

克服“疲劳厌战”的情绪

——注入“清醒剂” 奋斗“十五五”系列谈②

□ 湖北日报评论员

在长达37年的时间里，武汉东湖高新区始终坚持向光生长、追光前行，沿着一条主线做大做强。如今，这里的创新“浓度”高到平均每天有10项发明专利诞生。

创新的高度、浓度、速度，靠的不是别人的恩赐，也不是一时的冲锋，而是面对技术壁垒、市场风浪，永不止步的探索，面对既有成就、竞争态势，永不言倦的突破。

心理学研究表明，人们持续处于压力环境中，身心状态会发生变化。客观讲，连续作战，难免会感到疲惫；长期攻坚，也会想着

喘口气。对一个人而言，繁忙工作之余，适当休息、调整节奏，无可厚非。但对一个地方来说，一旦滋生“疲劳厌战”的情绪，就很容易拖慢跨越赶超的步伐。

在区域竞争激烈、机遇稍纵即逝的今天，任何迟疑、懈怠都可能导致一步慢、步步慢。认准的方向、定下的目标，需要一以贯之、一抓到底，步步为营、拾级而上，不被情绪所左右，不出成效不撒手，坚定做就做好、做则必成的决心和韧劲。

世上没有免费的午餐，天上也不会掉馅饼。今年以来，全省各地各部门抓发展的弦都绷得很紧，都很拼。湖北发展的航船正在驶向“十五五”，支点建设“一年开新局”也将迎来“验收时刻”，使湖北发展

迈上新的台阶，让湖北人民过上更加幸福的生活，不拼是不可能的。越是承前启后的关键节点，越要保持愈战愈勇的姿态，持续用力、持续加力。

克服“疲劳厌战”的情绪，党员干部得带头。干事创业是党员干部的本分，面对新形势新任务，需要主动走出“舒适区”，以“归零”心态再学习、再探索、再突破。保持“朝受命、夕饮冰”的紧迫感，实干苦干，稳扎稳打。围绕“十五五”时期的新目标、新要求，需要跳出“路径依赖”，打破思维定式，视野开阔、方法得当、气力充沛抓工作。

克服“疲劳厌战”的情绪，比的是耐力和持久力。下一个五年，支点建设要跨过“五年大变化”的中期

阶段，站上新的更高起点。在这样的关键时期，尤需提振精气神，不可躺在功劳簿上睡觉，不可跷起二郎腿，优哉游哉。情气、暮气、骄气滋生，必伤锐气、朝气、勇气。劲可提而不可松，业可进而不可退，巩固发展的良好势头，唯有再接再厉、趁热打铁、迎难而上。

经典老歌这样唱：“革命人永远是年轻，他好比大松树冬夏常青，他不怕风吹雨打，他不怕天寒地冻，他不摇也不动，永远挺立在山岭！”革命人为啥永远年轻？无他，唯葆有强大的意气、志气。掂量肩上的担子，想想负有的责任，就能多一些元气满满、神采奕奕、生机勃勃，就能守牢“气者”这个人之本根，去奋力跨越艰难险阻，不断攀登发展高峰。

□ 湖北日报评论员 刘中扬

近日，4只小鼠随神舟二十一号载人飞船飞赴太空，此刻，它们正在积极适应中国空间站中的“新家”。

这4只编号为154、186、98、6的小鼠经过了考验极大的层层筛选训练，最终从300只相同品系的小鼠中脱颖而出，来到了距离我们约400公里的深邃苍穹。这是我国首次在轨实施啮齿类哺乳动物空间实验，为进一步理解空间环境对生命体的影响提供科学依据。

在新华社发起下，网友们纷纷为“太空小鼠”取名：有活用热梗的“从从、容容、游游、有有”，有充满童年回忆的“舒克、贝塔”，有蕴藏诗意的“凌霄、启明、逐辰、擎宇”，还有饱含祝福的“开开、心心、平平、安安”……

你是否有一瞬间的疑惑：编号之外，我们为什么还要为这4只小鼠取名呢？

说起“C341”，它可以指列车的车次，但提到“菲利塞特”，它是第一只到达太空的“小猫宇航员”。小狗“莱卡”、小鼠“赫克托”，以及在上世纪60年代参加了我国火箭飞行试验的“小豹”和“珊珊”，从拥有名字的那一刻起，它们不再是面目模糊的“某一个”，而是清晰笃定的“这一个”。从此，它们的生命与人类探索宇宙的科学事业汇流，再也无法分割。

