

“双11”:线上线下同价, AI指导购物



11月10日,位于武汉京东物流园常温C小件时7号库内的“智狼仓库”火力全开。据了解,“智狼仓库”内密布近40个作业巷道,部署了近400台灵活穿梭的物流机器人,“双11”大促期间机器人出库占有单量的三分之二,运作精准高效。(湖北日报全媒记者 陈少哲 摄)

湖北日报全媒记者 黄磊

一年一度的“双11”如约而至,消费者忙着“剁手”淘好物,电商平台花式促销拉满氛围,武汉线下消费市场更是热闹非凡。

历经十七年迭代,“双11”已从线上的专属狂欢蜕变为全场景消费节日,一边链接起线下门店的烟火气,用即时配送、实景体验让消费更具温度,一边又不断上新AI、大模型等新技术,为消费者打造出便捷又新潮的消费新场景。

体验更出彩! 线下消费“热”力十足

今年“双11”期间,武汉线下商业全面推进“线上线下同价”,不仅在价格上实现对等甚至“反超”,更以便捷服务和创新场景点燃消费热情。

即时配送更便利,让消费者更有获得感。“双11”前,华为、小米、vivo等20余家头部数码品牌全国2.7万家门店同步接入淘宝闪购,为消费者提供门店5公里范围内,最快30分钟送达的即时零售服务体验,消费者在开通淘宝闪购的品牌门店通过闪购下单,均可共享官方立减8.5折、使用88VIP消费

券等“双11”优惠。群光广场小米之家线下门店店员称,“淘宝闪购的即时配送服务,满足了消费者的应急特需,用闪购在门店内下单手机、耳机及充电配件较多。”

体验感持续升级,让消费者告别“屏幕购物”的局限。在光谷京东MALL,每个商品旁均配有专属二维码,消费者扫码即可查询现货、加入购物车,既能亲手体验商品性能,价格和线上一样。

在亚贸广场刚刚开业的京东奥莱店内,湖北日报全媒记者也看到,京东奥莱与京东APP全面打通,线上下单可门店自提,线下消费积分与线上通用,引来了不少消费者购物。

AI新技术,登上消费“主舞台”

“母亲要过生日了,送她什么礼物?”“自己的皮肤比较干,买什么护肤面霜比较合适?”

“双11”期间,市民杜薇发现,这些曾让她纠结至深夜的购物难题,在淘宝、京东等不少平台,都有了AI购物助手可以帮忙解决。

天猫在今年“双11”落地了包括AI万能搜、AI Summary、拍立淘、AI帮我挑、AI试衣、AI清单在

内的6款AI导购应用,帮助消费者决策。京东在APP上搭载智能搜索推荐功能“爱购”,用户可描述需求,而后系统去匹配并推荐商品。唯品会推出了虚拟试衣技术,用户只需提供一张普通照片,即可生成试衣照,大大提升了购物真实感。

快手、抖音等新晋电商平台,也在短视频、大模型中嵌入AI产品,打造“AI+电商”的模式。记者体验发现,在使用豆包聊天模式时,其回复中嵌入了抖音商城的商品链接,尤其是涉及消费类话题时,出现频次更高。而快手推出的AI图生视频功能,可帮助商家一键生成符合平台风格的短视频并完成发布,提升短视频带货能力。

AI,也给商家带来了更多可能。11月9日,黄陂区攀升科技园里,正是一派繁忙景象,该企业正全力推进“双11”订单的交付,每天产能近10000台。攀升科技市场部负责人王俊介绍,作为国内首批AI全面落地的实践商家,攀升科技在客服板块积极应用智能AI工具,实现了服务效率与消费者体验的双重跃升。AI系统通过分析用户行为,自动识别“犹豫型”“遗忘型”客户,近30天内,累计催拍上万人,转化率达21.4%,为店铺带来显著增量订单。

近年来,当阳依托光彩城电商园和迪鹏物流园,推动9家快递公司、12家电商公司集中发展,开展定制化“快递进厂”服务,签订“量价互保”协议。

“通过签订量价互保协议,电商企业能够享受到更加优惠的快递价格。快递公司协同发展的模式稳定了市场,避免了恶性竞争。”当阳市邮政管理局相关负责人杜凡介绍。

品创电商现已在抖音、亚马逊等平台开设数百家店铺,并与拉夏、名创、凡客等多个品牌达成合作,形成“多品牌+多平台”的店群运营模式。

步,至2023年10月品创电商产业园正式投产,逐步构建起品创仓、纯派仓、葛店仓、荆门仓等多仓联动的发展格局。

目前,品创电商的设计运营中心设在武汉,从订单生成到包裹出库,实现“设计—生产—仓储—销售—物流”全流程无缝衔接,这种模式在“双11”期间优势尤为明显。

在物流环节,品创电商将发货时间延长至晚上10点,并实施“专车直发”模式。“货物不经过中转站,直接发往下一站点,可节省约半天的物流时间。”张静璐介绍。

当阳品创电商产业园日均出货十万件

湖北日报讯(记者李仁玺、通讯员向冰钰、秦森森)“目前日均出货量达到10万件。”11月8日,湖北当阳市品创电商产业园内一片繁忙,品创服饰有限公司综合部经理张静璐说,为应对今年“双11”,公司提前10天就开始准备。

