

# 别让AI造假侵蚀社会诚信根基

□ 湖北日报评论员 张双双

新鲜水果被P成发霉的,鞋袜衣物被P成破洞的,化妆品被P成损坏的……“双十一”热潮刚刚过去,不少电商卖家反映:有部分“消费者”利用AI生成以假乱真的商品破损图,要求商家“仅退款”。一旦平台依据这些“伪证”完成退款操作,商家往往申诉无门,只能默默承受损失。

从利用平台规则漏洞抢券套利,到借助AI技术精准造假,近年来针对电商平台的薅羊毛行为不断升级,逐渐形成具有技术支撑的网络灰黑产业。他们深谙平台规则,精通图像处理技术,能够生成难以用肉眼识别的虚假证据。更令人担忧的是,相关教程、工具

在网络上层出不穷,降低了技术作恶的门槛。从法律层面看,恶意薅羊毛行为违背了民法典规定的诚信原则,构成不当得利,情节严重或数额巨大的,涉嫌违法犯罪。有人因利用优惠券漏洞诈骗,有人因钻平台漏洞“薅羊毛”被刑拘……近年来,已有不少案例被依法依规惩处。

利用AI造假“薅羊毛”,看似给自己薅来了利益,实则侵害的是社会诚信体系的根基。当不信任感弥漫市场,每个参与者都被迫付出更高的成本。商家难以区分诚实消费者与职业欺诈者,不得不投入更多资源验证投诉真伪;消费者难以甄别商家宣传的真伪,购物决策变得犹豫;平台方则陷入对海量交易行为审核的困

境,需要开发更复杂的技术识别欺诈。这些额外增加的运营成本 and 丧失的社会信任,最终由全社会共同承担。

因技术被错用而产生的薅羊毛行为,仅凭单一主体的“防御”往往力不从心。平台的审核规则常被AI造假利用;监管部门信赖的图片、视频等证据,其真实性也在AI技术盛行的当下变得难以鉴别。面对AI技术带来的新型挑战,我们既需要“以技治技”,通过技术手段筑牢防线,更需要加强诚信教育,让“守信光荣、失信可耻”成为深入人心的价值共识,推动形成社会共治格局,有效应对AI造假对营商环境的冲击。无论对消费者还是商家,通过AI技术获取不当利益,本质上都是

一种短视的信用透支。消费者或诈骗得一笔退款,却可能在平台留下永久失信记录;商家或诈骗来短期订单,却永远失去了品牌的信誉口碑。AI造假,蹂躏的往往是法律红线,技术是工具,但不能被滥用到弄虚作假、坑蒙拐骗上。

信任,是市场经济运行的“隐形货币”,也是数字社会最珍贵的公共产品。科技向善需要法律和道德共同护航,唯有将技术防范、制度监管与文化建设紧密结合,构建政府、平台、商家、消费者共同参与的社会共治体系,才能有效遏制技术滥用的歪风,守护好市场经济赖以生存的信任根基,共同筑牢数字时代的诚信堤坝,让数字经济的发展行稳致远。

□ 湖北日报评论员 谈牧

近日,教育部等五部门联合印发了《关于实施学生体质强健计划的意见》,明确要求中小學生每天综合体育活动时间不低于2小时,并从教学改革、师资建设、条件保障等八个方面提出20条具体举措,旨在全面提升学生体质健康水平。

少年强则国强,健康是青少年成长成才的根基所在。当前,视力不良、心理焦虑、体质偏弱、代谢性疾病低龄化等问题,已成为影响青少年健康成长的“绊脚石”。当“小眼镜”“小胖墩”与焦虑、抑郁低龄化不再是零星现象,而成为必须严肃面对的群体性挑战时,让体育课成为每个孩子的“健康必修课”,就是一道必答题。

体育是生理健康的“防护盾”。青少年正处于生长发育的关键时期,规律的体育锻炼能够有效增强心肺功能,提升身体素质,降低近视、肥胖、血糖异常等问题的发生率。国家卫健委最新数据显示,我国6岁儿童近视率已达14.3%,小学生35.6%,高中生更攀升至80.5%;“跑800米晕倒”“军训站军姿晕倒”频频登上热搜,握力下降、骨量不足、心肺羸弱等已成通病。《意见》把“每天2小时综合体育活动”写进刚性条款,实质是把孩子“赶”到阳光下去奔跑。研究表明,每天累计40分钟户外活动,即可让近视发生率下降20%—30%。体育的神奇在于:每一次跳跃都在骨头上刻下“生长纹”,每一次冲刺都让心肌纤维悄悄增强。强国之基,首先在于筋骨之强。

