

清清白白纳税是安身立命之本

□ 湖北日报评论员 周磊

最近,又一千万级网红因偷逃税,被有关部门追缴税费、罚款合计2379万元,引发广泛关注。

这是继多名头部主播、明星艺人偷逃税之后,又一起数额惊人的税务违法案件。拥有近千万粉丝的“小影夫妇”,已不再是单纯的视频创作者,而是具有一定社会影响力、实质从事商业活动的经营主体。私人账户收款、频繁注销旧店、借用亲友名义开新店、拆分收入、虚列成本……种种操作并非无心之失,而是典型的有组织、有计划的偷税行为。当被问及税务问题时,“小影夫妇”直言“没有一个达人的税是规范的”,扬言“此事对她没有任何影响”,言语之间尽显傲慢,毫无对法

律的敬畏。这是错把行业乱象当成逃避责任的借口,错把流量资本当成无视规则的底气。

为何在雷霆整治之下,网红、明星偷税丑闻仍如韭菜般割了一茬又长一茬?究其深层原因,既有业态特性滋生的“灰色空间”,更折射出一些人的侥幸心理,对法治底线的疯狂试探。直播电商交易碎片化、资金流向隐蔽、多主体运作等特性,为偷逃税行披上了技术外衣。某些主播甚至将“大家都如此”视为心安理得的理由,不惜突破底线,铤而走险。

法律不容挑衅,公共利益更不容蚕食。部分网红的巨额收入与所承担的社会责任呈现出严重不对等。逃税漏税的行为,本质上是将本应属于全民共享的财政资金,非法纳入私人囊中。

近些年,多少曾经风头无两的网红,因偷税漏税而跌落神坛。这样的事实一再证明:税收公平不是软指标,纳税义务不是选择题。任何人都没有法外特权,任何所谓“大V”都不能凌驾于法律之上。

尤其值得注意的是,“小影夫妇”偷税案是由消费者通过“拒开发票”“免税发票”等异常现象发现问题、主动举报而最终揭开的。这是一次具有代表性的“以公众监督推动法治落实”的案例。广大网友不再只是直播间的“围观者”,更成为税收公平的“守夜人”和市场秩序的“啄木鸟”。这反映出全社会税收法治意识的普遍提升,也彰显出群众监督对于维护市场秩序、推动合规经营的重要意义。

面对偷逃税行为隐匿化、专业化的新趋势,国家监管也在持续升级。从2021年税务总局要求进一步加强文娱领域从业人员税收管理,到今年《互联网平台企业涉税信息报送规定》正式出台实施,制度之网越织越密。随着“以数治税”智慧监管体系的日益成熟,伪装精妙的资金腾挪、苦心钻营的偷税把戏,最终都会原形毕露。

税收事关国计民生,是衡量社会进步的一杆秤。网络主播作为时代浪潮催生的新兴力量,享受着巨大的时代红利,理应以更高的守法自觉反哺社会信任,成为诚信纳税的示范者。堂堂正正做人,清清白白纳税,踏踏实实经营,才是网络时代“长红”的正道。

东湖
评论

阅读提要

税收公平不是软指标,纳税义务不是选择题。任何所谓“大V”都不能凌驾于法律之上,随着“以数治税”智慧监管体系的日益成熟,伪装精妙的资金腾挪、苦心钻营的偷税把戏,最终都会原形毕露。

鸟巢之“忙”:高光过后的日常坚守

□ 湖北日报评论员 谈牧

在北京城市中轴线的璀璨地标中,占地20.4公顷、建筑面积25.8万平方米、最高处达69米的国家体育场“鸟巢”始终占据特殊位置。从2008年奥运圣火点燃到2022年冬奥雪花飘落,这座全球首个双奥开闭幕式场馆见证了中国体育的巅峰时刻。当赛事的聚光灯褪去,“鸟巢”并未陷入沉寂,而是用一座场馆的“忙”,为全球大型奥运场馆赛后利用贡献了宝贵的经验。

“鸟巢”有多忙?10月22日,记者从国家体育场获悉其“档期表”:下月迎全球移动电竞总决赛,2026年日历已“满格”,2027年还将举办世界田径锦标赛。“鸟巢”的“忙”已成常态——世界田径锦标赛、意大利超级杯、“沸雪”单板赛、国际马术大师赛等轮番登场,明星演唱会也一票难求。“鸟巢”没有“赛后空窗”,只有排到下下个月的下一场人声鼎沸。

