



# 30秒无人机装一次货 48分钟调试一台发动机

湖北首届低空经济职业技能大赛决出8枚金牌

文/图 湖北日报全媒记者 祝华  
通讯员 郑文杰 金荣 曹力

楚天辽阔竟低空，智汇荆门聚匠才。10月19日至21日，2025年“湖北工匠杯”技能大赛——全省首届低空经济产业行业职业技能大赛在荆门举行，全省24支代表队共242名选手同台竞技。

为何将低空经济纳入“湖北工匠杯”技能大赛？首届比赛有何特点，选手们有何独门绝技？湖北日报全媒记者采访了相关职能部门和专家。

## 低空经济首次被纳入“工匠杯”技能大赛

“湖北工匠杯”技能大赛是全省规格最高、规模最大、水平最高的行业大赛。

“今年将低空经济纳入‘湖北工匠杯’技能大赛项目，旨在推动低空经济产业行业相关领域技能人才队伍建设，加快塑造现代化人力资源体系，为全省低空经济高质量发展注入强劲动能。”省人社厅厅长李述永表示，低空经济是战略性新兴产业，是新质生产力的典型代表。当前，湖北低空经济发展势头强劲，正在布局中部“天空之城”，抢占千亿产业新赛道，急需一批掌握新技术、新产品、新业态的高技能领军人才，推动科技创新成果转化和应用。全省首届低空经济产业行业职业技能大赛以“技兴荆楚、领航低空”为主题，融入“赛、展、会、演”，对深化区域交流合作、展示技能成果、催化技术变革具有重要作用。

本次大赛历时3天，设无人机驾驶员（航拍）、无人机驾驶员（物流）、无人机装调检修工、飞机装配工（钣金工）、航空仪表装配工（电气机械仪表）等5个比赛项目。

省人社厅二级巡视员李红斌表示，比赛项目锚定了低空经济产业的人才需求，突出实操竞技，高度契合低空经济产业发展所需、未来所向。

现场还举行了全省低空经济产业暨技能人才成果展演展示，围绕“低空+文旅”“低空+物流”等应用场景，现场以动静结合方式，展示我省低空经济相关应用场景、技能人才工作成效和各类技能人才的绝技绝活，让低空经济走进日常生活，飞入寻常百姓家。

## 每个打分项都瞄准行业“硬骨头”

经过激烈角逐，五个赛项共产生48名获奖选手，其中金牌8名、银牌16名、铜牌24名。这些选手中，既有国网荆门供电公司、国营雄风机械厂等企业的技术骨干，也有中国地质大学、荆门通用航空职业技术学院的师生，均展现出精湛的实操技能与严谨的职业素养。

航空仪表装配工赛项主要考察选手对航空仪表、导航系统、惯性器件、传感器件、传输器件等产品及部件装配、调试等能力。此赛项的金牌获得者是来自鄂州职业大学航空工程学院的老师苏汉平，中国民航大学硕士毕业的他，曾在航空公司工作4年。

“此项比赛的内容是调试修复波音飞机发动机系统，需50分钟内发现故障、查找标准、修复系统并调试成功。”苏汉平说，自己在航空公司时干的就是飞机维修，赛前还准备了一个月，比赛时很顺利，仅用48分钟，成功修复并调试系统成功。

无人机驾驶员（物流）赛项是一项结合物流行业应用与无人机技术的竞技项目，旨在通过模拟真实物流场景，考验选手的无人机操控能力、路径规划能力及应对复杂环境的能力。该赛项主要考察无人机机械爪安装、快速调整无人机参数和操作无人机抓取目标物等3个指标。

“10分钟内需将8个手机大小的目标物，用无人机投进水桶大的桶中。”职工组金牌选手刘云飞说。刘云飞是名90后，来自国网荆门供电公司，工作是操作无人机巡检电网。此次比赛，他仅用5分钟就完成赛项任务，平均投运每个目标物仅用30毫秒。

而学生组金牌选手是荆门通航学院飞行器数字化制造技术专业的大二学生，学无人机刚满一年。

飞机钣金技术是飞机制造与维修的核心工艺之一，直接关系到飞机的结构强度、气动性能和使用寿命。此次大赛专门设置了飞机装配工（钣金工）赛项，旨在考核选手对这项技术的材料特性、加工工艺与航空标准的理解和应用。

金牌选手是2001年出生的何显祺，毕业于长沙航空职业技术学院，现为国营雄风机械厂的一名航空发动机调试工。“为了这场比赛，我苦练了3个月。”何显祺说。

“每一个打分项都瞄准行业硬骨头。”无人机驾驶员（物流）赛项裁判长王古常说，本次大赛严格以国家职业技能标准三级（高级工）为标尺，每个赛项设计的典型任务，都直指行业领域的技术难点，也恰好补上低空经济产业的技能短板。



选手操作无人机将目标物投进小桶。



比赛中，选手操作无人机。



选手在比赛中。

## 以企业为主体、职业院校为基础

# 荆门累计培养 35.5万技能人才

湖北日报讯（记者祝华、通讯员郑文杰、金荣、曹力）近年来，荆门累计培养各类技能人才35.5万人，其中高技能人才9.61万人，创建国家级、省级技能大师工作室12个，形成了以企业为主体、职业院校为基础、政府推动与社会支持相结合的技能人才培育体系。

