

岚图达成30万辆里程碑

# 东风全力冲刺年度新能源百万销量 奏响中国汽车工业奋进强音

11月10日,岚图汽车第30万辆整车暨岚图泰山下线。

这一里程碑时刻,不仅是岚图自身发展的高光时刻,更是东风在新能源赛道上疾驰向前、以实干冲刺年度新能源百万销量的生动写照。

如果将时间轴拉长,便能真切感受到这份成绩背后的分量:从1万到10万,两年多;从10万到20万,时间打了“对折”;从20万到30万,7个月。2024年,岚图知音作为“中国新能源车年产量第1000万辆”代表车型下线,见证了中国速度。

眼下,东风汽车锚定新能源100万辆销量目标,全力以赴、奋勇冲刺。岚图汽车的一小步,正汇聚成推动东风汽车跨越发展的强大动力,成为其实现跨越式发展的一大步,奏响中国汽车工业奋进最强音。



东风汽车总部。

## 自主事业崛起 东风发展主体焕新颜

100万辆目标背后,是东风汽车坚定不移做大自主事业品牌的战略决心与实践。

习近平总书记高度重视汽车产业发展,强调“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”。

2021年,“十四五”规划开局之年,汽车产业转型发展席卷全球,东风汽车发布“东方风起”计划和科技创新“跃迁行动”,实施“转型升级三年行动”,全力推进经营从依靠合资业务转向合资与自主并重,产品以燃油车为主转向节能汽车与新能源并重,电动、混动和氢动并举,形成了面向新能源赛道的战略布局。

2020年7月17日,东风发布全新高端智慧新能源品牌中文名“岚图”及品牌LOGO,全新岚图汽车科技公司正式成立。2025年9月15日,岚图汽车完成股改更名,更名为“岚图汽车科技股份有限公司”。

2022年8月27日,东风发布豪华电动越野品牌猛士和品牌专属“M”标识体系。东风汽车集团猛士汽车科技公司已于此前成立。

2023年8月23日,东风纳米品牌发布,以“国民纯电专业品牌”的定位起航,聚焦国民纯电市场,让更具品质感、潮流感的产品驶入千家万户。

2023年11月10日,东风正式发布全新东风奕派品牌,首款车型eπ007也随之亮相。在同一场发布会上,东风立下“2025年实现新能源销量突破100万辆”的庄重宣言。

## 全球“圈粉” 东风汽车扬帆出海新征程

100万辆目标背后,是中国高端智能电动汽车快速崛起的生动写照。

今年国庆期间,非洲友人伊博开着东风风神L8,带着“巴铁”一家人来到天安门看升旗,又一头扎进湖北十堰的东风博物馆,近距离感受中国汽车工业的发展历史;中阿卫视驻华记者方浩明在被九三大阅兵深深震撼后,来到东风汽车博物馆,感受中国制造的崛起之路。

这两段小故事,恰似两扇窗口,生动展现了东风汽车所代表的中国制造正凭借实力与温度,踏上“圈粉”全球的新征程。

今年1至9月,东风汽车海外销量超18万辆。其中,岚图FREE、岚图知音、猛士917、纳米BOX等多款车型深受当地消费者喜爱。与其他自主品牌普遍深耕中东、南美、非洲等地不同,东风汽车的出口目的地大多是欧洲国家。

上半年,东风汽车在荷兰市场的DONGFENG BOX电动车拿下销量冠军;在拉脱维亚市场份额超过10%。在意大利,东风汽车与当地合作伙伴签订重要订单,全年目标9000辆,经销商数量将扩展至40家。目前,东风汽车在德国、瑞士、挪威、捷克等地也已落地销售,年底还将拓展至法国。

