

一个月超30场音乐演艺扎堆，全国观众奔赴 滨江、滨湖、桥下、樱花音乐会，浸润城市角落 武汉何以化身“爱乐之城”

湖北日报全媒记者 冯袁琪
实习生 奚博雅

11月29日，“超级太空奇缘音乐嘉年华”武汉站在武汉空港音乐广场开唱。众多歌迷齐聚一堂，音乐的律动点燃了属于青春的璀璨星光。

武汉俨然化身一座“爱乐之城”。仅11月，邓紫棋、潘玮柏、任贤齐、张震岳、陈楚生等多名歌手轮番献唱，春浪20周年音乐节、第十四届琴台音乐节等音乐节品牌持续发热，据不完全统计，全市举办音乐类演艺活动超30场。

如今，越来越多的人为一场心仪的演出远赴外地，以票根为起点，开启一段与城市的深度邂逅。当旋律响起、荧光舞动，热情不止于舞台之前，更延伸至街头巷尾，为城市注入持久而鲜活的生命力。

音乐“风暴”卷江城
武汉跻身全国演艺前列

“音乐节对一个城市来说是现象级的存在。”第十四届琴台音乐节开幕式上，享誉世界的指挥大师瓦莱里·捷杰耶夫道出音乐与城市发展的共生关系。

中国演出行业协会发布的《2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》显示，2024年大型营业性演出票房持续增长，全年票房收入296.36亿元，其中，一、二线城市占据全国大型演唱会票房和场次九成以上。事实说明，城市的演出水平是一个城市经济实力、文化活力和市民消费层次的“显性指标”之一；当人们在享受演出带来的快乐时，城市本身也正在这场盛宴中变得更有声望、更有活力。

分析数据显示，2024年，武汉位居大型音乐节票房全国第三，大型演唱会票房全国第八，跻身全国音乐演艺领域前列。今年以来，演唱会、音乐节、音乐会等演艺活动轮番上演，形成贯穿全年的文化消费热潮——刀郎、周杰伦、王力宏、邓紫棋等知名歌手来汉献唱，太空奇缘音乐节、仙人掌音乐节、春浪音乐节等品牌活动持续举行。还有滨江、滨湖、桥下、樱花音乐会等活动浸润城市角落，给音乐加入江城特色和韵味。

10月30日，法语音乐剧《莫里哀》在武汉首演，80岁的银发乐迷刘奶奶准时赴约，她回忆道：“20年前武汉的演艺比较单一，基本上只能去武汉剧院。如今武汉有了更现代的文化场地，名家来得更频繁了，我们的选择更多了，在武汉当一名观众太幸福了！”

服务“宠粉”暖人心
细节关怀打造优质观演体验

11月2日，南昌游客三羽一周内第三次



第十四届琴台音乐节，捷杰耶夫与马林斯基交响乐团正在演出，吸引大批市民游客观看。（湖北日报全媒记者 何宇欣 摄）

来武汉，她在琴台音乐节连看三场演出，分别在路演、首演场、收官场三赴江城：“演出配备了快闪、打卡领取纪念票等多种形式的互动，武汉乐迷互相送海报，氛围很棒！”

如今，一场演出早已不局限于台上的三个小时。拼明星阵容只是基础，真正考验城市的是如何以全面服务与沉浸式体验留住观众。武汉正不断探索创新，将短暂演出延伸为一次完整而令人满意的城市旅行体验。

武汉音乐学院研二学生刘帅玉也是一名文旅志愿者，今年多次参与音乐节等演艺活动志愿服务。她说：“如今的志愿服务已不仅是指路或失物招领，还要注重文化传播与专业导赏——有一次，我穿上汉服向游客科普文化背景，希望传递这座城市的温度与底蕴。”

目前，武汉已有近3万名文旅志愿者，活跃人员约6000人，其中有不少专业导游、高校师生、热心市民。这一支志愿服务队伍常年活跃在机场、高铁站、风景街区、演出场所、赛事场馆等，成为传播武汉文化、提升城市温度的重要力量。

