

湖北日报讯 (记者周三春、通讯员余波、胡晗)11月10日从湖北出入境边防检查总站获悉,截至11月9日,湖北口岸今年出入境人员总量突破150万人次,创下近6年来新高,超过2024年全年水平。其中,外籍旅客数量超过33.4万人次,较去年全年增长11.7%。

在系列免签政策和240小时过境免签政策的双重利好叠加下,从湖北客运口岸直接入境的外籍旅客数量达16.8万人次,同比增长39.5%。其中,近10万人次外籍旅客通过免签及过境免签政策入境,占入境外籍旅客总量的六成,主要来鄂从事旅游、商务、探亲等活动。

省内各空港口岸数据同步增长。作为区域航空枢纽,武汉天河国际机场口岸国际航线恢复和拓展步伐加快,目前已开通至美国旧金山、英国伦敦、俄罗斯莫斯科、澳大利亚悉尼等19条国际及地区客运航线,网络覆盖亚、欧、美、大洋四大洲。今年以来,武汉天河国际机场口岸累计出入境人员逾130万人次,外籍旅客23.5万余人次,同比分别增长21.14%和33.70%,两项指标稳居中部地区首位。宜昌三峡国际机场已开通5条国际及地区航线,今年从该口岸累计出入境人员11.2万人次,在中部六省省会城市中排名第二,外籍旅客占比达59.2%。恩施许家坪国际机场开通6条国际及地区航线,今年累计出入境人员突破2万人次,其中外籍旅客占比近九成。

越来越多的管理服务新政出台,助力湖北开放的大门越开越大。11月5日起,武汉天河国际机场正式实施24小时直接过境旅客免办边检手续政策,在该机场国际转国际的旅客,最快8分钟可完成通关。武汉成为华中地区首个推广实施该便利措施的城市。

今年以来,鄂州花湖国际机场出入境航班达9800余架次,同比增长97%。鄂州边检站精准落实国家移民管理局批复的三项便利政策,将机组人员出入境查验时间从8分钟压缩至3分钟,近1500人次的外籍机组享受免办边检手续便利。

根据客流趋势分析,全省今年出入境旅客总量有望突破170万人次。

今年以来湖北口岸出入境人数已超去年

开放的大门越开越大

岚图汽车第30万辆整车下线

见证我省汽车产业从规模扩张转向价值创造



武汉岚图云峰工厂智能生产线。
（湖北日报全媒记者 陈少哲 摄）

湖北日报全媒记者 左晨 通讯员 张莹莹

11月10日上午,湖北万亿级汽车产业集群再迎关键一跃!在武汉经开区岚图汽车云峰工厂,随着一辆岚图泰山缓缓驶出,岚图汽车迎来第30万辆整车下线里程碑。

“岚图汽车第30万辆整车下线,不仅是单一企业的里程碑,更是湖北汽车产业从‘规模扩张’向‘价值创造’转型的标志性事件。”武汉理工大学教授褚端峰表示,岚图汽车以自主创新为内核的转型路径,正驱动全省汽车零部件产业向高技术含量、高附加值领域加速跃进,形成“整车引领、零部件协同”的产业升级闭环。

从初创到站稳脚跟

岚图成为业内最快实现单季度盈利车企

2020年7月,东风汽车发布高端电动汽车品牌“岚图”。2021年6月,首款车型岚图FREE正式上市。

下线现场,岚图汽车董事长、总经理卢放激动地说:“从第1辆到第10万辆,用了2年多;从10万辆到20万辆,1年;从20万辆到30万辆,7个月,创造了令人瞩目的‘岚图速度’。”

成立5年来,岚图汽车聚焦20万元至50

万元级高端市场,产品覆盖SUV、MPV、轿车三大品类,是产品矩阵最全面的高端新能源车企。岚图梦想家、岚图FREE+、全新岚图知音等车型在各自细分市场保持领先地位。

