



真金白银促发展,倾情帮扶暖人心。

自2012年响应湖北省支持民族地区加快发展的“616”工程以来,东风汽车集团有限公司与“世界硒都”恩施市结下了长达13年的帮扶情谊。

从助力脱贫摘帽到赋能乡村振兴,从教育帮扶点亮山区孩童梦想到交通建设打通深山致富脉络,东风集团累计投入3869余万元(其中项目帮扶资金1352万元,消费帮扶采购2517万元),持续增强当地群众的获得感与幸福感,为恩施市经济社会发展注入强劲动力,在武陵深山书写了央企担当的生动答卷。

山中修路 山上造林 “硒味”出山香万家 结对帮扶13载 “东风”化雨润硒都



11月12日,恩施市七里坪街道周家河村天池岭,漫山遍野的油茶花迎来盛花期。(湖北日报通讯员 谢顺 摄)

湖北日报全媒记者 张泉 鲁腾 通讯员 恩林

山水间的“绿色答卷” 生态与经济双赢

初冬时节,恩施市屯堡乡的山坡上晨雾迷蒙,数万棵油茶树郁郁葱葱,沉甸甸的油茶果挂满枝头。这片由东风公司打造的生态林,不仅是守护鄂西绿水青山的生态屏障,更是连接企业社会责任与乡村振兴的发展纽带。

2012年,东风公司响应湖北“616”对口支援工程,创新提出“碳平衡”减排理念,启动东风(恩施)碳平衡生态经济林项目。3年间,在恩施市3个乡镇(街道)的6个行政村投入600万元,建成1万亩生态林,其中油茶林9000亩、核桃林1000亩,直接惠及3896户农户。该项目不仅是东风履行社会责任的重要举措,更成为全国首个汽车行业碳平衡示范基地,开创了“植树固碳抵消企业碳排放”的创新模式。

“东风公司出资建设生态林,实现了环境保护、农户增收和企业碳指标获取的三方共赢。”恩施市林业财务核算服务中心主任高明杰如是说。

2015年,东风公司将这一成功经验推广到十堰,启动第二个碳平衡生态林项目。同年,恩施碳平衡生态经济林项目荣获“明善公益榜·上市公司年度最佳公益实践”,成为企业公益与生态减排结合的典范。

为确保基地长效运营,东风公司与恩施市创新组建理事会,参照公益信托模式共同管理。恩施市林业局作为执行单位,委托专业公司通过土地流转、租赁等方式与农户签约,明确收益分配细则,让农户深度参与生态林的培育与管理。如今,油茶树已进入丰产期,亩产油茶果达1200余斤,亩均收入近2000元,农户切实享受到绿色产业带来的实惠。

“生态林不仅涵养水源、调节气候,还显著提升了森林固碳能力。”恩施市林业局相关负责人介绍,经专业机构测算,每亩生态林年均可固碳约0.8吨,按当前碳汇市场价格计算,每亩年碳收益可达40元。这种“以林固碳”模式,既助力东风公司向零碳排放目标迈进,又为恩施筑牢生态屏障,实现生态与经济价值双提升。

十条“幸福路” 铺就深山致富网

“以前这是山崖边的羊肠小道,旁边就是悬崖绝壁。现在水泥路平平整整通到家门口,去村卫生室、走亲访友都方便多了!”站在恩施市新塘乡横栏村新修的水泥路上,79岁的何国栋满心欢喜。他说,如今老伴在家煮好饭,一个电话,两个嫁在附近的女儿半小时就能回来团聚。

这条改变村民生活的通组公路,是东风公司对口帮扶恩施市十余年间,在崇山峻岭间开凿的众多“幸福路”之一。

横栏村平均海拔1300米,山高谷深,“隔山喊得应,走路要半天”曾是这里的真实写照。尽管拥有1697亩天然富硒地块,适宜种植中药材,但狭窄的山路严重制约了产业发展。

“药材采收时,牛栏坪的村民得绕行8公里山路才能到基地。”2011年,返乡创业的何国毓、何国勇两兄弟发展生猪养殖,年出栏700余头,后又成立合作社,带动村民种植200亩竹节参和黄连。然而,每逢雨季或冬季,道路泥泞结冰,生猪和药材就难以运出大山。

“这条路村民盼了十几年,直到2022年东风公司捐赠100万元,才终于圆梦。”横栏村党支部书记李高峰感慨道。施工团队克服悬崖绝壁的地形限制,将羊小道拓宽成4.5米宽的水泥路,连通4个村民小组,

300余村民直接受益。

道路通车后,从甘坪组到牛栏坪组车程仅需10分钟。今年,何国勇两兄弟在牛栏坪流转60亩地扩种贝母和竹节参。“没有这条路,我根本不会往那边发展。”何国勇表示,3—5年后,这片土地预计可带来500万元以上的收入。

