



2025长江文化艺术季闭幕式与中国电影两大顶级IP牵手

长江见证,湖北向世界发出再会邀约



10月30日,来自全国的电影工作者、文化学者和各界嘉宾齐聚峡江之畔,共同见证电影艺术与长江文化的璀璨交融。(湖北日报全媒记者 刘曙松 摄)

湖北日报全媒记者 农新瑜 高伊洛

长江奔腾,光影绽放。10月30日晚,夜幕垂落宜昌奥体中心,星光与灯火交织,人潮与江潮共涌。

2025长江文化艺术季闭幕式、2024—2025年度中国电影大数据暨电影频道M榜荣誉之夜活动“牵手”举行,长江文化与中国电影两大顶级IP,共同以长江为幕、光影为笔,探寻长江文明的华章。

宜昌是长江大保护立规之地、“神武峡”中的三峡所在地,在昨夜的万千星辉中,再度成为长江文化的璀璨焦点。

那一刻,长江不仅是地理的坐标、共和国电影史的见证,更是文化交流的舞台、奏响着建设世界知名文化旅游目的地的时代乐章。

长江,支点建设文化影响力见证

19时,奥体中心灯光骤熄,无数光束如利剑般刺破夜空,在夜幕中切割出流动的光影轨迹,瞬间将会场打造成未来感十足的科技殿堂。

艺术家以钢琴融合传统器乐,弹奏着巴楚文化的浪漫。在“中国钢琴之城”宜昌,长江钢琴从此走向世界,88个黑白键在全球40多个国家和地区奏响。

3个多小时的盛典,以长江为主线,分为“序章·唯见长江来”“文脉之章·共饮一江水”“重器之章·高峡出平湖”“时代之章·光起大江流”四个篇章。神农秘境、武当神韵、三峡壮美……山水之美、人文之韵中,湖北正提升支点建设的文



歌手陈慧娴在现场演唱。(湖北日报全媒记者 夏晓君 摄)

化影响力,写好“人文经济学”这篇大文章。

湖北,天然充满张力的影视富矿

电影艺术的核心是“讲好故事”,湖北的厚重历史本身就是一个充满戏剧张力的天然剧本。屈原“路漫漫其修远兮”的求索精神、昭君“为国和亲”的家国情怀、三峡大坝“截断巫山云雨”的时代壮举,皆自带戏剧张力,是天然的创

作素材库。

电影《浪浪山小妖怪》艺术总监陈廖宇感慨:“我在宜昌的长江边,看到了《中国奇谭》。”著名导演冯小刚说:“宜昌是一座很安逸、很有烟火气的城市,非常适合电影拍摄。”

荣誉之夜共设置9轮30余项荣誉,涵盖“年度荣誉”“年度影响力”“年度口碑”等类别。当每一个奖项产生,当每一位获奖者走上舞台,身后澎湃的长江,都是艺术家创作的灵感宝库。

“六公主”探寻三峡影踪

湖北日报全媒记者 邓云

10月27日—29日,央视电影频道(被影迷称为“六公主”)六位主持人在宜昌开启“探寻三峡影踪”之旅。

27日,电影频道杨梦婷首站走进三峡人

家。南曲在溪边响起,峡江号子在江面回荡,土家姑娘立于小舟,山歌随风飘来。“在这里,山水有情,文化有声。”杨梦婷说,“每一处风景都在讲故事,每一段旋律都是传承。”

29日,主持人蓝羽走进清江画廊。船入倒影峡,水面忽窄,两岸青山陡立,云雾缭

绕。“太适合拍武侠片了!”蓝羽赞叹,用手机记录下这流动的山水画,还和乡亲们互动学说宜昌长阳话。

同一天,主持人罗曼与青年演员罗一舟来到灯塔广场。他们听“长江生态哨兵”讲述守护江滩的故事,看到曾经的生产岸线如今已成为生态

岸线。“真正的奋斗,是十几年如一日的坚守。”罗一舟说。

在“六公主”的影像记忆中,三峡始终占据独特的一页。它不仅为《山楂树之恋》《宜昌保卫战》等影视作品提供了绝佳的取景地,更以三峡工程与百万移民的时代壮举,为《三峡好人》注入影视灵魂。

10月30日,作为此次探寻的收官之笔,宜昌长江电影公园正式亮相,致敬中国电影120周年。

湖北日报全媒记者
刘路 郑岚

10月30日上午,“宜昌对话·中国电影经济新浪潮”活动举办。电影领军企业、一线创作者与各行业专家汇聚一堂,围绕AI如何重塑电影工业新范式、光影如何赋能城市经济新蓝图展开对话。

谈AI:
我们要拥抱、应用
再到盈利

“怎么把人工智能放到电影垂类里面?这么多年来一直在尝试。”中影人工智能研究院院长马平开门见山。

起初是用技术把不清楚的照片变清晰,后来,有了虚拟拍摄、配音译制系统。马平说,他和团队正在做的是,怎么把原来只在电影圈流行的东西,通过人工智能,变成所有人都可以去享用、去分享的一个技术。

新丽传媒集团高级副总裁、新丽电影CEO李宁认为,影视创作的主体仍然是人才,在创作力上, AI是无法创造和替代人,但在实际拍摄中, AI可以节省很多经费、精力和时间,“无论是用于创作,还是用于宣发、文旅,对于AI,我们要拥抱、应用,再到盈利”。

在商汤科技数字文娱事业部副总裁李星治看来,随着AI技术成熟,年轻一代成为消费主流,将来会形成人人参与创作电影的局面。

大麦娱乐灯塔研究院数据分析师赵丹以数据说话,揭示了创作和AI深度融合对消费增长的拉动,线下娱乐消费场景结合虚拟现实或增强现实技术,能够让观众有更好的沉浸体验,带来更多增量用户。