体育是心理健康的“调节阀”。“一写作业就头疼,一考试就拉肚子”,心理门诊里,小学生已不罕见。药物只能治标,运动却能治本——奔跑时,大脑分泌的内啡肽被称为“天然抗抑郁药”;团体项目中,队友的拍肩、呐喊是最好的人际支持;哪怕一次简单的引体向上突破,也能让“习得性无助”瞬间转化为“我能行”的自我效能。《意见》提出“班班有活动、周周有比赛”,就是要把“运动处方”开进情绪管理的日常,让孩子在流汗中完成“心理免疫接种”。

体育是意志品质的“磨刀石”。人生如赛场,竞技体育中蕴含的拼搏精神、规则意识、协作能力,都是青少年未来立足社会的重要素养。在校园里,体育赛事不仅是技能的比拼,更是精神的传承。《意见》构建“定位清晰、层级分明、衔接有序、优质高效”的竞赛体系,让青少年在训练中克服惰性、在比赛中直面输赢、在协作中懂得担当。这些经历能够锤炼他们的意志,提升应对挫折的能力,从而更勇敢地面对成长路上的困难。

让体育真正成为青少年自带的“免疫力”,需要久久为功的坚持和协同发力的担当。用阳光治愈近视,用奔跑驱赶焦虑,当运动习惯内化为孩子们的本能,我们便向未来交出了一张宝贵的答卷。

『每天运动2小时』需要刚性落实

## “双惩”给任性驴友再敲警钟

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

11名“驴友”在庐山未开放区域探险,导致1人身亡、10人被困。获救后,活动组织者被行政拘留、参与者被处罚款。最近,当地政府依法依规追偿7.4万元救援费用。

这次追究行政责任、民事责任的“双惩”,令众多网友拍手叫好。近年来,从违规登山坠亡,到擅自野漂失联,再到非法穿越被困,违规探险导致的事故并不少见。先前,大部分救援队基于人道关怀,采取的是无偿救援做法。然而,公共资源不该被一些任性的“驴友”恣意挥霍。以这次事件来说,当地政府集结救援力量120余人,搜寻了一天一夜,消耗巨大。行拘、追偿,是对公共利益的正当守护。

探险从来不是一个人的事,即便“自担风险”也不能免责。《中华人民共和国自然保护区条例》明确规定,禁止任何人进入自然保护区的核心区,禁止在自然保护区的缓冲区开展旅游和生产经营活动。11名“驴友”明知“四峰洞”是未开放区域,还私自进入,既漠视规定,也对自身与他人的安全极不负责。组织者没尽到评估

