



一位老书记的无悔“遗产”

罗官章生前为妻子写小传

字字句句流露着深情与愧疚

湖北日报全媒记者 陈义超
张泽沐 何凡 匡柏学

在岗时扎根三个乡镇，退休后毅然回到老家埋头带领乡亲脱贫致富，“断指扶贫”书记罗官章的身后有一位始终支持他的妻子李传春，也是他一生觉得亏欠的人。

“我一生支持丈夫的工作。”“我一生慈爱子女，孝顺父母……”这是罗官章生前以妻子口吻为李传春写的小传，字里行间是对他爱人的愧疚与深情。11月2日，子女在收拾老人遗物时，在书柜中找到这本早已泛黄的“与妻书”。

“爸爸常年在外工作，家里全靠妈妈。”看着父亲用笔写下的关于母亲的点点滴滴，大女儿李凤英不禁流下了眼泪。她说，当年父亲在外工作，通讯、交通不便，一年见不到人是常事，两位老人、三个子女，农活、家务全都由母亲承担下来，从不道一句苦。

为了给家里添置新铺盖，挑着松塔、药材走上一天一夜到巴东去卖；为了增加收入，种完家里的10亩田，带着村民搬起砸石修路的活儿……一天，李传春累得实在受不了了，跑到罗官章工作的地方哭了两天，却被安慰道：“等我退休了慢慢报答你，带你去北京，去看天安门。”

“她一直等，等到父亲退休，又等到他天麻试验成功，这一等就是19年。”大女婿

李秀云告诉湖北日报全媒记者，2016年丈人去北京接受表彰，才决定带着岳母去一趟天安门。然而，此时的李传春因病无法站立，只能靠轮椅出行，当她试着站起来、想拉着丈夫的手站着拍一张结婚60周年纪念照，一旁的子女顿时泣不成声。2018年，李传春离世，这张没有拍成的纪念照，也成了二老的遗憾。

他在任时，有很多次招工机会，总说他人更需要这个工作，家人想被照顾下却不行。小女儿李秀英清晰记得，母亲想有一个退休保障，曾希望参加招工，父亲却以“你还是当个农民好”为由，拒绝了母亲。

30多年前，李凤英下岗，小两口连续三天找到罗官章，希望帮助找份工作养家糊口，却被告知：“你们不能搞特殊，不如去学一门手艺，靠劳动养活自己。”

在小传中，罗官章写道：“70年代，牛庄搞‘白色革命’（地膜覆盖技术），从我家做起进行试种，然后向群众推广，我任组长……”

“母亲是一位要强的女性。”李秀英回忆，父亲在外工作多年，母亲从未跟他说过家里所需，反倒是父亲需要支持的时候，母亲总会给予支持。

“那些年，他在外带头搞建设，不吃食堂也不吃村民的饭，都是自己做，大半年吃不到肉。外出开会，从未给家里带过礼物。”李凤英说，父亲一辈子生活俭朴，晚年

罗官章夫妇生前在北京合影。(受访者供图)

的生活习惯也简单，常吃炕洋芋和合渣。母亲离世后，那床用过的被褥，他补了又继续用。

外孙李星回忆，印象中外公曾有过一次送自己上学。可是还没到学校，帮忙背包的外公却没了踪影。后来才得知，他走到一半，着急到田里和村民开会，把他上学的事情忙忘了。“别人爷爷带孙子玩游戏、做手工，我的外公却喜欢扎到田里忙活。”

“父亲经常说，只要老百姓日子过好了，我们的日子就好了。”李凤英说，父亲退休后，子女们曾提议接他到城里养老，执拗的他却坚决拒绝，“他要守着家乡，看着家乡富起来才放心”。

在早年的媒体采访中，罗官章眼里噙着泪花深情地向妻子说：“还有好多百姓吃不饱，我有退休金，有我吃的就有你吃的，还有什么不满足的呢？”镜头中，李传春低下头，默默地擦拭着眼泪。

