

# 擎旗奋飞楚天阔 筑强支点启新程

——中国东航武汉公司五年以来高质量发展概述

时代大潮，奔涌不息；五年奋斗，铸就辉煌。

循着中国东航武汉公司“十四五”发展规划目标和“1353”总体发展思路，一幅党建引领强、改革成效显、发展动能足、品牌形象优的高质量发展画卷，在荆楚大地徐徐展开。五年来，公司立足湖北民航“主战场”，锚定“主基地”航司定位，扛起“主力军”责任担当，在全力谱写助力加快中部地区崛起重要支点建设、中国东航世界一流建设的进程中书写了浓墨重彩的奋进篇章。

——这五年，是能级跃迁、争创一流的五年。公司增资扩股落地，时刻份额持续攀升，市场份额屡创新高。在中国东航考核中，经营业绩考核3次获评A级，党委党建责任制考核多次荣获优秀，董事会建设走在前列，服务满意度测评连续多次排名第一。

——这五年，是主基地功能显著增强的五年。公司呈现出“三最四多”发展特点：中部地区机队规模最大、湖北地区资产规模最大、利税贡献最大；天河机场执管运力最多、运营航线最多、航班完航率最高、国际航班最多。

——这五年，是内生动力持续迸发的五年。公司实现“两个明显好转”：干部作风和公司风气明显好转，社会认可度和美誉度明显好转；“三个明显增强”：党的领导和党的建设明显增强，安全水平和运行能力明显提升，服务水平和品牌形象明显提升。

——这五年，是国企担当充分彰显的五年。公司胸怀“国之大者”，积极融入国家战略，深度服务长江经济带建设与中部崛起战略。面对疫情冲击、冰雪考验，公司迎难而上、挺身担当，全力完成各项运输保障任务。在重大航班保障、脱贫攻坚、乡村振兴中践行央企责任，先后荣获“全国文明单位”“中央企业先进基层党组织”“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”“全国模范职工之家”等多项荣誉。

## 强根铸魂 以高质量党建引领保障发展

五年来，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和历次全会精神，瞄准公司第三次党代会确立的新时代党建总任务，强化党建引领，全面推进工作。

公司党委把政治建设作为根本性建设，确保公司始终沿着党指引的方向前进，“把方向、管大局、保落实”作用得到有效发挥，党建工作多次在东航及行业内名列前茅。

公司聚焦“四主理念”，坚持“四总要求”，倡导“四明文化”，全体员工干事创业热情不断高涨，干部作风和公司风气明显好转。

### 立根铸魂 把稳思想之舵

理论是行动的先导，思想是前进的旗帜。公司党委将“第一议题”制度作为强化理论武装的重要抓手，推动党的创新理论真正成为谋划发展的“定盘星”、推动实践的“导航仪”。

从党史学习教育中“学党史、进百址”的初心之旅，到主题教育中学思用贯通的深度研讨；从党纪学习教育中“六学联动”纪律强化，到深入贯彻中央八项规定精神学习教育推进作风建设常态化的久久为功，公司始终坚持围绕中心、服务大局，一场场党内学习教育让理想信念的种子深植心田，也成为破解发展难题、提升管理水平、增强运营效能的重大契机。

五年来，公司累计开展党员干部培训超百场，覆盖7500余人次，持续引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，真正把党的创新理论转化为推动发展的强大动力。

### 强基固本 筑牢战斗堡垒

公司党委树立大抓基层的鲜明导向，推动基层党组织全面进步、全面过硬。

“我们支部通过‘三会一课’，聚焦服务保障中的堵点难点，解决实际问题20多项。”客舱部一分部党支部书记的分享，道出了基层党建的生动实践。这个连续3次获评东航集团A类党支部，连续4年获评公司“5星”的党支部，正是公司强化“三基建设”的缩影。

公司制定党建责任制实施办法等18项制度，推动党建考核与业绩考核深度融合；深化“党员一三长”双培养，发展党员119人，党员队伍结构不断优化；创新开展“满意度测评”，连续5年反馈测评指数，激励干部担当作为；推进“支部星级化创建”，支部领导力、凝聚力、战斗力有效增强；实施班组“网格化”管理，将班组建设贯穿到公司生产经营全链条。

