

第七届中国天津国际直升机博览会开幕 多款军民用直升机 低空飞行器首次亮相



10月16日,在第七届天津直博会开幕式上,观众观看陆军军用直升机飞行表演。(新华社发)



10月16日,观众在天津直博会低空经济馆内体验一款垂直起降(eVTOL)航空器。(新华社发)

据新华社天津10月16日电 第七届中国天津国际直升机博览会16日在天津空港经济区开幕。本届直博会新增低空经济展示区域,多款军民用直升机、低空飞行器首次亮相。

本届天津直博会为期4天,由中国航空工业集团有限公司、中国人民解放军陆军主办。这次参展参演直升机、无人机及电动垂直起降飞行器(eVTOL)共计52架,主要包括陆军直-10、直-19、直-20、直-20T、直-8L和KVD001、KVD002无人直升机,航空工业AC312E、AC311A和莱昂纳多AW139、空客H135等机型。

中国航空工业集团还通过模型、虚拟现实等形式展示直-20、AR-E系列新能源飞行器。随着低空经济发展,eVTOL产品热度持

续攀高,中国航空工业集团研制的AR-E40、AR-E300、AR-E300A等eVTOL产品也在会上展出。

陆军参展以静态展示、飞行表演和室内展览为主。静态展示主要展示陆航空突部队直升机、无人机及机载武器等现役主战装备。飞行表演主要展示国产直升机优异的操纵品质和先进的战技性能。室内展览主要通过图文、视频等展现新时代人民陆军转型建设风采和陆航空突部队装备建设成果。

中国天津国际直升机博览会是我国唯一的国家级国际直升机专业展会,自2011年以来已经成功举办6届,为全球直升机厂商提供了装备展示、技术交流平台,促进了国际直升机产业的合作与发展。

陆军航空兵 新一代直升机无人机接续列装

新华社北京10月16日电 记者从16日开幕的第七届天津直博会获悉,中国陆军航空兵已构建起全要素、多维度、立体化现代空地作战体系。

飞行表演中,陆军“风雷”飞行表演队以七机“箭形”编队通场,象征着陆军航空兵精确打击、电子对抗、空中突击、战场侦察、火力支援、战斗运输、体系作战七大作战能力。空中突击力量为陆军转型插上腾飞的翅膀,是陆军由平

面作战向立体攻防转变的重要标志。近年来,陆军航空兵不断加强基础训练,推进战训耦合,军事训练实现转型升级,部队技战术水平不断增强。

悬停回转、跃升倒转……直-20T直升机首次在天津直博会上的飞行表演引起了广泛关注。

随着陆军航空兵快速发展,新一代直升机无人机接续列装并形成战斗力。在纪念中国

人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵空中护旗梯队中,直-20T直升机首次公开亮相。直-20T直升机是在直-20直升机的基础上,通过加装武器、火控、稳瞄、防护等设备,并针对航电、飞控等系统进行适应性改进,发展而来的兼具火力突击和机降运输能力的新型突击运输直升机,其列装展现了我军科技创新快速向战斗力转化的显著成效,促进了陆军作战力量的转型升级。



10月16日,在天津直博会开幕式上,陆军“风雷”飞行表演队进行飞行表演。(新华社发)

“硬脊铁肩”诠释责任论 ——盘一盘“十四五”里的大发展与小确幸④

□ 湖北日报评论员

这是一个党员干部担当作为促产业发展活力升腾的故事。

“科峰智能”是一家长期专注于机械传动与控制应用领域关键零部件生产的公司,想依托技术家底切入人形机器人新赛道,苦于没有“门路”和技术支撑。黄冈市科学技术局了解情况后,组建党员干部先锋服务专班,帮助企业联系院士给予技术指导,同时在资源保障等方面下“及时雨”。今年3月,由该公司牵头,20余所高校、科研院所共建的湖北省机器人控制与驱动技术创新中心在黄冈(光谷)离岸科创中心揭牌,6项关键技术联合攻关项目现场签约。

类似“科峰智能”的故事,湖北还有很多。在“十四五”规划纲要确定的主要指标中,湖北经济增长总量指标已提前一年完成;全员劳动生产率、全社会研发经费投入、人均预期寿命等8项指标超过预期;居民人均可支配收入增长、粮食、