一句“有我吃的就有你吃的”是夫妻之间最纯的关照和承诺。

“勇挑家务重担，从不怕困难。”“我自己再累，也不让他们做家务事，做农活。”在给妻子写的小传中，作为丈夫，罗官章用最朴实的语言和最细致的回忆，记录着妻子的伟大和善良。那泛黄的纸张里，藏着一位土家汉子的柔情，更浸润着他妻子未言语的爱。

氢燃料电池续航700公里，配备智能康养座舱
湖北竞逐商用车新能源智能化赛道

湖北日报全媒记者 杨然

充电速度直追加油、氢燃料电池续航高达700km、配备智能康养座舱……11月10日至13日，在武汉举行的2025中国国际商用车展上，东风公司生产的商用车展示了其在绿色化、高端化、智能化方面的探索与成果。

中国汽车工业协会最新数据显示，今年前10个月，我国商用车产销量均超340万辆，同比分别增长10.9%和9%，全年有望突破400万辆。市场竞争加剧，技术革新加快，湖北商用车产业如何引领浪潮，乘势而上？

商用车行业呈四大发展趋势

在汽车工业领域，车辆主要分为乘用车和商用车，前者以满足个人或家庭出行需求为核心；后者以卡车、货车、客车为代表，用于商业运输或公共服务。

在2025中国商用车新生态论坛上，东风商用车有限公司总经理刘利成表示，未来的商用车行业，将呈现四大发展趋势：电动转型加速发展、智能应用进程加快、海外需求保持高位、生态构建更加迫切。

本届车展，作为湖北商用车产业龙头，东风公司展现的新技术与新品牌，成为行业关注热点。

东风商用车携覆盖纯电动、氢能、混动技术路线的展车亮相。与华为数字能源合力打造的东风天龙KL华为兆瓦超充牵引车，在双枪超充的条件下，不到20分钟即可实现电量从

10%恢复至80%。东风天龙GX氢燃料电池牵引车，搭载大功率高效燃料电池系统，续航里程达700公里。

东风轻型车高端品牌“东风乾坤”正式发布。首款车型东风乾坤K6轻卡，搭载东风康明斯全新一代四阶段油耗标准发动机与2000Bar超高压共轨系统，每台车每年至少可节省燃油成本5400元。该车还可适配车载厨具、配备车载AED和制氧机，为司机提供智能康养驾驶舱。

创新研发卷技术更要懂司机

商用车的工具属性强，其市场反响，常常取决于厂家在创新研发方面，能否充分考虑不同运营场景的需求。

不久前上市的东风睿立达V8E厢式车，主要面向城市配送物流市场。东风汽车股份有限公司在研发车型时，精心设计货厢尺寸、货台高度、侧滑门开口等细节，便于货物装卸，契合商超配送分秒必争的工作节奏。

东风商用车布局纯电、氢燃料、混动三大技术路线，覆盖牵引、自卸、载货等多个细分市场，针对钢厂、矿山、港口、城建渣土、水泥搅拌、园区物流等场景提供定制化解决方案。

东风股份商品研发院院长强小文认为，商用车创新研发，要尊重“场景差异化需求”。在东风股份的规划体系中，纯电技术聚焦城配冷链、快递末端等城市物流场景；混动技术主攻城郊物流、农产品运输等跨城场景；燃料电池可作为中长途城际物流的重要补充。

据介绍，东风股份建立了55个细分场景，定期对客户开展跟车式调研，力求准确理解真实需求，针对性改进研发。

整合集团资源打造“单项冠军”

在东风轻型车新品牌、新产品、新战略发布会上，东风股份董事长张小帆表示，东风轻型商用车要着力打造高端化品牌，当好新能源先锋，构建生态化能力。值得注意的是，张小帆同时也是东风公司商用车事业部总经理。

东风公司旗下，有东风商用车、东风轻型车、东风特种商用车等多个商用车板块。该公司商用车事业部正推进改革，推动研发、制造、采购等集中管理，提高零部件通用化率；发挥大规模采购优势，提高成本竞争力；集中研发资源，打造更有竞争力的产品；推动各品牌协同作战，差异化抢占细分市场，在巩固“总体领先”的基础上，打造重型、中型、轻型商用车三个“单项冠军”。根据东风股份的研发计划，到2030年，东风轻型车新能源渗透率将超过60%，L2+级智驾渗透率超过90%，并推动固态电池装车。