荆门市人社局介绍，近年来，荆门多举措培养技能人才，已形成以产聚才、以才兴产、人才与城市双向奔赴的良好局面。

精准匹配，将技能培训向产业需求倾斜，主动为企业送培训上门68期，培训6000多人，指导京山轻机等18家企业开展自主评价，新增技能人才1.1万人。

积极探索人才引育新路径，试点发布培训地图，方便产业工人、城乡劳动力“按图索骥”参训，推行电工技能等级证与特种作业操作证同步考试、职校（技校）毕业技能等级同步考试，实现一次考试、获多个证。

推行产教融合，实现专业与产业对接、教学内容与生产任务对接、岗位要求与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，荆门技师学院等技工院校为100余家企业培养岗位急需技能人才5300多人。

荆门是全国首批通用航空产业综合示范区，低空经济正成为当地高质量发展的新引擎。目前，荆门聚集了33家通航企业，形成了低空研发制造+场景运用+运营服务全产业链生态。

为提升低空经济产业人才技能水平，荆门积极组织特飞所、亿伟动力、晨龙飞机、通飞华中等10余家低空经济产业企业，先后赴哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等对口高校，开展专场招聘活动，招聘大学生500多人，其中引进硕博人才200多人。

依托荆门技师学院、钟祥技师学院和京山德汉通航技工学校等3所技工院校，开展无人机技能培训，今年共培训260余人次。

## 冲击“一市双5A景区” “两颗明珠”生辉 钟祥文旅焕新



十一假期，黄仙洞景区吸引大量外地游客打卡。（图片由受访者提供）

湖北日报全媒记者 祝华 通讯员 周勇 汪龙

去年，明显陵文化旅游景区成功晋级国家5A景区。今年9月底，黄仙洞旅游景区启动5A景区创建，这标志着历史文化名城钟祥正式冲击一市“双5A”景区。在两颗明珠的带动下，即将迎来高铁时代的钟祥，文旅产业将迎来发展提速期。

## 5A释放品牌效应

莫愁村国庆长假游客超15万

“我们带着孩子来体验汉服、观赏非遗表演，近距离感受世界长寿之乡的魅力。”10月7日上午，在湖北民俗民艺第一村——莫愁村，游客张艳笑着告诉湖北日报记者，他们一家三口自驾从武汉来到钟祥游玩。

莫愁村的火爆，得益于世界文化遗产明显陵这个超级IP的带动。去年2月初，历时10年申报，集世界文化遗产明显陵、华中民俗民艺第一村莫愁村、国家湿地公园莫愁湖和明文化展示馆于一体的明显陵文化旅游景区，成功晋级国家5A级旅游景区，实现荆门国家5A景区零的突破。

5A是中国旅游景区最高等级，晋级5A直接放大品牌，带来游客。2024年春节，明显陵景区晋级5A后迎来的首个长假，接待游客26万人，同比增长325%，游客人数位居全省景区第11位。

《民俗荟萃》《绣球招亲》《NPC互动》《梦回荆楚》……景区副总经理田俊梅介绍，今年国庆期间，景区每天安排30场节目，沉浸式演出让游客穿越时空，恍如重回楚国。还有100多种特色风味小吃，让大家在莫愁村寻回乡愁。

旧口喜饼、长滩焦切（一种传统特色糕点）、张集酥饼、非遗糖人……在莫愁村的美食街巷里，各种小吃让人眼花缭乱。长滩焦切店铺前总是围满了游客，店老板叶琴忙得不亦乐乎。“很清甜，没有黏牙的感觉。”尝过店里的焦切后，来自天门的游客聂女士赞不绝口。

长滩焦切在钟祥已有近200年历史，叶琴家从高祖父那一代就开始经营焦切生意。“国庆假期焦切店迎来了销售高峰。”叶琴表示，莫愁村依托明显陵深厚的历史文化底蕴及自身丰富的文化旅游资源，吸引大量游客前来打卡，也为她的焦切店带来了更多客源。

田俊梅介绍，国庆假期，莫愁村游客接待量超过15万人次，其中单日最高达3万人次。

## 黄仙洞启动5A创建 打造光影叙事式溶洞景区

“黄仙洞启动5A景区创建！”9月底，钟祥第四届长寿文化旅游节开幕式上，黄仙洞景区负责人兴奋地宣布。

黄仙洞旅游景区是大洪山国家级风景名胜区的核心景区，是钟祥的另一张旅游名片，以溶洞奇观和自然村落为特色，分黄仙洞内钟乳石景观和水没坪传统村落两大游览区。

黄仙洞以大、奇、绝、美为特质，洞口高18米、宽24米，洞内全长2600米，洞内拥有边石池大厅、钙膜片边坝、石将军溶蚀石牙、三拱门景观4个世界级景观。尤其是洞内2万平方米的边石池，气势恢宏，被誉为世界溶洞一绝。