在此基础上，公司深入探索党建创新实践，“建家办学搭平台”等党建创新案例分别入选全国民航优秀案例、清华大学案例库。20多个实体思想文化阵地构建起“发展之家”“安全之家”“文化之家”“关爱之家”“创新之家”，全方位搭建起学习教育、兴趣爱好、职业发展、服务保障平台，凝聚起推动发展的磅礴力量。



东航武汉公司客机飞越武汉天河国际机场航站楼。

## 破局立新 以深层次改革释放内生动力

改革是系统推进、持续深化的战略工程。公司深入学习贯彻党中央关于全面深化改革的决策部署，认真落实党的二十大精神中全会精神，将改革作为推动发展的根本动力，统筹谋划、扎实推进。

2021年，公司在东航非全资子公司中率先完成规范董事会建设；2022年，国企改革三年行动圆满收官，交出了一份优异的改革答卷；2023年，在中国东航年度国企改革深化提升行动重点任务考核中荣获“优秀”，在直属企业及股份制相关子企业中名列榜首；2024年底，完成里程碑式增资扩股，注册资本实现跃升——这份改革时间表，记录着公司治理现代化的坚实步伐。

近年来，公司坚持在改革发展中先行先试，把推动高质量发展作为根本要求，争做东航现代化企业制度改革的前沿军、精细化运营的示范者、高质量发展的排头兵。

### 立柱架梁 以制度优势提升治理效能

公司坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，切实把党的领导融入公司治理各环节。五年来，组织30余场改革专题研讨，构建起以公司章程为核心的“1+N”制度体系，完成28项基本制度修订，规范“三重一大”决策程序。董事会“定战略、作决策、防风险”职能显著增强，连续三年获评“优秀”，外部董事履职满意度超95%。

## 聚势谋远 以全方位开拓厚植发展实力

2023年7月6日，东航MU749航班腾空而起，“武汉—悉尼”航线复航。这条新冠肺炎疫情后湖北地区恢复的首条洲际航线，不仅连接了两大洲，更折射出一家主基地航司战略视野。

从加密省内航线网络，到构建“连接国内”的干线快线，再到积极谋划“拓展国际”的新篇章，纵观五年，公司航网辐射半径、市场视野和战略定位，都在持续跃升。

东航武汉有充足的底气。国家推动中部地区崛起、湖北省打造民航客货运“双枢纽”等战略机遇叠加，为公司发展提供了前所未有的广阔舞台。抢抓机遇，方能乘势而上。五年来，公司紧抓民航行业复苏机遇，主动服务和融入国家发展战略，围绕中国东航“四梁八柱”航网建设，结合东航“向远处飞、向国际飞、向新兴市场飞”的布局，开启发展新篇章——

大力发展快线及准快线，持续放大武汉的辐射效应；以

## 赋能增值 以服务树标杆彰显品牌价值

近年来，公司秉持“真情服务”和“四精”服务理念，创建并推进“楚韵东方”品牌，不断加大对外交流合作和公司产品推广力度，公司服务水平和品牌形象明显提升。

### 品牌建设绽放新彩

2023年深秋，公司首批“楚韵东方”示范班组和示范岗佩戴徽章正式亮相，这支用心服务的队伍，将品牌承诺化作万千旅客旅途中的温暖相遇。

五年来，公司在前期服务经验的累积升级下，全方位打造“楚韵东方”服务品牌，服务品质逐年提升，服务满意度连续排名东航前列。如今，“楚韵东方”服务品牌已构建起全方位、有特色的体系：高价值旅客享受全程尊享体验，大众旅客感受“快捷无忧”便利，特殊旅客获得“心连心”定制关怀——让“真情服务”在每一个细节中悄然绽放。

### 服务能级持续跃升

面对日益增长的美好航空出行需求，公司坚持以创新为第一动力，精准施策，破解服务瓶颈，全面提升服务保障能力。在湖北省内率先推出“首乘旅客”贴心服务，聚焦首次乘机旅客的潜在需求，让人生初次的飞行体验成为美好记忆的起点；全面开通国际及地区通程业务，深化“无忧中转”，东航在汉的中转旅客吞吐量占比连续3年排名三大航第一；智慧服务建设全面提速，一键值机、无纸化登机、移动