行业资源也在向湖北集聚。11月10日，中国汽车技术研究中心有限公司商用车新能源与智能网联创新基地在武汉开工建设。该基地是我国商用车领域首个覆盖全价值链的综合性技术创新平台，将聚焦创新化、智能化、节能环保方向，建设集检验检测、技术研发、产业智库与中试孵化于一体的综合性服务基地。

从“要我参与”到“我要参与”，青山居民争当“主人翁”
“青”字行动激发基层治理内生动力

湖北日报通讯员 董金辉 马永祺

2018年4月26日，习近平总书记在武汉市青山区青和居社区考察时强调，基层党组织担负着领导社区治理的重要职责，要把党的惠民政策宣传好，把社区居民和单位组织好，打造共建共治共享的社区治理格局。

为积极响应武汉市“牢记殷殷嘱托·建功英雄城市”活动，青山区创新推出“青”字系列行动，让党的声音传遍街巷楼栋，让居民踊跃参与基层治理。

“青”音传党声，理论宣讲入人心

“党和政府为百姓想得很周到，国家出钱建高楼……”不久前，钢都花园街道绿景苑社区的广场空地上，近八旬人党的吴传发用自编慢板唱词《幸福不忘共产党》歌颂党的恩情。台下居民听得入神，小朋友们眼里满是好奇。这一堂别开生面的“微党课”，正是青山区让理论宣讲“活”起来的缩影。

为激活群众“主人翁”意识，让党的声音由“专人讲”变为“大家传”，青山区打造“沿着总书记考察的足迹”现场教学点，邀请亲历者现场还原总书记考察时的情景，让党的声音从“讲台”走进党群阵地、楼栋庭院、广场长廊等鲜活场景，同时深入挖掘社区中政治素质高、有文艺宣讲特长的党员骨干，整合“党校教授+模范典型+草根名嘴”三类资源，组建“先锋讲师团”，用切身感受解读党的理论。“天天敲门组”成员更是在服务群众、入户走访时，在收集问题、化解矛盾中，将宣讲触角延伸至居民群众“家门口”，用身边故事传递党的声音。

截至目前，该区线上线下累计开展宣讲59次，“先锋榜样一线讲”活动43场次，“楼栋微党校”覆盖1710余人次。

“青”力建家园，共建共享惠民生

“李奶奶，您的午餐到了！”正午时分，顺丰快递小哥郭群敲响了独居老人李奶奶的家门。

作为“楚丰轻骑钢花分队”的一员，像这样义务为独居老人送餐上门的爱心服务，郭群和队友们已坚持了一年多，累计送餐200余次，还与3名孤寡老人建立了长期结对帮扶关系。

这支由快递小哥组成的志愿服务队，不仅是社区的“爱心送餐员”，还是“流动网格员”——派

件途中如果发现井盖破损、电线裸露等隐患，小哥会通过专属联络群“随手拍”上报，今年已推动解决10余处安全问题；在邻里议事会上，他们提出的“充电桩布点优化”等建议，均被纳入社区微更新项目。

从“匆匆过客”到“社区主人”，快递小哥的转变，正是青山区用暖心服务架起党群连心桥，推动新就业群体融入基层治理的生动实践。

此外，青山区还积极推动组织建设“纵向到底，横向到边”，全覆盖建立229个小区党组织，将党群服务驿站、长廊议事会”等地建到群众家门口，收集居民急难愁盼问题。同时从驻区单位、“两企三新”等领域选聘106名党员骨干担任兼职委员，通过党建联席会议共商治理难题，以“资源清单+需求清单+项目清单”闭环推进实事落地，领办老旧小区电梯加装、绿化设施改造等民生实事266件，有效解决物业服务提升、老旧小区环境整治等群众身边难题603个，让治理成果转化居民看得见、摸得着的幸福感，真正实现“小区事、大家议、共同办”。