2022年至2024年,岚图汽车销量复合年增长率达103.2%,在中国高端新能源汽车品牌中位列前三。今年1月至10月累计交付同比增长82%,实现稳健“九连涨”。

与此同时,岚图汽车盈利能力同步跃升,毛利率由2022年的8.3%跃升至2024年的21.0%,并在2025年前7个月进一步提升至21.3%,在新能源汽车行业内高居第二。令人欣喜的是,岚图汽车在2024年第四季度首次实现单季度盈利,并于2025年前7个月实现盈利,是行业内最快实现单季度盈利、经营现金流转正最快的新能源车企。

东风汽车党委常委、副总经理尤峰表示,岚图实现累计产销30万辆,站稳高端新能源赛道,是央企造车“新实力”的生动诠释,彰显了中国新能源汽车品牌向上而生、向高攀的力量。

燃油车厂蜕变为智能工厂

“中国车谷”新能源车产量占比达52%

在岚图汽车云峰工厂,机器人默契协作,AGV小车灵活穿梭,AI系统严控质量,

上万种配置订单可柔性化生产。目前,岚图黄金和云峰工厂协作,平均每63秒就有一台新车下线。

两座工厂,见证湖北汽车产业“换挡提速”。黄金工厂由传统燃油车工厂改造而来,改造速度比新建工厂快一倍,成本不足其十分之一,现已跻身国家级智能制造工厂。

云峰工厂曾主要生产东风汽车合资品牌车型,如今已扛起自主品牌的大旗。岚图汽车云峰工厂运营总监蒋卓介绍,为契合岚图高端豪华新能源车的生产需求,涂装车间全面升级漆面工艺,焊装车间大量引入机器人,自动化率达96%。“希望岚图泰山成为下一个爆款,让工厂释放更大产能。”蒋卓说。

岚图的突破,恰逢湖北新能源汽车“双百跃升”战略的关键期。2025年,东风汽车将冲刺新能源汽车百万销量目标,“湖北造”新能源汽车产量亦将迈上百万台阶。

“在东风公司和岚图汽车的强力支撑下,武汉经开区汽车产业转型也取得了突破性进展。”武汉经开区负责人介绍,全区新能源车产量占整车产量比重达52%,超过全国平均水平。

推动“车谷”与“光谷”联动
供应链本地化率将提升至60%

当天下线的智能超混SUV岚图泰山,是岚图第五款车型,剑指50万级的豪华市场。这款车集800V岚海智能超混架构、三腔空气悬架、EDC魔毯系统于一身,更搭载华为乾景ADS4.0智驾与鸿蒙座舱5.0。

“我们的新车,零部件本地化率能达到35%至40%。”岚图汽车首席运营官蒋卓介绍,这几年,岚图汽车努力将供应链打造成为“共赢链”,与供应商的关系已从过去单纯的甲乙方买卖关系,升级为技术共研的伙伴关系,推动了零部件企业在VIU(车辆智能单元)、空气悬架、车载软件等领域向新能源和智能网联转型。比如,岚图泰山所搭载的三腔空气悬架,便是由岚图与本地供应商合作研发。

协力合作做大做强湖北万亿级汽车产业群。眼下,岚图汽车通过与中信科、亿咖通、黑芝麻等300家本地企业组建产业联盟,推动“车谷”与“光谷”的“双谷”联动,将光电子信息产业优势转化为智能网联汽车的核心竞争力,形成从芯片到高精地图的完整生态链。按照规划,到2026年,岚图汽车供应链的本地化率将提升至60%。

商用车创新基地在汉落地 助力“中国车谷”加速迈向“世界车谷”

湖北日报讯 (记者汪洋、通讯员蒋秋雨、邵文萱)11月10日上午,中国汽车技术研究中心有限公司(以下简称“中汽中心”)商用车新能源及智能网联创新基地建设项目建设在武汉经开区奠基。这是我国商用车领域首个覆盖全价值链的综合性技术创新平台,建成后,将服务汽车产业研发创新、试验研究、中试转化等需求。

项目总投资10亿元,选址于武汉经开区凤亭二路,占地面积约132亩,分两期进行建设,一期建筑面积约5万平方米,主要建筑物5栋,分别为科创中心+智能网联先进技术中心、新能源技术中心、安全技术中心、节能减排技术中心和氢能源技术中心。

