双向互动”乃至“多维协同”的重大转变。

推动“金三角”协同发展,需从以下方面破题。一是基础设施互联互通:打造“金三角”一小时高效通勤圈和经济圈,加快高速铁路、城际铁路、高速公路的优化升级与衔接,共建新一代信息基础设施,为要素自由流动打下坚实基础。二是产业协同创新筑基:建立“金三角”产业协同发展联席会议机制,共同编制重点产业链地图,避免重复招商和恶性竞争。武汉侧重研发、设计和总部经济,襄阳、宜昌则聚焦先进制造、成果转化和区域总部,形成“研发在武汉、转化在襄宜”的良性互动。三是开放市场一体赋能:率先在“金三角”内破除行政壁垒,推动市场监管、标准认证、政务服务等一体化,促进人才、资本、技术等要素跨区域无障碍流动。四是生态环保共保联治:特别是对于共拥长江的武汉和宜昌,要建立跨区域的生态补偿和污染联控机制,共同守护一江清水东流。

三大城市群的协同之道 因地制宜,错位发展,实现“1+1>2”

湖北日报全媒记者:加快城市群一体化和都市圈同城化,是新时期优化城镇化发展格局的内在要求。《建议》要求加快推进武汉都市圈深度同城化发展,“襄十随神”城市群协同发展、“宜荆荆恩”城市群一体化发展。怎么理解这一新定位?对三大城市群(圈)内的各城市而言,如何找准自身定位,推动一体化发展?

邹德文:《建议》提出的加快推进武汉都市圈深度同城化发展、“襄十随神”协同发展、“宜荆荆恩”一体化发展,是落实区域联动战略的核心抓手。三大城市群资源禀赋、发展阶段各异,必须坚持因地制宜,走特色化、差异化的发展道路。

武汉市圈的核心任务是“深度同城化”。这意味着武汉市圈要从过去的“物理接壤”迈向“化学融合”,打造“超级城市体”。武汉应发挥“头雁”效应,通过共建园区、飞地经济等方式,将科教、医疗、金融等优质资源向周边扩散。黄石、鄂州、孝感、黄冈、咸宁等市,不能再被动接受辐射,而应主动“融核”,寻找与武汉产业链的嵌入点。例如,鄂州依托花湖国际机场发展临空经济,黄石强化高端制造配套,孝感打造武汉的“新外延”和农副产品的供应基地。仙桃、天门、潜江作为省直管市,要打破行政藩篱,推动规划、交通、产业、公共服务的一体化,探索组建跨区域的投资开发平台,形成集合效应,共同充当都市圈的重要节点。

“襄十随神”城市群以制造业见长,协同发展的关键在于“产业链互补”。襄阳作为龙头,要聚力发展新能源汽车、高端

装备制造等优势产业,吸引上下游企业集聚。十堰作为老牌汽车城,可与襄阳协同,向新能源与智能网联汽车转型,共建汽车产业集群。随州的“专用汽车和应急产业”定位精准,应做深做精,成为襄阳、十堰整车企业不可或缺的专用化改装和零部件供应商。神农架则坚守生态底线,为城市群提供生态屏障和绿色服务,发展生态旅游、康养产业。该城市群应共同打好“汉江牌”和“汽车牌”,构建一条沿汉江的绿色生态经济走廊和具有全国影响力的先进制造业走廊。

“宜荆荆恩”城市群共饮长江水,且生态资源富集,一体化发展必须紧扣“绿色”主题。宜昌作为龙头,既要发展绿色化工、生物医药等产业,更要利用三峡枢纽地位,大力发展枢纽经济、绿色航运。荆州地处江汉平原腹地,应发挥农业和人文资源优势,打造优质农产品加工基地和荆楚文化传承创新区,同时承接宜昌的产业溢出。荆门可依托现有基础,发展循环经济和新能源新材料,成为重要的增长极。恩施则要坚定不移建设“两山”实践创新基地,与神农架联动,为城市群提供最优质的生态产品。该城市群的一体化,应是生态优先、绿色发展的一体化,要共同保护长江岸线,探索建立生态产品价值实现机制,让绿水青山真正转化为金山银山。

不能再走“捡到篮子都是菜”的老路 县域要在全省产业链中找到自己的生态位

湖北日报全媒记者:对县域而言,“十五五”应该如何找准自身优势,因地制宜加快发展?

邹德文:《建议》紧扣“高质量”“一体化”两个关键词,优化区域经济布局,促进区域协调发展,努力形成区域协调、城乡融合、优势互补、各展所长的发展格局。这对县域经济而言,是重大的发展机遇。县域不能再走“捡到篮子都是菜”的老路,必须在全省乃至更大范围的产业链中,找到自己的生态位。

首先,要精准识别“比较优势”。这不仅仅是资源禀赋,还包括区位交通、产业基础、人力资源、文化底蕴等。一个县可能不具备发展全产业链的能力,但完全可以成为某个细分领域的“单打冠军”或“配套专家”。

其次,要进行“差异化布局”。县域产业布局应遵循“有所为、有所不为”的原则。例如,位于都市圈周边的县域,应积极发展配套产业和“后备箱经济”;农业大县应专注于农业产业化、品牌化,发展智慧农业;生态功能县的产业布局则必须服从于生态环保的前题,大力发展生态旅游、林下经济、康养产业等。

最后,要善于“借势发展”。县域经济不能“画地为牢”,必须主动嵌入所在城市群的发展格局。要积极与中心城市、副中心城市对接,了解其产业需求和转移意向,争取成为其产业链、供应链上的重要一环。通过共建飞地园区、发展“飞地经济”等方式,打破地理空间限制,分享中心城市的增长红利。

(湖北日报全媒记者 谢慧敏 左晨)