

推动建筑业价值链条深度融合 加快培育智能建造产业生态

——写在2025国际(武汉)智能建造产业博览会开幕之际

好产品展区

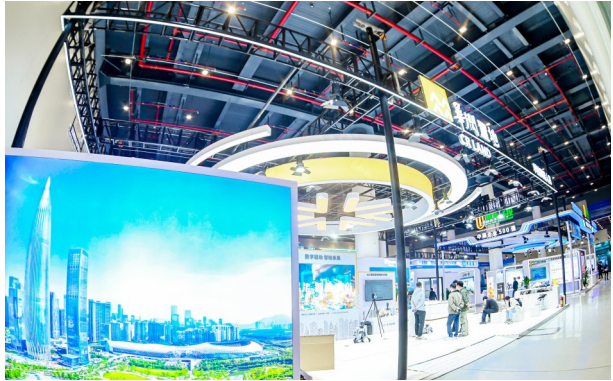
集成“好房子”的最终形态

以可视化、可触摸的实景体验方式,集中展示“安全、舒适、绿色、智慧”的“好房子”产品。

“好房子”样板产品:新建好房、旧改好房、文旅好房和新农居等产品。

新型结构体系:钢结构、竹木结构、榀卯结构等产品案例。

空间场景产品:整体卫浴、整体厨房、静音舱等建筑类集成模块的应用场景产品。



好产品展区。

好设计展区

为“好房子”蓝图绘制赋能提效

系统性呈现“好房子”设计理念与未来趋势,集中展示引领“好房子”建设的设计解决方案以及先进设计工具。

多元业务设计整体解决方案:住宅、医院、场馆等产品全过程与全专业设计,片区开发和文旅运营综合解决方案,城市更新设计、城市生命线设计和能源环保设计解决方案等。

专项设计解决方案:声学专项、光学专项、绿色低碳、定制装修解决方案等。

数字设计软件 and 平台:国产自主可控BIM软件及其集成应用、AI辅助设计工具、智能图审系统、协同设计云平台等。

技术认证和标准体系:LEED、HOE等绿色建筑认证体系,ISO质量安全等相关体系,“好房子”住宅产品性能检测认证体系等。



好设计展区。

好材料展区

“好房子”气韵的基石所在

通过构建“材料创新—部件生产—系统集成—场景应用”的产业生态,集中展示了支撑“好房子”建设的建筑新材料、部品部件和系统设备。

建筑新材料:结构增强材料、绿色环保材料、功能装饰材料 and 工业化建造新材料等。

部品部件:新型材料结构构件、围护系统类部品、装配式装修部品部件等。

系统和设备:智能给排水系统设备、智能暖通空调系统设备、智能电气系统设备、智能安防系统设备等。



好材料展区。

10月31日—11月2日,以“发展产业互联网,共建‘好房子’”为主题的2025国际(武汉)智能建造产业博览会,将在中国光谷科技会展中心举行。

博览会设置“好产品、好设计、好材料、好建造、好运维、好城区、国际化”七大展区,共吸引全球13个国家及地区近200家单位参展,其中包括清华、武大、华科等知名高校7家;华为、海尔、万华化学等500强企业和上市企业28家;声博士、桃花江、武汉巨成等专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业21家;大疆、群核科技、海康威视等知名科技企业15家;中国电科、三一重工、龙湖等相关领域龙头企业旗下科技公司。

博览会按照“专业化、产品化、市场化、国际化”导向,聚焦当前建筑业发展面临的突出痛点和前沿热点,通过创新产品展示、前沿技术交流、产业资源对接,共建协同创新合作共赢产业生态,推动建筑产业互联网构建,助力建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”,促进建筑业转型升级。

“专业化”:一是紧扣行业痛点,提出前瞻性、引领性方案。二是围绕“好房子”建设,设置“好产品、好设计、好材料、好建造、好运维、好城区”等专业展区,系统性、全景式呈现智能建造完整产业链生态。三是优选科技型创新企业。优选智能建造领域具备创新产品和成果的科技型企

业,确保展会的专业性和先进性。

“产品化”:一是展示内容以产品和解决方案展示为主,依托典型案例、示范项目,展示出科技创新产品在实际应用场景中的优势和价值。二是以“产品化”为导向,坚持“好房子”就是“好产品”,搭建智能建造产业生态共赢平台。三是创新产品首发首秀,邀请投资方、资金方观展,为创新产品引入资金支持,促进创新产品的产业化发展。

“市场化”:一是以实际订单为牵引,以促成交易合作为目的,联合博览会主办方,开展现场直采、交易签约。二是针对参展商需求,组织供应链集采团队,开展巡展对接,推进供应方和需求方对接,促进交易。三是开放主办单位集采绿色通道,参展企业创新产品可定期向主办单位推介展示,实时采购符合技术要求、集采要求的相关产品。

