



潜江

城市美了 产业强了 民心暖了



微改造后的城区花地，吸引不少市民前来打卡拍照。
(湖北日报通讯员 关洪磊 摄)

市民建议催生 12 处街角花园

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 罗珊珊 张超

“这片花海好美，快帮我拍张照。”近日，潜江市泰丰街道都市华府小区东侧的“小微地块”里，不时传来市民的惊喜和赞叹。

谁能想到，半年前这里还是堆满杂物的“死角”？如今，这里不仅有连片的格桑花铺成“彩色海洋”，还有废木料变身的小猫、小鹿、摩托车和桌椅，成了市民打卡的“网红道具”。

这里藏着一场“变废为宝”的巧思。“以前园林里的废树干、树枝等大量堆积，既占用空间，又难以高效利用。”潜江市城发集团鸿鹤公司工作人员介绍，现在他们采取“取自绿地、用于绿化、循环利用”的资源化利用体系，工人把废木料细细打磨、拼接，成为能坐能看的景观，“你看这张桌子，都是树干天然的，比买的成品还特别。”

“微改造”，改的是城市环境，暖的是百姓民心。“以前这空地堆着废品、杂草丛生，一到夏天又臭又招蚊子，路过都得绕着走。”正在木质桌椅旁野餐的居民颜浩，指着眼前的花海感慨，“现在改成这样，我们周末就带孩子来晒太阳，临走把垃圾打包带走，这么好的环境，大家都舍不得破坏。”

这样的“环境蝶变”，正在潜江街头巷尾不断上演。在潜江市园林街道紫悦枫华小区外，百日菊挤得满满当当，明黄、粉红、淡紫的花瓣撞在一起，像打翻了大自然的调色盘。“每天路过这儿，看着这花，

今年以来，潜江市把深入贯彻中央八项规定精神学习教育和“干部素质提升年”工作有机结合、一体推进，党员干部们在产业发展、城市建设、民生福祉、基层治理等领域长才干、强担当，展现出锐意进取、奋勇争先的新气象。

“保姆式”服务助固态电池项目加速跑

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 刘琼艳 关洪磊

10月28日，位于潜江高新区的太蓝新能源全固态电池研发及生产基地建设现场，机器轰鸣，车辆穿梭，一派繁忙景象。

“项目一期预计明年6月完工，正式投产后可年产3.5GWh固态电池，年产值可达30亿元，新增就业岗位700个。”太蓝新能源相关负责人介绍。

太蓝新能源作为国家高新技术企业，深耕固态电池领域多年，拥有244件发明专利和17件PCT国际申请，固态电池技术专利被世界知识产权组织收录；其产品已广泛应用于新能源汽车、智能机器人、低空飞行器等领域，在行业内树立了技术标杆。

太蓝新能源何以与潜江结缘？源于潜江创新的“基金招商”模式。今年，潜江联合省联投精准发力，设立首期6亿元固态电池专项基金，形成“政府引导、国企牵头、市场参与”的招商合力，成功将太蓝新能源引入潜江。

项目落地后，潜江更以“保姆式”服务推动项目建设提速。为破解企业“建项目怕麻烦

烦、耗精力”的痛点，当地将用地招拍挂、环评、安评、“五证同发”等手续，由潜江高投公司和高新区管委会全程代办，企业仅需2人至3人参与质量与成本管控。这一举措将建设周期压缩至10个月，既节省了企业时间成本，又减轻了前期人力、资金压力。

“进度要快，质量更不能松。”潜江成立建设专班，该市高投组建20余人工作团队，统筹施工、采购、设计、安装等流程。“生产设备由太蓝公司定品牌、定价格，确保符合企业生产需求；我们负责集中采购，安装团队也是长期合作的专业队伍，既能保证设备质量，又能加快安装进度。”潜江市高投相关负责人的话，道出了“快建”与“质优”的平衡之道。

太蓝项目的推进，标志着潜江在抢占未来赛道、推动产业转型升级上取得关键突破。近年来，潜江依托1个国家级高新区、2个省级合规化工园区，充分利用电子特气、硅碳材料等120多种化工产品，延伸发展新能源、新材料等战略性新兴产业，已集聚晶瑞、鼎龙、太蓝、孚诺林等行业领军企业，推动化工产业向绿转型、向新裂变、向高突破，加快打造千亿级特色产业集群。

7000 师生上学路从 20 分钟缩至 3 分钟



新通车的保驾路东延段。(湖北日报通讯员 关洪磊 摄)

