

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神·厅局长访谈

省经信厅党组书记、厅长朱万奎

# 向“新”图强 在全国产业竞争中抢占先机

湖北日报全媒记者 刘宇 通讯员 易飞

省委十二届十一次全会审议通过的《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,加快构建体现湖北优势的现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。如何理解“十五五”时期湖北建设现代化产业体系面临的新形势?下阶段如何落实全会决策部署?湖北日报全媒记者采访了省经信厅党组书记、厅长朱万奎。

我省制造业发展“前景广阔、大有可为”

问:如何理解“十五五”时期湖北建设现代化产业体系面临的新形势?

答:“十五五”时期是湖北战略地位整体跃升期、高质量发展关键转型期、综合优势系统重塑期、基本建成支点加速冲刺期,我省制造业发展“前景广阔、大有可为”。

一是我们的战略位势空前提升。未来五年,随着国家构建新发展格局、强化中部战略腹地功能等一系列战略部署深入实施,以及湖北支点建设的持续加速,我省作为国内大循环重要节点和国内国际双循环关键枢纽,交通优势、市场潜力与完整产业体系将深度融合,为国家优化生产力布局、发展先进制造业创造了有利条件,“中部之中”的地理区位将加速转化为“枢纽之上”的发展优势,制造业将在服务国家大局中获得更强劲的发展牵引。

二是我们的科技创新蓄势聚能。以人工智能为代表的新科技革命带来颠覆性变革,对湖北来说,既是机遇也是挑战。我们有科教大省的底气,在光电子信息、人工智能等领域积累了雄厚的创新基础,高技术制造业增加值对规上工业增长贡

献率年均超过30%。未来五年,新技术将全面赋能传统产业升级,更会催生壮大脑机接口、量子科技等未来产业。这要求我们必须向“新”图强,把科教优势转化为产业优势,通过提升全要素生产率,在全国产业竞争中抢占先机。

三是我们的产业韧性强劲有力。经过“十四五”的积累,湖北工业规模突破5万亿元,数字经济规模超3万亿元,5个支柱产业达到万亿级,6个优势产业达到五千亿元,19个产业达到千亿级,“51020”先进制造业产业集群全面升级,再加上我省拥有上千万级市场主体和百万级技术人才队伍。这些都是“十五五”时期加快构建以新兴产业和未来产业为引领、先进制造业为骨干,现代服务业为支撑的现代化产业体系,打牢了坚实基础,架稳了四梁八柱。

综合来看,在战略位势、科技创新、产业韧性这“三大合力”的协同推动下,湖北制造业必将乘势而上,实现跨越赶超。面对新阶段新使命,我们更要保持战略定力、坚定发展信心,以实干担当赢得更大历史主动。

## 让产业链“筋骨”更强壮、“血脉”更通畅

问:下阶段省经信厅贯彻落实党的二十届四中全会精神和省委十二届十一次全会决策部署有什么考虑?

答:面向未来五年,全省经信系统将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,认真落实省委十二届十一次全会部署,坚持智能化、绿色化、融合化方向,深入推进新型工业化,加快构建以新兴产业和未来产业为引领、先进制造业为骨干,现代服务业为支撑的现代化产业体系。重点抓好5个方面工作:

一是让传统产业“老树发新芽”。我们将实施传统产业焕新工程,推动汽车、钢铁、石化等重点

行业设备更新、工艺升级、数智赋能。同时,强化产业基础再造,攻克一批“卡脖子”技术装备,开展“增品种、提品质、创品牌”行动,让“湖北制造”成为高品质的代名词。比如在汽车产业,加快向智能网联新能源汽车迭代升级,推进传统燃油车向低碳化、电动化、智能化转型,发展壮大高性能特种功能专用车,鼓励乘商并举、整零协同,加快打造具有全球影响力的“汉孝襄十”万亿汽车产业走廊。

二是让新兴产业“小苗成大树”。我们将继续巩固提升光电子信息产业“独树一帜”的优势,加快建设世界存储之都,打造“武鄂黄黄”万亿光电子信息产业大走廊;同时还将壮大智能经济,推动智能网联汽车、智能手机等终端产业集聚;强化算力、算法供给,培育数据产业集群,实施“人工智能+”行动,把湖北打造成全国数智经济发展高地。

三是让未来产业“提前抢赛道”。我们将紧盯未来制造、未来信息、未来材料这些方向,在真身智能、6G等领域早谋划、早布局,探索技术路线、应用场景和商业模式。建立“政府引导+市场主导”的投入增长机制和风险分担机制,选准细分赛道,建设一批未来产业先导区,培育新的经济增长极。

