



湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 刘琼艳 虎圣杰

产业是实体经济的根基，是经济发展的支撑，是高质量发展的脊梁。

党的二十届四中全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向。

近年来，潜江市全面融入全省“51020”先进制造业产业集群，统筹传统产业、新兴产业、未来产业“三线并进”。因地制宜发展新质生产力，推动现代化化工主导产业聚链成群，加快纺织服装、绿色食品特色产业创新突破，前瞻布局低空经济、农业微生物等新兴产业赛道，加快构建“1+2+N”现代化产业体系，产业升级步伐坚实，动能转换成效初显。

数智赋能

平板电脑管起一座5G智慧米厂

你相信吗？只需一台平板电脑，就能轻松管起一家现代化大米加工厂。

11月19日，潜江巨金米业生产车间里，董事长李广斌手持平板，轻点启动键，一条年产35万吨的大米数智化生产线即刻全速运转。这是我省首家建成投产的5G稻米智慧工厂，标志着传统大米加工业迈入“数智时代”。

“这个终端，不仅能‘一键启动’大米加工全流程，还能实时监控每一台设备。”李广斌介绍，这座1.2万平方米的智慧工厂，实现了从稻谷清理到成品包装的全流程智能化控制，整条产线仅需3名技术人员值守。

智能化带来的改变，一线员工体会最深。“以前总围着设备转，生怕出问题；现在盯着屏幕就能掌握全局，远程调控一键完成。”技术员李强感慨，他的工作已从“体力盯守”转向“数据研判”。

这场智能化转型，是被市场“逼出来”的。

李广斌坦言，大米加工行业长期面临“原料成本高、专业人才少、产品附加值低”的困境，“原料不好收、大米不好卖、人员不好管”成为常态。原有老厂设备陈旧、工艺落后，产能低、能耗高、环境差。

“不去改变，就会被淘汰。”李广斌说，尽管当时全省尚无先例，企业仍毅然赴外省考察，最终认定：大米加工智能化技术尚未成熟，但一定是未来方向。

去年3月，巨金米业投资1.5亿元建成5G智能工厂，年加工能力从10万吨跃升至35万吨。通过工业互联网平台，企业建立起全程质量追溯系统，实现“一粒米”从源头到终端的全周期管理。

成效立竿见影。“智能化主要解决了人、质量和管理三大难题。”李广斌列出一组数据：产能利用率提升10%，碎米率下降3%，每年减少碎米约2000吨，大米优质率高达99%，人工成本节省近80%。

生产线配备的传感器与数据分析系统，还能对加工过程进行智能评分，管理者可根据评分倒查生产经营环节，精准定位问题、及时调整策略，为决策提供科学依据。

投入1.5亿元做数字化转型到底值不值？李广斌说，通过质量控制系统降低3%的碎米率，可以为企业增加数千万元的收入，“再加上产能提升与效率优化，这笔投资不仅值得，更是面向未来的必然选择。”

巨金米业的探索，是潜江“智改数转”大潮中的一朵浪花。目前，该市先进级智能工厂已达15家。背后是一套精准有力的政策组合拳——

顶层设计先行。该市制定《制造业数字化转型实施方案》，明确实施“数字转型赋能、数字产业发展、数字生态优化、数字基建提升”四大行动。

精准服务护航。潜江市委、市政府部署推进5G工厂建设，示范带动50余家企业实施智能化改造；“虾谷链”潜江龙虾供应链服务平台获评省级工业互联网平台；为200余家企业开展两化融合评估诊断，为50余家规上企业免费提供“一企一策”转型方案。

夯实数字底座。全市累计建成5G基站1901座，实现重点区域深度覆盖；算力总规模突破11.9PF，为数字化转型提供强大支撑。

转型升级

“潜江裁缝”走向高端制造

在湖北奥瑟夫公司的制衣车间，四条银灰色的“空中走廊”正悄然运转——吊挂系统沿着轨道平稳穿梭，将裁片精准送至每个工位。工人伸手取料，缝纫机嗒嗒作响，一件件户外服装在指尖流转间逐渐成型。

“这是我们今年投入千万元改造的联动生产线，实现了工序自动分配、数据实时跟进。”董事长刘周铭

说，如今每道工序都可追溯，“质量问题一查便知。”

“这是我们突破的核心工艺压胶。”技术总监伍国庆指着一条滑雪服的接缝说，“胶带必须完全居中，误差不能超过0.2毫米。”正是这项“毫米级”的精湛技艺，让企业成功拿下了国产高端滑雪服的订单。

