

国际设计师选择在此首秀

# 武汉时装周从本土秀场到时尚盛会

湖北日报全媒记者 张倩倩  
通讯员 兰子君 李宣彤

11月17日晚,当最后一束灯光在武汉时装周主秀场熄灭,一段跨越13年的成长史已然写就——

由最初的300多人,到现在线上线下观看量突破千万人次,它如同一面多棱镜,映照出武汉的时尚雄心。

《中国纺织服装周刊》曾将武汉时装周评为全国十大时装周之一,排名居全国前列,仅次于中国国际时装周和上海时装周,与深圳、厦门、杭州等时装周齐名。

经过沉淀和发展,武汉时装周影响力逐渐扩大,见证了武汉时尚产业强劲的引领力和消费带动力,并秀出中部中心城市的时尚内核,让世界看到武汉之光。

## 武汉本土设计力量从边缘走向中心

11月14日,2025武汉时装周启幕当晚,“金顶奖”设计师陈宇身着汉派品牌的白衬衫亮相,““汉派服饰”深厚的产业底蕴,让我作为服装从业者产生了天然的亲近感。”

千里之外奔赴而来的,还有多位“首登中国地方时装周”的国际设计品牌——马来西亚JIMMY CHOO的创意品牌、新加坡高定婚纱、德国香云纱艺术家品牌等。首次来汉的俄罗斯模特Mila T赞叹道:“这里的工作人员既专业又友善!”

13年来,武汉时装周已汇聚了法国高定设计师、美国PIS协会设计师及数十位中国“金顶奖”得主、中国十佳服装设计师。2024年,化妆大师毛戈平本人携造型大秀亮相,更是艳惊四座。

武汉时装周还是本土力量成长的沃土。2015年,怀揣梦想的魏琳因没有门票被挡在时装周门外,那一刻她立下誓言:“我一定要站上这个T台。”时年53岁的魏琳毅然抵押别墅创业。两年后,武汉时装周落户江汉区红T时尚创意街区,向她伸出橄榄枝。如今她深耕大码高端女装私人定制,创立“未解”品牌,直播间拥有50余万粉丝,已连续参加八届武汉时装周。

“让我的粉丝走秀,展示时装在不同身上的效果。”魏琳正在构思自己的T台秀,希望让时尚周更具交互性。她的十年,正是武汉本土设计力量从边缘走向中心的缩影。

## 根植于武汉深厚的服装产业基因

国际顶尖人才为何对武汉青眼有加?“金顶奖”设计师武学凯的“汉正街购物体验”提供了生动答案。他多次来汉调研,对这里的原创生态惊喜不已,一次选购了大量服装,多



11月14日,2025武汉时装周在红T时尚创意街区启幕。(湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 兰子君 李宣彤 摄)

到需要邮寄回家。“这里吸引了全国各地的专业人士与买手聚集武汉,形成了武汉独特的时尚影响力。”

这份吸引力,根植于武汉深厚的服装产业基因。上世纪八九十年代,“汉派服装”便已声名远扬。数据显示,武汉男装在风衣、夹克等品类的全国市场份额中占比约40%,这份制造实力成为时尚产业的坚实底座。

底座之上,需要鲜活的设计血液。武汉纺织大学、湖北美术学院等职业院校在全国时尚领域科教力量排名前十,不仅培养设计人才,更拥有一批兼具教学与实战经验的双师型教师,其中不少人曾登上巴黎、上海时装周,并获得“中国十佳时装设计师”等称号,为武汉带来前沿的时尚视野。

“与深圳侧重女装产业不同,武汉作为中部零售重镇,其时装周更注重商业落地和文化培育。”武汉时装周总导演、北京概念久芭文化发展公司艺术总监张舰表示,今年20多场秀、40多个品牌的规模,为本土人才提供了重要舞台。