与之相映成趣的是世外桃源般的古村落——水没坪，坐落于黄仙洞洞顶娘娘寨林场。娘娘寨，终年云雾缭绕，盛产茶叶。水没坪，这个仅有21户人家的古村落，数百年来村落人口神秘地稳定在80人左右。北宋年间栽下的银杏树，寂静无言地守护着村庄，悄然诉说着自然和生命的奇迹。

为创建5A景区，钟祥投入5400万元对黄仙洞景区进行设施升级，全面提升游客体验感。今年国庆假期，黄仙洞单日游客最高超3000人。

“亲眼看到定海神针、将军把关、沧海桑田等景观，确实惟妙惟肖，令人不得不叹服大自然的鬼斧神工。”来自新疆的游客夏建华说。

“洞内钟乳石在灯光下更显奇幻，孩子对沧海桑田的钙化梯田景观特别好奇。”来自武汉的游客李女士边拍照边说。

“未来将把黄仙洞打造成地质光影叙事艺术溶洞。”钟祥文旅集团介绍，启动5A景区创建后，黄仙洞景区将从主题化（探索世界奇观）、故事化（寻找禅修之缘）、情景化（体验仙境之旅）三个方面打造，前洞主打碧水仙踪，中洞主打巧夺天工，包括梯田奇景、岩壁灯光等场景，后洞主打修仙幻境，全面提升游客体验。

## 两颗明珠引领

打造明文化和山水资源精品线路

钟祥市文旅局相关负责人介绍，钟祥是湖北明文化的代表，也是明文化遗迹集聚地。明显陵是中南六省唯一的明代帝陵，钟祥将以明显陵为依托，深挖明文化旅游。

在钟祥城区，除明显陵外，还有小皇陵（嘉靖皇帝妈妈的陵寝）、元佑宫（皇帝祭祀的家庙）、兴王府（嘉靖皇帝出生地）等遗迹，在乡镇还有郭靖王墓、梁庄王墓、范氏一品夫人墓等陵寝建筑。钟祥正在保护这些历史遗迹的基础上，对明文化进行体系开发，以丰富明显陵文化旅游区的业态和文化厚度。

同时，钟祥是世界长寿之乡，山水资源丰富。钟祥将以黄仙洞景区为依托，推进一步串珠，打造山水游精品线路。钟祥城区至九里、客店镇一线，有黄仙洞、汇源农谷两个4A景区，还有万紫千红植物园、彭墩乡村世界游乐园、清平乐露营地、客店温泉等景区，有特色但散而小，不成线路。通过黄仙洞景区创建5A景区，将这些景点串起来，就有可能打响寿乡生态旅游品牌。

## 第10万辆金刚炮整车下线

长城荆门工厂冲刺年产值400亿元

湖北日报讯（记者覃万钟、通讯员汪琪）10月22日，长城汽车荆门工厂第10万辆金刚炮整车下线，交付给荆门市蓝天应急救援中心。

记者从下线仪式上获悉，长城荆门工厂今年预计年产量可达18万辆，产值有望突破400亿元。

长城汽车荆门工厂2020年落户荆门高新区，主要生产坦克400、坦克500等高端越野车型和金刚炮等皮卡车型。从2022年正式投产，2023年11月第10万辆越野下线，到现在第10万辆金刚炮皮卡单一车型下线，长城汽车荆门工厂不断创

造一座又一座里程碑。

据介绍，长城皮卡连续27年在国内销量排名第一，全球累计销量超280万辆。今年前9个月，长城皮卡再次斩获国内销量和出口的双第一，国内终端市占率接近50%。

长城荆门工厂质量体系严苛，自动化焊接精度达±0.5毫米，关键焊点自动化率100%，结合5G+机器视觉总装工艺，打造出可靠的产品品质。

据介绍，该工厂将持续深化电动化、智能化转型，构建本地产业链生态，助力区域经济发展。

湖北日报讯（记者祝华、通讯员余舟、陈磊）10月15日，京山交通执法大队收到荆门市政务服务热线工单，投诉一辆出租车存在乱收费行为。

经调查，出租车司机万某在载送一名乘客时，关闭了计价器，并存在多收费行为。依据相关规定，执法人员对万某处以200元罚款。

“200元是我大半天的收入，能不能有别的办法？”万某问。执法人员随即告知其“公益减罚”政策，可以申请参加公益服务折抵罚款，2小时可抵扣200元。

几天后，万某准时来到京山汽车中心

客运站参加公益服务，协助工作人员维持秩序，帮助老人找到检票口。遇到乘客咨询路线时，他耐心予以解答。

经执法人员确认，万某的公益服务符合要求，并作出不予罚款的决定。“公益服务2小时比200元罚款更让我印象深刻，以后肯定按规定来，好好服务乘客。”万某拿着处罚决定书感慨地说。

京山市交通运输局副局长何勇表示，探索首违不罚、轻微免罚、公益减罚的执法模式，给予违法主体容错空间和改正机会，增强了群众对执法部门的理解和信任。

## 公益服务两小时

减免罚款200元