



# 重视“中国人经济” 核心是将发展视域拓展到全球

阅 读 提 要

■ 重视“中国人经济”，体现我国在逐步迈入中等发达国家过程中，不仅关注国内创造的生产价值增加，更加关注我国生产要素在海外创造的利润价值增长。

■ 发挥海外华人和企业在促进资源要素配置、提高产能利用、技术扩散创新中的积极作用，能够有效衔接国内国际双循环的融合互促。

■ 重视“中国人经济”意味着将全球经济视为一个大系统，以国际广阔市场衔接促进国内统一大市场建设。

□ 郝华勇

前不久，在中共中央举行的介绍和解读党的二十届四中全会精神新闻发布会上，商务部有关负责人介绍“十五五”时期拓展双向投资合作空间时表示：“我们既看GDP也看GNI，既重视‘中国经济’也重视‘中国人经济’。”重视“中国人经济”，核心是将发展的视域从国内拓展到全球，突破地域范围而更加关注要素创造价值，特别是“人”的因素，将“中国人”作为经济发展的主体和最终目的，通过提升全体国民在全球范围内创造、获取和分享财富的能力，来促进国家经济繁荣、安全韧性提升与实现共同富裕。这既是习近平经济思想中坚持以人民为中心的发展思想的深刻体现，也是中国从经济大国迈向经济强国的必然战略选择。

## 既重视“国土”也重视“国民” 从GDP到GNI的评价导向升级

国内生产总值(GDP)，是指一个国家或地区所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果，等于所有常住单位创造的增加值之和。国民总收入(GNI)，是指一个国家或地区所有常住单位在一定时期内收入初次分配的最终结果，等于所有常住单位的初次分配收入之和。GDP与GNI的区别在于衡量经济总量的角度有所不同，GDP反映生产成果，它从生产角度衡量一个国家和地区的经济总量，聚焦地域范围，只要是本国领土内从事生产活动创造的增加值，无论是由内资企业还是外商

投资企业创造，均计入本国GDP。GNI反映收入总量，它从收入初次分配的角度衡量一个国家和地区的经济总量，聚焦国民要素，即在GDP的基础上，扣除外国在本国的投资和劳务收入，加上本国从国外获得的投资和劳务收入。国际社会对GDP和GNI这两个指标都非常重视。在反映生产成果、衡量经济增长时更多使用GDP；在分析收入水平和生活质量时更多使用GNI或人均GNI。例如，联合国、世界银行、国际货币基金组织在评估各国经济总体表现时，通常都使用GDP或人均GDP。

而划分高收入、中等收入、低收入国家时，世界银行将人均GNI作为衡量标准，且联合国根据一个国家连续6年的GNI和人均GNI来决定该国的联合国常规会费。我国作为世界第二大经济体，近年来在构建开放型经济新体制方面成绩显著，截至2024年底，中国在境外设立企业超过5万家，遍布190个国家和地区。对外投资存量超过3万亿美元，我国在海外创造的价值日益增多，持续彰显我国的经济积累优势。党的二十届四中全会在提升宏观经济治理效能中，要求优化高质量发展综合绩效考核。

因此，重视“中国人经济”，体现我国在逐步迈入中等发达国家过程中，不仅关注国内创造的生产价值增加，更加关注我国生产要素在海外创造的利润价值增长，评价导向的升级就要求拓宽经济发展的全球视野和资源要素配置的地域范围，不仅要评价“引进来”的数量，还要衡量“走出去”的效益，这也会倒逼深化社会主义市场经济体制改革，提高制度型开放水平，加强人力资源开发和人的全面发展投资，通过投资于物和投资于人紧密结合，推动人的全面发展和实现全体人民共同富裕。

## 重视“国内国际双循环”而非“国内单循环” 构建新发展格局的题中之义

重视“中国人经济”是构建新发展格局的题中之义。加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力。加快构建新发展格局是我国经济现代化的路径选择，但新发展格局不是封闭的单循环，而是开放的双循环。面对百年未有之大变局，我们必须以自身的确定性应对外部的不确定性，但同

时，新发展格局也要求实行高水平对外开放，以国内的循环畅通和稳固的基本盘形成对全球要素资源的强大吸引力。党的二十届四中全会在“十五五”时期经济社会发展的指导思想中强调，加快构建新发展格局，做强国内大循环，畅通国内国际双循环。因此，重视“中国人经济”，发挥海外华人和企业在促进资源要素配置、提高产能利用、技术扩散创新中的积极作用，能够有效衔接国内国际双循环的融合互促，特别是高水平开放对畅通国内大循环的促进作用，助推新发展格局纵深推进。

