

返乡创业成激活县域经济、促进共同富裕的关键抓手

湖北前10月新增市场主体近10万个

点燃超24万名劳动者在家门口就业梦想

湖北日报讯(记者崔逾瑜、通讯员周军、汤婷婷)初冬的暖阳轻洒在枝江市仙女镇张家湾村,70亩橘园生机勃勃,金黄的纽荷尔橙压弯枝丫。返乡能人庞广强投入150万元,编织着甜蜜的乡村振兴梦。“是家乡给了我扎根的力量。”庞广强的感慨,道出湖北返乡创业大军的心声。据悉,今年1月至10月,湖北新增返乡创业市场主体9.54万个,同比增长51.43%,带动就地就业24.53万人,同比增长30.99%。

数据背后,是一场全域创业生态圈的精心构筑。

今年“新春第一会”上,湖北提出以“支点建设”引领高质量发展,将返乡创业作为激活县域经济、促进共同富裕的关键抓手。抓住春节、清明等节点,全省广泛宣传返乡创业政策,启动“抓创业促就业”系列行动。从江汉平原到鄂西山区,一场由乡情纽带、政策红利、产业基础等多重驱动的返乡创业浪潮,点燃劳动者在家门口就业的梦想。

创业项目怎么选?湖北立足资源禀赋,梳理主导产业,编制返乡创业项目库。黄冈科学谋划1248个“小快灵”创业项目;荆门聚焦种植养殖、农文旅结合、农产品深加工等领域,开展20场“揭榜招贤”村级集体经济项目路演活动,发布创业项目;恩施州围绕硒食品、生态旅游、康养等特色产业和“恩施土豆师”“恩施康养师”等劳务品牌,形成“产业+品牌+创业”联动发展模式。

创业没技术怎么办?湖北加快构建“县创业园—乡镇孵化基地—村家庭工坊”梯度布局,建成农业创业平台376个,吸引入驻创业主体10825个。根据创业者“点单”,开设智慧农业、电商直播、微生物、经营与管理等主题班,培训1.6万余人。知名企业家、行业专家、“田秀才”、“乡创客”等组成导师库,孵化返乡创业带头人800余人。



近日,荆门市民主街上人潮涌动,一场青年人才专场“招聘夜市”热闹开市。来自电子制造、机械工程、电商服务等领域的23家企业携2000余个优质岗位“出摊”揽才,面向高校毕业生、返乡创业青年开展现场对接。(视界网 赵平 摄)

创业过程中,缺钱、缺人、缺场地咋办?湖北强化政策集成,以“资金+要素+服务”为返乡创业保驾护航,落实“一网通办”,优化环境服务创业。

“两农”信用贷款,已放款2659笔、11.36亿元;发放返乡创业主体贷款8682笔、30.4亿元。

下一步,湖北将持续深化宣传发动、培训赋能、政策引导、平台支撑、服务保障等五措并举,系统优化创新生态与营商环境,实现创业主体从“头雁引领”到“群雁齐飞”,平台功能从“物理空间”向“产业生态”转型,一体推进产业、创业、就业协同发展。

英国“钢铁教授”来汉探讨钢铁减碳新路径 点赞中国方案 将向全球推广

湖北日报全媒记者 张歆 通讯员 程毓

11月11日,英国皇家工程院院士、科学院院士,剑桥大学教授亨利·巴帝斯亚飞离武汉,结束为期6天的访汉行程。

他此行主要是参加由武汉科技大学主办的2025武汉先进钢铁材料论坛。作为全球经济的基石,钢铁涉及汽车、建筑、机械、运输、能源等几乎所有行业,同时,钢铁行业也是全球碳排放量最大的制造业。基于全球减碳目标,亨利·巴帝斯亚将论坛报告主题定为“应对钢铁二氧化碳负担的不同途径”。

觅得钢铁减碳“中国方案”

报告主题源于他对中国钢铁行业的观察。全球每年消耗钢铁近20亿吨,钢铁生产如何找到环境友好、供应量充足的减碳路径?在亨利·巴帝斯亚看来,中国探索出了一种可行方案:用微合金化钢材替代普通碳钢,通过“提质减量”的方式减少钢铁用量,从而实现减排。

(上接第1版)其中,华威科的电子皮肤、元生创新的惯性传感器等关键产品市占率均超过50%。

所谓7S店,比人们熟悉的汽车4S店更丰富,它包含销售(Sale)、配件(Spare parts)、服务(Service)、信息反馈(Survey)、解决方案(Solution)、展示>Show)

鄂产机器人明码标价开售

(上接第1版)