四是让现代服务业“融出新价值”。我们将推动生产性服务业向专业化、价值链高端延伸,重点发展工业设计、检验检测、供应链管理等业态,促进生产性服务业与先进制造业、现代农业深度融合,实现“1+1>2”的效果。

五是让链群协同“聚成强合力”。我们将更好发挥“链长+链主+链创”三链融合机制作用,推动产业模式和企业形态变革;实施优质企业雁阵培育行动,精准支持中小企业发展。重点推动光电子信息产业冲击世界级集群,加快高端装备、大健康等产业创建国家级集群,让产业链的“筋骨”更

强壮、“血脉”更通畅。

## 以攻坚姿态决战决胜、硬仗硬结

问:当前正值“十四五”收官关键节点,请问省经信厅将采取哪些措施确保实现今年目标任务?

答:今年是“十四五”收官之年,我们将以攻坚姿态决战决胜、硬仗硬结,全面贯彻落实安全会精神,全力以赴稳增长、促转型、保目标。重点采取以下措施:

一是全力加强运行调度。强化运行监测与精准帮扶,对重点市州、行业、企业实行分级跟踪机制,加强重点企业要素保供协调,推动新增长点尽快发力,加快企业进规纳统,全力冲刺全年增长目标。

二是奋力提升产业能级。对接落实国家十大重点行业稳增长方案,开展新能源汽车、消费电子、纺织服装、绿色建材等重点行业供需对接,把“51020”先进制造业产业集群做得更大更强,进一步提升支柱产业竞争力。

三是着力拓展融合应用。以“人工智能+”为主题,推进全省算力互联互通平台建设,力争年底算力规模超过2万P。重点开发AI+智能网联、智慧医疗等特色场景,开展工业软件赋能数字化转型专项行动,确保全年完成数字化改造规上工业企业1万家以上。

四是加力助企纾困解难。全面宣贯支持“三类创新”政策,让政策红利直达快享;深化中小型企业价值贷款改革,今年力争放贷超600亿元。同时,持续排查工业行业安全生产隐患,抓好专项整治,坚决守住安全底线。

五是聚力开展规划编制。高质量编制全省新型工业化“十五五”规划和各行业规划,聚焦具身智能、高端芯片等前沿领域,谋划一批百亿级重大项目,力争纳入国家规划的盘子。

上月交付新车超2万辆  
岚图汽车交付量“十连涨”

湖北日报讯 (记者左晨、通讯员张莹莹)12月1日,岚图汽车发布11月销量数据,单月交付20005辆,同比增长84%,再创历史新高,实现“十连涨”,保持高质量发展强劲势头。

岚图汽车董事长、总经理卢放表示,岚图汽车11月交付量持续攀升,并成为国内首个达成30万辆的央国企高端新能源品牌,在新能源赛道上跑出了“岚图速度”。

11月18日,“新时代旗舰大六座SUV”岚图泰山正式上市,这意味着岚图成为首个在SUV、MPV、轿车三大高端品类都完成旗舰车型布局的中国品牌。岚图泰山上市后成绩亮眼,21分钟大定就突破了10000台。目前,全国159座城市的750多家门店都已全面配备该车的展车和试驾车。

在高端MPV领域,岚图梦想家销量稳居行业冠军,单车均价突破40万元,持续领跑高端MPV市场。11月21日,“新时代旗舰四座MPV”岚图梦想家山河在广州车展上市,搭载了华为乾景智驾ADS 4,硬件、架构和算法都进行了全面升级。

此外,岚图FREE+和全新岚图知音组成“SUV双子星”,在各细分市场中也保持领先优势。岚图FREE+位于20万-30万混动SUV市场的TOP3,全新岚图知音位列20万级华系纯电销量前列。

12月10日,岚图追光L将正式上市。这款车搭载华为乾景智驾ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5,标配四驱系统及800V岚海智能超混,纯电续航可达410公里,电量从20%充到80%仅需12分钟。

随着多款新车上市,岚图汽车构建了覆盖SUV、MPV、轿车品类,形成了岚图梦想家、岚图追光L、岚图泰山构成的“三旗舰”,以及岚图FREE+、全新岚图知音组成的“SUV双子星”产品系列,为销量持续增长提供了坚实的支撑。