一次贴心的问候、一场安心的观演体验，背后是服务细节深入人心。音乐节和演唱会期间，地铁延长运营时间，站点增设

引导标识；现场合理布置移动公厕，缓解如厕难题；更有民间自发组建的“爱心接送车队”，在深夜散场后主动搭载外地游客。

刀郎2025巡回演唱会·武汉站举行期间，万名观众25分钟安全有序离场的场景引发网络关注。外地歌迷胡有路感叹：“武汉人的真诚、礼貌、友善，让我感觉被宠到了！”

票根“魔力”引消费 演出掀起全域消费浪潮

数据显示，跨城观众普遍在演出地停留1至3天，半数观众消费区间在500元至2000元，三成观众消费2000元以上。“为一场演出赴一座城”已是观演常态，小小票根已成为撬动城市消费、促进经济发展的有力引擎。

9月26日至28日，周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会在武汉体育中心连唱3天，超20万名“杰迷”共赴青春之约。据武汉经开区商务局统计，演唱会预计拉动车谷消费超6000万元，经开万达、永旺梦乐城、武汉杉杉奥莱等周边商圈客流、销售额激增，合和客舍、车都金盾等附近酒店一房难求。

这亮眼消费成绩单的背后，是武汉从

场馆到全域的精心布局。武汉体育中心设置粉丝应援区，“周同学”巨型人偶空降，打卡歌迷排起长龙；巨幅海报、留言墙、K歌舞台一应俱全，特色美食、编发妆造、官方周边等摊位依次铺开，人群熙熙攘攘，粉丝边吃边逛，即便是没有门票，歌迷也能感受浓浓氛围。

此外，“跟着演出游武汉”用票根联动全市景区、商圈，正成为越来越多外地游客的选择。周杰伦演唱会门票可享受知音号、欢乐谷等景区的门票折扣，以及部分酒店和餐饮街区的专属优惠。旅行社同步推出“门票+酒店”、“门票+一日游”等组合产品，为外地观众提供便捷的一站式服务。近期的春浪20周年音乐节、第十四届琴台音乐节的票根，同样在黄鹤楼、古琴台、保元风华等文旅项目兑换专属优惠，形成“一票联动、双向引流”的消费闭环。

11月23日，歌手王心凌宣布武汉演唱会加场，将于12月在光谷国际网球中心连唱三晚，还有众多歌手跨年演出营造喜庆氛围。一场演出不再只是短暂的狂欢，而是城市经济活力、文化魅力与服务品质的集中体现。当音符落下，留下的不仅是耳畔的余韵，更有武汉因真诚与创新而被记住的理由。

电价每15分钟更新一次 湖北构建电力超市 方便企业看价用电

湖北日报讯（记者彭一苇、通讯员金雅杰、胡桢桢、冯煊）电价每15分钟更新一次，发电厂和电力用户都可以选择对自己有利的价格来发电或用电，这种灵活高效的“电力超市”在湖北已构建。

以往，湖北电力市场化交易是对未来某一时期内交割电力产品或服务的交易，包含年、月、日内多日等不同时间维度的交易，属于中长期交易，价格相对固定，一旦电力供需突然变化，双方难以应对。而电力现货市场上，价格每15分钟更新一次，双方可以迅速调整交易策略，让电力供需灵活匹配。

2021年，湖北纳入全国第二批电力现货市场建设试点，经过两轮长周期结算试运行，今年6月，湖北电力现货市场成为我国第6个转入正式运行的电力现货市场。建设电力现货市场过程中，湖北推动各类电源能尽入网，电源入市比例居全国前列。

在电力现货市场上，价格机制引导发电企业在高价时段顶峰出力，鼓励电力用户按价用电、优化生产。特别是如今湖北新能源装机规模已超过水电、火电，电力现货市场能与虚拟电厂、新型储能等相互配合，促进新能源消纳。

今年10月，由于天气条件良好，午间新能源发电出力充足，现货市场价格处于低位。国网湖北电力省级虚拟电厂管控云平台组织协调华能、华润、国能长源等虚拟电厂的用户，灵活调整生产工序，快速响应市场需求，累计多消纳557万千瓦时新能源，有效促进了富余新能源消纳。