这款工艺复杂的服装需要经过280多道工序，日产量仅90件。更特别的是，每件衣服内部都缝制了一个生命保障装置——雪崩救援定位器，可在危急时刻帮助救援人员迅速定位。

“传统不等同于低端，”刘周铭道出企业转型的核心理念，“传统产业不代表落后生产力，关键在于与时俱进的创新能力。”这句话，揭示了潜江传统产业破局的核心密码。

曾经，以“裁缝之乡”闻名的潜江，靠着一针一线走南闯北。手工作坊遍布城乡，“潜江裁缝”的美誉传遍大江南北。然而，随着成本持续上涨、订单波动加剧、熟练工日益难招，传统生产模式步履维艰。

面对生存压力，奥瑟夫去年投入6000万元，将3万平方米老厂房全面升级。新引进的自动化设备和数据管理系统，让生产效率提升20%。如今，企业的产品不仅进入海丽汉森、迪卡侬等国际品牌供应链，还成为安踏、探路者等国内品牌的重要合作伙伴，今年产量已达80万件。

“现在的年轻人操作新设备，快的话一两个小时就能上手。”刘周铭欣慰地说，仅今年就吸引了十多名年轻人加入，“这有效缓解了招工难问题。”

潜江传统产业的转型升级，走出了一条清晰路径：

纺织服装业向品牌化、高端化迈进，聚焦户外运动赛道，深入推进“三品”战略。快乐方程、比帆、捷克威等本土自主品牌影响力持续扩大，从代加工向品牌输出转变。

绿色食品产业向全链化、多元化发展，80余家规上企业形成60多种产品矩阵，涵盖餐饮、食品、医疗等多领域，并进一步向预制菜、生物科技延伸。

现代化工作精细化、高端化跃升，百美药业原料药已投产、中能新材料产业园正在试生产，推动产业价值链持续上移。

这些转型实践印证了一个道理：传统产业不是包袱，而是宝贵的产业根基。通过技术创新、设备升级、品牌打造，传统产业完全能够焕发新生，在新时代找到自己的位置。

未来布局

光电材料、固态电池、低空经济蓄势崛起

在潜江高新区，一批代表新质生产力的新兴产业正在加速成长。

走进湖北华耐德新材料科技有限公司，年产1.3万吨电子级乙烯基系列有机硅新材料及5000吨芯片用甲氧基系列有机硅新材料项目，已进入试生产阶段。

华耐德总投资2.6亿元，依托园区充足的液碱、蒸汽、甲醇等原料优势，专注生产电子级硅烷新材料。“我们的产品直接供应国内芯片企业，与鼎龙、晶瑞等上下游企业形成紧密配套。”公司生产副总何光介绍，全面投产后预计年营收可达3.5亿元，二期项目也将按期启动，致力于打造完整的有机硅材料产业链闭环。

不远处，湖北兴训电子材料有限公司的厂区内，储罐高耸、管廊纵横，现代化的工业气息扑面而来。该公司年处置10万吨光芯屏废弃电子化学品项目同样进入试生产关键阶段。

“项目工艺涵盖物化无害化处置、资源化处置及有机溶剂精馏利用三类。”公司生产车间副主任张伟介绍，通过与湖北永绍科技、华中科技大学合作攻关，项目在危险废物资源化利用方面达到行业领先水平。“投产后年销售收入预计达3亿元，可带动120人就业。”

