

抵制有害的发展“受损论”——总书记提三个“非但不会”“反而能够”有何深意③

□ 湖北日报评论员

对于反腐败影响经济发展的谬论，习近平总书记早就深刻指出，“反腐败并不会影响经济发展，反而有利于经济发展持续健康”。

在日前发表的《推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”》这篇文章中，习近平总书记进一步强调：我们党进行自我革命，刀刃向内、激浊扬清、刮骨疗毒，“非但不会影响经济社会发展，反而能够为高质量发展提供坚强政治保证”。

今年中共中央、国务院印发修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，就有人老调重弹，认为反腐败管得太紧，影响了公款消费，导致市场需求减少，影响经济发展。还有人认为，反腐败降低了各级政府发展经济的动力。这些错误论调，源于一些党员干

部对党的自我革命认识不到位：片面地看问题，对反腐败斗争的复杂形势不了解；静止地看问题，把“腐败经济”带来的虚假繁荣等同于正常的经济发展；孤立地看问题，对党的自我革命与经济发展之间的关系理解不深刻、不到位。

邓小平同志曾讲过：“风气如果坏下去，经济搞成功又有什么意义？会在另一方面变质，反过来影响整个经济变质，发展下去会形成贪污、盗窃、贿赂横行的世界。”党的自我革命，是我们党面对跳出治乱兴衰历史周期率给出的第二个答案。治乱兴衰历史周期率，既是事关执政党生死存亡的大问题，也是事关国家民族事业兴废的大课题。经济是政治的基础，政治是经济的集中表现。这是马克思主义的观点，也是我们党始终葆有的一个清

醒认识。历史和实践已经给出深刻证明：如果没有我们党坚定不移地推进自我革命，如果没有管党治党不放松、正风肃纪不停步、反腐惩恶不手软，我们就不可能创造出“两大奇迹”。

今年10月，中央纪委国家监委网站通报了59名党员、干部党纪政务处分信息，其中有26人的违纪行为涉及违规干预和插手市场经济、工程项目建设或贷款审批等，这显示了我们党以正风肃纪反腐为高质量发展清障护航的坚定决心。背后的道理其实再明白不过。不正之风盛行，破坏公平正义，任由少数人或群体违法乱纪占有公共资源，获取暴利，这样的发展不仅不健康，而且危险；处处吃拿卡要，本来应该正常办的事情，不打点不行，不搞潜规则不行，这样发展不仅不可持续，而且会埋下祸患。推进党的自我革命，

以清风吹散歪风、正气驱走邪气，就是维护市场公平竞争和资源合理配置，就是降低各类经营主体的交易成本和经营风险，就是保障社会公平正义。推进自我革命到底是影响发展还是呵护发展、促进发展？答案不是显而易见的吗？

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，中国式现代化建设任务十分繁重。各级党组织和广大党员干部，无论处在哪个层级、担负什么工作，都应该有自我革命的责任，都要把自己摆进去，不能把自我革命当口号喊，不能当清谈客，作壁上观。共产党人不能被消解和错误的东西所侵染，更不能稀里糊涂、迷踪失路加入进去，只有头脑清醒、耳聪目明，切实防止“气血不足百病生”，才能养浩然正气，为高质量发展源源不断注入正能量。

□ 湖北日报评论员 周磊

上周，《疯狂动物城2》在全球各地掀起了观影狂潮。首周票房超过5亿美元，刷新了影史动画电影最高全球开画纪录。助推其达到这一成就的头号功臣，不是作为全球最大电影市场的北美地区，而是中国市场。

据有关平台预测，《疯狂动物城2》内地总票房有望达42.63亿元，票房成绩仅次于今年春节档火爆的动画电影《哪吒之魔童闹海》，将超越《复仇者联盟4》，成为中国进口片票房总冠军。在不少人感喟影视寒冬的当下，这部影片的票房表现，让我们深深地感受到了中国经济这片“大海”深不可测的容量与澎湃不息的内在动力。

十四亿人口基数、持续扩大的中等收入群体，共同构成了全球最为庞大的消费力量之一。为了表达对中国市场的尊重，在电影中还出现了戴红围巾的蛇和会功夫的马，用“双生肖”来致敬中国的蛇年和马年，还有中文主题曲、水墨风宣传片等等，给海外作品打了个样：想撬动中国市场，先读懂中国文化。把质量做好、把故事讲好，中国经济这片大海，水量足够丰沛，能够轻松托举起“票房奇迹”的诞生。