为满足不断增长的订单需求,岚图黄工厂和云峰工厂协同发力,全力生产。目前,两座工厂平均每3.63秒就能下线一辆整车,呈现出产销两旺的良好发展态势。

## 长江流域首单跨省农业用水权交易落地

湖北日报讯 (记者何辉、通讯员肖永军、赵书涵)11月27日,由湖北松滋供应的400万立方米灌溉用水,从洈水水库出发,通过68公里干渠,缓缓汇入湖南澧县盐井水库,随后分成万股细流注入干涸的农田中。至此,松滋共计向澧县输出灌溉用水1000万立方米。长江流域首单跨省农业用水权交易落地。

“这下柑橘有救了,就盼着有个好收成!”当天,澧县盐井镇橘农黄毅看着地里的汨汨清水,脸上乐开了花。

洈水灌区跨越松滋、澧县两地,通过南、北、澧县三条干渠连接,其中澧县干渠承担着12.91万亩农田的灌溉任务。2021年以来,澧县水利局局长彭家金介绍,今年灌区获批的年度用水指标早已用完,生产生活用水面临严重短缺。

为应对缺水困境,澧县、松滋两地积极协商,于10月24日签订1000万立方米用水权交易协议,由松滋向澧县输水,交易金额40万元,期限一年。协议签订当天,松滋通过洈水水库向澧县首期输水600万立方米,缓解当地旱情。

“这1000万立方米水,是松滋通过再生水利用项目、灌区节水设施改造等方式节约出来的。”松滋市水利和湖泊局局长赵厚松说,这是湖北省达成的首单跨省用水权交易,也是长江流域农业领域首单跨省用水权交易。交易既解决了缺水方因水而困的难题,也让节水方获益实实在在的收益。

近年来,松滋持续推进高标准农田建设,在永久基本农田中占比达到83%,提升了水渠抗渗漏能力;同时鼓励农村开挖堰塘蓄水,建成大小堰塘3.2万个,总体节水率30%以上。

## 大别长红·英雄故里寻访记④

安徽金寨大湾村:

# 从“贫中之贫”到一年迎客70万的4A景区



漆黎明擦拭橱窗,精心维护太爷爷漆承芳的革命烈士证明书。



安徽金寨县花石乡大湾村游人如织。(本文图片均由湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

湖北日报全媒记者 成熔兴 赵莎莎  
通讯员 高远远

安徽省六安市金寨县,是一片浸透着热血与奉献的土地。

革命战争年代,10万英烈血洒疆场;20世纪50年代,10万民众为修建水库离别故土;脱贫攻坚中,全县超过13万贫困人口脱贫摘帽。

位于金寨县花石乡的大湾村,正是大别山精神传承的生动缩影:一村之内,铭记着60余位烈士的英魂,安置了600多位库区移民,如今全村已顺利脱贫出列,迈向共同富裕的新征程。

日前,湖北日报全媒记者走进大湾村,亲身感受这片红色土地的昨日光辉与今朝巨变。

## 烈士后人回村办民宿 让游客住进红色历史里

10月14日,金寨县大湾村汪家祖宅内,红军烈士漆承芳的革命烈士证明书静默陈列,无声诉说着烽火岁月。仅一墙之隔,他的曾孙漆黎明正在由祖宅改造的老屋民宿里接打电话,协调客房。

这座拥有300余年历史的老宅,曾是六安六区十四乡苏维埃政府所在地,如今被巧妙划分为两个空间:一侧是大别山农耕民俗文化展览馆,陈列着洪学智将军的棉衣、皮定均将军的油灯、“八月桂花遍地开”词作者罗银青的手提箱等革命文物。另一侧是9间客房,以“品茗”“闻溪”“伴山”命名,既保留了百年老宅的原始风貌,又融入了现代生活的舒适设计。

“游客住进的不仅是民宿,更是一段红色记忆。”漆黎明介绍,他的太爷爷漆承芳于1929年参加革命,1935年英勇牺牲,年仅35岁,“他留

下的遗物虽不多,但那份舍家为国的精神,一直是我们家的传家宝。”

这份精神,也在漆家父子间接力传承。漆黎明的父亲漆威是当地知名红色收藏家,30年来走遍大别山搜集革命文物与民俗器物。2020年,当地政府将汪家祖宅修缮后,漆威受邀将毕生珍藏的上千件藏品搬进其中,而漆黎明也辞去南京的工作,返乡协助父亲布展,并一心投入民宿运营。

汪家祖宅是县级文保单位,在这里运营民宿,有着诸多限制和更高要求,硬件条件也难以企及星级酒店。漆黎明便将匠心倾注于服务细节当中:梅雨季节在客人入住前提前除湿,每天布草快递到县城进行清洗,严格执行“一客一换”,投资加强水电保障……

这些付出使得运营成本远高于普通民宿,但漆黎明的信念从未动摇,民宿的口碑在互联网平台上也名列前茅。“政府把汪家祖宅交给我们运营,是一份信任,我们要对得起这份信任,维护好大湾村的形象。”他语气坚定地说,“我太爷爷那一代人,连生命都能奉献。我们今天遇到了困难,又算得了什么?”