国网湖北电力调度控制中心相关负责人表示，6月以来，湖北电力现货市场总体运行平稳，省内超6000家工商业用户从中受益。湖北已基本构建“中长期+现货+辅助服务”的完整电力市场体系，电力市场的交易品种、交易频次、市场活跃度等指标居全国前列。

非遗展演等新业态，为返乡创业拓展“新空间”。

据统计，宣恩县城“烤活鱼”门店已激增至158家，综合产值超15亿元，直接提供就业岗位4000余个。为让这条“富民鱼”游得更远，宣恩构建本土供应链。年产300万公斤的生态渔场项目已在晓关乡启动，届时可满足全县烤鱼店铺需求。

抓住返乡创业与文旅产业的叠加机遇，被称为“茶三代”的廖俊华，与知名奶茶品牌合作，开拓新市场；从事梅花鹿养殖的詹胜宇，开发鹿

文旅筑巢政策引凤

——宣恩县返乡创业热潮涌动

产品伴手礼和文创产品，生意风生水起……

产业筑基 培育从业能力

围绕富硒农产品加工、生态康养服务、乡村旅游等县域特色产业，宣恩开展订单式、项目制培训，提升劳动者就业适配能力。

今年3月，高罗镇歇乐城社区零工驿站与职校联合举办厨师技能培训班。“这次家门口的培训，考核通过后还推荐就业，为我们提供很好的就业服务环境。”拿到结业证书后，周女士说道。

为促进群众就业增收，宣恩用好“零工驿

站”等平台，为劳动者定制“用工需求+岗位推介+技能提升”一站式就业服务项目。该县今年举办汽车驾驶、工艺编结、烹饪和民宿等培训40多期，近1100人参训。

值得一提的是，该县人社局携手农业、文旅、工会和妇联等部门，围绕产业谋划创业项目、紧跟项目开展就业培训，让创业就业“链”在产业上。

政策保障 破解创业难题

“我们了解到创业担保贷款政策后，就申

请了100万元的小微企业创业担保贷款资金。”吉鹿原养殖专业合作社负责人说，贷款从申请到批复仅用3天时间。

针对返乡创业人员、小微企业等重点群体，宣恩县人社局加大政策宣传力度，点对点

推送就业金融政策宣传短信。同时，推广使用“恩施州创业担保贷”小程序，实现了创业者“零跑路、审批‘零见面’”。宣恩县把创业担保贷款政策落实作为优化营商环境、促进创业带动就业的重要抓手，先后发放贷款超2亿元，扶持近1000人创业、直接带动2000人就业。今年前9个月，全县新增返乡创业登记主体1600家、带动1万人直接就业。

（熊焱 秦铭阳）

我省机动车保有量达1637万辆

综合交通路网里程居全国第一方阵

湖北日报讯（记者周三春）12月1日，122“全国交通安全日”湖北省主题宣传活动举行。活动现场发布了湖北省2025年道路交通事故出行大数据。

据悉，截至目前，湖北省全省机动车保有量、驾驶人总量分别达到1637万辆、2109万人，同比分别增长3.57%、1.7%，综合交通路网里程、高速公路里程分别突破31.08万公里和8124公里，均位居全国第一方阵。全省日均在途车辆达928.26万辆，同比增长8.99%。亡人道路交通事故、城市道路早晚高峰拥堵指数同比均呈下降趋势，反映出我省道路交通事故水平进一步提升。

这一年，湖北公安交管分类整治公路安全隐患突出点段2075处，兑现省政府“十大民生项目”承诺、精细化治理城市交通瓶颈300处，纠处酒醉驾违法9.2万起。推出“减证办、就近办、自助办、网上办”和“方便货车进城”“违停先劝后罚”等100余项便民利企改革措施，推行“轻微免罚、首违警告”等柔性执法方式，持续优化服务、减负增效，惠及6300万人次，仅群众办事成本就减少10亿元。