一部现象级电影的火爆出圈，带来的不止是可观的票房收益。从瑞幸“疯狂草冻奶茶”到麦当劳联名套餐，从“疯狂动物城”联名保温杯到联名下棋机器人……这一IP授权的联名产品全面开花，东方航空甚至推出了“疯狂动物城”彩绘飞机。透过这一“引进来”的文化产品的成功，我们可以具象化地感知中国市场的“韧性”与“深度”。

大海之大，不仅在于其表面宽广，更在于其深度能从容应对风浪。当前全球经济面临下行压力，中国市场依然展现出强大的内生动力与回旋余地。这背后，是完整的工业体系、先进的数字基础设施、持续优化的营商环境共同构筑的“硬核”支撑。这使得中国市场不仅能产生需求，更能持续创造需求、升级需求，为全球创新提供最广阔的试验场和应用场景。

《疯狂动物城2》的票房奇迹，是观察中国消费市场这片“大海”的一扇窗口。中国市场的广阔与深厚，是具有强大磁吸力和承载力的汪洋大海。这片大海，不会因一时风雨而改变其奔涌向前的方向。它为所有秉持合作诚意、提供优质产品和服务的全球伙伴，提供了无限的机遇与可能。拥抱这片大海，就是拥抱稳定增长的未来；深耕这片大海，就是收获共同发展的希望。

进一步看，中国经济是一片大海，世界经济也是一片大海，大海大洋都是相通的。近年来，《哪吒》《流浪地球》等国产影片不仅关注了“我们想表达的”，还关切到“国际观众想看的”，实现了由“走出去”到“走进来”的深层次转型与突破。从“内容出海”到“组团出海”“IP出海”，国产影视的“出海”潮，是中国制造走向世界的一个生动缩影。

不走出去，世界只是地图；走出去，世界才是舞台。

托举奇迹的是中国这片『大海』

把浙商当作一面镜子

□ 湖北日报评论员 常少华

本报近日报道《浙商为何选中武汉这片沃土》，介绍了浙商在武汉投资创业的近况，反映出湖北、浙江两地企业双向奔赴的良好态势。

浙商孕育于社会主义市场经济，是中国民营经济的“金名片”。几十年来，浙商突破传统计划经济体制，打破地域限制，走南闯北，身影遍布全国、世界，成为当代中国第一大商人群体。奇迹的背后，是来自草根的“四千精神”和“地瓜经济”哲学。

在市场经济浪潮中，浙商与楚商都有举足轻重的地位。楚商流淌着荆楚文化的基因，秉承敢为人先、包容开放、守信重义的精神；武汉的码头文化，也同样有着包容开放、敢为人先的精神。这些都和浙商精神有着高度契合。在民营经济进一步壮大、不断深化改革的背景下，价值的共识、精神的共鸣，在不同企业、不同地域的联结中，将会发挥更重要的作用，凝聚更多力量、激发企业家精神、培育创新动能，谱写中国大地上更多

具有东方叙事商业史诗。

无论从经济实力、资源禀赋、产业互补、营商环境等方面，还是从构建全国统一大市场、区域协调发展、文化交流融合等战略要求，浙江与湖北都可以联系更紧密，在产业、科技、文化等领域进一步加强合作。当浙商频繁用脚投票湖北，也意味着湖北对省外民营企业的吸引力进一步提升，湖北将自身禀赋转化为发展优势的能力进一步增强。在这种情况下，湖北更需把浙商看作一面镜子，更加清醒、全面地认识自己，学习对方的优点，看见自身的不足，扬长补短，抓住机会突破进取。

有学者认为，在“十五五”时期，湖北亟需用“跳出湖北看湖北”的视野和担当来推动发展。五湖四海的浙商，背后是“浙江人经济”的生动写照，也是“跳出浙江看浙江”的发展思路。对一个地方而言，以包容开放的心胸和抱负，接纳欢迎五湖四海的“商”扎根和深耕，在超越地域性、包容差异性中加强交流、合作，有助于推动解放思想、与时俱进，以开放促改革、以开放促发展。

时事绘

打印作业是给家长“增负”



据《半月谈》报道，在一些地方的中小学，班级微信群成了“隐形黑板”，老师们频繁地将电子作业或试卷照片发到群里，要求家长自行打印，一晚上甚至需要打印几十页。

打印机不能成为教育“刚需”，泛滥的微信作业不能变相给家长学生“增负”。教育是育人的事业，让学校的归学校，家庭的归家庭，让教育在清晰的边界中各尽其责，才是“减负”通向“增效”的康庄大道。