“国际化”:一是积极引进来。展会邀请全球智能建造头部企业,展示智能建造先进技术和创新产品。二是主动走出去。精选展示国内领军企业在海外市场的标杆项目案例、产品和技术,展现中国智能建造的全球竞争力;同期开展智能建造国际合作发展会议,汇聚国际智慧,共探中国企业开拓海外市场的实践路径,打响中国智能建造品牌IP。

六大活动

1. 嘉宾巡馆

邀请政府领导、院士专家、龙头企业代表共同参观展区,开展现场指导与交流。通过集中参观智能建造领域创新产品,进一步提升博览会的行业影响力与专业认可度。

2. 开幕式

邀请政府领导、院士专家、企业家等共同见证智能建造博览会开幕,汇聚各方力量,凝聚行业共识。

3. 2025国际智能建造大会

2025国际智能建造大会,突出科技创新与产业创新融合发展,汇聚前沿技术,促进跨界融合和产业升级。邀请行业专家、企业代表等在大会上发表演讲,以“发展产业互联网,共建‘好房子’”为主题进行分享。

4. AI与智能建造融合发展会议

针对新一代信息技术对建筑行业的颠覆性革新,探讨数字化转型、人工智能发展对设计、施工、运营等

环节带来的深刻变化,以“AI助力建筑产业变革——从技术融合到产业升级”为主题,邀请行业大师、学者专家、企业负责人等共同研讨AI赋能智能建造高质量发展的路径。

5. 2025智能建造国际合作发展会议

重点探讨智能建造如何助力建筑行业勘察设计、技术咨询、工程承包、金融保险和创新服务等企业加速拓展海外市场,邀请国家发改委一带一路建设促进中心领导、湖北省商务厅负责人和布局海外市场的相关企业代表,围绕“一带一路”国家政策,就企业智能建造国际合作发展进行深入交流。

6. 产品发布会及交易签约

集中展示国内外智能建造领域前沿技术与创新产品。活动致力于搭建高效务实的合作平台,贯通从创新到应用的转化链条,并以交易签约驱动采供双方的高效匹配,切实赋能产业升级,驱动创新价值落地生根。

好建造展区

承载“好房子”品质的恒久价值

围绕“一软一硬一平台”整体架构,集中展示了智能建造系统解决方案、智能建造软件和硬件及供应链平台,以“好建造”保障“好房子”建设。

智能建造系统解决方案:行业代表性智能建造系统解决方案。

智能建造辅助软件产品:深化设计软件、MES生产执行系统、数字驱动工厂平台、建筑全生命周期管理平台、智能建造平台等。

智能建造装备:集成施工平台、智能塔机、预制构件生产设备、智能仓储与物流设备、主体结构和特种场景施工设备等。

智能建造供应链平台:劳保物资采购平台、绿色建材供应链平台、产业工人平台等。



好建造展区。

好运维展区

美好生活体验的关键拼图

以场景化、数字化、虚拟化等展示手法,重点展示赋能“好房子”全生命周期运维管理的智能家居、绿色低碳、场景治理、适老康养等运维产品,推动行业从“建造得好”向“运维得好”升级。

智慧家居板块:智能门锁、智能家电、智能照明等智能家居产品。

场景运维板块:智慧社区、智慧学校、智慧医院等场景的数字化运维。

绿色低碳板块:能源精细化管理平台、BIPV光伏系统、新能源应用、智能微电网平台。

康养服务板块:适老适幼化改造方案、无障碍通行体系、智慧空气场景解决方案。



好运维展区。

好城区展区

践行人民城市理念的重要组成

要践行人民城市理念,坚持问需于民、为民解忧、依靠人民、同效于民,聚焦解决人民群众的急难愁盼,加快补短板、强弱项,统筹推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,让城市更有温度,成为人人向往的幸福家园。

围绕“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市目标,重点展示城市更新与基建提升、城市多元服务和智慧城市建设的实践案例。

城市更新与基建提升:历史街区活化、工业遗产再利用示范项目等城市更新创新实践案例,城市基建、公服、环境提升案例。

城市多元服务:展示产业、商业、文旅融合创新案例,城市大管家多元服务的实践案例,优秀城市社群运营项目案例。

智慧城市建设:智慧城市大脑、城市信息模型(CIM)、数字孪生技术、城市级物联网平台等城市治理模式,智慧交通、智慧安防、智慧基建、低空经济等应用场景。



好城区展区。

国际化展区

为中资建企“走出去”交流互鉴

国际化展区以全球化视野全景呈现设计解决方案、新材料新设备、智能建造系统、智慧低碳运维产品以及国际认证标准的全链条实践。

国际先进的智能建造产品、技术和标准:欧美、日本、新加坡等发达地区和土耳其、中东等“一带一路”相关成员国的优秀企业、行业协会在智能建造领域的创新成果及国际技术标准对比矩阵等。

国内企业在海外智能建造实践案例:国内龙头企业在海外智能建造实施项目的优秀实践案例。