在品创电商各类男女休闲装发货现场,订单堆满仓库通道,百余名员工在质检、配货、印标等环节中有序协作。张静璐指着井然有序的生产线介绍,从备货到物流,从运营到营销,每个环节都经过了精心打磨。

14年前,品创电商在当阳从一家淘宝服装店起

可陪诊 可演话剧 能辅助康复 武汉高校机器人创新应用场景

文/图 湖北日报全媒记者 严芳婷
通讯员 武人才

赞叹:“穿戴起来行动自然,几乎感受不到负担。”

武汉未农智能科技有限公司依托华农团队,自主研发作物表型智能感知分析技术、智能机器人技术以及智能软硬件产品,以作物育种为切入点,建立田间、设施环境机器人表型检测系统体系,打造国内表型检测机器人品牌。

本届大赛共吸引全国250余所高校、2300余支队伍,超过7500名师生报名参与,来自复旦大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、国防科技大学等80余所全国重点高校200支团队、550名参赛选手在汉参加决赛。决赛期间同步举办低空经济产业论坛、机器人产业论坛、专场招聘会、百万学子行、智慧城市科技成果展示对接、校地对接等活动。

闭幕式暨颁奖典礼上本届大赛评出一等奖49项(包含冠军季)、二等奖143项、三等奖295项。现场,江夏区、江海区、江夏区分别与6个获奖团队签约,共签约18个获奖团队,签订项目合作协议共20项,标志着这批凝聚青年智慧的创意项目正加速从赛场走向产业,为武汉乃至全国的智慧城市建设注入新动能。

随着一批批青年创新人才通过智慧城市大赛崭露头角,机器人导诊、外骨骼康复、农业检测等科技场景正加速从实验室走向现实生活。以赛促创、以产促融,这场在江城点燃的智慧之火,正照亮未来城市更高效、更温暖的发展图景。



清元智能科技高仿真真人形机器人。

管道“医生”查漏 水下“精灵”巡航 江夏竞逐机器人产业新赛道

湖北日报讯(记者刘洁)11月9日,武汉市江夏区联合武汉大学组织开展“江城杯”第十一届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛系列活动之机器人产业论坛,来自机器人领域的知名学者、专家以及企业代表进行交流讨论。

“手术机器人正以高效、安全、精准的治疗模式推动医疗技术的革命,成为国内外医疗技术发展和市场竞争的重要方向之一。”“机器人功能的核心难题在于物理交互,而当前的具身大模型虽在任务规划的通用性上有所突破,却在操作泛化方面存在明显短板。”论坛上,来自武汉理工大学、北京大学、武汉体育学院、深圳迈步机器人科技有限公司等的专家分别从各自研究发展领域进行学术交流。

会场外,来自江夏经济开发区的几家机器人领域的企业也吸引了

不少人的目光。武汉中仪物联技术股份有限公司的管道机器人采用高灵敏的水听器进行音频采集分析处理,配备高清摄像头,“通过我们的供水管道内检测机器人,可以有效检测出管道内存在的微小泄漏、破损、管瘤等异常情况。”

行星轮(武汉)科技有限公司带来了智能无人船、多功能水下机器人等多款明星产品。“无人船可以在水面上进行常规应急巡航监测作业等,搭配的智能船坞可实现全天候无人自动化作业。”工作人员介绍。

“上个月,我们重磅推出‘汤逊湖人才政策十五条’,以更开放、更积极的政策广纳贤才。”论坛上,江夏区有关负责人现场表示,“真诚期盼实现更多携手江夏的合作,共同在机器人产业的广阔蓝海中开辟新赛道、塑造新优势。”

湖北省社科联探索“社科+AI”融合发展新路径

近期,湖北首批“十大数智社科专家”的数字分身身在“文案荆楚”视频号“理响AI”新专栏常态化运营,广受各界好评。

立足“3355”工作思路,湖北省社科联率先系统性布局“社科+AI”融合发展,通过推出首批十位数智社科专家、搭建人工智能底座平台,率先探索哲学社会科学数智化转型新路径,让党的创新理论走进寻常百姓家,为湖北省新时代哲学社会科学事业高质量发展注入强劲新动能。