重视“中国人经济”为畅通国内大循环注

入外部活力。在提高供给方面，海外华人精英和留学人员是全球科技前沿的重要力量，重视“中国人经济”可以以此为桥梁，更高效地引进尖端技术、知识和创新理念，赋能国内的产业升级和科技创新，提升国内大循环的供给质量。在创造需求方面，遍布全球的华人社群对中国品牌、文化产品和服务有着天然亲近感和需求，他们是国潮品牌、中国文化“走出去”的首批消费者和最佳推广者，重视“中国人经济”能帮助国内企业创造新的需求、测试海外市场、建立品牌声誉，反过来促进国内产业的精细化、品牌化发展。

重视“中国人经济”为牵引国际循环搭建

## 重视“外拓”而非“内卷” 开辟企业提高竞争力的广阔舞台

“内卷式”竞争是在资源有限的背景下，个体或群体通过过度竞争追求存量分配，而非创造增量价值，最终导致整体效率不升反降、各方成本激增的现象。在中国经济转型和高质量发展过程中，内卷化特征在企业竞争、就业市场、消费市场、区域发展等多个领域都有不同程度表现，既阻碍着全国统一大市场的形成，也不利于要素价值的充分发挥和自主创新，有悖于高质量发展要求。“内卷”本质上是指一种没有发展的增长或无效的竞争，根源在于市场规则不统一和市场不开放导致的存量博弈，而非增量创造。重视“中国人经济”意

味着将全球经济视为一个大系统，以国际广阔市场衔接促进国内统一大市场建设，通过国内市场设施、制度规则、监管执法、要素流动和政府行为尺度的统一来破除无效竞争，突破封闭区域的天花板效应。通过全地域资源优化配置促进全部生产要素增值，为企业和个人创造一个天花板更高、更广阔的竞技场，从而将“向内卷”的无效竞争转变为“向外拓”的有效增长。

重视“中国人经济”破除“内卷式”竞争，就要求提高中国企业的全球竞争力，鼓励和支持企业出海，通过并购、投资建厂等方式，整合全球技术、品牌、市场和资源来创造更

大价值。对企业而言，在目标市场选择上，既关注发达国家成熟市场，更关注发展中国家新兴市场。在国际市场拓展上，逐步实现从产品出海升级为品牌出海、模式出海，打造有影响力的国际品牌，将中国在数字经济、绿色科技、现代化基建等领域已验证成功的商业模式进行适应性改造后输出海外，实现更广阔地域的价值创造。在国际产业分工上，瞄准价值链高端，从微笑曲线的底端走向两端，发挥企业作为创新的主体地位，在强化原始创新中开辟新领域新赛道，在提升产业分工层次中分享更多价值利润。在全球要素掌控上，通过全球布局，确保关键

资源、技术和供应链的稳定性和安全性，增强应对贸易摩擦、供应链断裂等国际风险的能力，增强对外开放的自主性和安全性。对政府而言，构建与我国对外投资贸易规模体量及发展态势相匹配的海外综合服务体系，包括搭建综合服务平台、支持出海龙头企业参与建设合作区和拓展境外经贸合作区功能，推动法律、金融、财会、咨询、数字技术、知识产权等专业机构增强出海服务能力等举措，提升出海企业国际竞争力和维护企业海外正当权益。

(作者为湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校分中心教授)

# 文化自信：文化创新创造的情感和心理基础

□ 宫丽

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”。激发全民族文化创新创造活力是建设文化强国的关键，是繁荣发展社会主义文化的重要引擎。激发文化创新创造活力，要以坚定文化自信为基础前提。

文化自信是中华民族对于中华文化理想、价值、活力与前景的确信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。高度的文化自信，饱含着人们对中华文化理想的信仰与坚守、对中华文化价值的肯定与认同和对推进中华文化创新发展的坚韧与执着，是中华民族文化主体性的重要体现，是推动中国式现代化行稳致远的精神动力。文化自信与文化创新创造活力是辩证统一的关系：文化自信是文化创新创造的情感和心理基础，只有在高度的文化自信中才能真正激发文化创新创造活力；文化创新创造活力是文化自信的鲜活表现，通过不断激发文化创新创造活力来繁荣和发展文化才能进一步巩固文化自信。中华五千年文明发展积淀的精神沃土、中国式现代化的发展成就、马克思主义中国化时代化的成功密码，为“坚定文化自信，激发文化创新