东风进出口公司相关负责人介绍,在这个过程中,东风汽车正从早期单一的贸易模式向“品牌出海”“生态出海”升级,从“走出去”“走进来”“走上去”逐级升级。

目前,东风汽车在海外成立了7家营销子公司,完成100余项海外适应性开发,30余款海外车型开发,产品出口150

2025年6月26日,东风奕派汽车科技公司成立,通过整合东风奕派、风神、纳米三大品牌资源,将形成东风自主乘用车品牌发展更大的势能。

目前,东风汽车已经形成了“4+2”业务布局,拥有“东风猛士”“东风岚图”“东风风神”“东风奕派”“东风纳米”“东风风行”等东风自主乘用车品牌、“东风”商用车品牌,“东风”军车品牌,“东风日产”“东风本田”等合资品牌。构建“1+N”研发体系,推动平台化、模块化研发,统筹基础性、共性和前瞻性研发,推动集团创新资源高效配置。

在此期间,东风汽车不再仅仅追求产量、规模,而是重点向技术含量更高、品牌价值更强、智能网联转型力度更深、产业链更完善的方向发展,以真抓实干全力冲刺达成年度新能源百万辆销量目标。

今年前三季度,东风汽车销售汽车170万辆,交付176万辆,其中,新能源汽车销售全速跨向百万辆台阶。曾经以合资业务为主的东风汽车,如今自主品牌销量占比达62%,岚图、猛士、奕派三大品牌构建起立体化战略阵营,彻底扭转了“依赖外资”的旧印象。

随着东风实现自主新能源品牌的全面布局,东风品牌价值也在不断提升。

在国务院国资委发布的2024年度中央企业品牌建设对标排名中,东风汽车跃居央企第7位,连续四年稳居汽车行业榜首。东风岚图品牌获评中央企业品牌引领行动首批优秀产品品牌。

多个国家和地区。同时,还积极实现研发与国际接轨,在汽车电子架构开发、自主混合动力系统开发、自动驾驶样车开发等领域取得丰硕成果。

另一方面,东风汽车正在实现技术标准和品牌价值的全球输出。

10月29日,东风日产N7亮相日本移动出行展(东京车展),这是日产汽车首次将中国团队自主研发的新能源车型带到国际车展舞台,意味着东风日产将成为日产面向全球市场的重要技术策源地,树立合资车企“以中国技术反哺全球”的新范式。

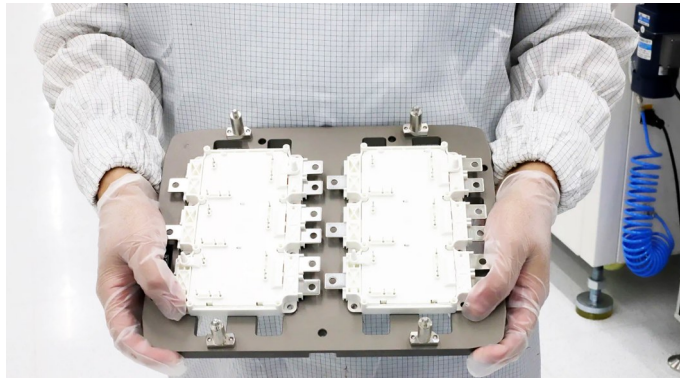
以设计引领创新,展示中国汽车的独特魅力。接下来,东风汽车全球设计中心将启用。这里,可同时开展8个造型项目并行开发,年开发能力超过50个项目,不仅是东风乘用车与商用车设计的创新高地,更将成为多国多地造型团队24小时全天候协同设计的“神经中枢”。



东风汽车全球设计中心。



岚图汽车工厂。



东风汽车自主生产的IGBT模块。



2025年4月上海车展期间,东风汽车发布“天元智能”技术品牌。

## 科技创新引领 产业升级加速

100万辆目标背后,是东风坚持全栈自研,从“价格内卷”转向“价值创造”,锻造极致产品力的不懈追求。

在岚图汽车黄金工厂和云峰工厂,工业机器人和工人默契配合,平均每63秒就有一台新车下线;

在东风商用车工厂,200多台机器人组成“钢铁矩阵”,灵活运转间,白车身快速成型;