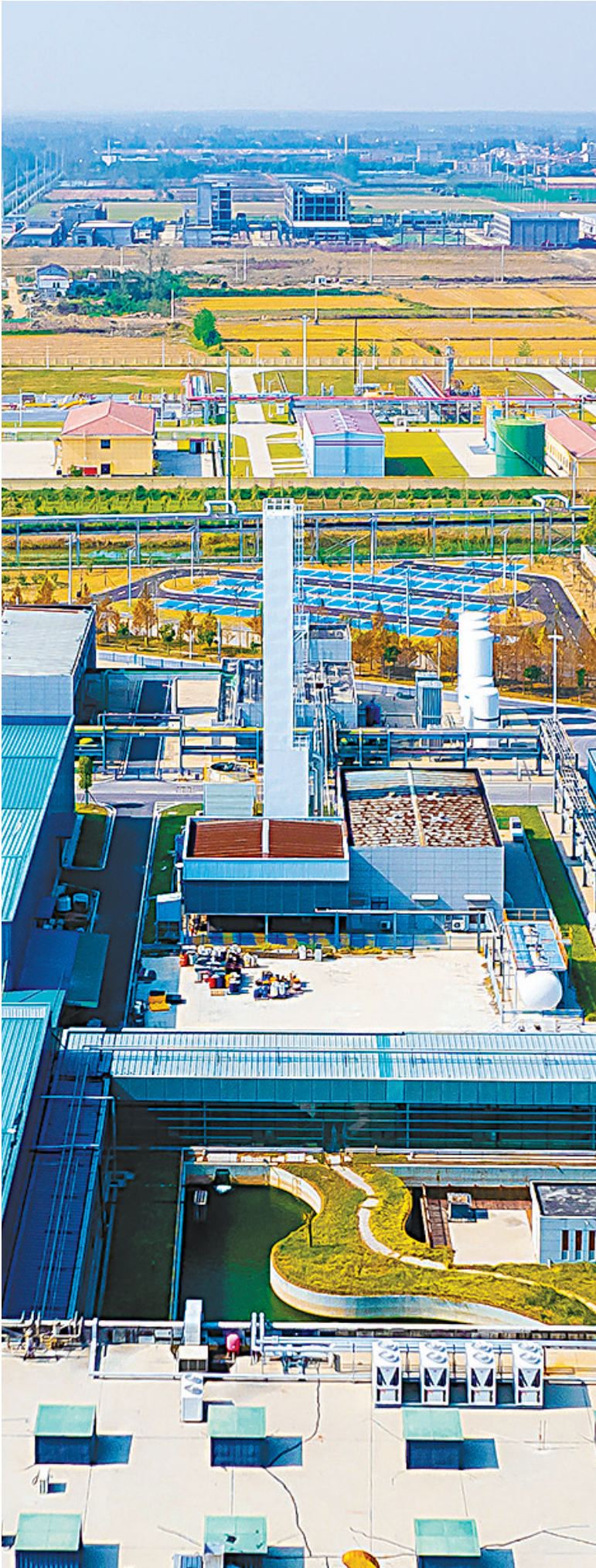
潜江在新兴产业布局上展现出前瞻眼光——光电材料聚链成群。高端湿电子化学品集群成功入选省级特色产业集群，集聚上下游企业50余家。阿科力光学材料、兴训电子半导体材料、广钢气体电子特气等项目相继试产，产业规模持续壮大。

氢能产业破局起势。潜江已完成氢能产业专项支持行动方案编制，正加快构建“制氢—储氢—用氢”全链示范。清北氢能绿氢项目、可赛化工副产氢项目稳步推进，盐穴储氢空间综合利用项目也在积极谋划中。

未来赛道前瞻布局。围绕低空经济、固态电池、农业微生物等前沿领域，他山科技人形机器人、华中地区固态电池产业园、农业微生物产业重大工程等一批重点项目正加速布局。

传统与新兴共鸣 制造与智造共生

潜江“三线并进” 构建现代化产业体系



位于潜江高新区王场园区的光电子信息产业园。（湖北日报通讯员 刘彦辉 摄）



湖北奥瑟夫制衣有限公司车间智能吊挂系统。（湖北日报通讯员 关洪磊 摄）

“零地招商”激活 1563亩沉睡资源

湖北日报讯（记者黄璐、通讯员薛晓军）11月11日，潜江高铁站旁一度沉寂的中科奥特莱斯小镇重新热闹起来。义乌小商品批发卖场开门迎客，吸引了众多市民前来购物打卡。这个停滞3年、备受关注的烂尾工程成功被唤醒，重新融入了城市发展的脉搏。

中科奥特莱斯小镇项目总投资1.8亿元，规划占地81亩，总建筑面积约2.1万平方米。该项目于2022年5月按下“暂停键”，成为一处被搁置的资源。

今年6月，在潜江市委、市政府强力推动下，该市招商服务中心紧扣“早建成、早运营、早惠民”目标，主动担当，多次牵头组织相关职能部门召开专题协调会，以挂图作战、倒排工期等举措疏通堵点。同时，联合该市纺织服装协会，对接30余家省内外优质服饰企业，高效推动项目重启。

“目前项目进展顺利。”中科宏建集团有限公司湖北分公司奥莱项目负责人赵文介绍，除已开业的义乌小商品卖场外，品牌服装折扣店已进入装修阶段，已有超过20家商家表达入驻意向。