“青”眼观变迁，家园新景聚民心

“您看这张照片，左边是过去的工人村棚户区，泥巴路，矮平房，一家五口挤在18平方米的小屋里；右边是现在的青和居小区，电梯房、花园景，老人吃饭可以去‘社区好味到’大食堂，孩子放学有‘四点半学校’托管。”在青山区“青山常青”陈列展上，讲解员向参观居民介绍着家园变迁。

变迁，更彰显于群众焕然一新的精神面貌里。工人村街道的青年们自发组建青“村”摄影社，用镜头记录身边的美好瞬间，并将这些照片制作成冰箱贴分发给周边居民，成为大家口中“幸福的见证”。

在绿景苑社区，一个个泡沫雕塑引得过往行人驻足。它们有的还原了当年青山红房子的居住环境，有的是一艘栩栩如生的“红船”。

青山区的居民们用多元艺术形式，把“家园变迁”从“可看”变成“可触”“可感”，实现了从民生改善到精神富足的跨越。

从“要我参与”到“我要参与”，从民生改善到精神富足，青山区正让牢记殷殷嘱托成为每一位居民的行动自觉。下一步，青山区将以更实举措、更优服务、更强合力，在超大城市基层治理新路子上续写青山篇章。

机器狗
点亮科学梦

11月19日，秭归县两河口镇两河口小学举办首届校园科技节活动。该县科技馆向偏远山区小学学生展示机器人、机器狗等科学装置，指导学生利用所学科学知识进行探索，激发学生对科技的探索热情，感受科技的趣味性。

(视界网 周仕伟 摄)

23个村湾“组团出道”引客来
木兰故里崛起文旅融合大IP

荆风楚韵 山水田园

湖北日报全媒记者 汪彤

万人同登木兰山，打卡层林尽染好风光；30万盆菊花绽放木兰花乡，吸引游客“白+黑”全时段畅玩……11月，每逢周末，武汉市黄陂区各大景区再度人气爆棚，带动周边村庄精品民宿一房难求，农家乐、采摘基地的游客络绎不绝。

“组团发展”的模式让我们发展乡村产业底气更足，战斗力更强。”黄陂区王家河街玉枝店村党支部书记胡连勇感叹。

木兰故里，大美黄陂。黄陂区生态优越，木兰文化底蕴深厚，木兰草原、木兰不夜城、木兰天池、木兰云雾山等旅游资源丰富。

然而，发展旅游，引客很重要，留客更关键。如何深度挖掘本地特色资源留住更多游客？近年来，这里立足本土实际，引导村级跳出各自为战、分散发展的传统思维，采取强村带弱村、大景区带小景点的形式，打造“木兰故里觅乡愁”和美丽乡村样板带。

一条蜿蜒十余公里的火塔公路，向两侧伸出

一条条村道，串联起23个地域相近、人文相亲、产业相关的美丽村湾，抱团共富。

彭岗村张家桥湾、岗上熊村木兰桃源等将古村文化、农业景观与休闲体验深度融合，成为备受游客喜爱的“望山看水忆乡愁”网红打卡地。

玉枝村通过对村湾基础设施、生态环境和传统民居进行整治和改造，打造特色农机小镇、精品民宿群初具规模。民宿管家成了村民们的新职业。

胜天村引进能人打造木兰胜天与木兰玫瑰园，带动村庄基础设施全面升级，每年接待游客数万人次。

人均耕地不足1亩的张家榨村，流转荒山荒坡建成5A级景区木兰草原。

村庄组团，“貌合”更要“心合”。样板带以重点景区所在村为龙头，在街道党工委与村党组织之间设立片区联合党委，强化顶层设计，将片区内土地、产业、人才等资源要素纳入“一盘棋”统筹考量，构建起功能互补、产业协同的发展格局。

春季桃花绚烂、夏季荷香四溢、秋季硕果累累、冬季民宿温馨，如今“木兰故里觅乡愁”和美丽乡村样板带已发展农家乐60余家、精品民宿30余家，年接待游客超100万人次，带动村民人均年增收2万元以上。