

夷陵

提升企业自营出海能力 民企柑橘出口增长30%

量的需求。”

今年以来,宜昌市夷陵区经信商务部门持续强化企业服务,积极推动企业增强自营出口能力,大力开拓国际市场,助力企业与柑农实现双增收。

据区经信商务局相关负责人介绍,往年夷陵区柑橘出口总额虽较高,但民营企业柑橘自营出口额占比低,经济外向度不强。为破解这一局面,今年以来,区经信商务部门着力优化服务机制,聚焦于培育企业自主出海的核心竞争力。

区经济信息化和商务局党组成员、副局长应威表示:“今年,我们提请区委、区政府研究推动国有企业和民营企业合作,助推柑橘农产品自营出口。接下来,我们还将提请区委、区政府出台夷陵区经济外向度资金管理办法,更加有效地激励本地柑橘企业出海。”

正是从代理出口到自营出口的这一根本性转变,为夷陵区主要柑橘出口企业成功打开业务增长的新空间。

宜昌洋红农贸有限责任公司生产厂长黄必武说:“自营出口的比例可能达到70%~80%,自己采摘、加工、出口,品质上我们能够保证客户的需求。今年出口量将比去年增加30%以上。”

区经济信息化和商务局党组成员、副局长应威表示:“柑橘自营出口,能够带动我们本地的柑橘销售价格提升20%,对于柑橘收购企业来说,净利润可以提升10%左右,对于全区来说,经济外向度这块有一个很大的提升。”

(选自 湖北日报客户端夷陵频道 作者 杨宏音 张晓银)



俄罗斯客商对夷陵柑橘点赞。
(受访单位供图)

共建院士专家工作站 “柔性钢”管道 抢滩200亿新赛道

配料、缠绕、覆膜。10月17日,广水市湖北大洋塑胶有限公司生产车间内,新产品RTP多重缠绕复合管道正在加紧生产。

湖北大洋塑胶有限公司副总经理周杨介绍,PE超高分子量管道和钢骨架管道是目前市场上的主流产品,但普遍存在使用寿命短、大口径应用中内径易收缩堵塞等问题。“我们的新产品能完美解决这些问题,同时适应市场更新换代需求。”

塑料管道质轻、耐腐蚀、安装便捷,广泛应用于市政与建筑工程、农业、工业等领域。大洋塑胶成立于1993年,是中南地区品类最齐全的塑料管道企业之一,已形成集研发、生产、销售于一体的完整产业链。

周杨介绍,RTP多重缠绕复合管道创新的核心之一在于中间层的钢帘线。相较于传统钢骨架管道粗硬的钢丝,RTP管道采用的钢丝更细、更柔韧,“刚柔并济,既能确保管道在大口径应用中不变形,也提升了管道系统的稳定性和使用寿命。”周杨说。

大洋塑胶积极构建开放的产学研合作生态,与武汉理工大学等高校院所共建“院士专家工作站”,将科研实力转化为新质生产力。2023年,公司研发的e-PSP钢塑复合压力管道系统成功被认定为首届“湖北精品”。

据估算,新产品所瞄准的全国管道存量替换市场总容量达200亿元,每年稳定需求近20亿元。

(选自 湖北日报客户端广水频道 作者 郑伟 高晓涵)



4年前还在“讨钱过年”,如今特色产业产值过百万元

一只蟹带动一村兴

名牌产品。

然而,村“两委”班子的讨论异常激烈。技术门槛高、投入大、风险不小……顾虑重重。但最终,共识在争论中形成:“守着名牌受穷,不如放手一搏。”

这个决定,带着背水一战的决绝,也充满立足资源的清醒。

攻坚:闯出来的“养蟹路”

茅山村的“螃蟹产业路”,是一步步蹚出来的。

第一步是“走出去”。2022年初春,黄爱明带着村干部、老党员和村民代表,前往汉川等养殖区取经。在汉川,他们第一次亲眼看到规模化、标准化养殖的壮观场景。“原来螃蟹可以这样养!”同行的村民代表惊叹。考察归来,一份结合茅山实际的养殖计划迅速成形。

紧接着是“小试水”。村集体主导,在向阳湖划出50亩水面作为“试验田”,投入11万元进行标准化改造。不料,天公不作美,2022年遭遇特大干旱,新生蟹苗命悬一线。村集体紧急投资4.3万元打了一口抗旱井。汨汨清流注入蟹塘,也保住了全村的希望。年底盘点,试养大获成功!50亩水面产出优质螃蟹8000斤,产