2024武汉时装周开幕后,百名毛戈平美妆教育武汉校区团队学员忙碌于后台化妆间。尽管秀程紧张,工作从早到晚,但学员们脸上却充满求知的喜悦。

今年武汉时装周,武汉设计工程学院大

二学生满晓涵与近20位同学参与走秀:“这样的平台对我们的职业成长非常重要。”

在产业、人才、平台的共同滋养下,一种独有的“江湖混搭”美学破土而出。“江湖气教我自由大胆,精致感让我不忘细节。”湖北美院毕业生、李小布品牌主理人李晟怡的设计中,大廓形外套镶嵌精致蕾丝,独特皮裙勾勒温柔线条。

“武汉的时尚产业有一种‘野生而蓬勃’的生命力。”李晟怡说,它不盲目追随北上广,而是扎根本土文化,让汉绣与街头潮牌碰撞、科技面料与传统工艺结合,形成独具特色的美学表达。

## 武汉时装周成吸纳国内外品牌盛会

“穿衣不再只是基本需求,更是一种文化表达。”张舰认为,武汉时装周从最初弘扬本土品牌文化,已发展成为连接品牌与消费者的重要平台,一个吸纳国内外商业品牌、提升品牌影响力的时尚盛会。

由爱帝老厂房改造而成的红T时尚创意街区,集合了工作室、集合店、众创空间,成为设计师的“大本营”。更重要的是,江汉区借助时装周平台,构建了从“首秀”到“首店”的完整闭环。

## 繁忙的京广高铁,腾出资源开通武广货运专列

# 为“中部好货”和“岭南优品”开辟快运新通道

湖北日报全媒记者 胡祎

11月15日凌晨5时58分,夜色未褪,DJ892次列车载着蜜桔、服装、电子产品、鲜花等湖北特色产品,从汉口火车站18站台缓缓驶出,沿京广高铁一路南下,直抵广州白云站。这标志着武汉至广州货运高铁专列开通。就在一个多小时前,4时38分,满载广东货物的DJ890次列车已从广州白云站启程,向汉口站疾驰而来。

在首趟开出的“复兴号”货运专列上,车厢里的座椅均被隔膜保护,座椅上堆放着大大小小的灰色包裹。货物来自顺丰、京东等物流公司,每个包裹上车前均经过了安检。两列试点列车采用“点对点”直达模式,以350公里/时的速度在京广高铁上飞驰,全程1080公里,运输时长仅4.5小时,时效较公路运输提升八成。铁路部门介绍,此次试点列车成功开行后,将每周双向开行4对。

京广高铁作为我国南北交通大动脉,高峰时段5分钟一趟列车,运力本就紧张,为何还要腾出资源开行货运高铁?答案藏在两大关键词——市场竞争、经济需求中。

从市场竞争来看,我国铁水公空运输竞争白热化。铁路部门主动求变,以“高



工作人员检查摆放好的快递。(湖北日报全媒记者 柯皓 通讯员 王琪 邱展 摄)

铁速度”抢占高端物流市场。据了解,试点列车由中国国家铁路集团有限公司所属的中铁快运股份有限公司面向市场开展经营,主要服务于生鲜食品、商务急件、生物医药、电子产品等时效性要求比较高

的高附加值货物。货物大都为顺丰、京东的包裹。

从经济需求来看,武汉与广州分别作为长江经济带与粤港澳大湾区的核心节点,生鲜、电子产品等高附加值货物运输

需求激增,高铁货运的时效性与安全性成为最优解。顺丰工作人员介绍,相较于从武汉安排飞机运送货物到广州的分拨中心,高铁全程衔接效率比航空运输高三成。京东物流则依托此线路,将武汉物流园的货物快速分拨至粤港澳大湾区仓储节点。中铁快运汉口站营业部经理章霆介绍,试点列车未来还将辐射湘鄂豫皖等中部省份,湖北大闸蟹、江西蜜桔、河南红枣等“中部好货”将常态化坐高铁直达粤港澳大湾区。

汉口火车站曾在2020年11月期间,短暂开行过与北京西站之间的货运动车组。与上次不同,这次的目标是常态化运行。那么,货运高铁的开通,是否会对京广高铁正常的客运安排造成影响呢?

