

科普达



荆楚大地的质量革命正从一句口号，落地为一家家企业生动实践——第二届“湖北精品”认定中，全省152家经营主体的161个产品与服务脱颖而出，它们不仅是“湖北制造”的标杆，更是新质生产力在荆楚大地蓬勃发展的缩影。从一颗芯片到一台空调，从一项服务到一套解决方案，“湖北精品”关乎技术、关乎标准，更关乎人们心中的那份信任与期待。

锻造光纤“神经”，以协同创新撬动全球市场



在黄梅小池滨江新区，一粒粒塑料颗粒经过高温熔融、精密改性，被赋予耐高温、抗阻燃、低烟无卤等特性，最终成为5G光缆中不可或缺的“神经纤维”。湖北科普达高分子材料股份有限公司，这家国家级专精特新“小巨人”，正以技术创新为杠杆，撬动全球高端材料市场。

2024年，科普达迎来高光时刻：新三板挂牌上市，成立合资公司，获评“湖北精品”与“大别山质量奖”。其拳头产品以高于国标20%的内控标准，打破国外技术垄断，而更令人瞩目的是其通过产业链协同实现的突破性进展。

科普达深谙“独行快，众行远”之道，该公司与烽火通信科技联合研发的东南亚专用光缆组件护套料（型号KWP2223PH），凭借出色的耐候性与阻燃性能，月销量稳定在300吨，成为东南亚通信基础设施建设的关键材料。与此同时，科普达携手长飞光纤光缆的数据中心用B1级彩色阻燃无卤护套料，月销量突破400吨，广泛应用于国内外大型数据中心项目。

“科技突围是唯一出路，但这条路需要伙伴同行。”科普达董事长柯斌表示，近三年来，该公司联合华南理工大学翟金平院士团队研发的拉伸流变挤出新装备，生产的耐高温低回缩LSZH特种护套料成功替代欧美产品，入选湖北省技术创新重大专项。八大系列100多种产品覆盖5G、AI智能化、超高压输电等前沿领域，3款专利产品实现全产业链国产化。



从月面国旗到跨江大桥

【点石成金】展现湖北韧性

一块坚硬的玄武岩石，经过1600℃的高温熔融，被拉制成直径仅5—7微米的连续纤维——这细若游丝的材料，强度超越普通钢材，并兼具耐高温、耐低温、耐酸碱的天然特性。在汇尔杰新材料科技股份有限公司手中，这项“点石成金”的技术，不仅织成了在月球极地环境下完美展开的“嫦娥六号”月面国旗，更因其荣获“湖北精品”的认定，意外开启了从“九天揽月”到“跨江架桥”的跨界牵手。

“获得‘湖北精品’认定，最大的价值之一是我们打开了新的合作视野。”汇尔杰负责人介绍，在第二届“湖北精品”发布活动上，汇尔杰与中铁大桥局“因精结缘”，双方迅速达成合作意向，将玄武岩纤维技术跨界应用于桥梁维护修复、桥面防水防裂及结构加固等场景。这一合作，标志着这种高性能材料从航空航天、消防救护等传统优势领域，成功挺进了又一个关乎国计民生的重大工程领域。

一根纤维的“跨界”底气，源于其攻克的世界性难题。过去，玄武岩纤维性能优异，却难以兼顾柔软与舒适，限制了其在纺织领域的应用。汇尔杰通过独特的熔融制备与创新纺纱工艺，让纤维在保持“钢筋铁骨”的同时，拥有了“绕指柔”的质感。这项突破性技术，已荣获湖北省科技进步一等奖，中国纺织工业联合会科技进步一等奖等多项荣誉，是其跻身国家级专精特新“小巨人”的核心基石。

卓越的产品背后，是超越标准的全面质量承诺。在汇尔杰，质量管控贯穿从原料到

第二届“湖北精品”锻造发展新范式

TCL空调：智能工厂点亮质量新范式

在东西湖区TCL空调器（武汉）有限公司的智能制造车间里，看不到传统工厂中物料堆积、工人密集的场景，取而代之的是干净整洁的地面，分布有序的数字化指挥屏，以及通过传感器模拟“视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉”进行全流程质