“忙”是表象,背后是功能迭代的主动求变。奥运前,它是“国家符号”;奥运后,它一度沦为“昂贵的景点”,但“鸟巢”没有停步于“打卡经济”,而是把赛事、演艺、会展、电竞、公益等统统装进“钢碗”。通过“大型赛事+文化演出+旅游休闲”的立体布局,鸟巢逐步突破功能边界,让“一年开门就花1.9个亿”的庞然巨物,变成“一年迎客500万、覆盖折旧还盈利”的多功能枢纽。

“忙”更是制度优势,在绿色低碳成为全球发展共识的今天,中国对“资源价值”的理解早已超越简单的“节约”,升华为“全生命周期利用、重大遗产转化”的系统思维。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会活动后,天安门广场观礼区的约5万把临时座椅,分批投放至公园绿地、体育场、学校礼堂等场地,供市民休闲坐休息。这些循环利用,都在诠释同一个理念:重大活动的“一时荣光”,可以通过科学规划转化为惠及长远的

民生福祉。

从“巅峰”到“日常”,无论是阅兵座椅的“精准转运”,还是“鸟巢”的“多元运营”,都是中国治理体系“系统谋划、前瞻布局”的必然结果。这种“事前规划、事中保障、事后转化”的全链条思维,让每一份资源都能找到“第二次生命”。

放眼未来,鸟巢的“忙”还有更大想象空间。11月8日,2025年王者荣耀KPL年度总决赛将在“鸟巢”上演巅峰对决。这是全球移动电竞赛事首次进鸟巢,预计吸引超6万观众现场观赛,有望成为现场观看人数最多的电竞赛事。当一座场馆既能承载全球顶级赛事,又能安放广场舞的节拍,既能向世界输出中国标准,又能为老百姓留下一条跑道,它就不再是冰冷的钢筋水泥,而是一台与时代同频的“城市发动机”。在每一次人声鼎沸与灯火阑珊之间,鸟巢用“忙”写下答案——奥运遗产不是回忆,而是未来;中国智慧不在高阁,而在烟火。

经济大省挑大梁 “内外兼修”焕活力

——省政协月度专题协商会建言推进湖北内外贸一体化发展

湖北日报全媒记者 许旷 通讯员 郑轩

开放带来进步,合作才能共赢。

2024年11月,习近平总书记考察湖北时强调,深化内外贸一体化改革,积极参与高质量共建“一带一路”,系统提升开放枢纽功能。

根据省委批准的省政协2025年协商计划,10月23日,省政协召开“推进湖北内外贸一体化发展”月度专题协商会。会上,省政协港澳台侨和外事委员会主任秦宇作主题发言。邹薇、吴剑文、袁璐、覃扬波、刘培、李尚松、何建刚等委员和专家作协商发言。

会前,省政协调研组赴武汉、黄石开展专题调研,到江苏、湖南两省学习考察。同时,省政协组织省政协委员、民主党派、专家参与相关议题调研考察,形成30份调研报告和1篇社情民意信息,有关信息得到省政府领导批示。

夯实“发展”底盘,构筑内外贸融合发展生态矩阵

2025年1月至9月,全省外贸进出口6176.9亿元,同比增长25.3%,增速高于全国21.3个百分点,位居经济大省第一、中部第一,对全国增长贡献率达9.7%。

“从调研情况来看,省委、省政府积极应对外部环境风险挑战,全力打好外贸突围攻坚战,多措并举帮助外贸企业开拓国内市场,切实做好稳外贸扩消费工作,推进内外贸一体化发展取得积极成效。但我省内外贸一体化发展还存在市场主体规模偏小、内外贸市场渠道开拓难、标准衔接短板突出等不足。”秦宇说。

秦宇建议,实施外贸企业增量育强工程,做好内外贸一体化企业培育工作,力争在“十五五”期间,全省外贸市场主体数量位居中部地区前列。壮大内外贸融合发展产业集群,大力实施产业出海战略,推动光电子信息、汽车及零部件、生物医药等优势产业深度融入全球产业链,鼓励茶叶、文旅等



