



抬升发展标杆 加快建成支点·企业家纵横谈

劲牌有限公司总裁王楠波：

# 做少做小、做专做精、做好做久 打造世界一流健康产品企业

## 企业名片

劲牌有限公司(简称“劲牌公司”)是一家健康产品企业,1953年创建于大冶。历经70余年稳步发展,从一家县级小酒厂,成长为业务覆盖30多个国家和地区的公司。劲牌公司拥有“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务板块,分别打造了“中国劲酒、毛铺草本酒、持正堂”三大核心产品品牌,坚持所有产品和服务必须具有健康内涵和健康价值。

## 精彩语录

劲牌的目标是树百年品牌、做百年企业,因此提出“做少做小、做专做精、做好做久”的企业生存观。

劲牌始终以用户为中心,将科技创新作为企业发展核心驱动力,通过创新草本科技,赋能产品健康内涵。

湖北日报全媒记者 左晨 汪子轶  
通讯员 柯华林

1993年,一句“劲酒虽好,可不要贪杯哟”让中国劲酒走进千家万户,成为几代人共同的记忆。

劲牌有限公司(以下简称“劲牌公司”)创建于1953年,历经70余年的稳步发展,已成为一家专业化的健康产品企业,拥有“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务板块。

9月9日,湖北日报全媒记者走进劲牌公司,聆听总裁王楠波讲述劲牌奋力拼搏、朝着打造世界一流健康产品企业目标迈进的故事。

从“酒虽好”到“不贪杯”  
健康理念契合消费需求

当下,网络上兴起一股新奇的饮酒风潮,东方树叶兑劲酒、奶茶杯里混劲酒等喝法层



9月9日,劲牌有限公司总裁王楠波(右)做客湖北日报企业家纵横谈。(湖北日报全媒记者 赵恒 摄)

出不穷,不少年轻人兴奋地称:“劲酒,中国人自己的威士忌!”

曾经,劲酒似乎是中年人的专属,如今却受到越来越多年轻一代的青睐。这一转变,正是劲牌公司稳健发展的生动缩影。

“这主要得益于国家大健康战略的政策机遇,企业持续提升的产品力和始终以用户为中心的发展理念。”劲牌公司总裁王楠波表示,随着健康养生潮流席卷消费市场,加之酒类消费日趋理性,这些变化与劲牌的产品定位不谋而合。

时间回到1953年,劲牌公司创立之初,主要生产清香型白酒。后来,劲牌人敏锐地捕捉到,消费者饮酒时不仅追求口感,更期望获得健康与滋补的双重享受。

上世纪70年代末,劲牌开始探索健康差异化发展道路,先后推出莲桂补酒、芙蓉玉液酒、长寿酒等滋补酒产品。1989年,第一款保健酒——中国劲酒上市;2022年,劲牌养生一号上市。

70多年发展历程,劲牌始终将用户利益放在首位,传播健康理念,倡导健康生活方式。

“‘劲酒虽好,可不要贪杯哟’这句广告词,更是劲牌公司经营哲学的集中体现。”王楠波介绍,在产品开发上,不贪多,坚持打造精品;

市场拓展时,不贪快,追求可持续增长;企业发展也不贪大,更注重健康、稳步的发展节奏。

例如,在贵州仁怀建立的劲牌茅台镇酒业,坚持“十年不卖一滴酒”,只为铸就极致的产品力。

有存量方能保质量。在湖北黄石、四川宜宾、贵州茅台镇,劲牌分别建有清、浓、酱三香原酒基地,并分批获得中国酒业协会和第三方机构的真年份原酒认证。大冶在水一方陶缸酒库已投用24栋,二期10栋万吨陶缸酒库和地下水洞藏酒库已启动建设,原酒储存量不断增加。