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 曾俊伟 刘思琪

“以前送孙子上学，绕路要走20分钟，现在两三分钟就到校了。”10月27日，潜江市泰丰街道青龙沟社区居民丁兰英，站在新通车的保驾路东延段上，嘴角满是笑意。

故事要从年初的一声“期盼”说起。当时，不少居民向街道反映：保驾路东延段交通拥堵，尤其是早晚高峰，沿途有3所学校7000多名师生集中上下学，20米宽的路挤得水泄不通，接送孩子的家长常堵得“进退两难”。“打通这条路，就是最急的民生事。”潜江迅速启动保驾路东延(曹禺中学至刘宋路)建设项目，把群众的“烦心事”摆上工作清单。

要修路，先啃“拆迁硬骨头”。泰丰街道组建的拆迁专班揣着政策、带着诚意敲开居民家门。不搞冷冰冰的说教，专班人员拉着居民唠家常，用“老邻居”“沾亲戚”的熟络劲

儿讲政策——土地征收怎么补、安置方案有哪些，一条条说清楚；遇到有顾虑的居民，就反复上门听诉求、解难题，用将心比心换真心支持。最终，涉及的10户居民全部顺利签约，施工队按时进场，没耽误一天工期。

如今，保驾路与刘宋路顺利“牵手”。“以前接孩子，车想掉头得等半天，堵得人心慌；现在从保驾路直接转刘宋路回东城大道，一路顺畅。”家长邓琦琪语气里满是轻松。青龙沟社区党支部书记周清军说：“这条路不仅解了学校交通的‘堵’，还连起了周边小区和主干道，居民买菜、上班都省了不少时间。”

今年来，潜江把打通城区“断头路(桥)”当成一项民生工程，定下目标：2026年10月前，分批打通16处“交通梗阻”。潜江市住房和城市更新局相关负责人介绍，该市还会继续梳理“断头路”，优化路网布局，让更多居民出门“不绕路、不堵车”，把“畅通感”变成日常的“幸福感”。

传染病“诊疗即上报”智慧监测网建成

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 谭欣 张家明

10月20日，潜江市中心医院诊室里，医生刚为发热患者开具流感检测单，市疾控中心的监测大屏上，患者症状、检测项目等信息已同步显示。

这一幕源于潜江在全省率先完成32家医疗机构传染病智能监测预警前置软件部署，传染病信息上报已从“人工跑腿的慢车道”，驶入“数据直达的高速路”。“以前报传染病信息，得‘过五关斩六将’。”该市中心医院公卫科工作人员伍若兰算起旧账：医生先在系统上填卡，公卫科审核后打印出来，再手动录入国家疾控信息系统，一套流程下来不仅费时间，还容易因人工操作而漏报、错报。“现在不一样了，医生开的诊断、做的检查，数据会实时推到前置软件，点一下就能一键上报。”

这套让基层医生直呼方便的系统，像给潜

江公共卫生安全装了火眼金睛。通过打通医院与疾控中心的数据壁垒，它把过去“医生填、科室审、人工录”的多环节流程，压缩成“诊疗即上报”的闭环，构建起全域覆盖的智慧监测网。

数据“传得快”，更要“传得准”。为守住数据质量关，潜江市疾控中心建立起“每日审核、每周评估”的严格质控体系。“过去数据常出现关键信息缺失，现在系统自动校验+人工复核、诊断、病原检测等核心信息完整率达100%。”潜江市疾控中心预防医学信息科副科长胡梦佳解释，只有数据准了，后续的预警才能“一报一个准”。

今年夏天，这套系统就交出了亮眼答卷：凭借精准捕捉的异常信号，潜江成功阻断登革热等输入性疫情的传播链条，实现“零本土续发”。“这就是智慧监测的威力——防控关口往前移，不再等疫情发生后被动响应，而是主动捕捉苗头、快速处置。”潜江市疾控中心副主任李前进说。

“信用凭证”助力小微企业获贷超 4000 万元

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 马安红 程利军

“以前贷款，光准备材料、跑流程就快把腿跑断，现在在会计增信平台上填申请，3天就拿到100万元，利率还比市场低，综合成本降了5%。”近日，潜江市做服装加工的小微企业主刘女士，拿着刚到账的贷款，难掩兴奋——这笔“及时雨”，来自当地用“会计数据”破解融资难题的创新实践。

小微企业融资难，难在“信息不对称”：银行看不清企业真实经营状况，怕担风险不敢贷、不愿贷；企业拿不出让银行信服的“经营证明”，想贷却贷不到。为打破这层“看不见的墙”，在省财政厅指导下，潜江搭建会计信

息化综合服务平台，把企业的资产负债表、利润表等核心数据，变成能贷款的“信用凭证”，让大数据真正成为小微企业敲开银行大门的“敲门砖”。

要让数据“管用”，首先得让数据“可靠”。潜江市财政局相关负责人表示，该市把会计数据增信试点当成优化营商环境的“重头戏”，一边推动企业会计数据“提质升级”：按照财政部小微企业增信会计数据分类标准，对企业数据进行全流程标准化改造，确保真实、准确、可用。目前，该市已有2516家小微企业完成数据提级，达到标准；另一边联动金融机构“精准对接”：引导银行把增信会计数据纳入信贷审批模型，开发专属产品，量身定制23款金融产品，目前已为小微企业发放贷款4221万元。