量拦截的智能系统。

“我们不是在做产品，而是在做‘体验’。”TCL空调器（武汉）有限公司总经理李心安表示，“质量，早已不是传统的‘检验’，而是从设计开始就融入用户真实感受的系统工程。”

从“制造”到“质造”，智能工厂让质量“可感知”

走进TCL空调武汉智能制造基地，仿佛进入一个由数据和算法驱动的“质量宇宙”。这里的核心不是冰冷的机器，而是8个分布在全厂各车间的数字化指挥中心。它们如同智慧的“区域大脑”，独立运作又协同互联，将质量管控的神经末梢延伸至从研发到售后服务的每个环节。

“我们智能工厂，核心就是以质量为中心。”李心安介绍，工厂的核心逻辑是“质量拦截”，而实现拦截的颠覆性手段，正是“视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉”将其数字化、精准化。

“尤其是在标准这块，他们给我们的支持最大。”李心安介绍，省市市场监管局每月组织标准宣贯培训，现场办公解决企业实际困难；组织多场“新生产者力”与“精益管理”专题培训，邀请顶尖第三方机构为企业提供一对一对辅导，帮助企业深刻理解政策内涵与高质量发展要求。

这套系统的运行远超常人想象：在“视觉”层面，高速摄像系统能以毫秒级速度捕捉到人眼难以识别的细微误差；在“听觉”领域，高灵敏度声学传感器负责“聆听”空调运行时的异音，通过算法模型判断出内部零件装配的细微异常；在“嗅觉”维度，智能检测仪如同一个永不疲倦的“电子鼻子”，其精度高达0.5g/a，能捕捉到极微量的冷媒泄漏，防患于未然。此外，“触觉”由力控机器人确保装配力度恰好到步，“味觉”则体现为对车间关键区域实施10万级无尘管控，杜绝任何污染物影响。

在市场监管部门的培育和指导下，TCL也主动投身行业标准建设，推动“中国家电科技年会”这一全国性行业盛会2023年起落户武汉，“这是提升武汉乃至湖北在家电领域影响力的关键一步。”李心安说。

内部体系的完善与外部权威的认可，直接转化为强劲的市场竞争力。“同样的产品，在海外我们卖出了溢价，有效避开了‘内卷’竞争。”李心安直言，“湖北精品”这块牌子，在国际市场上就是信誉和品质的“通行证”。

他透露，TCL空调在海外已覆盖160多个国家，利润主要来自海外市场，其规模在海外市场已超越部分传统巨头。获得“湖北精品”认定后，TCL在湖北地区的销量同比增长33%。“品牌信誉度的提升是显而易见的。”李心安认为，“这证明我们的精品战略与消费者的择优形成了共鸣。”