(文/常少华)

强化产业链招商 “中国车谷”加速迈向“世界车谷”

11月10日上午，岚图汽车第30万辆整车——一辆紫金双色的岚图泰山，在武汉经开区岚图云峰工厂总装车间缓缓驶下生产线。岚图汽车成为首个达成30万辆整车下线的央企高端新能源品牌。

岚图是东风汽车旗下高端智慧新能源品牌，也是武汉经开区重大招商项目。站在转型发展的重要关口，武汉经开区奋进“二次创业”新征程，始终将招商引资作

为“一号工程”来抓，通过驻点招商、基金招商、楚商回乡等多元渠道，围绕“135”产业体系持续强化产业链招商，在全力优化汽车产业生态的同时，推动汽车产业“一枝独秀”向“汽车+”产业“众木成林”转变，推动产业发展从汽车“路径依赖”向“另辟蹊径”转变。

今年以来，武汉经开区共引进亿元以上招商项目127个，签约额全年冲刺1000亿元，外商直接投资(FDI)完成1.78亿美元，规模居全市前列。

“叩门招商”推动全链发力 签约汽车产业项目占比超60%

12月1日，岚图汽车发布2025年11月销量数据：单月交付20005辆，同比增长84%，实现“十连涨”。这是岚图单月销量首次突破2万辆大关！

岚图与武汉经开区的合作，是一场始于创业初期的“双向奔赴”。2023年，武汉经开区参与岚图A轮融资，为其乘风破浪保驾护航；2025年，岚图收购云峰工厂，为其跨越发展奠定基石。

在引进岚图、猛士等多家整车企业的同时，武汉经开区把汽车零部件摆在与整车同等重要的位置，着力完善“整车引领、部件支撑、服务配套”的全产业链生态体系。

武汉经开区投促局负责人坦言：“过去是‘捡到篮子都是菜’，近些年更注重‘选商引资’，我们围绕汽车制造这一优势产业，向上向下延伸，绘就了一张清薄的产业链图谱。”

“我们针对产业链薄弱环节，梳理了1000多家供应商信息，建立目标项目库，多次开展全员招商活动，由区领导带队上门招商，精准挖掘供应商的投资需求。”该负责人展示的招商地图上，智能网联、新能源、人工智能等赛道的数百家企业信息被重点标注。

据介绍，武汉经开区今年签约百余个招商项目中，汽车全产业链项目有65个，同比实现翻番，全区汽车产业“零整比”从2024年初的0.68:1提升至当前的0.8:1。

这种“链式思维”在实践中成效显著。

今年9月，吉利汽车与武汉经开区签约，扩大在汉投资，生产包括吉利银河在内的多款全新车型。为进一步放大招商效益，武汉经开区迅速联合吉利汽车集团举办供应商交流会，邀请40余家吉利优质供应商参会，推动一批供应链企业“抱团”投资，地通工业、重庆大东等5家企业现场签约落户，助力武汉经开区打造更具韧性、安全可控的汽车供应链体系。

11月19日，武汉经开区再次携手东风汽车、吉利汽车、上汽通用等整车企业，与汉阳、江夏、蔡甸等地“组团”赴深圳开展产业招商活



动，成功签约13个汽车产业链项目，推动“武襄十随”国家级汽车产业集群与大湾区优质汽车产业生态合作共赢。

“武汉经开区安排了项目专员在我们公司驻点服务，帮助我们协调解决了厂房消防验收、物流通道建设等问题，支持我们拓展应用市场，政府周到的服务让我们没有了后顾之忧，也坚定了我们扩大投资的信心。”中创新航武汉基地负责人孙敬介绍，中创新航今年新建年产40万台套的电池PACK工厂，预计明年一季度投产，将新增工业产值百亿元以上。

近期，东风汽车集团跃创科技有限公司也已落户，将聚焦“两高”关键核心零部件，提升自主研发能力，抢占技术制高点。届时，车谷将诞生2家“双百亿”汽车零部件企业。

产业链招商初步实现“集群效应”，也进一步优化了产业生态。截至目前，武汉经开区集聚了9家整车企业、14个整车工厂、1200余家汽车零部件企业。

头部研发企业接连落户 从“一枝独秀”到“众木成林”