锚定创新融合发展的新赛道

今年7月28日,省级社科领域AI技术落地项目——湖北社会科学AI模型及其应用服务项目启动,拉开了湖北“社科+AI”之路的大幕。项目从谋划到落地,是践行习近平总书记“以人工智能引领科研范式变革”的重要指示精神,精准响应国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,将顶层政策要求转化为“社科+AI”创新发展的主动探索。

搭建技术底座,打通数据壁垒。牵头整

合全省优质社科资源,构建“数据—算法—应用”三层架构的人工智能底座平台,优化自然语言处理与多模态交互能力,逐步打破省内社科数据分散的壁垒,为科研人员提供“数据驱动”的智能支撑,让技术真正成为社科创新的“硬核引擎”。

坚守价值内核,确保智能向善。秉持“智能向善”理念,将社会主义核心价值观深度融入AI模型设计全流程,从源头防范算法偏见与价值偏差,确保“社科+AI”发展不偏离正确方向,实现“技术赋能”与“价值引领”的同频共振。

扛起探路使命,引领行业转型。主动担当全国在哲学社科AI赋能方面的“探路者”,以“技术底座与学术内核双向融合”为核心创新模式,填补省级社科领域系统性数智化转型的空白,为全国哲学社会科学数字化发展提供先行经验。

精锐集群的多维实践新突破

首批上线的十位数智社科专家各有专攻,全面覆盖经济学、马克思主义理论、生态

文明、文化传承等领域。省经济学会会长邹德文、武大邹薇教授聚焦宏观经济与区域发展,省社科院副院长袁北星研究员解读国家治理现代化逻辑,地大李江敏教授普及长江文化保护知识,实现社科服务与国家战略、区域发展、民生需求的精准对接。

结构优配置,平衡专业与传播。专家团队呈现“资深引领、中青协同”的合理结构,既有深耕学术的资深教授提供权威支撑,又有中南大侯卓教授、华农张露教授等兼具专业素养与创新思维的中青年学者贴近受众。这种配置既保证了内容的学术严谨性,又提升了传播的趣味性,实现专业深度、内容广度、形式温度与传播力度的有机统一。

内容接地气,创新传播范式。摒弃传统学术宣讲的常规模式,以群众喜闻乐见的形式生产内容。从华科大杜志章教授的“三大精神”到华师郝亚光教授的老龄社会构建,再到中南民大黎海波教授筑牢中华民族共同体意识的生动阐释,以及武汉理工大喻平教授的科创金融等优质内容,通过短视频、智能问

答、动态场景演示等形式,让“藏在书斋里”的社科知识变得可感、可知、可用。

服务无死角,贴近群众需求。依托数智社科专家构建“全天候、无边界”的服务网络,无论群众关注政策解读、民生咨询还是文化科普,都能通过数字分身、智能终端随时获取服务。真正实现“群众在哪里,理论传播就到哪里”,让社科服务从“单位讲台”走进“百姓生活”。

构建数智社科创新生态的新样板

创新研究范式,推动人机协同。将人工智能植入社科研究核心环节,AI工具快速提取文献关键信息,帮助科研人员聚焦理论构建与价值评判。这种“人机协同”模式既提升了研究效率与精度,又拓宽了研究深度与广度。

拓展应用场景,实现无缝服务。一方面研发智能交互终端,逐步入驻社区、学校、图书馆等公共场所,打造“身边的社科服务站”;另一方面推出社科AI小程序,集成政策解读、知识查询、智能问答等功能,打造“口袋里

的社科知识库”,构建“线下体验+线上服务”的无缝衔接模式。

组建数据联盟,破解行业难题。计划牵头组建全省社科数据联盟,建立“用数据—产数据—共享数据”的正向循环机制,彻底解决社科领域“数据分散、共享困难、价值难挖”的行业痛点,为“社科+AI”持续发展提供数据支撑。

筑牢伦理防线,制定湖北标准。依托湖北哲学伦理学科优势,深入开展“AI向善”专题研究,将社科伦理要求融入AI模型设计、数据使用、内容生产全流程,率先构建AI伦理治理的“湖北标准”,为全国社科领域技术应用提供伦理遵循。

未来,湖北省社科联将持续扩充专家集群,提升智能能级,完善支撑体系,深化成果转化,构建更全面更智能的知识服务矩阵,以更大力度更高标准奋力推进融合创新,为哲学社会科学高质量发展谱写更加绚丽的湖北篇章。