花湖机场咸宁城市货站启用

“香城泉都”接入全球航空物流网

湖北日报讯（记者夏中华、通讯员朱亚平、蔡祖峰、徐梦）12月2日上午，长江国贸花湖机场咸宁城市货站在咸宁晨兴智慧物流园广场启用。

当天，共有3车首发货物启程运往花湖机场。其中，12件总计4404公斤的塑料制品，4日将搭载航班运往法兰克福。40件青砖茶、1托运运动头盔、12托防护用品等货物近日也将搭载航班运往匈牙利、俄罗斯等国家。

据介绍，作为长江国贸在咸宁布局的首个综合性航空物流枢纽，该货站集货物集拼、智慧仓储、多式联运等功能于一体，是长江国贸完善武汉都市圈航空货运生态、强化花湖机场辐射能力的关键节点，标志着咸宁正式接入花湖机场全球航空物流网络。

“货站将依托花湖机场国际货运航线与通关能力，充分发挥咸宁地理区位优势，打通本地产品‘走出去’与国际资源‘引进来’的双向物流通道，为咸宁优势产业拓展国际市场、提升区域竞争力注入新动能。”长江国贸相关负责人表示，咸宁城市货站是长江国贸落实省委、省政府“联动建设花湖国际自由贸易航空港”战略部署、服务区域协同发展的重要实践。未来，将重点围绕前移口岸功能、深化产业协同、推动绿色发展三大方向，充分发挥金融综合服务优势，构建从采购、仓储到航空配送的高效低碳全链条物流供应链体系，为咸宁本土企业提供“家门口”一站式跨境航空物流服务，助力当地产业升级。

大峪口公司技术创新极限利用资源 120万吨“废石”中淘出1.6亿元

湖北日报讯（记者祝华、通讯员周勇、汪龙）11月28日清晨，位于钟祥的中海油湖北大峪口公司除皮山货场内，司机赵红兵熟练地操作装载机，转运堆在这里多年的160万吨低品位矿石。这些曾被作为路基材料甚至直接丢弃的矿石，如今被重新利用，经过破碎、磨浮等工序，成为生产磷肥的基础原料——精矿浆。

“废石”脱胎换骨的背后，是一场资源极限利用的技术革命。

大峪口公司选矿生产部副总经理卢其军介绍，大峪口公司自有矿山王集磷矿前身是荆襄磷矿，属于典型的低品位胶磷矿，杂质多、颗粒细，选矿难度大。

2024年，随着磷矿石日渐贫化及供应紧张，公司将目光投向矿山表层的超低品位矿石。过去，受工艺限制，这些矿石在开采时通常作为“废石”处理。

凭借多年积累的技术优势，大峪口公司组建科研团队，通过技术创新，针对不同矿源开发出7种不同的浮选工艺，实现一套选矿装置可以处理不同品位的矿石。同时，团队与国内多家知名药剂研发机构及厂家合作，精选30多种选矿药剂进行对比实验，通过优化药剂添加顺序和剂量，实现从超低品位矿石中提取精矿。

经过反复试验，大峪口公司磷矿最低入选品位已降至9.69%，远低于湖北行业标准的18%，也刷新了全国行业纪录。同时，利用新的选矿工艺，大峪口公司还将低品位矿石的回收率提高了两个百分点，成功实现“贫矿富用”。

“从这么低品位的磷矿石中，选用精矿用于生产，在国内很少见。”11月28日，行业龙头企业、中国中化旗下的中蓝长化矿物加工设计院副院长甘顺鹏前来调研时，对大峪口公司的新选矿工艺连连点赞。

卢其军介绍，截至11月底，大峪口公司利用新选矿工艺，处理超低品位磷矿石120多万吨，生产精矿浆29万吨，带来经济效益1.6亿元。

随着“废石”利用量的加大，公司水耗和能耗也水涨船高。为节水减排，公司对选矿用水进行处理净化，实现循环利用，年节水1000多万吨。公司还同步优化选矿系统，矿浆耗电连续两年下降，今年节电863万千瓦时。



11月26日，老河口市中力机械有限公司总装车间内，技术人员正对即将发往海外市场的锂电池叉车进行最后调试。目前，老河口市形成了中部地区规模最大的电动叉车智能制造产业集群。（视界网 杨东 摄）