能源综合生产能力等9项指标进展顺利……总体看,在过去五年稳增长、强科技、壮产业、防风险、惠民生各项工作中,全省广大党员干部以“比”增活力、以“学”拓视野、以“赶”破瓶颈、以“超”建新功,百舸争流、千帆竞发的“推背感”大了起来,攻坚克难、攀登高峰的“轰鸣声”强了起来。

“硬脊铁肩”诠释责任论。习近平总书记说,“广大党员、干部要在经风雨、见世面中长才干、壮筋骨,练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事”。湖北肩负建成中部地区崛起的重要战略支点的使命责任,能不能做到“一年开新局、五年大变化、十年结硕果”,很重要的一点就是看党员干部这支队伍的精气神、实干劲怎么样。做到“硬脊铁肩”,就要视风险为考验,把挑战当机遇,该做的事,知重负重,该负的责,冲锋在前,把标杆树起来,把风气带起来,把劲提起来。

责任论不看广告看疗效。能不能把“十四五”发展的目标任务和战略举措规划好、实施好,事关能不能确保基本实现社会主义现代化取得

决定性进展。下一个五年,新课题、新挑战不会少,更加呼唤党员干部勇于担当、敢于负责、善于开拓,把实干作为化解难题的“破冰锤”、改革发展的“推进器”、改善民生的“磨刀石”。对湖北来说,下一个五年,支点建设要跨过“五年大变化”的中期阶段,站上新的更高起点。全省广大党员干部要有“青松寒不凋,碧海阔逾澄”的志向和魄力,要有“黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还”的拼劲和韧劲,务实功、出实招、求实效,锲而不舍、善作善成。

经济光明论、社会安全论、民生幸福论,都离不开党员干部责任论的托举。放眼全球,一些国家难以企及的长周期目标、大跨度工程在中国能成为现实,关键就在于我们的制度优势,就在于我们有一支能打硬仗、打大仗、打胜仗的党员干部队伍。这支队伍的脊梁够硬、肩膀够铁,我们的事业就有团结一切可以团结的力量的强大驱动力,了却一桩桩夙愿,让更大的幸福挂在更多人的眉梢。

□ 湖北日报评论员 张双双

10月以来,全国各地多场马拉松赛突然官宣取消或调整。其中,以区县举办的马拉松赛事居多。很多跑友疑惑,马拉松赛事为什么突然“降温”了?

这两年,马拉松赛事的热度确实很高。《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示,2024年全国累计举办各级各类路跑赛事749场,赛事总规模超700万人次,平均每天有2场以上的路跑赛事举办。活力四射的跑友在社交平台刷跑量、晒配速,体育用品商店打造专区卖装备,不少城市通过一场比赛激活了文旅消费……马拉松的繁荣与兴盛,营造健身氛围,激发消费活力,带动产业发展,促成多赢的局面。

越来越多的小县城加入“办马”大军,正是出于对马拉松引流、提升城市形象、提振消费的渴望。但不少地方只看到了短期效益,却忽视了自身的资源禀赋与现实条件,盲目跟风办赛,由此产生了各种问题。比如,赛事专业度不够、组织欠缺、医疗保障不到位、交通管制方案不科学等。再比如,内卷的问题,有的地方把赛会作为政绩工具,造成公共资源被占用、财政资金浪费等。这些问题,举办方头疼、跑友不满意、百姓看不懂。

马拉松赛事“降温”,其实是给那些盲目跟风的城市“降温”。马拉松的本质是极限运动,对赛事的安全性、专业性等要求很高,并非划出一条赛道、组织一堆人跑步那么简单。全国700多场路跑赛事背后,有明显的冷热不均问题。武汉马拉松、郑开马拉松、重庆马拉松等热门赛事“一签难求”,也有相当比例的马拉松报不满名,既吸引不来跑者,也缺少专业公司运营。理性地看,不是每个地方都适合办马拉松,对于那些人力、物力有限的城市来说,更应懂得“没有金刚钻,别揽瓷器活”的道理。更何况,赛事经济不是城市发展的“唯一解”,因地制宜挖掘本土文化,打造特色文旅品牌,也能找到激发城市活力的“更优解”。

