

岚图达成30万辆里程碑

东风全力冲刺年度新能源百万销量 奏响中国汽车工业奋进强音

11月10日，岚图汽车第30万辆整车暨岚图泰山下线。

这一里程碑时刻，不仅是岚图自身发展的高光时刻，更是东风在新能源赛道上疾驰向前、以实干冲刺年度新能源百万销量的生动写照。

如果将时间轴拉长，便能真切感受到这份成绩背后的分量：从1万到10万，两年多；从10万到20万，时间打了“对折”；从20万到30万，7个月。2024年，岚图知音作为“中国新能源车年产能第1000万辆”代表车型下线，见证了中国速度。

眼下，东风汽车锚定新能源100万辆销量目标，全力以赴、奋勇冲刺。岚图汽车的一小步，正汇聚成推动东风汽车跨越发展的强大动力，成为其实现跨越式发展的一大步，奏响中国汽车工业奋进最强音。



东风汽车总部。

自主事业崛起 东风发展主体焕新颜

100万辆目标背后，是东风汽车坚定不移做大自主事业品牌的战略决心与实践。

习近平总书记高度重视汽车产业发 展，强调“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”。

2021年，“十四五”规划开局之年，汽车产业转型发展席卷全球，东风汽车发布“东方风起”计划和科技创新“跃迁行动”，实施“转型升级三年行动”，全力推进经营从依靠合资业务转向合资与自主并重，产品以燃油车为主转向节能汽车与新能源并重，电动、混动和氢动并举，形成了面向新能源赛道的战略布局。

2020年7月17日，东风发布全新高端智慧新能源品牌中文名“岚图”及品牌LOGO，全新岚图汽车科技公司正式成立。2025年9月15日，岚图汽车完成股改更名，更名为“岚图汽车科技股份有限公司”。

2022年8月27日，东风发布豪华电动越野品牌猛士和品牌专属“M”标识体系。东风汽车集团猛士汽车科技公司已于此前成立。

2023年8月23日，东风纳米品牌发布，以“国民纯电专业品牌”的定位起航，聚焦国民纯电市场，让更具品质感、潮流感的产品驶入千家万户。

2023年11月10日，东风正式发布全新东风奕派品牌，首款车型eπ007也随之亮相。在同一场发布会上，东风立下“2025年实现新能源销量突破100万辆”的庄严宣言。

全球“圈粉” 东风汽车扬帆出海新征程

100万辆目标背后，是中国高端智能电动汽车快速崛起的生动写照。

今年国庆期间，非洲友人伊博开着东风神行L8，带着“巴铁”一家人来到天安门看升旗，又一头扎进湖北十堰的东风博物馆，近距离感受中国汽车工业的发展历史；中阿卫视驻华记者方浩明在被九三大阅兵深深震撼后，来到东风汽车博物馆，感受中国制造的崛起之路。

这两段小故事，恰似两扇窗口，生动展现了东风汽车所代表的中国制造正凭借实力与温度，踏上“圈粉”全球的新征程。

今年1至9月，东风汽车海外销量超18万辆。其中，岚图FREE、岚图知音、猛士917、纳米BOX等多款车型深受当地消费者喜爱。与其他自主品牌普遍深耕中东、南美、非洲等地不同，东风汽车的出口目的地大多是欧洲国家。

上半年，东风汽车在荷兰市场的DONGFENG BOX电动车拿下销量冠军；在拉脱维亚市场份额超过10%。在意大利，东风汽车与当地合作伙伴签订重要订单，全年目标9000辆，经销商数量将扩展至40家。目前，东风汽车在德国、瑞士、挪威、捷克等地也已落地销售，年底还将拓展至法国。

东风进出口公司相关负责人介绍，在这个过程中，东风汽车正从早期单一的贸易模式向“品牌出海”“生态出海”升级，从“走出去”“走进去”“走上去”逐级升级。

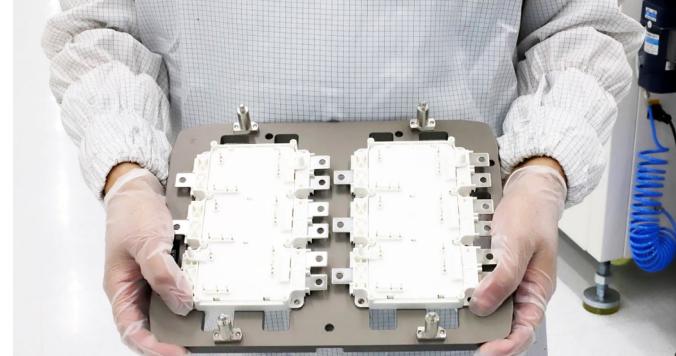
目前，东风汽车在海外成立了7家营销子公司，完成100余项海外适应性开发，30余款海外车型开发，产品出口150