名字是记忆和情感的锚点，在我们尚未意识到的时候，许多美好的感情已倾注于取名的字里行间。珍·古道尔在接受中国媒体采访时曾说：“我认为人类真正的智慧，是与同理心连在一起的。”我们观看纪录片，感慨“鼠道之难”的那一刻，正视和尊重它们的付出与贡献的那一刻，文明的齿轮又向前转动了一格。

在时间的汪洋中，语言和文字是独属于人类命运航船的锚点。当石碑上的象形文字被风沙抹去，一段文明的历史便就此丢失；当一卷竹简从尘土中重见天日，先民便将他们的故事娓娓道来。某天，当4只小鼠的名字被再度提起，我们便记得，中国探索太空中生命可能性的脚步，又向前迈进了一步。

今天，“嫦娥奔月”“火神祝融”的神话，承载了中国科技进步的新内涵，承载着人类历史中浩瀚宏大的主题。与此同时，那些小动物的身影与生命是何其微小，但从“它们叫什么名字”开始，就在历史的轨迹上有了无法抹去的印痕。它们的名字，将与人类科学的里程碑一起，共同走进公众内心深处。

一口锅的匠心

□ 湖北日报评论员 张双双

“这个锅的厂家你还在吗？”最近，有网友晒出了30多年的“传家锅”，婆婆用完媳妇用，依旧不粘不锈，油润光亮，引来大批网友在线“寻锅”。网友通过锅把上的专利号，找到了生产厂家。可厂家早已停产，网友不甘心，纷纷求厂家“复活”。当地政府迅速伸出援手，帮助厂家重整旗鼓，复产造锅。

能用30多年的好锅，为什么会停产？厂商坦言，2010年前后，不粘锅、平底锅等新产品快速迭代，买不锈钢锅的人越来越少，企业生产跟不上潮流，渐渐就淡出了市场。一家企业要想在市场上站稳脚跟，必须具备创新能力。那为何停产10多年后，这口锅又能突然翻红？表面上看，这是一场巧合，实际上是产品的品质在起作用，而这正是企业生命力的根本。

近些年，活力28、蜂花、郁美净等经典老国货翻红案例层出不穷，除了情怀，其本质都是消费者对品质和匠心的呼唤。反观当下市场，不少企业沉迷“短平快”的盈利模式，热衷于追逐风

口、包装营销，产品更新周期越来越短，使用寿命却同步缩水。不粘锅半年涂层脱落、厨具一年锈迹斑斑的现象屡见不鲜。这种“计划性淘汰”的商业策略，看似满足了市场即时需求，实则消耗了消费者的信任。这口“传家锅”走红，让网友看到快节奏市场中被忽略的“长期主义”——不靠新奇设计博一时眼球，只用过硬品质赢得长久口碑。在快与慢、新与旧、短期利益与长期价值的抉择中，那些选择后者的企业，或许会错过一时的风口，但终将在时间的沉淀中，收获市场认可与品牌尊严。

一口锅的匠心，引起网友们的共鸣。网络上，许多网友晒出自家的“老国货”。“奶奶家的电风扇，和我爸一个岁数，53岁了还能转”“电吹风是我妈结婚时买的，用到现在三十几年了都没坏”“高压锅四十多年还在正常使用”……这些鲜活的分享，是中国制造和工匠精神最生动的印证。当然，坚守匠心不等于拒绝创新，如何在保持核心品质的同时，让产品更好地适应当代生活方式，将是老品牌能否实现从翻红到长红的关键。

时事绘

同药不同价，该“治”！



漫画/徐云

同一家药店，同一款药品，参保人员购买竟比自费顾客贵出近一倍——医保药品“阴阳价”不是个例，戳中了许多群众的痛点。

医保基金是人民群众的救命钱，绝非药店的“唐僧肉”。该行为为不仅涉嫌价格欺诈，侵犯消费者公平交易权，更直接侵蚀医保基金安全。监管部门应当坚决斩断伸向医保基金的“黑手”，让药价更加公开透明。（文/常少华）

群文沃土再结硕果

第二十届群星奖湖北摘得双星

11月4日，第十四届中国艺术节第二十届群星奖揭晓，我省选送的舞蹈《峡江边的微光》、小品《旺铺转让》摘得群星奖。群星奖是文化和旅游部设立的国家文化艺术政府奖，每三年举办一届。

