



日均超千万件包裹精准分拣 葛店“超级枢纽”智链全球



葛店经开区电商物流产业园。(湖北日报通讯员 丁一 摄)

武汉之东、光谷之邻，葛店经开区

国家级电子商务示范基地内，每日上千万件包裹在此进出。在这里，一个由中通、圆通、唯品会、苏宁等行业巨头构筑的超级物流枢纽集群正高速运转，由300余家电商企业与配套服务商共生共荣的完整生态圈活力进发。

依托区位与配套优势，基地借助自动化设备、大数据调度加速“智慧升级”，包裹周转效率与服务质量双提升。11月上旬，葛店主要物流园区快件出港量同比增长超70%、进港量同比增长超30%。一个更智慧、更高效的“电商中心”正在葛店加速崛起。

“聪明包裹”跑出“葛店速度”

夜幕降临，圆通鄂州智创园却热闹起来。

走进智慧分拣中心，仿佛走入一个由数据驱动的未来世界。这里没有传统仓库的嘈杂与忙乱，只有传送带的嗡鸣与扫描器械的轻响。

园区整体自动化率高达70%，一系列自动化设备覆盖了供件、分拣、运输等多个链条，同时联动总部大数据中心实时集成600多类核心业务数据，实现了对快件流转全生命周期的信息监控

和资源调度。

在不久前的“双十一”购物高峰中，圆通智创园的业务量实现了同比增长70%的惊人跃升，面对如此庞大的货物吞吐量，新园区展现出强大的处理能力，单日处理峰值已超265万票；同时，得益于新园区高效率的分拣系统，包裹基本能实现当日下单、次日达。

而在仅一墙之隔的中通快递湖北管理中心鄂州中心，日处理量已从4年前的170万票飙升至360万票。

作为2017年进驻葛店、2022年新园区建成投运的行业巨头，中通鄂州中心如今已展现出惊人的承载力。5套小件自动化分拣设备与8套大件自动化分拣设备，共同组成了13条自动化分拣矩阵；同时“上仓下配”的模式，更是其智慧调度的大脑，分拣中心与中通云仓实现了物理上的“楼上楼下”一体化布局。电商客户的商品存储在楼上仓库，订单下达后，在楼上完成拣货、打包，随即通过内部通道直接送达楼下的分拣矩阵，整体物流时效可提升12—24小时，同时包裹破损率可降低至0.001%以下。

“过去是人追着包裹跑，现在是数据领着包裹跑。”圆通快递鄂州智创园

中心部长刘得胜说。

从“人海战术”到“科技驱动”，从“被动响应”到“数据前置”，从“快递搬运”到“供应链服务”，葛店现代物流产业正在上演一场深刻变革。

奋力打造“中部电商中心”

大厦之成，非一木之材也。物流巨头们之所以重仓葛店，首先看中的，正是葛店十年磨一剑的深厚产业底蕴和完善的生态系统。

2013年，蓝图初绘，规划18平方公里地域打造“中国中部最大的电子商务基地”；2017年，圆通、唯品会、中通等一批快递电商巨头率先进驻；2025年，圆通投资6亿元建成的圆通快递鄂州智创园正式投运，中通快递签约建设华中总部基地……一轮接一轮的投资热潮，推动葛店现代物流产业生态蓬勃发展；

十余年耕耘，葛店已不再是简单的物理聚集，而是形成了“大电商、大物流、大仓储、大市场、大智慧”五位一体的强大生态闭环。

在这里，12大物流园区星罗棋布，300余家电商企业比邻而居，年交易额近600亿元。

从“产业沃土”到“链接全球”

如今的葛店，以唯品会、网易严选为龙头的大电商集群提供了源源不断的订单流；以普洛斯、苏宁为代表的大仓储集群提供了灵活的仓储方案；以佛罗伦萨小镇为载体的大市场繁荣了消费端……成熟的生态和优质的服务，是葛店上下游产业协同发展的“现在时”，而链接全球的广阔未来，也成为吸引巨头们持续加码的“将来时”。

随着鄂州获批“国家级跨境电商综合试验区”，葛店正加速从服务全国的物流基地，向链接全球的贸易枢纽转型。

今年5月，葛店跨境电商产业园与湖北省航空物流与供应链行业产教融合共同体同步揭牌，创新性地提出了“产业带+人才链+跨境电商”的融合模式，旨在构建一个集聚资源、培育人才、孵化企业的生态平台。

未来，平台将整合地方政府、行业协会、职业院校和企业等多方力量，汇聚产教资源，使教育链、人才链与产业链、创新链更好地衔接起来，立足中部，服务全国。

(选自 湖北日报客户端葛店频道
作者 张晨)