“我们正在积极接洽更多知名品牌折扣店，以及亲子游乐中心、生活服务驿站等多元业态。”潜江市招商服务中心产业发展科科长朱一纯说，配套的中科国防教育基地项目也计划于明年元旦投入运营，未来这里将成为集消费体验、休闲娱乐、便民服务于一体的高铁片区综合性惠民空间。

中科奥莱的盘活，是潜江探索“零地招商”新模式的生动实践。面对发展空间约束与存量资源闲置并存的局面，招商部门转变思路，将目光从新增用地转向内部挖潜。

“我们首先从全面摸排入手。”朱一纯介绍，该市系统梳理80宗土地、超8000亩存量资源，以及40余处闲置厂房，精心编制资源要素图册，做到“家底清、情况明”。根据资源禀赋和区位特点，通过项目嫁接、资产重组等多种方式开展盘活行动，目前已成功盘活闲置土地1563亩。

潜江“零地招商”不仅解决了项目落地问题，更催生了一批优质产业项目。今年以来，除中科奥莱小镇外，楚味央厨、润潜科技、博祥医疗等多个重点项目相继通过该模式成功落地，创造超2000个就业岗位，有效实现了从存量资产向增量资源的转化。

朱一纯表示，潜江将继续深化“零地招商”工作机制，推广“资源摸排—精准匹配—专班推进—闭环服务”的工作经验，围绕已盘活资源和主导产业，定向对接上下游配套项目，提升资源利用率，让“零地招商”释放更大效应，为潜江经济高质量发展提供持续动力。

菜园子变钱袋子

3万亩西蓝花错峰上市 亩均收益超5000元

湖北日报全媒记者 黄璐 通讯员 谭欣

立冬时节，寒意渐浓，潜江市渔洋镇3万亩西蓝花田生机盎然。11月18日，潜江市2025年西蓝花开采仪式热闹启幕，连绵的“绿色花海”中，农户们正熟练地采收着一颗颗青翠欲滴的西蓝花，田间洋溢着丰收的喜悦。

“这是今年第三茬，一上午就卖了500多斤，价钱也不错。”在渔洋镇快岭村种植基地，农户王远芝告诉湖北日报全媒记者，她种了8年西蓝花，如今打理着6亩田地，“跟着合作社干，技术、销路都不愁，收入稳当多了。”她身旁，装满西蓝花的农用车正稳稳驶往合作社。

离开田间，来到潜江市吉信家园蔬菜种植专业合作社的分拣车间，这里更是一片火热。工人们熟练地对西蓝花进行分拣、称重、包装，即将发往北京、山东、武汉、上海等地。合作社负责人袁作信介绍：“目前我们日收购量约5万斤，等到12月中旬高峰期，预计日收购量能达到40万斤。”他特别提到，潜江主推的“耐寒优秀”“美青”等品种，因花球饱满、颜色鲜绿，深受市场欢迎。

线上渠道同样繁忙。湖北省君扬电子商务负责人翟超正在与合作社洽谈今年合作事宜。“去年线上2个月就卖了60万斤，订单近12万单。”他信心满满地表示，“今年有‘楚椰香’品牌加持，销量一定能再创新高。”

这棵“致富花”蓬勃生长的背后，是渔洋镇12年精心培育的产业体系。在采收仪式的助农直播间里，渔洋镇党委副书记、镇长彭佐军亮出“成绩单”：全镇西蓝花种植面积达3万亩，建成规模化种植基地17个，培育新型经营主体31家，其中不乏国家级、省级的示范社。

“我们能站稳市场，关键靠‘时间差’和‘高标准’。”彭佐军揭秘道，该镇全面推广“春玉米—秋西蓝花”高效轮作模式，不仅让亩产稳定在2000公斤，更将集中上市期精准锁定在每年11月至次年2月，这恰好填补了全国西蓝花市场的空白，形成了“人无我有”的独特优势，使潜江西蓝花格外畅销，亩均收益超5000元，真正让“菜园子”变成了乡亲们的“钱袋子”。

为推动产业从零散种植到规模经营，从无牌散卖到品牌畅销，今年渔洋镇组建西蓝花产业协会，整合31家经营主体，统一推行“品种、技术、品质、包装、销售”五统一管理，共同打造“楚椰香”区域公用品牌，实现从生产到销售的全链标准化。

同时，通过对接粤港澳大湾区“菜篮子”供应基地，叩开高端市场大门；加快建设快岭冷链物流园，升级陈桥现代农业产业园、打造三汉河综合农产品电商交易中心，补全仓储、物流短板，走出一条品牌化、产业化、数字化的乡村振兴之路。