近年来，在湖北省文化和旅游厅指导下，我省群

众文艺创作领域坚持以人民为中心的创作导向，扎根人民群众，紧跟时代潮流，深挖地域特色，培育群众文艺的新场景、新主体、新活力，持续推动我省群众文艺健康发展，涌现出一批人民群众喜闻乐见的优秀文艺作品。

健全创作机制 群众文艺作品结硕果

此次摘得群星奖的舞蹈作品《峡江边的微光》堪称三年磨一剑，微光终璀璨。

《峡江边的微光》由宜昌市夷陵区文旅局打造。这束“微光”从宜昌市“四艺节”一等奖，到湖北省“群文十佳”，一路走来，携着峡江的风与浪，登上国家级舞台，摘得群星奖。作品灵魂深处，是主创团队对方水土的深情凝视与对艺术的极致求索。

《峡江边的微光》其独特魅力，首先在于深邃的叙事构思。作品以“光”为魂，巧妙串联起三峡工程的宏大历史与个体命运的细微感动。三峡建设工地上摇曳的“马灯微光”、移民临时安置点的“露营灯火”、美丽乡村静谧夜晚的“路灯暖光”，三束光的流转，不仅是时间的更迭，更是一部浓缩的峡江发展史诗。作品将“幸福是奋斗出来的”时代箴言，融入具体而微的光影变化中，让宏大叙事拥有了可触可感的温度。

《峡江边的微光》主创周莉珺获奖后表示，摘得“群星奖”，心中无比自豪与激动。这份沉甸甸的荣誉，不仅属于主创团队，更属于孕育《峡江边的微光》的峡江山水与人民。“回望创作历程，我们始终心怀敬畏。我们一次次走进峡江村落，从灵感的萌芽到舞台绽放，道路并非坦途。我们曾为“找准魂”而反复研讨，十余次修改主题；也曾勇敢地情感“提纯”，将主演从4人精减为2人；更在舞美与服装的细节上“锱铢必较”，只为让“微光”的意象更纯粹，情感更浓烈。

这束“微光”，源自生活，成于磨砺。周莉珺说：“这份荣誉，是终点，更是起点。我们将继续扎根脚下这片热土，用艺术的微光，去照亮更多动人的山河故事。”

《峡江边的微光》的成功，正是我省通过建强创作队伍、搭建展演平台、完善创作机制等措施，保障群文事业蓬勃发展的生动写照。我省印发了《湖北省“十四五”时期艺术创作规划》等系列政策文件；建立了群众文艺骨干培训机制、群众文艺创作帮扶机制，设置了群众文艺创作专项经费，全省形成了有政策指导、有经费支持、有辅导帮扶、有人员培训的“四有”群众文艺创作机制。

近三年来，全省各地组织“大地情深”全国优秀群众文艺作品中部地区示范巡展、“知音湖北·四季村晚”、全省群众广场舞展演等系列惠民活动，为推动群众文艺创作提供了实践平台，引领打造出了一大批富有荆楚文化特色和时代气息的作品。

搭建展演平台 让优秀作品惠及基层

全省通过搭建各种演出平台，常年举办惠民文化演出，“从人民中来到人民中去”，让优质的文化资源直达基层。为广大群众搭建各级别、多样化展演平台，尽量保证老百姓都有展示的机会。2024年至今，“知音湖北·四季村晚”累计开展1000余场次，线上线下惠及群众超3000余万人次。

由武汉市群众艺术馆、江夏区文化馆、硚口区文化馆联合创排的小品《旺铺转让》以汉派小品的独特魅力摘得群星奖，成功的背后是历时两年、60多场惠民演出的打磨。

《旺铺转让》导演徐竟翔在群星奖决赛后表示：“汉派小品作为南方小品的代表，精髓在于既要保留浓郁的地域特色，又要让全国观众产生共鸣。从2024年1月至今，我们的作品经过60余场惠民演出的持续打磨，根据观众反馈不断调整、增添细节铺垫，历经了十余稿的修改，力求通过汉味十足的俏皮话、充满生活气

息的细节，让抗洪精神、抗疫精神在笑声与泪水中自然流淌，让汉派小品的独特魅力跃然舞台。这次能代表武汉、代表湖北站在全国的舞台上，希望观众能透过作品里的小店，了解武汉人的故事，看见武汉的温度。”

《旺铺转让》以抗洪精神、抗疫精神为内核，用生活流的叙事、鲜活生动的表演，在15分钟的方寸舞台间，讲述市井烟火里的山河深情，展现普通人的情感抉择与精神坚守，赢得了现场观众与评委的广泛共鸣。

