

阅读提要

与水相依的湖北人，早已将水的特质融入血脉。山川河流、平畴沃野的自然地理格局，形塑着人的气质与精神；好的家风、榜样的力量、文化的熏陶，塑造着人的品格与担当。这是湖北人与水千年相守的承诺，更是千湖之省永恒的精神图腾。

□ 湖北日报评论员 张双双

带领队友在江边值守两万多时，在湍流急浪中救回四十条鲜活生命，长江救援志愿队队员郑惠芳十一年来的生命守护，令人动容。

两江交汇、千湖之省的湖北，这样的平凡英雄层出不穷。今年春天，“白马骑士”踏浪救人、“烟波钓客”抛竿相助，两场既惊险又充满智慧的生死营救，赢得一片喝彩。十多年前，十八名长江大学学子手挽手结成“人链”，从汹涌江水中抢救落水儿童，陈及时、何东旭、方招三位青年献出宝贵生命，在荆楚大地刻下永恒的壮烈。当我们被这些平民壮举所感动时，也不禁追问：为何

水边多侠士？善的源头在哪里？

答案就在这江湖之间。与水相依的湖北人，早已将水的特质融入血脉。山川河流、平畴沃野的自然地理格局，形塑着人的气质与精神；好的家风、榜样的力量、文化的熏陶，塑造着人的品格与担当。风平浪静时，他们在浪花里嬉戏，涵养出热情豪迈的天性；惊涛拍岸时，他们直面水的力量，淬炼出勇敢坚韧的品格。水边生长的人们，既享受水的温柔馈赠，也深知水的凶险无常。对水的复杂情感，凝结成对生命的敬畏与共情——当看见他人在水中遇险时，便会本能地伸出援手。这种将心比心的自然反应，最终沉淀为一种侠义精神。

这里的“侠”，不是脸谱化的英雄符号，背后站立着一个个具体鲜活的人。郑惠芳是车间女工，“白马骑士”依立拜是驯马师，“烟波钓客”张呈勉是钓鱼博主，他们职业多元、岗位多样、人生各异，却在平凡生活中坚守着最本真的善意。正是这些看似平凡的个体，在危急关头总能迸发出不凡的力量，以“一方有难，八方支援”的热忱和“危难之际，挺身而出”的果敢，用实际行动诠释着新时代“侠之大者”的深刻内涵——它藏在平凡日子的细微之处，融于举手投足的担当之中。

可贵的是，这种侠义精神已从个体自发升华为群体自觉，形成了

可复制、可传承的精神样本。如今的湖北，长江救援队、蓝天救援队等民间组织遍地开花，侠义之举不再是“孤胆英雄”的独奏，而是“全民守护”的合唱。从江边值守的常态化行动，到应急救援的专业化运作，社会对善举的肯定激励着更多人加入，侠义精神的感召力让善意如江水般汇聚。这种源于草根的精神力量，不仅为生命安全筑牢防线，更为和谐社会建设注入鲜活动力，成为精神文明建设最坚实的群众基础。

最持久的力量，往往孕育于最平凡的生活。江水不息，侠义不绝。这是湖北人与水千年相守的承诺，更是千湖之省永恒的精神图腾。

“标题党”坑人更坑己

□ 湖北日报评论员 谈牧

11月25日，义乌警方发布一则普通刑事通告：36岁义乌人王俊凯涉嫌非法吸收公众存款。短短百字，却因与明星同名，被部分媒体拎出放大，做成《王俊凯，被立案侦查》等惊悚标题，瞬间刷屏。短短数小时，流量暴涨，骂声也随之而来——网友再次感叹“又被标题党耍了”。

这一幕，不过是当下流量生态的缩影。如此蹭热点，看似捡便宜，实则是给自己挖了几个“大坑”。

一是公信力之坑。警方通告本已把身份限定得清清楚楚，部分媒体却偏要隐去“36岁义乌人”这一关键信息，把标题做成“王俊凯被立案”；有的媒体看似加了“36岁，义乌人”的身份限定，实则深谙传播规律——公众看到名字的第一眼，注意力早已被同名名人吸引，身份标注不过是规避“标题党”指责的挡箭牌。利用公众对明星王俊凯的认知偏差，制造“大瓜”假象。但当读者点进去发现“货不对板”，就会下意识打上“不可信”标签。公信力如同瓷器，裂纹一

旦出现，就很难复原。

二是舆论导向之坑。把一起普通案件包装成“明星翻车”，不仅偏离案件本身的社会警示意义，更在舆论场人为制造“次生灾害”：明星王俊凯莫名遭遇海量质疑，粉丝群体与“吃瓜群众”对立互撕，真正需要关注的受害人信息却被淹没在喧嚣里。导向错了，流量越高，副作用越大。

三是法律风险之坑。蹭名人热点还可能触碰法律红线，看似“安全”的同名不同人，一旦造成大面积误读，就可能构成“过失侵权”。蹭来的流量，很可能变成法院传票。

四是行业生态之坑。此现象一旦成为常态，大家比着谁的标题更惊悚、谁蹭得更快，调查记者们辛辛苦苦做出的深度稿，阅读量敌不过“王俊凯”仁字。如果让“蹭热点”成为显规则，就会把整个行业拖进“低水平内卷”的泥潭。