李高峰指着道路两旁说:“以前交通不便,这些山坡大多荒着,现在都种上了中药材。”

横栏村的变化并非个例。

2024年12月,由东风公司援建的新塘乡双河扁担坑产业公路开工。这条总投资150万元、长1.8公里的公路,仅用6个月就建成投用,既解决了117户群众的出行难题,又打通了1000亩冬梨、高山反季节蔬菜和中药材的运输瓶颈。

“以前冬梨熟了得雇人背下山,现在货车直接开到果园!”新塘乡双河社区党支部书记葛大见喜悦之情溢于言表。

13年来,尽管经历了企业转型和高层变动,东风公司的帮扶脚步从未停歇。据统计,2018至2024年,东风集团定向捐赠620万元,援建6条总长14.3公里的村组公路,惠及2697名村民,带动1.4万余亩中药材、蔬菜产业发展。

今年,东风公司与恩施市又签下新的5年帮扶协议。由东风公司援建的太阳河乡石林村一条1.8公里产业路也即将开工,“梭布垭石林景区旺季总堵车,新路修通后,游客能直接将车开到家门口。”石林村村民廖英对未来充满期待。这条公路竣工后,将与现有公路形成环线,在缓解景区拥堵的同时,惠及沿线168名村民和32户民宿经营户。

借“东风”

恩施“硒味”香飘万家

2020年12月,东风公司在恩施市启动“DFL·魅力新农村”赋能计划,涵盖教育赋能、出行基础设施建设、农产品开发和生产、公益消费平台等内容,全方位助力恩施市建设现代宜居、出行便捷、可持续发展的新农村。

恩施有“世界硒都”之美誉。作为全国天然富硒土地集中区,恩施的富硒大米、菜籽油、山茶油等农产品品质优良,过去却因销售渠道有限而“藏在深山无人知”。为助力恩施农产品出山,东风集团每年筛选5家当地农业企业纳入采购体系,线上依托职工采购平台,线下对接集团及子公司食堂,同时通过工会采购将蜂蜜、茶叶等土特产作为职工福利,形成多元化的消费帮扶路径。

“我们生产的山茶油原料就来自东风‘碳平衡’基地,通过冷萃工艺加工而成。”湖北希之源生物工程有限公司董事长向显萱介绍,依托东风集团的消费帮扶渠道,企业每年约200万元的农副产品实现稳定外销,从富硒玉米饮品到配套种植的菜籽油,都成为东风职工喜爱的“硒味”。“我们也会向合作伙伴推介东风集团的汽车,实现企企共赢。”

在合作企业中,恩施俏日子供应链管理有限公司表现尤为突出,仅2025年在东风渠道的销售额就达430万元。其主营的富硒大米和菜籽油,不仅供应东风日产广州总部职工食堂,还通过东风职工采购平台走进千家万户。

“以前富硒大米只能在本地小范围销售,现在通过东风渠道一年能卖几十万斤,农户收购价每斤比往年更高。”俏日子负责人表示,“以需定供”的模式让恩施农产品摆脱了“靠天吃饭”的困境。

数据显示,2020年至2024年,东风公司通过直接采购、协助销售等方式,累计实现消费帮扶2517万元;仅2025年1—8月,就已采购恩施市农副产品476万元,为当地特色农产品出山建立了稳定通道。



2025年,东风公司工作人员到恩施市新塘乡双河居委会上坝组村民王群杰(左四)家,入户走访援建产业公路带动产业发展情况。

(受访单位供图)



2022年,东风公司向恩施市三所中小学校捐赠6万元教学物资。

(受访单位供图)



东风公司捐赠新塘乡双河中学教室里的独立监控、多媒体讲台,用于提升学校信息化教学水平。(湖北日报全媒记者 鲁腾 摄)

微光成炬

照亮山里娃的成长路

湖北日报全媒记者 张泉 鲁腾 通讯员 恩林

11月19日,阳光透过玻璃窗洒进恩施市新塘乡双河中学的教室,七年级的孩子们正握着东风公司捐贈的毛笔,在宣纸上认真描摹。

“这58套书法用品让孩子们在学习之余,能够深入了解传统文化。”校长李顺杰说。

自2022年起,东风公司连续两年为双河中学采购价值2万元的教学物资。教室里的独立监控、高清摄像机、多媒体讲桌等设备,为教学工作提供了全新支撑。

“摄像机用于录制公开课、记录校园活动,监控则帮助老师回看课堂细节,观察学生反应,优化教学策略。”李顺杰表示,这些正是乡村学校急需的教学设备,对改善办学条件起到了重要作用。

东风公司的教育帮扶有着系统规划。

自2020年起,公司每年投入15万元专项资金:其中9万元用于资助家庭困难、品学兼优的学生,每人6000元;剩余6万元分配给3所学校采购教学设备,由学校按需采购,确保资金用在刀刃上。