新洲造“数字人”涌进直播间

“欢迎新进入直播间的朋友们！”11月14日，在湖北橙域网络科技有限公司的办公区，一排电子显示屏格外引人注目。屏幕上，各品牌直播间里的“主播”正绘声绘色地讲解产品、互动展示，并在评论区实时回复观众留言。这些“主播”在长时间不间断播报过程中，对有关产品细节的答疑解惑应对自如。

然而，这些“主播”并不是真人主

播，而是湖北橙域公司自主研发的“羚曦数智AI”系列数字人产品。该产品利用AI大模型技术，生成高度拟真、具备自然语言交互能力的数字人形象，低成本、高效率地在各大电商、社交及内容平台开展24小时不间断的直播带货、品牌宣讲及客户服务等业务。

“经过前期真人的画面、动作、声音采集以及算法训练，就可以生成AI数字

人。”工作人员介绍，技术上仅需一段1分钟左右的真人直播片段，即可1:1克隆数字分身。通过添加不同程序和算法，优化数字人的语言、行为和场景适应能力，再配置脚本与互动问答，数字人主播就能高效开播。整个流程可实现“1台电脑+1套系统+1名运营”完成多场景、多语种、全时段的直播运维。

据了解，“羚曦数智AI”系列是武

汉市新洲区本土诞生的首款AI数字人应用工具。除服务企业营销外，也为多元对象提供高效解决方案。“我们的产品是基于市场和社会需求来开发打造的，可以服务餐饮消费、农产品电商、文旅景区、网络达人以及公共部门。”湖北橙域公司负责人表示，作为新洲本土孵化的数字企业，将大力推动AI数字人技术深度融入本地产业，助力用户降低运营成本、拓宽市场渠道。

(选自 湖北日报客户端新洲频道
作者 郭琳)

蕲艾线上交易额超52亿元

11月16日，在蕲春县艾都直播基地的“场景化直播间”里，主播正手持蕲艾条，结合屏幕上同步播放的蕲艾种植基地实景，向网友讲解产品功效与使用方法。开播仅半小时，直播间在线人数就突破8000人，订单量达400余单。“每天在线上咨询的人较多，大家对蕲艾制品非常感兴趣。”艾都直播基地带货主播范琳说。

在漕河镇杨四岭村联农助农电商直播中心，“新农人”主播正对着镜头直播讲解米粉制作过程，当天达成线上销售额1.2万元。“以前米粉通过线下销售，销量少，现在跟着村里学了直播，手机成了新农具，直播间就是新市场。销量翻倍了，

收入也比以前增加了。”带货主播丁楠说。作为“中国艾都”，蕲艾作为特色农产品，曾长期面临“优质不优价、好货难出圈”的困境。农户分散经营缺渠道，物流成本高、配送时效慢，好产品“养在深闺人未识”。

湖北蕲艾供应链有限公司副总经理刘东方说，自入驻艾都直播基地后，有专业团队直播脚本、优化产品包装，现在线上销量占比超七成，接到了不少省外的批量订单。

破解困境的关键，在于织密一张上下联动的电商服务网络。蕲春艾都直播基地自2023年4月成立以来，投入1.5亿元建成50个直播间及文创中心

等功能区，形成“人、货、场”一站式服务平台，吸引200余家涉艾及农特产品企业入驻。以此为示范，全县积极推进“一村一带货主播”工程，让村民在家门口掌握直播技巧与运营知识，培育农村带货主播超300人。

“我们从直播话术、产品包装到售后服务全程指导，还帮商户对接物流资源。”蕲春县艾都直播基地总经理张健说，现在基地里不少商户单场直播交易额突破8万元，蕲艾制品的网销热度越来越高，产业链上的农户都跟着受益。

蕲春县商务局党组书记张文鼎表示，近年来蕲春着力构建全域电商服务体系，从蕲艾单品突破，通过政策赋能、

平台对接、场景创新、人才培训、供应链搭建等措施，构建起覆盖县乡村三级的电商服务网络。电商已成为带动群众增收、激活乡村产业、优化乡村治理的重要力量。实施“政府引导+市场主导”双轮驱动机制，兴建数智云仓，整合物流资源，构建覆盖县乡村三级的智慧物流体系，实现快递上行成本下降36%，村级配送时效缩短8小时，让农产品从田间到餐桌的流通更高效。

目前，蕲春县建成直播电商中心8家，电商交易额突破70亿元，蕲艾线上交易额超52亿元。

(选自 湖北日报客户端蕲春频道
作者 周润卿)