市民纷纷体验户外运动乐趣。
(湖北日报通讯员 杨靖 摄)

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 罗珊珊 余晓勤

10月28日，潜江青年运动主题公园热闹非凡，随着小轮车选手腾跃转体的利落身影划破天空，主题为“荆楚户外风 律动潜江行”的湖北省第三届户外运动大会正式开幕。这场盛会不仅点燃了户外爱好者的热情，更成为潜江“赛事+文旅+产业”融合发展的生动展台。

从专业赛场到全民嘉年华
户外运动火热水乡园林

本届大会精心策划了自行车骑游、钓鱼竞技、3V3篮球赛等精彩纷呈的赛事与互动体验，更融入了户外服饰时尚秀、龙虾市集等独具潜江韵味的特色内容，打造集观赛、互动、体验、消费于一体的多元户外运动嘉年华。

兴隆绿道上，自行车骑游选手风驰电掣，车轮碾过路面的声响里满是速度与激情；杨林口生态园中，钓鱼爱好者静坐水边，静待鱼讯的专注与湖面的平静相映成趣；篮球场上，3V3对抗赛的球员们攻防交替，汗水与呐喊点染了秋日赛场。

而体验区更是一派热闹景象：匹克球新手笨拙拍打却乐在其中，桨板玩家落水后笑着爬回板上，青少年围着无人机，VR设备尖叫连连，连白发老人都在轮滑区外看得跃跃欲试——从专业选手到普通市民，从孩童到老人，每个人都在这里找到了属于自己的户外乐趣。

省体育局党组成员、副局长骆启义表示，潜江市作为江汉平原的生态明珠，依托丰富的水资源、独具特色的水杉风貌以及闻名遐迩的裁缝产业，成功打造了返湾湖运动主题公园、青年运动主题公园、高石碑房车露营等一批户外运动基地，成功举办马拉松、龙舟、桨板、自行车等系列户外运动赛事，为我省户外运动发展提供了实践平台、作出了积极贡献。

户外运动大会，不只是比赛，更是一场文旅推介会。开幕式现场，两条潜江专属体育旅游新路线发布，“水乡园林·兴隆绿道骑游之旅”串联城市生态绿廊，“龙虾之乡·返湾湿地乐跑之旅”解锁湿地运动新体验，刚一公布就被参赛选手和市民拍照存进“周末清单”。

“有比赛，还可以吃美食赏美景，来潜江很快乐。”来自武汉的杨金源说，他们来参加自行车赛，就是要沉浸式感受潜江水乡园林之美与人文风情。

潜江市文化和旅游局相关负责人介绍，随着“跟着赛事去旅行”深入人心，“一人参赛全家旅游，一场赛事多日消费”成为新风尚，体育赛事持续发挥引流作用，文商旅体已成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。

从“裁缝之乡”到供应链基地
年产高端户外服装 500 万件以上

盛会背后，是潜江夯实的产业底气——作为“中国裁缝之乡”，这座城市早已在户外服装领域站稳脚跟。

大会特设的“潜江智造角”展区，成了展示产业实力的最佳窗口。利维高、联奥、奥瑟夫等14家本土优质企业集中亮相，冲锋衣、滑雪服、登山服挂满展区，面料的质感与设计的专业感吸引着观众驻足。“你看这面料，防水性特别好，泼上水一点不渗。”利维高户外运动用品(湖北)有限公司经理彭宇亮现场演示，“户外运动热起来后，我们订单量激增，依托‘潜江裁缝’的手艺，要做户外领域的顶级精品。”

市场东风不仅吹向龙头企业，更激活了乡镇厂商。高石碑镇的潜江艾顺制衣股份有限公司，2021年前还在做传统棉衣、羽绒服，转型户外服装后，订单源源不断，线上线下同步发力，年产值已突破1000万元。“我们有自己的设计、研发团队，还注册了4个品牌商标，下一步想往高端市场走。”公司负责人艾诗俊的信心，透着潜江服装企业的转型活力。

目前，潜江市聚集100多家户外服装企业，年产高端户外服装500万件以上，产业规模超350亿元，是始祖鸟、迪桑特、凯乐石等国内外知名户外品牌重要合作伙伴，获评全国优质户外服装供应链共建基地。

潜江市相关负责人介绍，以本次活动为契机，潜江依托丰富的体育赛事资源、成熟的户外运动产业基础、独特的龙虾美食文化，加力建构以赛事为驱动、产品为支撑、休闲旅游为延伸的体育产业新格局，努力打造江汉平原户外运动产业新高地。

一场盛会激活一城产业
潜江探索“赛事+”融合新路径