这笔资金带来了实实在在的变化:恩施市旗峰小学购置鼓、镲等乐器,组建起鼓乐队,课间鼓乐齐鸣,孩子们的课外生活更加丰富多彩;舞阳中学更换了使用12年的老旧铁栅栏门,新装的伸缩门提升了校园安全;恩施一中添置了一批实验箱,原本抽象的物理知识,通过亲手操作变成了趣味实验。

截至目前,东风公司已累计捐赠70万元,帮助61名贫困学生完成学业,改善了7所乡村学校的教学条件。

对许多家庭而言,东风的帮扶犹如黑暗中的一束光。小文读六年级时,父母离异,他和姐姐跟着母亲晓慧生活。2022年,晓慧遭遇车祸失去重劳动能力,本就拮据的生活雪上加霜。在社区为他们申请低保的同时,学校不仅减免了部分费用,还帮助申请到东风公司的助学金。今年,小文以优异成绩考入武汉大学。

“东风公司捐助的6000元,帮我们度过了最艰难的时期。”晓慧说着,轻轻抹了抹眼角。为了给儿子挣生活费,她找到一份服装销售工作,每月收入2000多元。

在东风公司的精准资助下,已有25名孩子考上大学,多人进入重点高中。

教育帮扶不止于物资捐赠。东风公司通过“陪伴式帮扶”,为山里孩子打开了看世界的窗口。今年“六一”,神龙汽车“东风润·神龙情”微光计划的志愿者和爱心车主们,带着学习电脑、体育用品、书籍等爱心物资,翻山越岭来到盛家坝神龙汽车希望小学。他们与孩子们一起上汽车知识课、玩音乐游戏,将欢声笑语洒满校园。

2013年,东风公司与湖北省青基会联合启动“湖北希望工程东风润苗行动”,在恩施市盛家坝乡援建了首所东风希望小学。12年来,神龙汽车从出资建校舍,到开展义务支教、“微心愿”、“中法手拉手”、“希望小学夏令营”等活动,为这所乡村小学打造了系列特色公益项目。

据统计,东风公司累计投入近900万元助学扶贫资金,帮助3200多名学生改善学习和生活环境,700余名贫困学生得到精准资助。点点微光,正汇聚成照亮山里娃成长道路的明灯。

记者手记

精准长效 彰显大爱担当

□ 鲁腾

穿行在恩施的山水之间,从屯堡乡的油茶林到新塘乡的产业路,从双河中学的书法课堂到希之源的生产车间,东风公司13载倾情帮扶的实践,不仅在鄂西大地留下了实实在在的民生变化,更勾勒出企业助力乡村振兴的清晰路径。

这场跨越山河的帮扶,既不是简单的“输血式”捐赠,也不是短期的“项目式”投入,而是以精准对接需求、长效培育动能的思路,走出了一条生态、交通、教育、消费多维赋能的可持续发展之路。

精准,是东风帮扶工作的核心要义。

在生态建设方面,东风创新提出“碳平衡”理念,投入600万元打造1万亩生态经济林,将企业减排需求与恩施生态保护、农户增收诉求完美结合。如今的油茶林,既是净化环境的“碳汇库”,更是百姓增收的“摇钱树”,实现了多方共赢。

面对山区“路不通则业不兴”的发展瓶颈,东风精准聚焦产业痛点,援建的村组公路彻底打通了特色农产品的运输通道。

教育帮扶同样体现精准理念,“点单式”帮扶模式让学校根据实际需要列出帮扶清单,确保每一分投入都用在刀刃上。

长效,是帮扶成果持续发挥效益的关键。

乡村振兴不是一朝一夕的事,培育地方的“造血”能力才是长久之计。

在生态帮扶中,东风与恩施市政府创新建立共管机制,通过土地流转、收益分配等方式,让农户真正成为产业发展的参与者和受益者。油茶树进入丰产期后,亩均收入近2000元,这种“授人以渔”的模式,让帮扶效益持续释放。

消费帮扶更是构建起企地共生共荣的发展生态,不仅为恩施农产品打开了稳定销售渠道,更提升了当地企业的品牌意识和市场竞争力。值得一提的是,受益企业也主动向合作伙伴推介东风汽车,形成了“企企共赢”的良性循环。

13载春秋,3869余万元投入,无论处于发展的顺境还是逆境,东风公司始终坚守帮扶承诺。从生态保护到交通建设,从教育帮扶到消费支持,全方位、多维度的帮扶体系,生动诠释了企业的社会责任与使命担当。

助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,既需要真情实意的投入,更需要精准施策的智慧和长效发展的眼光。这场跨越13年的深情牵手,早已超越了简单的款物支援,成为企地同心、携手共进的生动写照。

今日的恩施,山更绿、路更宽、教育优、百姓富。东风公司播下的希望种子,正在这片沃土上茁壮成长,续写着乡村振兴的新篇章。