据悉,该创新基地建设精准投向汽车行业核心竞争领域,抢占未来技术制高点。如项目一期建设的商用车被动安全实验室,将建成中汽中心首条商用车碰撞线,为E-NCAP重卡测评能力完善和中国商用车评价规程被动安全部分项目落地提供强力支持;如多通道动力总成试验室,将打造国

内唯一能同时开展重型商用车整车及多能源动力总成系统高低温研发测试的检测机构;储能集装箱测试系统将面向电力储能行业,填补储能预制舱测试能力空白,满足储能类电池最高层级测试需求。

活动现场,中汽中心党委书记、董事长安铁成致辞表示,创新基地将依托中汽研汽车检验中心(武汉)有限公司,高标准建设商用车特色华中分中心,聚焦商用车创新化、智能化、节能环保方向,进一步优化华中地区能力布局,使武汉成为中汽中心集检验检测、共性技术研发、产业智库与中试孵化于一体的重要综合性服务基地,推动创新链、产业链深度融合,为华中地区乃至全国商用车转型升级注入强劲动能。

武汉经开区相关负责人表示,该项目致力于打造国内领先、国际一流的商用车全价值链技术服务机构,将进一步夯实武汉和武汉经开区汽车产业底座、优化汽车产业生态,助力“中国车谷”加速迈向“世界车谷”,为我省打造万亿级汽车产业集群注入新活力。

两小时卖出125台汽车 直播间刮起襄阳“风云”

湖北日报全媒记者 褚楠 通讯员 李敏

“这辈子第一次在直播间下单,没想到买了一辆车,主播讲得很专业!”11月6日晚7时30分,一名安徽网友趁着优惠活动,下单订购了一台9.98万元的2022款奥迪A3二手车。赢得这位网友信任的直播间,来自湖北襄阳。

当晚,襄阳华港鑫二手车交易市场内,湖北风云名车汽车服务有限公司(以下简称“风云名车”)门店灯火通明,主播谢晨与团队准时出现在直播间。

直播间设在展厅旁的停车场,背景是整齐排列的数百台新车、二手车。凭借幽默的谈吐与专业讲解,谢晨团队开播不到3分钟,实时在线人数突破1000人。

“公司抖音账号有103万粉丝,我们正从单纯的网红卖车账号,转化为汽车销售品牌。”风云名车负责人邱立东是宜城人,今年42岁。他与妻子谢晨从当地一家小门店起步,2019年进驻襄阳华港鑫市场,紧跟直播风口,建立起成熟的线上营销体系。

走进风云名车门店,奥迪、奔驰、宝马、比亚迪、奇瑞等品牌汽车整齐陈列,销售与仓储区域总面积达4万平方米。凭借多年深耕汽车市场的专业经验,风云名车不断积攒口碑和粉丝,销售业务也从二手车拓展至新车。

“我们常备现车超过1000台,目标是打造数字化精品二手车交易平台。”邱立东拿出两份检测报告说,除第三方检测外,公司还提供自主检测报告,以“一车双报告”破解二手车交易信任难题。

“平均每月销售400台新车、300台二手车。”邱立东介绍,今年6月5日,在一场比赛中,主播成功售出125台东风日产轩逸,创下公司销售纪录。

在风云名车的带领下,2007年成立的华港鑫市场,已形成涵盖车辆交易、检测认证、产权过户、金融保险等一站式服务闭环,全力打造华中地区3.0版智慧汽车综合体。

风云名车的成长,是襄阳汽车市场的缩影。襄阳市汽车流通行业协会数据显示,今年1月至10月,襄阳二手车交易量达73785辆,同比增长22.24%,增速高于全国平均水平。

荆楚人形机器人有了“触觉”

与科峰传动、华威科等湖北企业开展零部件的合作,突破核心零部件供应难题,并自主研发出适用于直线驱动的人形机器人运动算法。

今年4月,湖北荆楚人形机器人有限公司

在武昌区正式成立,荆楚人形机器人已迈向量产阶段。目前,公司已陆续收到省内外企业的订单。

这次亮相全国博士后创新创业大赛总决赛的赛场后,张宇豪和同伴们有了意外收获:在湖北省人社部门的牵线搭桥下,已有多家创投机构主动与该项目对接,表示出浓厚的投资兴趣。

机制,自治委员会和巷长分工负责,志愿服务队主动参与,实现“小事不出小区,大事不出社区”。

“基层干部既要敢作为,更要善作为。”石首市委组织部相关负责人表示,南岳山小区改造是“干部素质提升年”的生动实践,干部在攻坚中磨砺了担当,群众在参与中凝聚了民心,民生实事真正办到了百姓心坎上。