市场开拓,劲牌同样“不贪快”。坚持“客户友好”,摒弃短期压货行为,实行明码标价,推进企业健康可持续发展。

企业内部管理亦秉承“不贪杯”的智慧。王楠波透露,2023年7月,劲牌公司成立了健康管理办公室,统一管理员工身心健康,明确规定了员工的最大饮酒量。

创新草本科技  
平均每年研发投入占销售额的3%

近日,劲牌公司与北京大学屠鹏飞教授团队合作的《沙漠濒危寄生中药肉苁蓉全产

业链开发关键技术及其推广应用》项目,已进入2025年国家科技进步奖二等奖公示名单。

而早在2003年起,劲牌公司便与屠鹏飞教授团队合作研发了中国劲酒指纹图谱研究项目。目前,成熟的中药指纹图谱技术已应用到劲牌所有产品从原料到成品全过程质量控制,可以对每一批、每一味药材进行精准检测,从源头杜绝使用“产非其地、采非其时”的药材。

“劲牌始终以用户为中心,将科技创新作为企业发展核心驱动力,通过创新草本科技,赋能产品健康内涵。”王楠波说。

标准如规矩,无规矩不成方圆。劲牌公司已建立覆盖全供应链的6800余项质量标准,构建了从“田间到餐桌”的全产业链质量管控体系。在全国挑选道地药材,实现54个药材品种种植基地直供。

科技创新,研发投入是根本保证。在劲牌,每年要将3%的销售额投入科研,强有力地支撑起其庞大的科研体系。

针对不同科研项目,劲牌还与哈佛大学医学院、美国查尔斯河实验室、英国帝国理工学院、比利时鲁汶大学等20余所外部科研院所和机构,合作攻关22个科研项目。

此外,劲牌公司建有博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等12个国家级及省级科研创新平台,形成了完整的研发与应用技术体系。

目前,劲牌公司已累计获得29项国家、省、行业科技奖励,有28项科技成果达到“国际领先(先进)水平”。

弘扬“正文化”  
以德立企铸就企业之魂

企如人,贵有品。企业文化折射出一家企业的品格。劲牌稳步发展的背后,离不开“正文化”的支撑。

何为“正文化”?王楠波诠释:“核心是九个字:树正气、有担当、可持续,用一个字概括就是‘正’,它是企业价值之源、立企之根、生存之本。”他从企业、员工和经销商三个层面精细解

读:对企业来说,“正文化”回答了劲牌公司的理想信念和价值追求——做什么样的企业,要走什么样的道路,未来的路怎么走,要坚持什么价值观、生存观等一系列问题。对员工来说,“正文化”明确了劲牌人须“做老实人、说老实话、办老实事”,做一名对国家、社会、企业和家庭有强烈责任感的劲牌人。对经销商来说,“正文化”要求遵纪守法,诚实守信,公开透明。

2025年,劲牌以用户为中心,全面推进用户友好、客户友好、员工友好、社会友好“四个友好”型企业建设,这正是劲牌“正”文化的内涵延伸。

对一个瓶子的精雕细琢,便足以体现劲牌的用户友好理念。酒盒“瘦身”、玻璃瓶减重、酒糟废渣循环利用,消费者扫码,就能洞悉产品的“前世今生”和减碳情况。今年4月,劲牌公司将中国劲酒的包装从透明玻璃瓶升级为棕色瓶,虽然成本更高了,但却能更好地保护酒体。

在劲牌的合作客户中,合作年限最长的经销商达39年,其中19家经销商与劲牌合作超过30年,204家超过20年,有151名“劲二代”陆续成为经销商接班人,接力传承劲牌事业。

劲牌公司视员工为企业最宝贵的资源和财富,不仅设置专门的“婚恋”主管,为单身员工解决婚恋问题,还增加员工生育奖补。

高质量发展是企业最重要的社会责任。自坚定走上健康差异化发展道路后,劲牌公司从原料、生产到产品,实现大健康全产业链打造,带动上下游关联企业全面发展。同时,积极履行社会责任,自2013年起,捐建黄石柯尔山白马山公园、大冶阳新引水工程、大冶妇幼保健院等民生工程;通过“劲牌阳光学子”计划,累计捐资逾5.2亿元,帮助4.7万余名学子圆梦大学,打造社会友好型企业。