荆州市住新局:3天极速通气为企业守住“生命线”

近日，在荆州市住新局的紧急协调与荆州市津江天然气公司的全力奋战下，一场与时间赛跑的保供气“战役”圆满完成，成功为荆州市众隆工贸有限公司解了燃眉之急，守护了企业的“钱袋子”。

2025年10月21日，荆州市众隆工贸有限公司负责人焦急的前往市住新局求助。该公司一批出口种子因连日阴雨面临受潮霉变风险，需用天然气快速烘干，但厂区未报装天然气，常规报装施工周期无法满足需求。

市住新局高度重视，立即启动应急服务机制，联系荆州市津江天然气公司，下达指令“特事特办、急事急办”。要求以最高效率解决企业的用气难题。

接到任务的津江天然气公司立刻行动。当天，公司技术团队便冒雨赶到厂区，一场与时间赛跑的救援就此展开。10月22日清晨，施工队伍携机械设备准时进驻。10月23日，在政企双方的通力协作下，所有管道铺设、焊接及关键的碰口作业全部完成，天然气成功接入主管网。

随着烘干设备顺利点火，蓝色火焰燃起的瞬间，企业负责人紧锁多日的眉头终于舒展。

“从反映问题到通气只用3天，这速度想都不敢想！”众隆公司负责人激动地说，这根管道不仅接通了天然气，更保住了20吨货物，避免了约115万元的损失。此次极速保供气，是荆州市持续优化营商环境、践行“我为群众办实事”的生动缩影，既彰显了政府部门主动作为的担当，也体现了公用企业高效响应的专业素养。

近日，在荆州市东宝区检察院召开的听证会上，一企业负责人邓某某连声称谢。此前，邓某某因过失犯罪被判处有期徒刑一年，缓刑一年，并接受社区矫正。作为企业负责人，其需频繁赴浙江绍兴处理业务，但社区矫正外出请假审批流程繁琐，让他陷入“矫正”与“经营”两难，遂申请检察机关对司法局落实社区矫正请假审批程序的简化予以监督。

该院迅速调查核实，并召开听证会，人大代表、政协委员、人民监督员、社区矫正工作人员等参与。

荆门:检察听证解企忧 简化审批助经营

经充分评议，听证员一致同意在确保监管到位的前提下，简化邓某某跨市县活动审批程序。检察院随后向司法局制发检察建议，推动审批程序适当简化，同步运用信息化手段加强监管，实现“放管结合”，严防脱管失控。

此次监督履职，既维护了社区矫正监管秩序，又切实解决了企业经营难题，是检察机关服务民营经济发展的生动实践。

(张妍)

万人同行木兰山

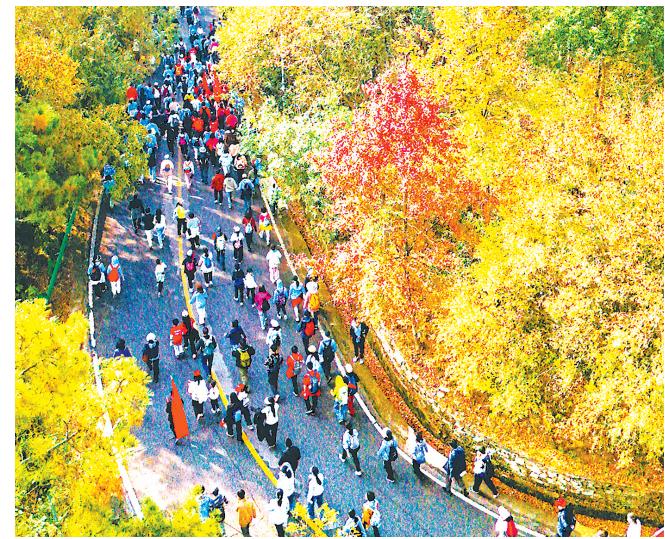


11月15日，2025年全国群众登山健身大会(木兰山站)暨中国·武汉第十四届木兰山登山活动在黄陂木兰山风景区热力启幕。近万名登山爱好者齐聚于此，用脚步丈量秋韵，在攀登中解锁“全天候”文体旅融合新乐趣。

本次活动以“赏木兰胜景，与健康同行”为主题，将全民健身的热潮与秋日盛景深度融合，进一步推动文体旅游资源的有机整合与活力释放。全程5.5公里的路程，步步皆景，处处藏秋。为让登山体验更加丰富，活动在终点胜景广场精心打造全民健身嘉年华，设置CS射击、飞盘挑战等趣味项目，同时推出“登山+”多元化“木兰游”玩法，为参与者提供了丰富的后续游玩选择。完成登山活动后，参与者可灵活选择前往清凉寨赏红叶、大余湾晒秋、甘露山滑雪、乡巴佬唱“村歌”、木兰草原露营观星、木兰不夜城夜游观演、夫子山民宿泡私汤等。