谈IP:
当影响力超越银幕
文旅消费瞬间激活

“今年4月18日,‘中国电影消费年’在北京启动,主体是电影,目的是消费。”1905电影网董事长李伟说,“‘中国电影消费年’的本质,是从票房经济向票房经济转型,即观众从影院走入生活,让电影和餐饮、文旅、零售结合,为其他行业集聚人气。”

通过电影创造IP,《长安三万里》出品方追光动画颇有发言权。“相对于真人电影来说,动画电影更容易创造IP。”追光动画总裁于洲说,追光后面的电影一定也会和一座城、几座城联系在一起,目前在做的三国系列,可能能做8到10部,宜昌和荆州都是三国历史名城,也可以通过动画电影让这些IP更加焕发活力。

“北上广深一线城市可以吸引全球优秀电影IP入驻,特色城市则可以和一些电影IP深度链接,把一些城市空间和电影IP进行双向赋能。”复旦大学旅游学系教授沈涵说,电影是造梦的艺术,旅游是追梦的脚步,电影对旅游的拉动是非常强的,通过影视场景的延伸,带动游客到现场消费,形成影根+文旅的经济形态。

由电影引发的衍生品消费和旅游事件,正在各地发生。中国社会科学院工业经济研究所工业发展研究室主任邓洲说,中国电影从单一的电影拍摄转变为完整IP产业链已经在启动,“电影产业至少还有三个可以构建的维度:衍生电影或衍生剧的拍摄、衍生文创产品、观众在电影之外能够找到沉浸式体验的空间和场所,第三个是最关键也是持续性最强的”。

谈发展:
当AI遇上电影
未来产业发展可期

身处“世界水电之都”宜昌,嘉宾也对宜昌寄语。

赵丹说:“从绿色电力到绿色算力,再到绿色电影,期待宜昌更好地培养既懂电影又懂AI的复合型人才。”

“昨天去逛二马路,看到满意楼上写着:‘宜昌是一座来电的城市’。”李星治说,文化是艺术创作的根源和灵感的源泉,“我肯定还会再来,期待下一次来的时候,这里的文化产业、电影产业都能够蓬勃发展”。

“将来可能会有个‘影子行业’,他们不懂电影,但他们知道电影的需求是什么,知道人工智能怎么服务电影。”中国科协中国科技发展基金会副秘书长靳一楠说,宜昌可以吸引一批人才,将人工智能和电影结合,做细分领域的人工智能。“宜昌历史深厚,山清水秀,和电影创作一脉相承。”马平说,宜昌的自然条件结合人工智能发展要素,未来在电影创作方面,有更大的空间。

群星见证大江两岸发展奔涌澎湃 登“水上红毯”感受母亲河“水涨船高”

湖北日报全媒记者 陈义超 孙凌

把红毯“搬”到水上,群星同乘江轮共赏长江……当诸多影视明星、导演纷纷拿起手机记录长江的豪迈和葛洲坝船闸的奇绝时,10月30日的宜昌,再次刷爆朋友圈,成为世人的焦点。

13时30分,2025长江文化艺术季闭幕式、2024—2025年度中国电影大数据暨电影频道M榜荣耀之夜举行前夕的媒体见面会,多位知名导演、演员迎来了别开生面的一次红毯之旅。在这里,他们一起由宜昌九码头登上“西陵峡和悦号”游船,共同感受长江经济带的时代脉搏。

九码头记录百年城市变迁,更是长江文化的重要标记。由此登船,踏上荣耀的红毯,从全新的角度欣赏大美湖北、翻越万里长江第一坝葛洲坝,别致、用心的安排,让每一位嘉宾都印象深刻。

第一次来宜昌,演员何洛洛、王皓赞不绝口:“太美了!”演员钟楚曦与央视电影频道主持人交流,被问起印象,她有点激动:“早上打开窗帘的一瞬间,震撼了!长江江景就是一幅中国山水画。”

游轮进入葛洲坝三号船闸,嘉宾们纷纷走

到船首甲板,感受“水涨船高”。演员杜江告诉湖北日报全媒记者,长江江景非常美,媒体见面会安排在游轮上“非常棒”,“大家不仅能近距离感受万里长江第一坝,更预示着中国电影会水涨船高,中国电影事业会越来越好,它会像母亲河长江一样,永远充满活力。”

导演冯小刚表示,登上上游轮看到宜昌这座有山有水、有烟火气的城市,“觉得非常适合影视剧拍摄,这样一座美丽的城市一定也是有故事的城市。”“这让我想到了小时候,第一次来看葛洲坝。”演员杨皓宇告诉记者,小时候也曾乘船过船闸,是自己与长江的缘分。

打动嘉宾的不只是大江两岸的山山水水。

游轮三楼美食体验区,湖北特色的红油包子、萝卜饺子、排骨汤、鲜榨橙汁等被与会者追捧。演员曾黎笑着说:“第一次体验到了中药饮品,一定会推荐朋友来尝一尝。”

“这里山美、水美、人美。希望大家多来,常来我的家乡做客。”宜昌籍演员蔡文静拿着凉虾走进见面会,更用亲切的宜昌方言,向所有人发出了邀请。

晚霞洒落游轮,江风温柔。湖北正借着熠熠星光,期待更多客人的到来。



电影《澎湖海战》演员在宜昌参加活动
(湖北日报全媒记者 刘曙松 摄)

吸引人才聚力『AI+电影』大有可为
业界大咖共探光影赋能城市经济之路