在贴近目标市场处进行生产和销售,可以更快响应客户需求。“这种模式将客户成本降低10%左右,交付周期能从45天缩短至3天,企业利润率也可以提高10%到15%。”张泽伟介绍,以前摩擦一号从国内给北美客户发货,海运要30天左右,加上清关、运输,至少要45天才能到车企工厂。遇到港口拥堵、物流延误,还有逾期风险。

墨西哥工厂则在时效上拥有绝对优势。华雷斯与美国得克萨斯州埃尔帕索市隔河相望,“步行过去也用不了多久”。

耶鲁博士后把握机遇

摩擦一号的成长故事里,彰显着中国对外开放的历史脉动。

上世纪80年代,张泽伟离开仙桃,远赴美国留学,在耶鲁大学完成博士后研究。2004年应邀回国,他斥资5000万元创立摩擦一号公司。

“摩擦一号”将智能制造搬到墨西哥

“80年代的中国,还在改革中砥砺前行。加入世贸组织后的中国,处处涌动着发展热潮。”张泽伟说,身在异乡的日子,他时时牵挂着故土。面对高速腾飞的中国,他不想再做旁观者。

创立之初,公司生产的是半金属刹车片,年销售额不足500万元。

如何才能得到更多认可?张泽伟将目光转向创新,仙桃市有关部门主动服务,从资金、技术、人才等方面全力支持。

2007年更换高端设备,攻克陶瓷刹车片技术难题,2017年“机器换人”,2025年建成5G工厂。企业主动求变和政策精准滴灌同向发力,经过持续的流程优化和技术改造,摩擦一号单条生产线的产能稳居行业第一,为企业向外赋能、体系出海打下了坚实基础。

从“产品出口”到“体系出海”

摩擦一号的国际化战略,经历了从“产品出口”到“体系出海”的跃迁。

早期,公司产品95%以上出口北美市场。不久,摩擦一号开始实施全球市场多元化战略,逐步打开欧洲、亚洲、非洲等海外市场。

2019年,张泽伟力排众议,启动对墨西哥生产基地的调研工作。

“我们要在客户身边建工厂,在市场中建实验室。”张泽伟说。

今年5月,摩擦一号击败国内外数名竞争对手,完成对德雷威墨西哥生产基地的收购。这不是简单的资产收购,而是“中国智造”管理模式、技术标准、企业文化的全面输出。

公司派出仙桃团队进驻墨西哥,将“黑

武汉东湖高新区人工智能+办公室负责人表示,开设全国首家7S店,光谷一方面在人形机器人技术创新、产业链发力,一方面在市场端发力,通过展现应用场景、培训、举办活动等,让更多人了解、使用机器人,推动更多湖北人形机器人加速量产、更快走进百姓生活。

灯工厂”智能制造体系移植到海外。

墨西哥工厂投产当日,美国多名汽车零部件供应链高管现场参观考察,对公司的全流程自动化生产线给予好评。

张泽伟介绍,在中国、墨西哥两大基地的“双轮驱动”下,公司预计2025年总产值将跨越25亿元大关,比2024年的15亿元增长超过66%。

“摩擦一号的成长轨迹,是湖北制造业‘专精特新’发展的缩影,更是湖北县域经济以高质量发展加速融入全球价值链的生动实践。”湖北省委党校经济学与经济管理教研部副主任郝华勇教授认为,在未来,摩擦一号所探索的“中国总部,全球交付”的模式,将成为“大出海”时代的主要趋势。将核心技术的研发和关键零部件的生产留在中国境内,其他的生产环节转移到交付更加方便的国家与地区,让生产尽可能靠近市场,这是一条经济规律,也是一个企业迈向跨国巨头的必由之路。

我省开通首条跨省低空货运航线 货物以特色农产品为主

湖北日报讯(记者祝华、通讯员韩青、朱俊波)11月11日上午10时,载着荆门“果冻橙”等特产的“大棕熊”飞机,从漳河机场振翅腾空,飞向重庆梁平机场。这标志着荆门漳河至重庆梁平跨省低空货运航线开通运营。

荆门漳河至重庆梁平低空货运航线由荆门市、重庆市梁平区与顺丰公司合作运营。航线距离500公里,系湖北首条正式开通的跨省低空货运航线。

航线所用飞机为“大棕熊KODIAK”固定翼飞机,最大载重1.2吨,每周常态化运行3班,货物以特色农产品为主,高附加值货物为辅。运营采用“两地共担补贴、共选承运企业、顺丰公司组织货源运营”的模式。

荆门市物流发展局副局长雷伟介绍,两地航线距离500多公里,单趟飞行时长近两小时,比传统陆运快5个多小时。此次航线的开通,是荆门低空经济发展的一次突破,将有效打通鄂中至渝东区域的航空货运主动脉,极大提升荆门作为区域交通物流节点城市的功能,助力区域产业链、供应链的协同发展。