作为武汉市三大品牌体育节会之一，木兰山登山活动自2009年创办以来，已成功举办十四届，累计吸引超百万人次走进黄陂。

(文/图 选自 湖北日报客户端黄陂频道 作者 谢聪 柯蝶 陈子昕)



近万名登山爱好者齐聚木兰山，用脚步丈量秋韵，在攀登中解锁“全天候”文体旅融合新乐趣。

一小时为企业免费接通水和气



“掇刀区服务企业的速度太快了，一个小时就帮我们接通了水和气，且建筑区划红线外企业用水用气‘零收费’，确保了企业按期投产！”11月14日，荆门百盟一马投资有限公司总经理张琼高兴地说。

今年7月，荆门百盟一马投资有限公司投资1亿元，利用预留的12亩地建设百盟生活家二期项目。目前，主体已完工，正在进行水电气工程施，计划12月底竣工交付。因周边未配套建设供水供气管网，该公司急需相关部门加快推进用水用气接入工程。荆门市掇刀区住建局相关部门第一时间协调荆门市城市水务集团和荆门中石油昆仑燃气有限公司，接入用水用气安装点位。在该公司建设完工前，迅速完成了用水管道150余米、用气管道150余米的接入工程，将用水用气管道铺设到了企业围墙边。在为企业服务的当日，仅用一小时就接通了水和气。

为提高服务效率，掇刀区将企业用水用气服务工作前置，即在企业签约落地时，掇刀区住建部门就制定方案，将用水用气管道铺设到项目地。待企业申报用水用气时，住建部门在一小时内就完成了接通工作。亿纬超级工厂、谦信化工、上海源晗等45个项目接水和接气均实现了“一小时接通”。区住建局落实《掇刀区中心城区工商企业建筑区划红线外用水用气接入工程“零投资”实施方案》，做到了用水用气报装“1000”(即1个环节、0.1个工作日、零材料、零跑腿、零收费)，累计为45家企业节省资金约390万元。

(选自 湖北日报客户端掇刀频道 作者 龙加金)

“村咖”吸引都市人打卡



11月12日，在襄阳市襄城区卧龙镇屠巷村，世界岛咖啡正以“咖啡+田园”的独特魅力，成为都市人追捧的游玩打卡地。

“上次来这里时，脚下还是清香麦浪，如今已换成绚烂葵海。不同季节来有不同风景，喝着咖啡看田园，太治愈了！”来自襄阳市区的游客李女士端着咖啡坐在户外露台，眼前是一望无际的花海，金色花盘迎着阳光摇曳，咖啡香与草木清香交织。据了解，这家网红咖啡店自开业以来，多次蝉联抖音襄阳好评榜第一，旺季时日均迎客近500人，单日营业额超万元。

作为襄城区“一村一品”农业景观多元业态的代表，世界岛咖啡并非单纯的饮品店，而是创始人都夷腾及其团队投入近150万元打造的“田园生活综合体”。“我们想打造的不是普通咖啡店，而是都是人们回归田园的落脚点。”夷腾表示，创业初期便坚定“咖啡+场景”的核心方向，团队秉持“格调第一”的理念，重视景观打造、设施升级和品质提升，以咖啡为媒介，串联起四季更迭的农业景观。他介绍，园区围绕“季相更替”精心规划，小麦、向日葵、波斯菊、陆稻等随季节播种，让游客全年都能感受乡村的不同韵味。“比起短期盈利，更看重用户的沉浸式体验。”他说。

团队凭借创新理念，将农业景观与消费业态有机结合，既为游客提供了差异化旅游体验，又带动了村民就业增收。如今，世界岛咖啡不仅成为襄城区乡村旅游的“网红打卡点”，更带来了实实在在的社会效益。项目已带动周边30余名村民在家门口实现稳定增收。同时，通过“农业+文旅+餐饮”的多元业态，带动周边农产品销售。

夷腾介绍，目前世界岛咖啡已开启新一轮小麦种植，团队计划在此基础上推出新品“麦香咖啡”，将田园元素与咖啡风味深度融合。一杯咖啡，一片田园，一季风光，让都市人找到回归自然的捷径，为乡村振兴注入源源不断的动力。

(选自 湖北日报客户端襄城频道 作者 刘紫瑶 张曼曼 俞娟娟)