“作为一家扎根在湖北大冶的企业,劲牌公司将做强核心产品,加快打造世界一流的健康产品企业,为湖北抬升发展标杆作出新的贡献。”王楠波说。



扫码看视频

## 汉江“最密集秋汛”来袭 武汉多措并举守护江河安澜

8月下旬以来,汉江上游持续出现强降雨过程,共发生11次强降雨过程,汉江上游降雨量为常年同期的2.8倍,位列1961年以来第一位。降雨强度大、间隔时间短、降雨过程

频繁,连续发生7场编号洪水,堪称有实测资料以来“最密集秋汛”。

汛情就是命令。面对历史罕见秋汛,武汉市全力守牢

汉江沿线安全底线,确保“江湖安澜”。尽管上游洪水来势汹汹,但武汉沿江江堤无惊无险,市民群众几乎没有感受到洪水带来的影响。

### 运筹帷幄 织密防汛“前置防线”

10月1日以来,受汉江流域上游集中强降雨影响,武汉汉江新沟站三次超设防水位,累计超设防水数16天。

汉江防汛事关武汉城市安澜。水利部、长江委、省防办、省水利厅先后发出通知,要求全力抓好汉江中下游防洪安全管理工作。武汉市委市政府高度重视,要求锚定“人员不伤亡、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击”目标,全力确保城市安澜和人民群众生命财产安全。

汛来催征,刻不容缓。秋汛来临前,武汉市提前部署应对:及时组织水文部门会商研判,准确把握汉江干流水利枢纽工程实时调度、流域降雨等信息;强化河道安全风险管控,通过广播、短信等方式发布河道内涨水风险提示,严格做好沿江滩地、码头、涉水景区等高风险地区防洪安全管理,做好区域内涉水工程及在建工地安全管理,全力确保人民生命财产安全。

此外,武汉市还积极做好防汛物资储备工作,汉江干堤沿线共实物储存砂石备料91463立方米,汉江沿线5个区级防汛仓库共实物储存编织袋632900条、麻袋1200条、土工布5940平方米、彩条布306450平方米、冲



10月16日,在东西湖区水口险段,东西湖区水口河道堤防管理所的工作人员,正在巡堤查险。

锋舟17艘、救生衣4166件、照明灯具605台套等各类抢险救援物资和照明设备。所备物料满足了汉江防汛需求。

### 严防死守 筑牢防汛“巡查防线”

连日来,武汉汉江沿线各区坚守岗位、全员出动,加强巡堤查险力度,确保堤防运行安全。

10月16日,汉江第6号洪峰逼近武汉,在东西湖区水口险段,东西湖区水口河道堤防管理所的工作人员,正在上堤值守和巡堤查险,密切关注着水情。

站在汉江江堤上,湍急的江水撞击岸坡的声响清晰入耳。上游持续的强降雨,让汉江水位连日攀升,丹江口水库已开启闸门泄洪。随着汉江2025年第6号洪峰在上游正式形成,武汉汉江的防汛之弦被瞬间拉紧。

踏上江堤,一个熟悉的身影映入眼帘,这

是东西湖区水口河道堤防管理所所长魏锦。他指着眼前弯折成锐角的河道,语气凝重,“这地方最特殊,汉北河的水还会往这儿交汇,水流一冲就特别急,必须时刻盯紧。早些年,汉江洪水来时,这里还发生过崩岸险情。”

魏锦,是2022年全国水旱灾害防御工作先进个人,1986年就开始在堤防所工作,每当洪水来袭,他总是冲在最前面,哪怕带着伤,也从未退缩。“1998年那场大洪水更是刻骨铭心,但从那以后,经过不断整险加固,这么多年再遇洪水,这里再也沒出过重大险情。”提起这里的防汛史,魏锦的眼神里满是岁月的沉淀。