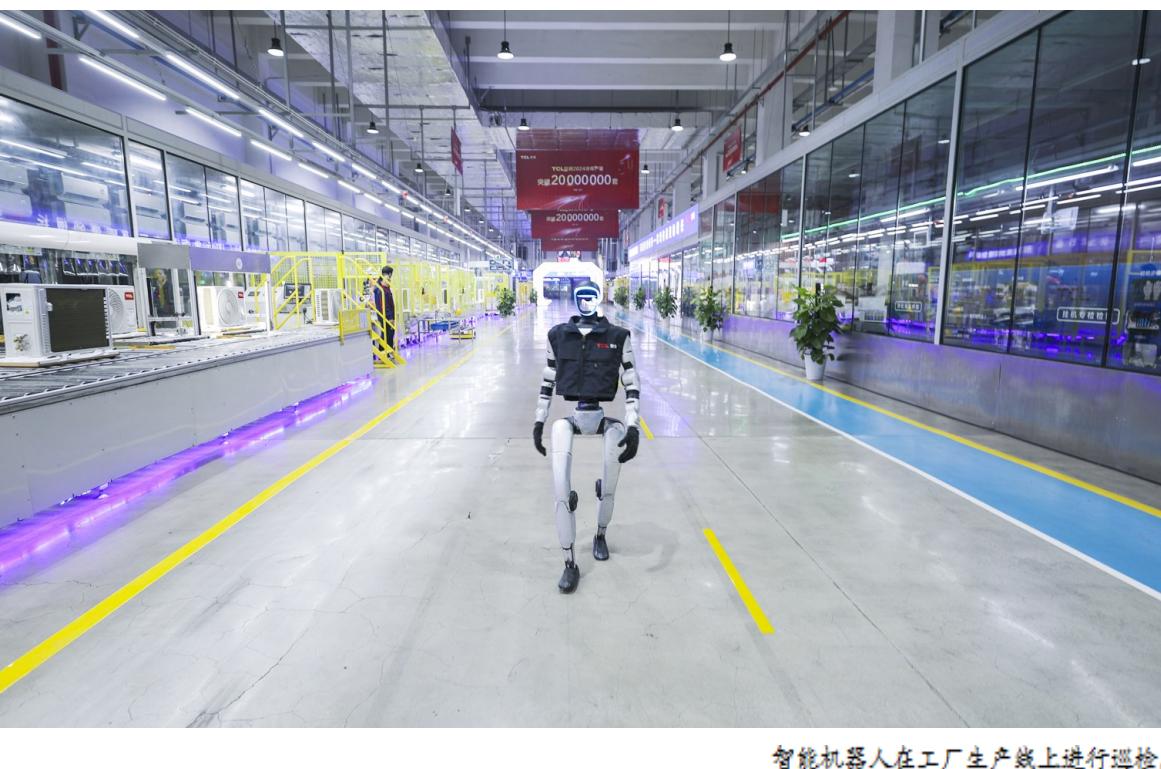
“精品”的效应正持续溢出。从“供应链”到“价值链”，TCL并未止步于自身，而是正在打造一个精品生态圈。质量管理延伸到了供应链——TCL连造三年对核心供应商进行“精品赋能”，已筛选辅导15家企业，其中2家已成功入选“湖北精品”培育库。我们希望借助省的精品战略，带动整个产业链升级，构建一个高品質的“精品生态圈”，李心安说。

目前，TCL空调发起了代表综合质量体系的“长江质量奖”的最后冲刺。TCL空调所构建的智能时代独特卓越绩效模型，是实现从产品卓越迈向经营卓越与生态链卓越的重要基础。同时，该模型也体现了中国工业4.0时代相较于海外发达国家工业3.0时代的管理升维，在思想方法论层面助力我国从制造大国向智能制造强国转型升级。

在李心安看来，“精品”不仅是一个称号，更是一种文化、一种战略、一种与用户美好生活向往同频共振的实践。

“从‘制造’到‘质造’，从‘出货’到‘溢价’，TCL空调用一场围绕‘溢价’展开的质量革命，诠释了‘湖北精品’的深层含义——它不是终点，而是一条以质量驱动新质生产力、通向更广阔天地的起点。正如李心安所言：‘我们做的不仅是空调，更是用户家里的‘空气健康’。这才是‘精品’最终要抵达的地方。’”

今年3月，TCL新风空调被认定为“湖北精品”，成为全省161个获奖产品之一。与此同时，TCL空调也入围第十一届质量奖材料评审最终公示名单并完成高层答辩，标志着其在质量管理和体系建设上迈上新台阶。



智能机器人在工厂生产线上进行巡检。



TCL建设的智能工厂内景。

拓材科技：以“中国纯度”锻造“湖北精品”

在鄂州市葛店经开区，武汉拓材科技有限公司的洁净车间内，一场关乎“极致纯净”的较量静默无声。这里生产的不是普通产品，而是被誉为芯片制造“血液”的高纯镓。其纯度稳定达