武汉阳逻国际集装箱码头一片繁忙。(湖北日报全媒记者 任勇 通讯员 胡艳 能武盛 摄)

潜力产业出海拓市场。促进跨境电商突破性发展,做大做强跨境电商产业园,发挥好湖北跨境电商产业联盟作用,积极引进国际大型跨境电商平台企业和货代物流龙头,鼓励设立服务运营总部和物流集货中心,建设跨境电商全球中心仓。扶持企业转型发展,帮扶省内没有开展外贸或者出口规模较小的优势特色产品实现出口破零倍增。

“内外贸一体化是应对国际经贸领域复杂多变环境的迫切需求,也是对冲外部影响的务实选择。我省要促进高水平开放,提升内外贸一体化水平,助力企业高质量出海。”省政协常委、武汉大学经济与管理学院教授邹薇说。

邹薇建议,当前全省开放型经济形势有力,对外开放和企业出海势头良好。但与沿海发达地区相比,我省内外贸一体化仍存在差距。

邹薇建议,聚焦政策协同,建立内外贸一体化龙头企业动态培育库,打造重点企业出海试验区,给予政策、技术、金融、法律等支持,帮助企业抱团出海“大通道”。聚焦市场链接,构建全球贸易网络,提高跨境物流效率,打通内贸企业出海“大动脉”。聚焦数智赋能,通过人工智能技术引导企业精准匹配海外市场,激发企业跨界出海“新引擎”。聚焦要素保障,建立多层次融资服务体系,健全企业出海保险体系,完善人才生态,提升企业破冰出海“新动能”。聚焦品牌领航,擦亮企业优品出海“新名片”。

狠下“融合”功夫,着力建设高效畅通的市场渠道

“湖北省内外贸一体化领跑企业培育面临认定标准体系不完善、复合型人才短缺、企业国际化经营意识能力不足、产

□ 湖北日报评论员 张双双

入秋以来,河南、山东等地遭遇持续阴雨和局部强降雨,农田泥泞,机械难以下地,谷物水分超标,晾晒烘干困难,严重影响秋粮收获进度。

“抢秋抢收,不抢就丢”,农谚里的紧迫感,正是河南、山东等粮食主产区的真实写照。稻田中、玉米地里,晒粮场上,一场与时间赛跑的抢收大战正酣,人们扎进泥里连轴转,用“滴水石穿”的拼劲,全力守护粮食颗粒归仓。

“抢”字当头,与天争时。此轮抢收中,履带式收割机、烘干塔、无人机等成为“硬通货”,很多地方专门设立“抢收调度群”,实时更新农机作业位置、排水进度、烘干点容量;有的地方通过视频直播连线农技专家,把防霉烘干“金点子”直接送到地头上,实现点对点指导;还有的地方开放政府大院、文化广场、学校操场,变身“临时晒场”,解农户“无处晾粮”的燃眉之急。人力、场地、技术拧成一股绳,让“各自为战”变“协同抢收”,在泥泞里抢出效率。

“稳”字坐镇,科学施策。秋粮收购启动后,各地牢牢守住“种粮卖得出”底线,应收尽收,及时烘干,确保“有人收、有仓装、有钱付”;农业保险理赔开启“绿色通道”,能赔快赔、应赔尽赔,努力对冲灾害损失;有的还伸出“有形之手”,协商降低烘干费用,给予农机企业一定补贴,既保证企业利润,又考虑到种粮农户们的实际困难。从收购、理赔到服务的每一环都都想做实,保障农民收益,才能保护好农民种粮积极性,稳住农民种粮信心。

很多人觉得“秋收图”是诗意美好的,但是没种过地的人很难体会抢收之难。收回来的稻谷,如果没有晾干进仓,温度一升高,容易发霉腐烂。为保“颗粒归仓”,各地不论高科技还是土办法,只要管用就用上,从抢收时的资源统筹,到收购时的精准兜底,这些及时、科学的应对策略,都会转化为应对天气变化的底气和定力。