随着社交媒体发展，公众对“标题党”的辨别能力已显著提升，反感心理也日益强烈。把这些“花活”收起来，脚踏实地、深耕细作，才能用优质内容赢得尊重、赢得流量、赢得未来。

单车上树 文明下线



漫画 杜宇慧

近日，河南平顶山多名青少年跟风将共享单车悬挂于树木、路牌，甚至抛入河道，既给市民出行添堵，也埋下安全隐患。

这些恶作剧因跟风模仿形成“破窗效应”，消解社会规则，损害公共利益。治理此类问题，既需监管部门强化约束，更要引导公众尤其是青少年树立公德心，不能让“法不责众”助长不文明行为和侥幸心理。勿以恶小而为之，唯有守住对公共规则的敬畏，才能维护社会文明的基准线。

（文/张双双）

咸宁托育：以爱筑巢 为家庭托起“稳稳的幸福”

清晨7点半，咸宁市咸安区南大街社区托育服务中心暖意融融。家长们陆续送娃入园，还未睡醒的孩子被老师轻放进专属小床；几公里外的爱尔福婴幼儿托育中心，护理员正为6个月大的宝宝做抚触，细致记录生长数据。这寻常却温馨的场景，

正是咸宁托育服务从无到优、惠及万千家庭的生动缩影。

牢记“要把孩子培养好，我特别关注‘一老一小’这个重点”的殷殷嘱托，咸宁以“破解家庭带娃难”为核心，锚定“供给、质量、普惠”三大方向，

构建起覆盖城乡、多元协同的托育服务体系。如今，这座城市每千人常住人口托位数达5.08个，位居全省第一；3岁以下婴幼儿入托率9.5%，高于全国平均水平，用实实在在的服务解决家庭带娃难题。

政策先行：织密保障网 夯实托育根基

托育服务的快速发展，始于政策的精准发力。作为湖北省托育工作的“先行者”，咸宁早在2020年就出台《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施方案》，随后又推出《落实三孩生育政策十二条配套措施》，从财税、用地、人才等维度打出“组合拳”——社区托育服务收入免征增值税，相关房产土地免征契税、房产税；托育机构用水用电用气按居民价执行，建设项目免缴城市基础设施配套费等，全方位降低运营成本。

资金保障更是走在全省前列。2020年至2024年，咸宁累计争取中央、省投资托育项目44个，总投资

2.54亿元。同时，地方财政同步发力：对3岁以下婴幼儿入托每学期补贴500元，每两年评选20个示范托育机构并各奖励5万元，已累计发放奖补资金200万元，2026年评估经费也已纳入财政预算，让政策红利切实惠及机构与家庭。

多部门协同则让政策落地“不打折扣”。由发改、公安、教育、卫健等21个部门组成的“托育联席会议制度”，定期协调解决场地、审批、监管等难题；托育体系建设还被纳入全市“十四五”规划和民生实事项目，每月通报进度、每季度督导检查，确保各项任务从“纸上”落到“实处”。

机构依托幼儿园的师资与场地优势，实现“一套班子、两块牌子”管理。创办于1979年的咸宁市交通实验幼儿园，作为省级示范园，开设感统活动室、室内恒温泳池等功能区，收托222名婴幼儿，家长满意度超95%；赤壁市多所幼儿园增设“小小班”，让3岁以下孩子提前适应集体生活，解决“幼儿园入学前空档期”问题。

单位福利式与家庭托育点式则填补细分需求。通城玉立砂带集团在职工小区开办托育班，为40余名职工子女提供免费托育，员工满意度100%；家庭托育点鼓励居民利用住宅开办小型托育场所，收托人数不超过5人，满足灵活照护需求，让“家门口的托育”更具温度。



咸宁市交通实验幼儿园二园托育中心。（朱锦 摄）



爱尔福托幼中心。（吉辉 摄）



咸宁市桔子托育中心音乐游戏《我爱我的小动物》。（李燕 摄）

医育融合：构建专业体系 守护成长健康

“托育不是‘看孩子’，而是科学养育。”这是咸宁托育服务的核心理念。为提升服务质量，咸宁以“医育融合”为抓手，从人才、服务、管理三方面构建专业体系。

在服务网络上，市本级及6个县市区均依托妇幼保健院建立托育服务指导中心，负责规范管理与业务指导；3家优生优育指导中心、4家“向日葵亲子小屋”常态化开展亲子活动与家长课堂，每年为数千家庭普及喂养、护理、早教知识。所有托育机构均与辖区公办医疗机构签订医育结合协议，上门为托育机构儿童提供健康监测、疾病预防、营养指导、早期发展促进、卫生保健培训等综合服务。