漆黎明的努力,使汪家祖宅被评为全省十大文物活化利用优秀案例,红色文化得以传承和发扬。

## 库区移民建起新居

## “做梦也想不到能住上这么好的房子”

20世纪50年代,为响应“一定要把淮河修好”的号召,金寨县境内修建了梅山、响洪甸两座大型水库,10万老区人民毅然告别世代生存的家园,展现出“舍小家、为大家”的奉献精神。

其中,大湾村接收了650名移民,今年76

岁的陈泽申是其中之一。当年,他们全家搬迁至大湾村时条件艰苦。此后,陈泽申命运多舛:中年痛失爱子,儿媳改嫁远走,老伴又因病离世……一连串的打击压得他喘不过气。他与年幼的孙子相依为命,靠着几亩薄田和零星养殖,年收入一度不足3000元。

转机出现在2016年。“那一年,习近平总书记走进我家低矮的土坯房,牵着我的手详细询问脱贫情况,我心里暖啊!”时至今日,回忆起当年那一幕,陈泽申仍然感慨,这份关怀给了他巨大鼓舞。

此后,他养羊、种茶、打工,搬进了新房,还在村游客中心上班,月薪2000多元,加上公益性岗位和几亩中药材,年收入跃升至4万多元。

如今,走进他的新家,两层小楼里热水器、电视、空调一应俱全。“做梦也想不到能住上这么好的房子,孙子大学毕业后已经在合肥找到了工作!”他脸上洋溢着喜悦说,“让我们过上好日子,是党的好政策和自己的奋斗。”

## 发展的春风吹进深山

## “贫中之贫”蝶变为“大别山明珠”

从昔日的“贫中之贫”到如今的“大别山明珠”,大湾村完成了一场华丽蜕变。

2014年,这个深山村贫困发生率高达20.6%,全村1032户3778人中,五分之一生活在贫困线以下。“当时的的大湾村,是金寨县这个集老区、库区、山区于一体的国家级贫困县中‘最难啃的硬骨头’。”全国脱贫攻坚先进个人、大湾村第一书记余静回忆道。

随着脱贫攻坚战的全面打响,大湾村吹来了发展的春风。到2018年,全村顺利脱贫出列,并探索出一条“茶旅融合、红绿结合”的特色

发展之路。

红色基因,焕发时代新生。在大湾村,汪家老屋、汪氏宗祠、王家老屋等红色遗址,经过精心修缮保护,已成为发展红色旅游的宝贵资源。“国庆节后的研学高峰,我们日均接待数十个团队,单日峰值人超千人。”大湾村游客接待中心工作人员介绍,村里开发出“一堂红色党课、一台乡村振兴戏、一首大湾村歌、一次红色体验”系列红色文化活动,让红色资源成为爱国主义教育的鲜活课堂。

茶香氤氲,绿叶变成“金叶”。大湾村地处大别山腹地,曾因交通闭塞,好茶难卖好价。如今,村里通过招商引资,改造老茶园,新建标准化基地,引进市级龙头企业,在茶叶深加工上发力。目前,全村拥有茶园5000余亩,400多户村民从事茶产业链相关工作,户均增收超3000元。

“生态‘变现’,村民吃上‘旅游饭’。马鬃岭漂流项目为大湾村注入强劲活力。”今年6月开漂以来,接待游客已超2万人次,日均约1500人。”漂流现场负责人王昭介绍。游客的涌入,带旺了餐饮、住宿等产业,村里农家乐从最初的五六家,发展到现在的60余家,带动200余人就业。

数年间,大湾村实现了惊人跨越:村集体经济收入从2016年的不足10万元跃升至2024年的299.7万元;人均收入从7120元增长到2.1万元;2024年接待游客超70万人次,旅游收入超9000万元。

2024年底,大湾村已成功跻身国家4A级旅游景区,正依托独特生态资源和红色文化底蕴,全面推进特色农业与红绿旅游融合发展,致力于建设成为安徽省红色文化教育基地、长三角生态休闲慢谷和全国红色旅游重要目的地。