创造活力”提供了重要的依据和原则。

中华优秀传统文化及其核心价值，是坚定文化自信，激发文化创新创造活力的大本大源。一方面，中华优秀传统文化内蕴着自信与创新的生机力量，氤氲内化于中华民族独特的气质禀赋与精神基因。在中华文明五千多年绵延发展中形成了“周虽旧邦，其命维新”的革新传统和“苟日新，日日新，又日新”的进取精神，与自强不息、独树一帜、兼容并包、乐观进取等精神品格一道涵养着中国人的精神世界，构筑了中华民族共有的精神家园，铸就了伟大的中华民族精神。另一方面，中华文化宝库中的资源养料是文化自信和文化创新创造的重要源泉。博大精深的哲学思想在修身齐家、治国理政、对外交往等方面蕴含的智慧光芒闪耀至今；流传至今的文学艺术名篇，激励启迪今日中国人继续追寻创造真善美的价值；丰富璀璨的历史文化遗产亟待我们融合时代精神、运用现代科技去保护、传承和发展，这些是文化创新创造应积极关注并解答的课题。

我们党百余年来带领人民所进行的奋斗发展，是“坚定文化自信，激发文化创新创造活力”的坚固基石。文运同国运相牵，文脉同国脉相连。文化并非一直都在高光时刻，近代中国国家蒙辱、人民蒙难的同时也伴随着文明蒙尘。在摆脱危机、抗击灾难中砥砺前行，以自觉重塑自信、以改革推动发

展，不断革故鼎新、融汇转化，自信与创新脚步从未停歇。从“站起来”的奋斗历程来看，中国共产党人的红色气质奠定了文化自信与创新创造的底色。那些向光而行、以苦为乐、视死如归、向死而生的革命自信，那些从实际出发、在危机中寻找生机、于绝境处开辟新路的探索精神，成为中国共产党人精神谱系的重要内容和中华民族重要的红色精神标识，为文化自信和创新创造发展定下了爱国主义、民族团结、人民至上的总基调。从“富起来”和“强起来”的发展历程看，改革开放以来中国式现代化的探索成就构成了文化自信与创新发展的底气。我国经济实力、科技实力、综合国力不断迈上新台阶，我们现在比历史上的任何时期都更加接近和有信心实现中华民族伟大复兴的目标。激发文化创新创造活力，应坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极回应人民美好生活需要，立足新时代经济社会发展实际，让精神文明与物质文明协调发展、同向同行。

“两个结合”是“坚定文化自信，激发文化创新创造活力”的经验法宝。中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是因為马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。马克思主义的理论价值不在于为每一个国家提供解决发展问题的现成答案，而在于其为人类社会指明了未来发展的崇高目标，为立志实现解

放和发展的民族提供研究的出发点和科学方法。当代中国的伟大社会变革，不是简单延续我国历史文化的母版，不是简单套用马克思主义经典作家设想的模板，不是其他国家社会主义实践的再版，也不是国外现代化发展的翻版。改革发展必须将马克思主义与中国特色社会主义的具体实际和中华优秀传统文化融会贯通。马克思主义在社会实践、政治观、历史观、价值观、哲学思想等方面在地与中华优秀传统文化具有契合因子，马克思主义与中华优秀传统文化的结合即是文化创新的典型案例。同时，作为对的理论、好的理论、行的理论、活的理论，马克思主义需要在中國化时代化的过程中继续指导中国文化的前进方向，成为引领先进文化和主流意识形态建构的定盘星、压舱石，使文化在交流互鉴中凸显特色，在传承发展中保持定力。

总之，离开五千年中华文明的积淀滋养、离开我们党百余年来引领中国社会的伟大变革、离开马克思主义的科学指导，就无法透彻把握当代中国文化发展的客观现实。我们应从中华文化发展的大历史、中国特色社会主义建设的大格局以及马克思主义中国化时代化的大学问中，从“两个结合”的关系中看清文化的力量与意义，读出应有的文化自信，做出我们的创新创造。

(作者为湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心中南民族大学分中心研究员)

□ 潘峻岭

历史是最好的教科书。“没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标，就做不好今天的工作”。在今年7月召开的中央城市工作会议上，习近平总书记的一席话，蕴含着深邃的时间哲学。

增强历史纵深感，是推动工作的重要方法。早在2020年，习近平总书记在参观西南联大博物馆时就提出：“要坚持正确办学方向，落实党的教育方针，加强高素质教师队伍建设，培养有历史责任感、志存高远的时代新人，为实现中华民族伟大复兴提供有力人才支撑。”思想政治理论课是落实立德树人的关键课程，打造有历史感的思政课是实现这一目标的重要途径。

何谓历史感？讲到历史感可追溯到恩格斯对黑格尔的评价。恩格斯说过，“黑格尔的思维方式不同于所有其他哲学家的地方，就是他的思维方式有巨大的历史感作基础。”在马克思恩格斯看来，抛开抽象的唯心主义形式，黑格尔历史观的宏伟、黑格尔的不凡之处，就在于他以“发展的”“联系的”眼光看待人类历史。马克思恩格斯正是以此理论前提和逻辑理路，创立了唯物史观。