据了解,试点列车均利用的是每天最早的一班“确认车”。高铁确认车,也被称为“动检车”或“开路车”,是每天在首趟正式载客的高铁列车开行前,在固定区间双向对开的一列不载客列车。它的主要任务是确认线路、供电、信号、通信等设备状态正常,确保后续载客列车运行的安全。因此,目前开行的货运高铁列车其实是一列承担“确认”与“货运”双重角色身份的列车,并不会对京广高铁现有的列车秩序造成影响。

本次临时开放期间,24架次香港航班全部顺利执行,两地来往旅客约3600人次,占总验放人数的八成。“香港游客对武当山古建筑和养生文化兴趣浓厚,我们常能看到穿着武当文化衫的旅行团通关。”十堰执勤点边检民警介绍,“文化引流+航线对接”让武当文化IP成功转化为了实实在在的文旅客流。

## 湖北科产融合新政 让科技成果“丝滑” 奔向生产线

(上接第1版)作为经济大省、科教强省,湖北在我国科技创新版图和区域经济发展格局中具有重要而独特的地位。然而,若不能将丰富的科教资源高效转化为现实生产力,便如同“抱着金碗吃饭”,优势只能停留在纸面。推动科产融合,正是将湖北的创新优势转化为产业胜势的关键一跃。

这是湖北发展新质生产力的必由路径。科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。新质生产力区别于传统的技术改良,是由原创性、颠覆性科技催生的新产业、新业态、新模式。湖北的使命,就是要让更多实验室里的“奇思妙想”,变成生产线上的颠覆利器和市场上的畅销产品。打通这条通道,就是在为湖北乃至中国培育明天的新增长引擎。

因此,推动科产融合,远不止于解决几家企业的技术难题、市场难题,其背后是湖北在新时代谋求发展主动权、担当时代使命、催生新质生产力的必然选择。这道“缝”,必须接上且必须接得牢固、接得高效。

## 这道“缝”,如何“丝滑”衔接?

朱晓辉们的感慨,反映了创新链与产业链融合长期存在的三道深层梗阻:供需匹配不畅、创新活力不足、创新生态支撑薄弱。湖北围绕“创新体系构建、创新活力释放、创新生态营造”三大维度,系统性地提出了让创新链与产业链“丝滑”衔接的路径。

创新体系怎么构建? 五大维度进行优化——

通过建设高效能科技创新系统,增强高质量科技供给、推进科技成果转化、培育发展高新技术产业、强化金融服务支持等五大支撑,优化创新体系。一方面持续建设高效能科技创新系统,紧扣“51020”先进制造业产业集群关键环节大力推进以需求为牵引的科研攻关,力争取得一批原创性、引领性科技成果,不断增强产业科技源头供给。另一方面,打造线上“淘宝网”与线下“广交会”相结合的科技“汉交所”,完善科技成果转化体系;培育发展高新技术产业,推进股权融资创新,推动创新成果快速产业化。

创新活力怎么释放? 探索推进三类改革——

深化职务科技成果赋权改革和科技成果转化激励改革,优化“包干制+负面清单”科研管理体系,最大限度赋予科研人员人员财物使用权、技术路线决定权、内部机构设置权。简单来说,就是让多劳者多得、技高者多得、创新者多得,更加有效激发创新活力和创造潜能。

深化教育科技人才体制机制一体改革。完善产教协同育人机制,打造“高校+龙头企业+科研院所”产教融合创新联合体,支持企校共建现代产业学院、现代工程师学院、专精特新产业学院。制定事业单位与企业人才双向流动政策,打通高校、科研院所和企业人才共享、双向流动通道。

深化以要素配置为重点的高质量市场化改革。该方案提出了一些创新探索,比如探索“拨投结合”“先投后股”等模式,引导形成全方位多层次的科技金融服务体系;探索试点“科学数据银行”模式,建立跨平台数据共享机制。