风险、告知风险、制定应急预案的责任,参与者盲目跟风、任性探险,双方都难辞其咎。

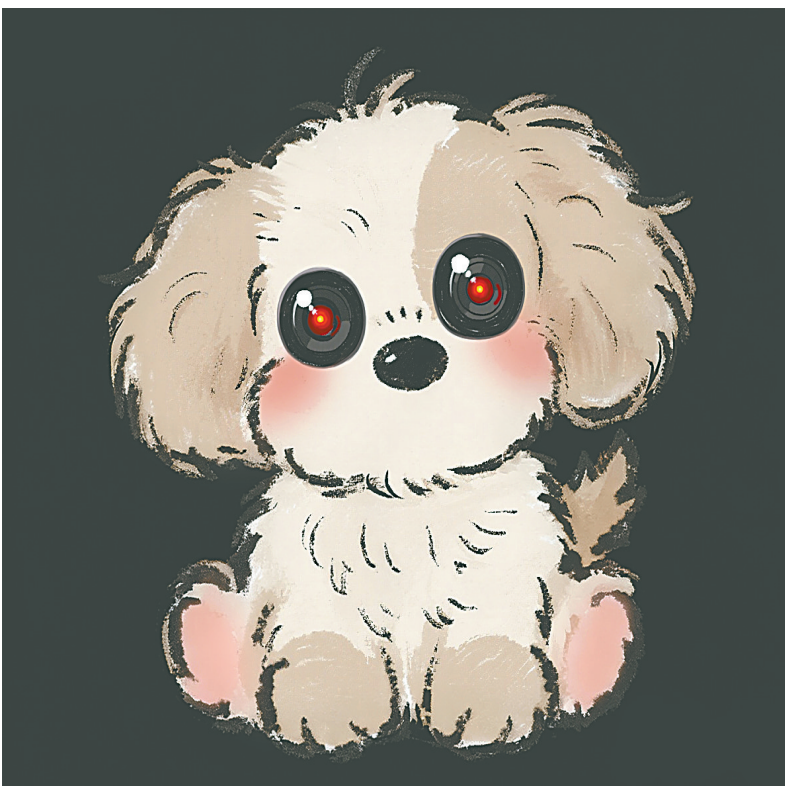
探险和游玩有本质不同,许多人却并不了解其背后的风险。随着户外运动越来越火,网络平台上一些“有腿就行”“轻松拿捏”的错误言论,误导公众,助长了任性风气。但实际上,户外探险的门槛很高,《2024年度中国户外探险事故报告》显示,据不完全统计,2024年共发生户外探险事故335起,其中死亡84人。事故背后,往往有对专业的忽视、对风险的轻视。出行前,应当用认真负责的态度,了解知识、熟悉环境、带好装备,时刻对自然葆有敬畏之心。

江西这起事故的处置结果具有警示意义和示范价值,也表明了一个态度:不容许公共资源被肆意消耗。户外运动多一点安全意识,救援人员就能少冒一点风险,此外,还需健全户外活动的分级备案制度,提高对高风险区域的监控管理,尽最大可能防止事故发生。

扭转任性探险的风气,还需要面向“驴友”加强风险教育,达成“探险不涉险,游玩不逾矩”的共识,让大好河山成为可以安心享受的美好空间。

时事绘

## 玩偶暗藏摄像头? 可怕!



据报道,广西一消费者发现她网购的玩偶眼睛内藏有摄像头。商家回应称是“员工没注意”,将商品“混搭发货”。目前,涉事网购平台已对该商家商品全链路下架处理。

玩偶安装摄像头,必须引起相关部门高度警惕。带摄像头的玩偶从何而来?准备销往何处?平台下架前是否联系商家展开调查?健全监管体系,从生产到销售全链条严格把关,把审核机制前置,将隐私安全作为准入标准,严防侵害公民隐私、危及公共利益。(文/刘中扬)

漫画/杜宇慧

# 以社科“智治”激活县域发展新动能

——湖北“社科强县计划”实践纪实

特色不一的县域构成荆楚大地的“毛细血管”,既是城乡要素流动的关键枢纽,也是产业升级、民生改善的前沿阵地,其发展质量直接关系到湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点的成色与韧性。

如何激活县域发展的深层动能,让“毛细血管”迸发强劲活力?湖北省

社科联以“中国调查”项目为依托,实施社科强县计划,集结跨学科智慧力量,分批组织省社科专家深入83个县(市、区),从战略规划、产业布局到治理创新,提供系统性、前瞻性的智力支撑,为湖北支点建设夯实基层根基、注入持久动力。

### 深研细究:直击县域发展痛点

“调研不是走过场,要带着问题去,抱着答案回。”省社科联相关负责人在计划启动时,便为专家团队定下工作基调:始终坚持问题导向,立足湖北支点建设实际,深入基层一线真听真看真问,用脚步丈量县域发展实情,用专业洞察破解现实难题。

从沃野千里的江汉平原,到层峦叠嶂的武陵山区;从丘陵起伏的鄂东大地,到地势平坦的鄂北岗地,自2024年底“社科强县计划”启动以来,迅速组建40多支跨学科的调研团队,调研足迹遍布荆楚大地。专家们沉下身子、迈开步子,通过实地走访、座谈交流、数据分析等方式,精准“把脉”县域发展中的“堵点”“痛点”“难点”。