历史感与历史、历史观紧密相关，三者既相互联系又有区别。三者都指向历史。历史是过去真实发生的事，是“一个民族、一个国家形成、发展及其盛衰兴亡的真实记录，是前人的‘百科全书’，即前人各种知识、经验和智慧的总汇”。历史的真实，不仅包括真实存在的历史人物、真实发生的历史事件和历史细节，更包括真实的历史本质、真实的历史规律。历史观是对人类社会的起源、本质和发展规律等的总的态度和看法。根据对社会存在和社会意识关系的理解可分为唯心主义历史观和唯物主义历史观。前者把历史看作是某种观念的实现，认为社会意识决定社会存在；后者则把历史的本质归结为人类的物质生产活动，社会存在决定社会意识。历史感的内涵则更加丰富，指的是对人类社会历史发展过程、规律、意义、特点等的敏锐感受、深刻认识和准确把握。今天我们通常所说的历史感，是指人们能结合自己所处的历史条件和历史环境，以联系和发展的眼光来认识、理解和评价一定时空中的历史事件、历史人物。

历史感有三大特征。一是社会性。具有历史感的人始终把历史看作是人和人类社会的历史，历史并非独立于人和人类社会之外的自在之物。人是历史的主体。离开了人和社会，历史毫无意义。历史和人类社会一体两面，不可分割。历史的横截面即为社会，社会的动态线即为历史。二是辩证性。历史感是客观性和主观性的辩证统一。一方面，作为一种主观感受，历史感具有鲜明的主体性特征，“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已。”受自身思想认识、情感态度和人生阅历等主观因素影响，不同的人对历史的认识和理解各不相同。另一方面，历史感又具有内在的客观属性。历史感的客观性源自历史的客观性。历史的产生发展以人和人类社会的存在和延续为前提，以自然界提供的物质生活资料为基础，而生产物质生活资料的社会生产活动是客观的实践活动，不以人们的主观意志为转移。三是敏锐性。具有历史感的人以联系的、发展的眼光看待人类历史，能够敏锐、精准地感知和比较人类社会过去、现在和未来不同时空的差异，从而使自己的思想始终与“世界历史的发展紧紧地平行着”。

打造有历史感的思政课，培养学生唯物史观，自觉抵制历史虚无主义思想侵蚀。思政课教学要引导学生深刻认识人们物质生活的生产方式如何从根本上决定着他们的社会生活、政治生活和精神生活。人类社会在生产力和生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动中有规律地向前发展。这种发展是一个自然历史过程。“历史就是历史，历史不能任意选择，一个民族的历史是一个民族安身立命的基石。”历史不是虚无，不能抽象，不应割裂，不可假设。人们既不能否认历史的存在，亦不能根据自己的喜好或需要，对人类历史加以“为我所用”的取舍。历史的主体是现实的人，人们自己创造自己的历史。历史由人民书写，人民是历史的主人。

打造有历史感的思政课，帮助学生把握历史发展大势，自觉融入时代发展潮流。被称为“网络原住民”的青年学生，成长于信息化、数字化时代，习惯于通过网络、新媒体等了解世界、连接社会，他们在享受快捷、高效的网络生活同时，也带来对社会历史的碎片化感知问题。大量碎片化信息的刺激，容易导致学生对人类历史的片面性、极端化认识。思政课教学要注重帮助学生整合缺少逻辑性、未能结构化的历史碎片知识，构建自己的历史知识系统和认知结构，在纷繁复杂的历史现象中认识历史规律，把握发展大势。当今世界，百年未有之大变局加速演进，国际局势风云变幻。当前，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，青年学生只有把握历史大势，顺应时代潮流，将自身发展与国家民族的命运紧密相连，才能实现最大的人生价值。

打造有历史感的思政课，提升学生的历史敏感度，增进历史自觉与历史担当。思政课教学要注重历史与现实的紧密结合，精准定位当代中国社会的历史坐标，通过古今中外的纵横对比，以生动的史料、翔实的数据、深入的分析，把道理讲清楚，把故事讲精彩，把理论讲透彻。引导学生通过现实生活来认识历史、把握历史，又通过比照历史、对比过去来审视现实生活和自己的时代，敏锐洞察时代的差异和历史的规律，真正理解近代以来，中国人民选择以马克思主义作为自己的指导思想，选择中国共产党的领导，选择社会主义制度，选择走中国特色社会主义道路，是中國社会历史与现实发展的必然结果，掌握系统的历史知识，树立敏锐的历史意识，紧跟人类历史发展潮流，关注中华民族前途命运，自觉成长为有世界眼光、历史思维、担当作为的社会主义建设者和接班人。

(作者为武汉交通职业学院马克思主义学院院长)

打造有历史感的思政课