今年秋汛期间,魏锦带领着堤防所的“战友们”,24小时坚守在19.64公里的堤防线上,他们用竹竿探堤脚,摄像头盯江面,智慧系统传数据,用坚守与责任,筑牢着城市的“生命线”。

武汉市水务局有关负责人介绍,秋汛到来

后,武汉市汉江沿线各区严格落实24小时防汛值班值守和领导带班制度,市区两级堤防一线干部职工也放弃节假日休息,坚守防汛岗位。聚焦堤防重点部位,不断加强对河道堤防、险工险段、穿堤建(构)筑物、涉河在建工程的巡查频次与力度。10月1日至10月24日8时,汉江沿线累计出动巡堤查险人员4778人次,堤防设施运行一切正常,用责任与汗水筑牢防汛堤坝,为城市安澜筑起坚固的屏障。

### 科技赋能 打造防汛“智慧防线”

10月23日,走进硚口区河道堤防管理所,首先映入眼帘的便是堤防工程管理信息化平台的大屏幕。屏幕上,水情、雨情数据实时跳动,堤防变形监测、险工险段监测等关键信息一目了然,工作人员全神贯注地紧盯着屏幕,密切追踪汉江水位的每一处变化。

管理所外,便是景致宜人的汉江湾体育公

园。有市民在足球场、网球场上运动健身,也有市民在休闲遛弯。“汉江湾江滩很漂亮,空气好,绿化好,我们全家晚饭后都会去散步。”家住古田三路的76岁阮婆婆说,现在的江滩十分漂亮,是家门口休闲的不二之选。

“就拿国庆期间来说,汉江湾体育公园最多一天接待了4万名游客,大家玩得开心,我们更要守好安全防线。”硚口区河道堤防管理所所长向京霞说,从9月25日起,所里就实行“内紧外松”的工作模式,全体工作人员放弃休息、全员在岗,通过三班倒的方式24小时坚守防汛一线,用“不缺位”的守护换来市民的幸福生活。

硚口区辖区内汉江干堤15公里,均为国家一级堤防,是汉口城市防洪安全的重要屏障。2018年8月,硚口区河道堤防管理所高分通过水利部水利工程施工单位考核验收,荣获国家级水利工程施工单位称号,成为全省第八家、武汉中心城区唯一一家获此殊荣的河道堤防管理单位。

向京霞介绍,获评国家级荣誉后,硚口区河道堤防管理所并未停下前进的脚步,而是以此为新起点,全力推进“智慧堤防”建设。除了在武汉市率先建成堤防工程管理信息化平台,还在堤防沿线精心布置了330多个监控摄像头,在多个险工险段设置堤防自动化监测点,同时辅以无人机巡查,构建起“空中+地面+平台”的立体化监测网络,让防洪安全防线愈发牢固。

在东风险段的堤防自动化监测点,科技赋能的力量展现得淋漓尽致。该监测点基于北斗定位系统,由GNSS+传感器+平台系统组成,能够24小时不间断持续监测,并能够捕捉堤防结构的瞬时响应和连续变形过程,较人为检查可不受天气和夜间环境影响,真正实现全天候工作。此外,系统可实现数据自动存储、云端管理,易于查询、回溯和实时查看监测报表,为汛期堤防防汛工作提供更快更全面的监测信息。

谈及未来规划,向京霞表示,下一步,堤防工程管理信息化平台将开发手机APP程序,届时,工作人员即便不在监控室,也能通过手机实时查看水情、雨情等关键信息,进一步提升防汛工作的灵活性与响应速度,让“智慧堤防”的守护更加高效、便捷。

(王亮 水蓝蓝)



硚口区河道堤防管理所工作人员巡查堤防自动化监测设备运行情况。