值40万元。这沉甸甸的收获,让所有疑虑都烟消云散。

向阳湖是村里的“积水袋子”,水患是最大威胁。2022年,村里争取到国家尾水处理项目资金86万元,加固堤坝,硬化防洪通道。同年,又用争取来的20万元乡村振兴资金,建起抗旱、排涝两座泵站。“现在心里踏实了,不怕旱也不怕涝了。”养殖大户伍祥脸上洋溢着安心的笑容。

2023年,村里扩建70亩养殖水面,并请来省水产科学研究所的专家现场授课,科学的喂养、防病知识,让养殖户豁然开朗。同时,村里投入30万元建设的仓库、冻库及晒场,解决存储难题。这一年,螃蟹产量跃升至18000斤,产值突破100万元大关。

2024年,茅山村的思路更开阔了。投入26.3万元修建产业循环路,改善交通;争取60万元项目资金,以“观蟹亭”为核心,启动集民宿、餐饮、体验于一体的农家康养项目。

2025年初,面对极端天气,村集体未雨绸缪,新打3口深水井。并外出学习智慧养殖技术,为茅山螃蟹注入新的科技动能。

如今,茅山村建有近300亩螃蟹养殖基地,今年预期增收150万元。

赋能:干出来的“四字诀”

产业的发展,离不开资金支持。3年来,茅山村累计争取各类项目资金201万元。问及秘诀后,黄爱明总结了“四字诀”:

“盯”——时刻紧盯上级政策风口,精准对接。尾水处理项目契合长江大保护,泵站、仓库对接乡村振兴基础设施要求,康养项目呼应乡村文旅导向。

“实”——项目谋划必须立足村情,用真实数据和需求说话。申报泵站前,详细记录历年受灾损失;申报仓库前,统计养殖户存储成本和耗损成本。

“合”——积极向上争取,借势聚力。主动向镇党委政府汇报,将“茅山螃蟹”纳入镇级“一村一品”项目库。

“效”——每个项目都严格管理,确保项目见效,用成果赢得信任。

一业兴,百业旺。茅山螃蟹产业不仅壮大了集体经济,带动了运输、饲料销售等相关产业,还提升了村庄知名度,吸引了八方游客,“春天来看蟹苗入湖,秋天来品膏满黄肥”。村民的腰包也鼓了起来,2025年,村民年均纯收入预计达1.7万元。

(选自 湖北日报客户端蕲春频道 作者 张细双 管敏阳 毕传高 饶诗)

广水

下陆

线上+线下联动 将岗位送到居民家门口

“我儿媳妇在湖师那边做工,离家太远不方便,听说社区在广场开招聘会,就赶紧过来看看有没有合适的岗位。”

10月16日,在黄石市下陆区肖家铺社区新西南二期小广场的招聘现场,60岁的尹阿姨一边留意岗位信息,一边向工作人员说道,话语里满是对“家门口就业”的期待。

当天,肖家铺社区联合零工驿站,将招聘会直接办在居民“家门口”,聚焦求职者“离家近”的核心需求,岗位涵盖物业、餐饮、超市、快递公司、工厂等多个领域,包括保洁、保安、快递员、服务员等58个岗位,精准匹配不同群体的就业需求。

考虑到部分居民不便现场参与,活动还采用“线下+线上”双轨服务模式。线下,工作人员在广场为求职者提供岗位咨询、简历指导等一对一服务,帮助居民快速了解岗位详情;线上,零工驿站工作人员通过抖音号开展“直播带岗”,详细介绍各企业基本情况、招聘岗位要求、薪酬福利等关键信息,同时实时在线解答求职者疑问,与网友互动交流。

(选自 湖北日报客户端下陆频道)

崇阳

秀出浓浓民俗味 游客纷纷打卡“晒秋”



近日,崇阳县三特浪口温泉度假区内,一抹“丰收色”吸引游客前来打卡,感受秋日的民俗韵味。

木质晒盘层层叠叠,搭起错落有致的“观景台”,金灿灿的玉米、红彤彤的辣椒、黄澄澄的南瓜整齐摆放,一幅生动的秋收图景跃然眼前。游客举着手机,俯身、侧首,精心寻找最佳角度,将这份浓郁的秋意收入镜头。

晒秋,本是我国南方地区为应对潮湿天气、方便谷物存储形成的农业习俗,如今已慢慢演变成承载丰收喜悦、充满生活气息的民俗符号。

(选自 湖北日报客户端崇阳频道 文/图 夏飞洋)



关爱未成年人
就是守护美好的未来