河南、山东等地作为全国粮食主产区,秋粮若不能及时抢收,不仅农民会遭受经济损失,更可能影响全国粮食市场的稳定。在特殊天气下,打好“秋粮保卫战”,其实就是跟老天“抢饭碗”,就是保住“粮袋子”,就是守住“国之大者”,马虎不得,松懈不得。今天,我们在风雨中为每一粒粮食而战,正是为了将粮食安全底线筑得更实、筑得更牢。

农业生产,随时会受天气影响,但端稳饭碗不能只是“靠天吃饭”。随着“三秋”连阴雨从偶发极端天气转向常态化挑战,传统农业生产模式的短板日益凸显。闯过这道关,考验的不是零散应急措施,而是系统谋划的长效机制。从改进农田水利基础设施,到推广耐湿抗逆作物品种,再到加快农机装备升级,用全链条的科学布局筑牢农业根基,才能把饭碗牢牢端在自己手中。

莫让“废墟美学”吞噬安全意识

社交平台上,“探废”潮流兴起,废弃工厂、医院被滤镜包装成“末日场景”,吸引年轻人追逐刺激体验。但镜头之外,摇摇欲坠的墙体、裸露的钢筋、暗藏的工业废料等,威胁人身安全。平台不能为流量而漠视风险,年轻人更应明白,生命健康远重于“出片”的点赞,莫让“废墟美学”吞噬安全意识。(文/张双双)

漫画 杜宇慧



湖北自贸区试点标准转换一站式服务,缩短企业认证周期。深化区域互认合作,推动湖北与粤港澳“湾区认证”接轨。同时强化监管协同、赋能企业转型、优化发展生态,深化消费者认知。”省政协委员、民革宜昌市委主委、宜昌市商务局局覃扬波建议。

做好“保障”文章,优化内外贸一体化发展环境

“如何抢抓全球化机遇,完善内外贸一体化服务体系,在国内国际两大市场同步发力,是我省成功实现汽车产业转型升级的关键任务。”省政协委员、民革东风公司主委、中国东风汽车工业进出口有限公司经营管理部副部长袁璐说。

袁璐建议,增强国际化意识,制定汽车产业内外贸一体化发展规划,抓住未来五年中国汽车产业全球化机遇,绘制湖北汽车产业全景图。完善顶层设计,构建内外贸一体化服务平台,建立跨部门工作专班,快速响应解决汽车出海的难点、堵点问题,构建以汽车链主为中心,物流、金融、渠道、改装等关键服务要素合理配置的“1+N”内外贸一体化服务平台,实现供需快速匹配。加大政策支持,引导车企打造“三同”产品。

2020—2024年,五年期间,我省跨境电商进出口额从24.6亿元增长到679亿元,年均增长130%。

“湖北外贸发展交出一份亮眼成绩单,但我们仍面临区域发展水平不均衡、产业转化动力不充分等问题,应大力推进‘湖北制造 店开全球’计划。”武汉长贸数字产业有限公司董事长兼总经理、武汉市跨境电商协会秘书长李尚松说。

李尚松建议,打造省级开放平台,整合资源提升效能。布局产业合作平台,用好数字科技平台,搭建生态汇集平台,举办中国(湖北)跨境电商交易会,打造“湖北跨境品牌”IP。推动“跨境电商+产业链”赋能精准出海,加大政策引导和专项支持力度,“一企一策”精准服务本地优质企业。拓展新兴市场渠道,打造国际品牌形象,引入多元化平台资源,推动谷歌等头部和潜力平台在鄂布局,助力企业拓展海外渠道。

湖北作为农业大省,茶叶出口是全省外向型经济的重要支撑。如何推进茶产业内外贸一体化发展?

省政协委员、鑫鼎生物科技有限公司董事长何建刚建议,优化政策支持体系,设立“茶叶出海”专项扶持基金;推行“出口退税加速办”,推广网上办理等便利措施;构建现代物流网络,降低综合成本,打造“铁海联运+航空快运”双通道,加密武汉、宜昌至宁波铁海联运专列,花湖国际机场设茶叶专区。建立湖北农产品跨境电商信息平台,支持企业在“一带一路”沿线建设海外仓并给予一次性补贴。创新金融服务模式,完善风险保障。



10月23日,省政协召开月度专题协商会,聚焦“推进湖北内外贸一体化发展”协商建言。图为协商发言现场。

(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

抢秋抢收『抢』字当头