“中国车谷”正加速迈向“世界车谷”，武汉经开区采取的招商引资策略是，不仅要做大做强“汽车产业”，还要推动汽车产业“一枝独秀”向“汽车+”产业“众木成林”转变。

今年以来，武汉经开区围绕汽车研发设计、检验检测、交付中心、后市场建设、汽车消费等产业生态发力，先后引进中汽研商用车检验检测中心、优信二手车，举办中国汽车漂移锦标赛、中国好车手等赛事活动，落地汽车研发项目14个。

11月10日，中国汽车技术研究中心有限公司商用车新能源及智能网联创新基地在武汉经开区启动建设。这是我国商用车领域首个覆盖全价值链的综合性技术创新平台，项目建成后将进一步提升全省汽车产业技术策源能力。

11月17日，全球百强汽车零部件企业伟世通在经开区设立独立法人外资研发中心，将

助力车谷汽车产业链强链，提升创新策源能力，并向伟世通全球公司输送技术和人才。

10月18日，采埃孚制动系统武汉新工厂在武汉经开区正式投产。这是世界500强、全球领先的汽车零部件供应商采埃孚五年内第三次追投武汉。3天后，10月21日，采埃孚旗下品牌ZF LIFETEC全球供应商合作伙伴大会在武汉经开区举办，来自全球各地的200家汽车零部件供应商、近500位行业嘉宾，共同探讨汽车安全供应链的价值创新与协同发展。ZF LIFETEC武汉基地不仅是ZF LIFETEC在亚太区最大规模的安全气囊生产基地，也是被动安全产品在中国的研发中心之一，将引领汽车被动安全技术持续创新。

武汉经开区投促局负责人介绍，车谷已集聚外资研发中心35家。特别是今年，成功争取安波福、伟世通等全球百强零部件企业设立研发中心，同时推动东风、亿咖通等企业在海外设立研发中心，理工氢能质子交换膜等高科技产品畅销全球，形成“车谷研发、技术输出、全球应用”的创新氛围。

从“路径依赖”到“另辟蹊径” 现代化产业体系日益完善

车谷要实现高质量发展，产业领域不能仅限于“车”，也不能局限于“车+”，还要在更大的范围、更大的舞台施展拳脚——无中生有，推动产业发展从汽车“路径依赖”向“另辟蹊径”转变。

9月25日，武汉杉杉奥特莱斯广场建成开业，当日引入客流10万人次，截至目前累计销售额突破3亿元。

这一招商项目跑出“车谷速度”：2024年1月，武汉经开区主要负责人带队赴长三角招商达成初步意向，51天完成投资协议签署，7个月实现项目主体结构封顶，15个月完成开工到开业所有流程。

在大健康及生物技术方面，引进武汉大学重离子医学中心项目，集聚海特生物、华润湖北总部、推想医疗等130余家大健康企业，打造集研发、孵化、生产、物流为一体的产业生态闭环。

在半导体方面，设立泛半导体产业园，总建筑面积约20.5万平方米，预计本月全面竣工，已签约引进智新半导体、鼎龙汇鑫、吉盛微等近20家半导体产业项目。

在人工智能领域，引育中国电子云、科大讯飞、东风悦享、萝卜快跑等近100家人工智能企业，以人工智能赋能产业创新发展。

在低空经济方面，引进旭日蓝天等23家通航企业，拓展应急、文旅等8大应用场景。2024年10月15日，武汉至十堰、荆州短途空中客运航线正式开通，单程优惠票价99元，刚上线便掀起抢购热潮。如今，满大街畅行无阻的萝卜快跑可直通汉南机场大门，实现“无人驾驶”与“飞的”无缝衔接。一趟行程两种体验，为发展低空旅游创造了新的场景，商机无限。

为提高投资吸引力和落地转化效率，武汉经开区积极推行“管委会+公司”模式，依托8大专业化“园中国”开展产业园招商。此外，经开区今年设立7个驻点招商专班，选派30多名处级干部赴外精准招商，通过“长三角”“大湾区”等跨域联动网络延伸信息触角，拜访企业和机构千余家，引进万安科技、双英汽车等20多个项目。

梳理发现，近年来签约落户招商项目广泛分布于产业升级、动能换挡、城市焕新等领域，是武汉经开区探索产业转型、发展动力转型、城市转型的重要支撑。招商引资“一号工程”强力推进，重大项目密集签约落地，“中国车谷”正加速迈向“世界车谷”！



岚图汽车第30万辆整车岚图泰山下线。(田钰杰 摄)