华中科技大学陈锦富教授带领团队三赴襄阳,每一次都带着更聚焦的问题、更细致的方案扎进基层。首次赴襄,团队直奔企业园区与田间地头,既摸清智能制造车间的生产困境,也掌握农业发展现状,揪出“政策申请烦琐”“部门协作不畅”等隐性问题。第二次再访,他们带着问题清单核查——在襄州区农业产业园核对种植规模,在谷城县循环经济园区核算成本收益,遇数据存疑便多方比对,确保问题不“浮于表面”。第三次调研,团队带着初步方案与当地政府座谈,结合群众意愿优化建议,让成果真正贴合基层需求。

恩施州的茶山深处,湖北民族大学杨洪林教授团队同样在“找问题”。当地“恩施硒茶”品牌虽已成形,但“恩施玉露”“利川红”的全国市场份额仍有限,亩产价值低、品牌效益弱的问题突出。团队蹲点茶企,与茶农、企业负责人聊种植、谈加工、话销售,把产业链各环节的痛点一一记录,为后续方案收集第一手资料。

武汉学院姚琪教授团队在五峰土家族自治县的调研,则揭开特色产业“共性难题”。在青岗岭茶叶园,他们发现茶叶销售过

度依赖政府与企业采购,C端市场几乎空白;在五倍子繁育基地,看到产业只停留在种植环节,深加工一片空白;天麻产业更是卡在产业链“微笑曲线”底端,附加值极低。“劳动密集型产业占比高、产业链短、品牌弱,这是五峰特色产业发展的通病。”姚琪的结论,为后续施策指明了方向。

武汉科技大学张荆红教授团队多次深入荆州开展调研,发现荆州中心城区荆州区、沙市区对周边县市缺乏凝聚力,例如洪湖靠近武汉,石首、监利靠近湖南,导致人口消费外流到周边区域,制约了荆州地区区域一体化发展。针对这一问题,课题组将进一步结合地方实际,借鉴国内外相关经验,提出可行性意见建议,助力荆州实现高质量发展。

从荆门东宝区小流域治理的协同难题,到孝感主城经济首位度不足的瓶颈;从黄冈蕲春县蕲艾产业融合乏力,到十堰部分县域生态保护与经济发展的平衡困境,专家团队始终践行“一线工作法”,问需于民、问计于民,为精准施策筑牢基础。

### 精准施策:拿出县域发展真对策

“调研的最终目的,是拿出有用有效的对策建议,为县域发展提供可落地、能见效的社科方案。”省社科联相关负责人表示,“社科强县计划”的核心价值,在于将社科之智转化为推动县域发展的实际举措,让理论研究真正服务于实践需求。

华中师范大学李闻一教授团队创新“对比研究法”,为荆州发展破局。团队先在全国范围内筛选出与荆州资源禀赋、产业基础相似且经济发展势头良好的县域作为标杆,深入分析其发展路径与成功经验;再在省市层面,对比荆州与武汉、宜昌、襄阳等城市的发展差距,明确荆州区在区域发展中的定位。

“把红安打造为湖北版的延安。”黄冈师范学院宋文生教授的提议,让红安红色文旅发展

有了清晰方向。宋文生教授带领团队系统梳理全国红色县域的发展模式,如延安依托红色资源打造全国红色旅游目的地,井冈山通过红色旅游与绿色生态融合发展实现经济增长。结合红安拥有丰富红色遗址、纪念馆等资源,且生态环境优良的实际,团队提出“红绿融合”发展路径,为红安制定绿色发展方案。

仙桃、天门、潜江三市地处江汉平原腹地,是湖北县域经济基础较好的地区之一,三地地缘相近、文脉相通,也初步形成了特色鲜明的产业集群格局。如何依托独特资源与产业基础,以协同创新激活县域动能,打造江汉平原产业集群新高地?湖北经济学院许传华教授团队聚焦这一关键问题开展深入研究,提出要以系统思维构建“四带三廊两枢纽一示范区”协同格局,推动产业集群从“各自为战”向“协同共生”,实现跃升发展。

面对恩施茶产业的困境,华中科技大学杜志章教授给出“四维破局”方案:做强品牌,挖掘“恩施玉露”历史底蕴与“利川红”品质优势,讲好“一红一绿”故事;科技赋能,联合华中农业大学培育良种,推广智能化制茶设备;产业融合,打造“茶+文旅”“茶+康养”新业态,建设茶园研学基地与茶疗康养中心;人才支撑,建立“高校+企业+合作社”培养机制,覆盖种植、加工、营销全链条。