在东风一体化压铸工厂,16000吨压铸机精准“绣花”,2分钟重塑新能源车“骨骼”,尽显硬核实力。

在东风汽车全球创新中心,近600名研发人员聚焦新能源汽车“三电”(电池、电机、电控)、新材料等关键技术,日夜钻研,创新成果如泉涌。

在关键核心技术上,东风坚持超级混动、纯电、氢能并进的技术路线。全新马赫电混PHREV混动专用发动机热效率不断突破,达到48%,刷新行业纪录。在“三电”领域,东风进行了全面产业化布局:电池方面,建成22GWh电芯、10万套电池系统、5000套氢燃料电池生产能力;电驱方面,具备年产88万台自主乘用车电驱总成及10万台商用车电驱电机能力;电控方面,实现42万套自主控制器和70万套IGBT量产,纯电驱动迈入800V高压平台时代。

平台架构是新能源汽车发展的基石。东风形成了乘用车1+2的新能源平台,即猛士MORA平台、量子架构、DSMA架构三大乘用车多能源平台架构;2024年9月发布商用车新能源平台——T1平台,坚持乘商并举,共同发力新能源转型。

储备前瞻技术。固态电池研发取得突破性进展,最高续航突破1000公里;续航氢燃料汽车率先开展示范运营,商用车示范量行业第一。智能化技术领域,东风汽车乘用车领域组合辅助驾驶功能渗透率已达90%左右,商用车领域已在全国40个城市开展无人驾驶示范应用,率先探索商用场景全域试点应用。

为持续创新,东风加快建设全球创新中心、全球设计中心、软件研究院等创新基地,自主品牌研发投入强度保持在8%左右,连续三年领跑中国车企发明专利授权量。

习近平总书记2024年在湖北考察时强调:“湖北科教人才优势突出,科技创新能力较强,要在推进科技创新和产业创新上开拓进取。”东风汽车发挥龙头企业带动作用,构建起辐射全球的创新产业生态圈——与华为、中国移动共建的5G车路云系统覆盖武汉660公里开放道路;与中国中车共建IGBT生产线,打破国外垄断,实现国产化替代;联合宁德时代打造120GWh动力电池产业园;牵头组建车规芯片创新联合体,量产首颗国产高性能MCU芯片DF30,为新能源汽车装上“中国芯”。通过12个产业创新联盟,东风汽车与300余家伙伴实现技术共享,推动产业链整体效能提升30%。

当行业陷入“焦虑”,东风汽车用实际行动证明:汽车强国的密码,不在当下的销量榜单,而在实验室里的创新突破里,在工程师们追求极致的匠心里,在湖北奋力做大做强万亿级汽车产业集群的宏伟蓝图里。

## 锚定智能化下半场 构建竞争新优势

冲刺年度新能源100万辆销量目标,只是一个起点,在汽车产业智能化发展的浪潮中,东风汽车正以坚定的步伐迈向新的征程。

在雄安新区,搭载L4级自动驾驶系统的东风汽车901路智能巴士已安全运营1年有余,开创国内自动驾驶公交运营先河。目前,这项技术已拓展至全国15省35市,覆盖城市道路、港口码头等多个场景。厦门远海码头应用的无人集卡系统,通过5G定位实现精准自动对位,装卸效率大幅提升,成为港口智能化转型的典范。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,推动量子科技、生物制造、氢能和核

聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

2025年上海车展,东风汽车发布了以“一核双基双元”为体系的“天元智能”技术品牌,加速推动端侧智能和网联智能协同发展(“一核”指企业级模型——太极大模型,“双基”指天元电子电气架构、天元OS,“双元”指基于“一核双基”强大技术底座孕育的天元智驾和天元智舱“双元”核心应用),展示了其在智能化领域的体系化突破。

在2025世界智能网联汽车大会上,东风汽车党委书记、董事长杨青表示,东风汽车坚持“自研+共创”全栈可控模式,构筑面向未来的研发体系,持续加强关键核心技术攻关,有序推进承担的国家重大科技项目,建设“具身智能技术实验室”、行业大规模高质量端到端自动驾驶数据集,强化生态协作和融通创新,与ICT企业深化战略合作,攻克具身智能和车路云星等关键技术,为汽车智能革命注入新动能。

志士惜日短,奋斗路正长。展望未来,东风汽车将持续加大在核心技术研发上的投入,攻克更多关键领域的“卡脖子”难题,提升产业链供应链的自主可控能力;积极推动产业转型升级,加快新能源、智能网联布局,向着“十五五”新征程阔步向前。



东风汽车全矩阵。