花湖机场胃口好致“口粮”破纪录 前9月货邮吞吐量超100万吨

湖北日报讯(记者彭一苇、通讯员张镇)航空煤油是飞机的“口粮”。11月10日从中石化销售华中分公司获悉,今年1月至10月,该公司为湖北各机场供应航空煤油量超百万吨,其中,花湖国际机场航空煤油用量首次突破30万吨,这一数据印证了这座专业货运枢纽机场的强劲发展势头。

开航3年以来,花湖国际机场累计执行货运航班超6万架次,完成货邮吞吐量超200万吨,开通国内货运航线59条、国际及地区货运航线45条,成为湖北对外开放的“空中出海口”。特别是2023年顺丰将全国货运航线的主力搬到这里后,花湖国际机场货邮吞吐量持续飙升。今年1月至9月,花湖国际机场完成货邮吞吐量超108万吨,同比增长58%。

随着花湖国际机场的国际货运航线加密、夜间航班增多,燃料需求持续攀升。为满足需求,一方面炼化企业快速响应,通过优化生产流程提高产量,提升运输效能。另一方面作为机场主力航煤供应商,销售华中公司协同中韩石化以及中航油等单位构建保供体系,为花湖国际机场量身定制“一场一策”方案,优化水路运输流程,提供实时联动的全链条服务,成为保障航空物流畅通的关键支撑。

销售华中公司相关负责人表示,去年全年花湖国际机场航煤用量不到30万吨,而至今年11月4日,花湖国际机场航煤用量便突破30万吨,同比增长15%。预计全年花湖国际机场航煤用量有望突破35万吨。

首个湖北文旅 营销推广中心在巴黎揭牌

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文旅)当地时间11月7日,湖北文旅巴黎营销推广中心在法国巴黎揭牌。

湖北文旅巴黎营销推广中心是湖北在欧洲设立的第一个在地文旅营销推广中心,由湖北省文化和旅游厅授予在法国的合作方法国旅行之家成立,地址位于巴黎第六区波拿巴街76号。合作方以巴黎为基地,承担湖北文旅在当地的推广、旅游产品设计、客源组织等职责,通过多元渠道提升“知音湖北”国际影响力和游客导入能力,为湖北文旅进一步拓展欧洲市场。

湖北文旅巴黎营销推广中心成立是“知音湖北·大美长江”湖北文旅法国推广活动的重要环节,旨在与法国及欧洲广大旅行商建立长期、稳定、互惠的战略合作关系,共同开拓湖北全球“朋友圈”,推动“知音湖北”走向世界。

湖北省文化和旅游厅二级巡视员罗罡说:“我们希望通过这一平台,将湖北丰富的自然风光、深厚的历史底蕴以及独特的文化资源,更直接、更生动地呈现给法国及欧洲的游客。”

法国旅行之家是法国知名的文化旅行集团和高端旅行机构,其产品以最具文化深度和专业影响力著称。

湖北参与出品制作

电视剧《乌蒙深处》 今晚央视黄金档开播

湖北日报讯(记者农新瑜、通讯员沈轩文)11月8日,电视剧《乌蒙深处》首播发布会在北京举行。由中央电视台、中共贵州省委宣传部、中共湖北省委宣传部出品,武汉传奇人影视艺术有限公司投资制作的电视剧《乌蒙深处》,将于11月12日起在央视一套黄金档播出。

该剧根据著名作家欧阳黔森长篇小说《莫道君行早》改编,该小说首发于《中国作家·文学版》2022年第10期,并入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”和“新时代文学攀登计划”。全剧以贵州悬崖村为背景,展现当地村民在青年干部引领下,通过发展一产、二产、三产实现乡村产业融合升级的精彩故事,以诗意的笔触绘写当代年轻人敢想敢干的奋斗图景。

剧中主人公袁月(毛晓彤饰)是村里的苗绣非遗传承人,经历生活磨难的她不屈不挠,与绣娘们把指尖技艺变成指尖经济,让苗绣登上国际时尚舞台,助力非遗“出海”;麻青蒿(秦俊杰饰)虽然在城里有一家属于自己的公司,但巨大的压力让他决定回乡创业,同时追求属于自己的幸福,他将资本技术与乡村闲置资源结合,打造民宿,促进文旅融合;与麻青蒿一起自称“乌蒙三颗草”的袁菖蒲(林江国饰),守护高粱种植,触摸智慧农业;吴艾草(王宏饰)则搭上电商发展的东风,从老牛倌成为新农人……一个个年轻人在传统守护与现代转型间找到平衡点,逐渐成为村里致富的带头人。

该剧共28集,由导演韩晓军执导,知名演员毛晓彤、秦俊杰领衔主演。