刘再起教授团队在“打磨成果”上较真,力求每一条建议都经得起检验。团队注重横向对比国内外农业农村融合案例,分析其产业联动、品牌塑造与利益分配机制等,对武汉农文旅融合的核心客群进行精准画像,建议以客群需求为导向,构建近郊、中远郊、远郊三级产业圈层,推动资源精准配置与业态差异化布局,实现从流量导入到价值共创的转型。

### 多方联动:形成县域发展强大合力

“社科强县计划不是社科界的‘独角戏’,而是省社科联牵头,省直部门、市州社科联、

县(市、区)政府、高校科研院所多方联动的‘大合唱’。”省农业农村厅政策研究处处长闵景峰表示,只有整合各方资源,凝聚各方力量,才能让社科智慧与行政资源、市场力量深度融合,形成推动强县工程的强大合力。

去年12月13日,省农业发展中心与省社科联签订战略合作协议,同步启动“社科强县计划”第三批项目,组建了由中国科学院水生所、华中农业大学、省农科院等7家科研院所56名专家组成的10支科技服务小分队,聚焦小龙虾、黄鳝等特色水产产业,提供智力支持,“加快推进畜牧强省、水产强省建设,离不开社科界的智力支撑。”省农业发展中心党组书记、主任李水彬表示,双方将在涉农学术研究、智库建设、技术人才培养等方面开展深度合作,努力打造“社科+农业”赋能强县工程的样本。

在地方层面,市州社科联与县(市、区)政府积极发挥桥梁纽带作用,为调研工作保驾护航。咸宁市社科联主动牵头组织“社科强县计划”咸宁启动式,邀请7名省内外产业经济、文旅规划领域专家,为咸宁“5+4”现代产业体系建设建言献策;黄石市社科联党组书记艾永晴与调研团队一起深入大冶市相关遗址和企业,了解青铜文化的起源、发展与演变脉络,探究从矿冶工业到文化生态旅游的转型路径;鄂州市社科联主席文明与课题组一道深入华容区、梁子湖区、鄂城区和临空经济区开展实地调研,探索鄂州市推进“两区一枢纽”建设的密码;随州市社科联主席李可琴全程陪同调研团队,协调走访曾都一中、湖北金龙集团等企事业单位,帮助专家快速掌握当地产业发展实际;荆门市社科联党组书记祝海滨协助调研团队深入东宝区、沙洋县,实地了解小流域治理成效与产业转型升级进展,为调研团队搭建起与基层沟通的“快车道”。

从省直部门的政策支持、资源倾斜,到市

州社科联的协调服务、组织保障,再到县(市、区)政府的积极配合、主动落实,多方联动的机制让“社科强县计划”的成果转化为推动县域发展的实际成效。截至11月中旬,40多支调研团队,400余名专家已全部完成实地调研,正紧锣密鼓地梳理各县(市、区)的资源禀赋、发展优势,总结提炼县域发展的创新经验和典型案例,为县域发展规划制定、产业政策调整提供重要参考。

### 成效初显:“智识”落地促发展

“社科强县计划”的价值成效,最终体现在地方党委政府的认可与社会层面的积极反响中。各地党委政府对调研形成的资政建议和调研报告高度重视,不少核心观点被纳入当地发展规划、政策文件,转化为破解发展难题的具体举措,让社科智慧真正转化为县域发展的“真金白银”。

襄阳课题组提出楚源文化在保康建设全国生态文旅康养目的地中具有不可替代的作用,要深化楚源文化溯源、强化楚源文化载体建设,推动文化产业转化等意见建议,获保康县委书记肯定性批示,并被文旅部门借鉴运用。红安县对黄冈课题组提出的“红绿融合”发展路径高度认同,迅速推进落实,并切实改善群众生活。如红安县兴安冲村积极开拓“红色研学+绿色观光”模式,增加了村民收入,老百姓真切感受到“文旅融合让日子更红火”。

华中科技大学治理研究院欧阳康评价:“县域是国家治理的基础,‘社科强县计划’抓住了关键。它将社科研究使命与县域治理需求相结合,让理论对接实践,助推县域治理科学化。”他建议,未来可从“点的研究”扩展到“面的研究”,进而形成体系化的动能。