人才培养是专业服务的“源头活水”。咸宁4所大专院校湖北科技学院、咸

宁职业技术学院等开设婴幼儿照护服务与管理、学前教育等专业，累计培养毕业生7062人，现有在校学生1050人；人社部门通过定点培训机构、“咸宁就业驿站”线上平台，开展育婴师、保育员补贴性培训3720人次，构建起“院校培养+在职培训”的人才梯队。

典型机构更成为专业服务的“标杆”。咸宁市交通实验幼儿园组建由园长、营养师、家长代表构成的膳食委员会，按婴幼儿年龄定制食谱，杜绝高油高糖；爱尔福婴幼儿托育中心由华中师范大学教育学博士杨红霞教授创办，为0-1岁乳儿班提供“一对一”照护，家长通过“爱中心”APP可实时查看孩子动态，还能获取专业成长报告，该中心先后获评“市级一级示范机构”“省级示范托育机构”。

成效斐然：托育暖民心 展望新未来

从政策探索到模式成熟，咸宁托育服务的成效获得多方认可：2020年国家卫健委调研组专程来咸调研，高度肯定其做法；2021年，咸宁经验亮相联合国“低生育率应对经验研讨会”，成为唯一地方案例；2022年《人民日报》以《社区建照护中心，幼儿园办“小小班”……湖北咸宁——就近满足家庭托育需求》为题，大篇幅报道其经验；近年来，咸宁还多次在国家、省级托育工作培训班上作交流发言。

截至2025年10月，咸宁已有托育机构162家，托位13212个，其中普惠托位9786个，占比74.07%；赤壁市入托率达21.68%、托位使用率86.42%，成为区域标

杆。这些数字背后，是万千家庭“托得起、托得好”的安心，是婴幼儿在专业照护下的健康成长。

未来，咸宁将继续深化托育服务改革：扩大普惠托位供给，推进县级“1+N”体系建设（1家县级托育综合服务中心+N家社区普惠托育点）；强化从业人员培训与评价，完善“医疗评估+机构照护+家庭延伸”协同网络；开展“放心托育”宣传，引导更多家庭认可托育服务。

以政策为基，以专业为翼，以爱为壤，咸宁正让托育服务成为民生幸福的“加分项”，为更多家庭托起“稳稳的幸福”，让每一个婴幼儿都能在阳光下健康成长。

策划：咸宁市卫健委 统筹：董伟峰 廖晓玲 撰文：李刚

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

叉烧译名“Char Siu”；馄饨译作“Wonton”……近日，广州市委外办发布的《广州市公共场所英文标识译写规范》（2025版）（以下简称《规范》）中，对于中国传统美食的翻译引人注目。其中融入了鲜明的本土文化基因，规定具有中国特色且被外国人广泛接受的传统食品，可以用汉语拼音拼写。

饺子、包子、粽子、馒头……传统美食的英文名不只是语言符号，更是中国文化走向世界的载体。2025年以来，中国的入境游客量同比激增超100%。随着中国游愈发火热，城市语言环境优化的需求更加迫切。当外国人坐下来享用美食时，每一道菜的英文译名，都可被看作是国际社会认知中国的一个“微观单元”，承载着中国文化和中国人民的生活方式。

在规范确定之前，如何将中文菜名翻译成英文，常常难倒翻译者。有些所谓的“神翻译”，把佛跳墙译为“God use VPN”，把撒尿牛丸译为“Pee beef ball”，令人啼笑皆非；还有人以原料直译，叉烧译为“Barbecue Pork”，虽然直白，可又失去了传统文化的神韵。《规范》中严谨地给予它们定义，如叉烧译为“Char Siu”，既保留了粤语发音的独特记忆，又进一步推广了汉语和中国餐饮文化。

多年来，对于如何让中国美食翻译得既尊重文化传统，又不失本味，人们从未停止过讨论。有人建议采取中文音译，强化本土文化特色；有的建议意译，再加上主要食材的补充介绍。正是因为民间不断探索、贡献智慧，才让《规范》中有了“含义模糊的菜肴，翻译时指明其原料”和“做法（动词过去分词）+形状/口感+主料+配料”等细致、准确的设计。这些尝试让我们看到，文化，从来都不是与你我无关的叙事，而是一个刻在骨子里的自然流露。它从日常生活中提炼出来，包含着烟火气息与草根实践。每一名群众自发自为的打磨讨论、想象创造，都会成为推动中华文化传播的源头活水。

为中国美食制定标准英文译名的任务非常艰巨，然而，跨文化沟通还不仅仅体现在菜名上。就像这次《规范》中，对市政交通、文旅娱乐、体育、餐饮住宿等九大领域的公共标识，都作出了译写规范。从美食拓展到全社会，名目繁多的物品应当怎样翻译？不断增长的双向沟通需求，催促着我们以每一个词语之变，促进自我定义之变，产生更加丰富的表达之美。当越来越多“Barbecue Pork”变成“Char Siu”，“Liang Hui”（两会）、“Taikonaut”（中国航天员）成为国外媒体热词，文化生命力便会不断外延。我们所参与的，不仅是一场语言规范的更新，更是一曲文化自觉与自信的交响。

拼音直译传递文化自信