今年，公司进一步优化部门设置，管理支持部门编制压缩15.5%，推动职责交叉事项清单化管理，部门职责清晰度提升40%。通过推动非核心业务外包，主业保障效率提升30%，精细化运营水平迈上新台阶。

### 激活动力 以三项制度改革深挖人才潜能

三项制度改革是激发内生活力的“牛鼻子”。公司围绕“干部能上能下”，全面推行竞争上岗、岗位交流、末等调整“全覆盖”，树立了“能者上、庸者下、劣者汰”的鲜明风向标；围绕“员工能进能出”，以结构优化和潜能激发为目标，畅通人才流动机制；围绕“收入能高能低”，坚决推进薪酬差异化分配，使收入与贡献紧密挂钩、价值创造与个人回报同频共振。

改革成果持续巩固：持续引进专业业务人才，控总量、调结构，在机队规模持续扩大的同时，人机比不断优化；空勤队伍稳步增强，地面人员规模有效控制；通过竞争上岗和内部流动，推动管理支持人员向生产单位转移，生产骨干走向管理岗位，干部队伍年龄和专业结构显著改善；收入分配向“苦脏险累”岗位和核心技术人才倾斜，实现薪酬机制从“编制驱动”向“价值驱动”的根本转变。

2024年，公司人均价值贡献提升25%，一线岗位年兑现系数普遍高于公司绩效系数，改革效能充分释放。

干线快线构建带动枢纽能级提升，发展“干支通”融合；拓展国际航线网络，运营国际及地区航线11条，稳居中部地区首位。

航线网络的优化拓展，驱动了运输规模的显著跃升。公司运输总周转量从3.296亿吨公里增长至7.949亿吨公里，旅客运输量从320.25万人次攀升至768.06万人次，增幅分别高达141.17%和139.83%，实现了跨越式增长。

与此同时，公司积极探索“航空+”转型升级，航旅融合迈出新步伐；创新运营“东方航空武汉直播间”，拓展集团客户，线上线下组合发力；业财融合成果丰硕，累计推进73个项目，实现增收节支超亿元。经营指标在经历2022年阶段性低谷后强劲回升，2024年成功实现疫情以来首次盈利。这条昂扬向上的发展曲线，生动诠释了东航武汉公司在市场大潮中坚韧不拔的生命力与创新求变的竞争力。

实时改签等功能落地应用，旅客出行便捷度和满意度显著提升。与此同时，“三专”保障、爱心小屋等一项项暖心举措相继落地，使航空服务更有温度。

### 品牌价值日益彰显

2024年武汉网球公开赛期间，由公司“凌燕”乘务组骨干组成的志愿者团队，以专业服务和饱满热情投入赛事志愿服务保障，成为赛场内外一道流动的风景，赢得了国内外嘉宾、运动员及观众的广泛赞誉。这正是公司深化品牌合作，提升影响力的生动缩影。

近年来，公司积极持续拓展“航空+”生态圈，与湖北省文旅部门深度合作，实现从“资源互通”到“价值共创”的转型升级；亮相中国文化旅游产业博览会，向社会各界展示航空央企在推动航旅融合发展、传播城市形象方面的责任担当；积极参与湖北省“进博进湖北”“相约春天赏樱花”等重大经贸活动，公司品牌美誉度显著提升，已成为区域航空出行的优先选择。

五年深耕，成果丰硕；一曲奋进，初心弥坚。东航武汉以实干为笔，以担当为墨，在服务国家战略与区域发展的宏伟蓝图中，留下了鲜明的奋斗印记。站在新的历史起点，公司将继续以高质量党建引领高质量发展，以改革创新激发内生动力，以优质服务塑造品牌形象，为助力湖北支点建设、中国东航世界一流建设作出新的更大贡献！



9月30日，东航武汉公司开通武汉—金边直飞国际航线，东航在武汉运营的国际及地区航点总数达11个，继续位居天河机场各航司之首。



东航武汉公司客舱乘务志愿者在现场服务保障武汉网球公开赛。



东航武汉公司发展文化馆，公司深入探索党建创新实践，“建家办学搭平台”等党建创新案例分别入选全国民航优秀案例、清华大学案例库。



东航武汉公司客机停驻在武汉天河国际机场，公司现有飞机36架，是中部地区机队规模最大的航空公司。