马拉松赛事的发展与市场的成熟,有其客观规律性,无论是专业度的精进、品牌力的提升还是市场的培育,都需要时间。对当前的问题,可以理解为发展中的不足和成长中的烦恼,是暂时的而不是永久的,是有解而非无解的,需要用发展的眼光来看待和解决。给马拉松赛事“降温”,就是让办赛冲动回归运动本质,激励一些城市进一步打磨专业办赛能力,提高管理服务水平,平衡好竞技性与安全性、群众性与商业化,在马拉松的赛道上行得更稳、跑得更快。

让办赛冲动回归运动本质

东湖评论

下一个五年,新课题、新挑战不会少,更加呼唤党员干部勇于担当、敢于负责、善于开拓,把实干作为化解难题的“破冰锤”、改革发展的“推进器”、改善民生的“磨刀石”。

“捡秋”别“薅秋”

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

“捡秋”这个词最近很火,散步时,随手捡一片好看的落叶,回家做成书签或冰箱贴,用一抹秋意装点生活。捡拾秋天自然凋落之物的行为,正成为备受关注的户外体验。

社交平台上,“捡秋”相关话题浏览量破亿,各类教程层出不穷。“捡秋”的魅力,在于低成本与过程中的松弛治愈。但是落到现实,却频频“变形”:大量游客涌入秦岭,攀折枝干、敲打果树;一些农户种植的作物被破坏性采摘;不少景点垃圾遍布。环保部门不得不出面呼吁“请适度采集”。

采集这件事,其实深植于人的本能。云南人进山采菌子,东北人林间捡松塔,沿海人赶海拾贝壳……“捡秋”一词,本源于农民拾取遗落的作物,颗粒归仓的农耕传统。但区别在于,为生活而捡,是珍惜;为欲望而“薅”,是掠夺。一旦陷入“必须出片”“不可白来”的功利逻辑里,过量采摘,不仅影响植物自然繁衍,也可能减少野生动物食粮,累积起来便是生态的重负。

有人戏称这类行为来自“城巴佬”:手提竹篮,钻进山野,虽则向往自然,内心却与真实乡土脱了节。称呼虽不合适,但道理并不荒唐。在物质充裕的今天,有些人分不清高

粱和玉米,更没意识到一些行为造成的生态代价与农民损失。他们怀念的,更多是一种被美化的“田园想象”:以捡拾为生的纯粹感、慢节奏的乡村生活、朴素的人与自然关系。无论是“捡秋”、登高、露营还是徒步,都可看作是都市人的一种“情感代餐”。正因如此,系统正规的自然教育才显得尤为迫切。

抛开那些纯为牟利组织的“捡秋团”,“捡秋”的愿景,其实可以发展为有深度的文化体验。一些地方开设了有指导的“秋日体验”,在捡拾中学习自然知识;有的农户开放采摘活动,既分担农忙压力,也让游客有所收获;还有网友发起“反向捡秋”,进山不采叶,而是捡垃圾,让行动真正回馈自然。这些独具匠心的实践,顺应着秋日节奏,也与自然达成了一种可贵的默契。

“捡秋”的流行,本质上是我们在快速变化的时代里,给自己找的一个情感联结。但是,野外并不是虚拟的桃花源,它是实实在在的土地,既承载着文明的来路,也关系着未来的可能。下次面对一颗板栗、一片枫叶、一根树枝,不妨先问问自己:我究竟喜欢它什么?它本该属于哪里?把春华秋实还给四季轮转,让秋天成为可持续的生活美学。我们可以捡起记忆与感悟,而不必带走枝头那一抹颜色。

莫让流量把宿舍搅得不安



漫画 杜宇慧

刚开学一个多月,社交媒体上大学生对“室友直播”的吐槽便层出不穷。一些大学生主播不分昼夜、不顾音量开展直播,既严重干扰室友正常作息、制造矛盾,镜头还可能无意间摄入室友及私人物品,侵犯他人隐私权。

宿舍作为大学生集体生活的地方,不是个人随意支配的“私人领地”,而是需要相互体谅、共同维护的空间。学生主播拥抱个人的兴趣爱好,应建立边界意识,不把自己的快乐建立在他人的痛苦之上,别让流量把宿舍搅得不安。(文/谈牧)