99.999999% (8N)，意味着在一亿个金属原子中，杂质原子屈指可数。

正是这近乎极致的追求，让拓材科技的高纯镓在第二届“湖

北精品”认定中脱颖而出。这块沉甸甸的招牌，镌刻着一家国家级专精特新“小巨人”打破国外垄断、攀登材料科学高峰的十年征程，也标志着湖北在半导体核心基础材料领域赢得了关键一席。

挑战“冷门”赛道，用十年煅热“中国纯度”

时间回溯至2015年，材料学博士卢鹏荐在葛店经开区创立拓材科技，毅然扎进了当时还是“冷门”的高纯（超纯）金属及半导体材料领域。

“外面没有成熟的设备和工艺，我们自己设计、自己研发。”卢鹏荐回忆道。这条自主研发之路充满挑战，团队与武汉理工大学、华中科技大学等高校及科研院所紧密合作，经过多年技术攻关，不断突破各类“卡脖子”技术。

第三道防线，是借助“火眼金睛”的权威验证。为确保纯度数据的绝对权威，公司配备了国际先进的光谱分析仪（GD-MS）、电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）等尖端检测设备。这些仪器能检测出低至ppm（万亿分之一）级别的痕量杂质，为产品纯度提供了无可辩驳的科学证据。

即便是最后的包装环节，也彰显着对品质的执着。拓材科技采用真空包装，防止高纯镓在运输和储存过程中被氧化或受潮，确保交付到客户手中的产品，与出厂时品质一致。

在这里，“中国纯度”正在缔造。

构筑“三位一体”防线，为“精品”注入极致匠心

对于高纯材料而言，质量是生存之本，纯度是生命线。拓材科技的质量管理，核心在于构建了一套“环境—过程—检测”三位一体的极致纯度保障体系，将匠心精神融入每一个细节。

第一道防线，是如同芯片制造般的“无尘”环境。公司投入巨资建设近4000平方米的百级/万级洁净车间，从物理源头上隔绝空气中微小颗粒物对产品的污染，为

“湖北精品”招牌，从行业新秀成长为国内高纯材料领域的领军者，获认定当年收入同比增长35%，2025年上半年订单额超150亿元。

其次是，成功突破高端市场。凭借稳定达到8N的纯度和完备的质量追溯体系，该公司产品成功进入多家国际知名企业的供应链体系，实现了从满足国内“国产替代”需求，到参与“全球竞逐”的关键转变。

再者，是产业链协同响应的增强。作为上游原材料供应商，拓材科技的“精品”地位，有力支撑了湖北省乃至在全国在光电子信息、半导体等产业链的韧性和竞争力。一颗“湖北精品”高纯镓，向下游流淌，最终可能赋能一部5G手机、一辆新能源汽车或一件新一代显示设备，形成了“精品材料—高端芯片—先进终端”的良性循环。

荣获“湖北精品”，对拓材科技而言，不是终点，而是新征程的起点。公司已启动新一轮的质量提升与品牌飞跃计划，将部分利润反哺研发，攻关8N以上超纯镓的制备技术，全面导入卓越绩效模式，将“精品”标准从产能扩展至管理、服务全生命周期；积极与国家和行业标准制定，致力于将“拓材标准”上升为“行业标准”。

2025年10月，公司总部及高纯电子信息产品研发



拓材科技近4000平方米百级/万级洁净车间内景。



双星药妆车间现场。

在湖北医疗科技领域，一项被誉为“骨骼再生奇迹”的创新悄然改变无数患者的命运。湖北双星药妆股份有限公司研发的“可吸收骨修复替代材料”——国内首个且唯一通过国家药监局审批的国产产品，成功打破了国外厂商长达数十年的技术垄断，让中国患者在骨科手术中拥有了更优性价比的国产选择。这款荣获“湖北精品”认定的创新产品，不仅为医疗器械领域重大的突破，更是湖北生物医药产业迈向高端化的生动脚本。