(上接第1版)

湖北在工业制造、大健康、文旅等领域具有优势,产业基础雄厚,这为人形机器人提供了丰富的产业场景和旺盛的需求。在政策方面,湖北以前所未有的决心,为加速人形机器人产业的崛起精心布局、规划路线,武汉市也围绕人形机器人产业上下游出台多份政策文件,鼓励企业开展关键技术攻关。在支持平台

南岳山小区告别“逢雨必淹”

与公建房小区不同,自建房小区“千人千面”,居民对下水道铺设、管线走向等需求各异。“不能为了统一规划忽略居民感受,也不能因个性化需求影响工程进度。”绣林街道办事处党工委书记徐治国提出,“一户一策”调解,

“土方跨市消纳方案,替我们解了燃眉之急!”11月10日,在武汉市硚口区地铁12号线汉西一路施工现场,汉西南站项目书记张敏指着忙碌的工地感慨道。

地铁12号线作为武汉首条地铁环线,全线37个站点同步施工,两次穿越长江,其巨大的工程量带来严峻的土方消纳挑战。今年三月,双墩站项目就遭遇危机——原定消纳场提前饱和,出土作业面临中断风险,这将直接导致后续关键工序停滞,造成重大工期损失。

关键时刻,武汉市城管执法委启动应急协调机制,指导硚口区城管部门主动对接汉川市城管部门。经过紧急沟通,由汉川城管及时调剂出一块合法消纳场用作临时替代,保证项目出土零中断。同时,双方城管为企业提供“绿色通道”,先在线上确定,后在线下补充资料。几个工作日后,相关纸质材料就已完善到位。

在硚口区成功经验的基础上,江岸区进一步深化跨市协作,与汉川市城管局共同确定了2处符合环保标准的消纳场所。双方建立“出场前查验、入场后核对”的协同监管模式:江岸区负责渣土车出场前“查准证、查车辆冲洗、查装载规范”,汉川市负责入场后“核车辆信息、核消纳台账”。通过数据共享与监管联动,实现跨市运输全过程可管可控。

“我们梳理了全市7个中心城区的37个站点需求,到工程完工时,全线还需要出土近400万立方米。”武汉市城管执法委建设处周娅娟介绍,接下来,预计将有260万立方米土方运往汉川消纳。

这些从武汉运出的土方,正好满足了汉川五洲纸业和童车小镇等项目建设的需求,实现“变废为宝”。土方被精准用于填充洼地、夯实路基,成为我们城市建设的宝贵资源。”汉川市城管局相关负责人表示,汉川与武汉共同破解土方难题,是区域协同、循环经济理念的生动实践,让两座兄弟城市在合作中共同受益。

如此多的土方需要运输,让传统“纸质三联单”监管方式显得力不从心。武汉博睿宏远工程有限公司负责人阮魁算了一笔账:公司今年外运的30万立方米土方,如果使用纸质单据进行登记,需要1000本。

为此,硚口区率先在轨道交通12号线太平洋站试点“电子三联单”,将传统纸质单据全面升级为数字化管理。“现在,司机只需在出工地和消纳场时,通过扫码、拍照、确认,就能完成登记。”阮魁表示,电子三联单每年可为他们节省成本近十万元,管理效率提升20%以上。

(上接第1版)

因缺乏统一规划,小区内“历史无证房”现象严重,安全隐患大。“很多居民在观望,就看谁家先拆。”南岳山社区党委书记赵洪生回忆,其中一户居民“违建”问题最为突出,经多次沟通,他砸出“第一锤”,打破了僵局。随后,党员、骨干成员带头拆除自家“违建”,带动民主动配合。短短一个月,104处“违建”全部拆除。