创新生态如何营造? 提供“阳光、土壤、空气和水分”——

重构创新政策体系,让创新的“阳光”更加明媚。比如,定期对科技创新政策进行审查,推动分类分级修订、废止实施效能不高的创新政策,适时制定出台一批含金量高、精准度强的创新政策。

健全平台运营机制,让创新的“土壤”更加肥沃。比如,提出强化创新平台效能动态评估与资源精准配置联动,拓展柔性化定制、系统解决方案、全生命周期管理等“两业融合”新业态覆盖面。

优化创新氛围环境,让创新的“空气”更加清新。比如,弘扬科学家精神、企业家精神和楚商创新文化;制定科技创新领域宽容失败履职尽责认定工作指引;构建亲清政商关系;高水平举办与科技创新相关的论坛、大赛、展会等活动。

强化创新服务保障,让创新的“水分”更加充足。比如,设立粤港澳大湾区离岸人才中心,实施“海外人才蓄水池”工程,依托“楚才卡”建立高层次人才跟踪服务机制。完善科技型企业服务专员制度,建设省级知识产权运营公共服务平台等等。

“力出一孔,利出一孔”,是朱晓辉对华威科学产学研协同创新发展的期盼。我们相信,随着湖北科产融合新政的落实、落地,这也将从一家企业的愿景,演变为整个荆楚大地科产融合的生动实践。

## 开“融合”之花 结发展之果

(上接第1版)企业是融合的主引擎,要强化其创新决策与投入主体地位,让市场需求真正成为科研攻关的“指挥棒”。转化是融合的生死线,应构建高效通畅的成果转化体系,破解“有产无研、有研无产”的困境。生态是融合的营养剂,要通过改革破除体制机制障碍,营造鼓励探索、宽容失败、呵护权益的创新环境。

湖北拥有雄厚的创新资源家底,并担负着重要使命。134所高校、41.5万名研发人员、28.5万家科技型企业,覆盖全门类的产业体系,加上“得中独厚”的区位优势,为科技与产业互促共进提供了丰厚土壤。光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康等国家级战略性新兴产业集群,正是融合实践、锻造新质生产力的前沿战场。科教资源丰富、产业根基扎实、市场腹地广阔,湖北完全有基础、有条件在推动科技与产业深度融合上展现更大作为。

科技创新与产业创新的深度融合,涉及多主体、多环节。进一步完善政产学研医服用“北斗七星式”转化体系,形成政府贴心服务、企业勇挑大梁、高校院所协同助攻的攻坚格局,优化资金支持、畅通人才流动、改革成果评价机制,培育好阳光雨露般的创新生态,荆楚大地就能开更多“融合”之花,结更多发展之果。

## 武当山机场临开口岸出入境人次创新高

湖北日报讯 (记者周三春、通讯员王璐颖)11月15日,随着最后一架次首尔航班的抵达,十堰武当山机场口岸2025年临时开放窗口期正式落幕。今年为期一个月左右的口岸临开期间,边检民警已累计验放出入境人员超4900人次、航班32架次,创临开以来最好成绩。

湖北边检总站十堰执勤点方面介

绍,这是自2024年武当山机场首次获批准临时开放以来,第二次获批准临开,开放时间进一步延长。与2024年相比较,今年机场口岸首次新增开通了直飞韩国首尔航线,进一步丰富了十堰的国际航空网络,成为助力武当文化走向世界的“空中门户”。

口岸临时开放与2025国际武当太极

文化节形成强势联动。数据显示,直接入境落地武当山的外国旅客为580人次,主要为从韩国前来感受太极文化魅力的国际友人及武术爱好者。“我在网上刷到过很多武当山旅游攻略,现在有了直飞航班很方便,回去以后我会把这次旅行推荐给身边的朋友。”跟随旅行团的太极爱好者金裕楨兴奋地说。