作为国内专精特新“小巨人”企业湖北双星药业始终坚持以品牌引领战略，通过GB/T27925-2021品牌认证，塑造“专业、可靠”的市场形象。如今，该公司在湖北省内市占有率达到36%，全国市场占有率达到26%，从“合格的供应商”逐步迈向“受尊敬的行业领导者”。这一成长过程中，市场监管部门的精准扶持不可没——帮助企业了解认证程序、辅导学习“湖北精品”认定标准获得认证，提供了关键支撑。

随着“湖北精品”认定带来的品牌增值效应，这款可吸收骨修复材料正加速进入全国更多医疗机构，让科技创新真正惠及民生。从替代进口到引领创新，双星药业用十年坚守证明：在研发高端医疗器械这场马拉松中，中国企业不仅能在国际市场上取得更好的成绩，更能发挥出自己的特色和优势。

在质量管理方面，双星药业以“质量是企业生命”为核心理念，建立起超越行业标准的全生命周期管理体系。该公司不仅通过ISO13485医疗器械管理体系认证，更深度融合ISO14971医疗器械注册证，不断增强产品全生命周期的质量管理水平。通过全球化的供应链管理，双星药业在国际市场实现超越。这枚植入患者体内的“湖北精品”，正在以科技之力重振生命支撑，为中国医疗装备自主可控写下最坚实的注脚。



经纬纵横间的「隐形冠军」

在湖北天门，有一家以地域名注册的公司，凭借对纺织装备四十余年的深耕不辍，成为国家重点专精特新“小巨人”，而其主导产品“天鹤”牌机条机以40%以上国内市场占有率及全球销售排名前三的业绩，斩获“制造业单项冠军”殊荣。它就是湖北天门纺织机械股份有限公司。

2024年，一场“我们离精品到底有多远”的大讨论在天门纺机全面展开。这场思潮碰撞催生了产品“六高”目标：高标准设计、高规格配置、高精度制造、高要求装配、高水平管理、高响应服务。在此基础上，天门纺机构建起覆盖产品全生命周期的质量管理体系，从研发端到生产端，从采购到制造，从设计到生产，从装配到检验，从包装到发货，从物流到售后，从安装到调试，从售后到维修，形成了一条完整的产业链。天门纺机通过不断的技术革新和工艺优化，实现了从传统纺织机械到智能纺织装备的华丽转身。

“纺织强国的背后，是装备强国。”在这一理念驱动下，天门纺机构建起“销售一代、储备二代、研发三代”的立体产品体系。其主导产品TM13型机条机多项技术成为全球首创，其中TM13型机条机通过短片段自调匀整系统和在线监测系统，集智能匀整、远程运维于一体，实现终身服务”的承诺，让“天鹤”牌机条机的稳定性与可靠性植根用户心中。

天门纺机对产品和技术的极致追求，使其在行业整体低迷的情况下，实现了逆势增长。2024年1—10月，公司营业收入同比增长30.92%；依托“湖北精品”认证带来的品牌增值，天门纺机加速融入双循环格局。在国内市场上，天门纺机在江苏、浙江等传统纺织强省的销售稳中有升，在新疆等新兴市场更是呈现井喷之势；国际市场上，天门纺机连续参加了印尼、越南、巴基斯坦等国际纺机展，让“天鹤”牌机条机在东南亚、中美、南美等国家和地区家喻户晓。预计2025年，天门纺机国内销售和外贸额都将有较大幅度增长，真正成为“双循环”的参与者和受益者。

从四十多年前不见经传的小地方企业，到如今全球市场占有率名列前茅的行业翘楚，天门纺机的成长轨迹印证了“专精特新”的生命力。在经纬交织的世界里，这家湖北企业以技术创新为核，对外输出智能化水平更高的T2、T3系列新产品，为下游纺织企业推进智能化改造和数字化转型提供设备保障和技术支撑。正如企业负责人所言：