《旺铺转让》编剧王慧是一名长期扎根武汉的群文工作者，她说：“我们始终相信，最动人的故事就藏在街头巷尾的烟火气里。《旺铺转让》的创作灵感，正源于对这座城市精神的深刻感悟。”参与演出的演员多来自武汉本土，他们中有文化馆骨干、基层文艺志愿者，也有热爱戏剧舞台的普通群众，共同用质朴生动的表演，传递出武汉人民对生活的热爱、对长江的眷恋、对家国记忆的坚守。饰演老板娘的曾庆云是一位土生土长的武汉姑娘。她动情地分享道：“作为一名舞蹈演员，我习惯了用身体说话。但这次，我需要用生活化的表演去塑造一个鲜活的武汉老板娘。她泼辣又善良，精明又仗义，就像是这座城市烟火气的化身。从舞台的‘形’到戏剧的‘神’，希望能通过这个角色，让全国观众感受到武汉女性独有的魅力。”

我省群文战线积极探索省内、省际巡演模式，交流互鉴，共同提高。8月27日晚，“群音绘梦 一起飞Young”2025全国优秀群文原创作品惠民音乐会在武汉江滩桥墩电影营地温情开演。夜幕下的汉口江滩，长江二桥灯光与露天舞台交相辉映，晚风里的原创旋律中，千余名观众举着荧光棒随节奏挥动，星星点点汇成“荧光海”。12首来自全国的优秀群文原创作品轮番登场，这些音乐创作者来自20多个省，从江南水乡情到草原辽阔意，从城市烟火气到故乡思念情，这场看得见江风、听得见民心、触得到温暖的多民族音乐盛宴，让市民在



《峡江边的微光》剧照。

《旺铺转让》剧照。

家门口就享受到全国优质群文成果。“我们就是想让群文艺术走出剧场、走进生活，让更多人都能轻松享受优质文化成果。”湖北省群众艺术馆相关负责人表示。

全省广泛开展群文活动“进校园、进社区、进军营、进企业”四进活动，荆楚“红色文艺轻骑兵”、戏曲进乡村等文化惠民活动，平均每年，全省各县、乡镇、村文化活动超1万场次、服务对象超7600万人次。

建强文艺队伍 培育壮大创作主体

第二十届群星奖评奖对象涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、广场舞作品和群众合唱团队六大类，我省在每个类别都有作品入选决赛。我省入围的作品为女声表演唱《追春》、舞蹈《峡江边的微光》、小品《旺铺转让》、天门说唱《传家宝》、广场舞《雕花剪纸》、咸宁市香泉合唱团《女人歇不得》《忆秦娥·娄山关》。

优秀群文作品的涌现得益于我省通过多种形式，培育和壮大群众文艺队伍，提升文艺队伍业务素质和综合能力。我省通过演出活动，让节目编导、文艺骨干同台切磋，相互学习交流。全省群文战线举办各级各类培训班等，邀请公共文化服务领域的专家从理论、实践、实效等方面辅导，举办了“从生活中来，到人民中去”“广场舞创作研讨”等主题交流，集训全

省各级群众文化工作者，造就了一大批本土化的群众文化创作和活动“带头人”，引导、带动城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。通过业务练兵激发群众文艺队伍精进业务、提升本领的动力和打造佳作、奉献精品使命。定期举办湖北省群文系统业务技能比赛，检验群众文艺队伍的业务素质。据不完全统计，全省有专业职称的群文创作骨干8000多人，涌现出一些在全国具有一定影响的优秀人才。

全省坚持将出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，不断改进群众文艺创作生产服务、引导、组织工作，大力优化文化服务和文化产品供给机制，更大力度激发人民群众文化创新创造活力，努力创作出更多、更好、群众参与度强的群众文艺作品，不断满足人民群众对美好生活的向往。

今年国庆中秋假期，湖北全省126家文化（群艺）馆、1302家乡镇（街道）综合文化站充分发挥公共文化主阵地作用，累计组织开展各类群众文化活动的近2000场次。活动类型涵盖社会文艺团队展演、群众广场舞展演、群众合唱、民间民俗展演、乡村“村晚”以及融合非遗展示、文创产品和农副产品展销的综合性文化集市等。初步统计，直接参与各项活动的群众总人次近30万，有效激发了文旅市场活力，拉动了节日期间的文化和旅游消费。