东风汽车全球设计中心。



岚图汽车工厂。



东风汽车自主生产的IGBT模块。



2025年4月上海车展期间，东风汽车发布“天元智能”技术品牌。



让汽车驱动梦想



科技创新引领 产业升级加速

100万辆目标背后，是东风坚持全栈自研，从“价格内卷”转向“价值创造”，锻造极致产品力的不懈追求。

在岚图汽车黄金工厂和云峰工厂，工业机器人和工人默契配合，平均每63秒就有一台新车下线；

在东风商用车工厂，200多台机器人组成“钢铁矩阵”，灵活运转间，白车身快速成型；

在东风一体化压铸工厂，16000吨压铸机精准“绣花”，2分钟重塑新能源车“骨骼”，尽显硬核实力。

在东风全球创新中心，近600名研发人员聚焦新能源汽车“三电”（电池、电机、电控）、新材料等关键技术，日夜钻研，创新成果如泉涌。

在关键核心技术上，东风坚持超级混动、纯电、氢能并进的技术路线。全新马赫电混PHEV混动专用发动机热效率不断突破，达到48%，刷新行业纪录。在“三电”领域，东风进行了全面产业化布局：电池方面，建成22GWh电芯、10万套电池系统、5000套氢燃料电池生产能力；电驱方面，具备年产88万台自主乘用车驱动总成及10万台商用车驱动电机能力；电控方面，实现42万套自主控制器和70万套IGBT量产，纯电驱动迈入800V高压平台时代。

平台架构是新能源汽车发展的基石。东风形成了乘用车1+2的新能源平台，即猛士MORA平台、量子架构、DSMA架构三大乘用车多能源平台架构；2024年9月发布商用车新能源平台——T1平台，坚持乘商并举，共同发力新能源转型。

锚定智能化下半场 构建竞争新优势

冲刺年度新能源100万辆销量目标，只是一个起点，在汽车产业智能化发展的浪潮中，东风汽车正以坚定的步伐迈向新的征程。

在雄安新区，搭载L4级自动驾驶系统的东风汽车901路智能巴士已安全运营1年有余，开创国内自动驾驶公交运营先河。目前，这项技术已拓展至全国15省35市，覆盖城市道路、港口码头等多个场景。厦门远海码头应用的无人集卡系统，通过5G定位实现精准自动对位，装卸效率大幅提升，成为港口智能化转型的典范。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，推动量子科技、生物制造、氢能和核

储备前瞻技术。固态电池研发取得突破性进展，最高续航突破1000公里；续航里程汽车率先开展示范运营，商用车示范量行业第一。智能化技术领域，东风汽车乘用车领域组合辅助驾驶功能渗透率已达90%左右，商用车领域已在全国40个城市开展无人驾驶示范应用，率先探索商用场景全域试点应用。

为持续创新，东风加快建设全球创新中心、全球设计中心、软件研究院等创新基地，自主品牌研发投入强度保持在8%左右，连续三年领跑中国车企发明专利授权量。

习近平总书记2024年在湖北考察时强调：“湖北科教人才优势突出，科技创新能力较强，要在推进科技创新和产业创新上开拓进取。”东风汽车发挥龙头企业带动作用，构建起辐射全球的创新生态圈——与华为、中国移动共建的5G车路云系统覆盖武汉660公里开放道路；与中国中车共建IGBT生产线，打破国外垄断，实现国产化替代；联合宁德时代打造120GWh动力电池产业园；牵头组建车规级芯片创新联合体，量产首颗国产高性能MCU芯片DF30，为新能源汽车装上“中国芯”。通过12个产业创新联盟，东风汽车与300余家伙伴实现技术共享，推动产业链效能提升30%。

当行业陷入“焦虑”，东风汽车用实力证明：汽车强国的密码，不在当下的销量榜单，而在实验室里的创新突破里，在工程师们追求极致的匠心里，在湖北奋力做大做强万亿级汽车产业集群的宏伟蓝图中。

锚定智能化下半场 构建竞争新优势

聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

2025年上海车展，东风汽车发布了以“一核双基双元”为体系的“天元智能”技术品牌，加速推动端侧智能和网联智能协同发展（“一核”指企业级模型——太极大模型，“双基”指天元电子电气架构、天元OS，“双元”指基于“一核双基”强大技术底座孕育的天元智驾和天元智舱“双元”核心应用），展示了其在智能化领域的体系化突破。

在2025世界智能网联汽车大会上，东风汽车党委书记、董事长杨青表示，东风汽车坚持“自主研发+共创”全栈可控模式，构筑面向未来的研发体系，持续加强关键核心技术攻关，有序推进承担的国家重大科技项目，建设“具身智能技术实验室”、行业大规模高质量端到端自动驾驶数据集，强化生态协作和融通创新，与ICT企业深化战略合作，攻克具身智能和车路云星等关键技术，为汽车智能革命注入新动能。

志士惜日短，奋斗路正长。展望未来，东风汽车将持续加大在核心技术研发上的投入，攻克更多关键领域的“卡脖子”难题，提升产业链供应链的自主可控能力；积极推动产业转型升级，加快新能源、智能网联布局，向着“十五五”新征程阔步向前。