

金秋,东风好车驶进古城荆州

十月,长江之滨,古城荆州,秋风掠过千年古城墙的雉堞,吹皱城墙下的护城河水面。

荆州,位于湖北省中南部,地处江汉平原腹地,拥有5000年建城史、500年建都史,是楚文化发祥地、三国文化荟萃地、红色文化富集地、长江文化展示地。

120回《三国演义》,72回写了荆州。今日之武汉经开区,1800多年前曾为三国古战场,三国历史文化源远流长。

武汉经开区被誉为“中国车谷”,接壤荆州,与洪湖市共建武汉经开区洪湖新滩经济区,服务武汉都市圈高质量发展。

汽车产业是湖北的支柱产业,做强了汽车产业,就挺起了湖北现代化产业体系的“脊梁”。

武汉经开区作为东风汽车总部所在地、湖北省汽车工

业主阵地和全国重要的汽车产业集聚区,近年来加快推进汽车产业转型升级,集聚了10家整车企业、14家整车工厂、1400余家汽车零部件企业,去年下线了中国新能源汽车首个年度第1000万辆整车。

今年以来,东风岚图、东风猛士、东风奕派、东风本田、神龙汽车、莲花跑车等武汉经开区车企密集“上新”,平均每月有两款新车上市。

10月12日,“车谷造”东风好车驶进历史文化名城荆州,在沙隆达广场举行2025东风万里神州行荆州专场活动。东风岚图、东风猛士、东风奕派、东风本田等“湖北造”汽车集中亮相,向乡亲们展示东风汽车新能源跃迁、智能化跃迁的科技创新成果,在“鱼米之乡”“中国粮仓”扩影响、拓市场。

东风岚图:爆款新车携手亮相



2026款岚图梦想家

10月12日,岚图汽车携2026款岚图梦想家、岚图FREE+、全新岚图知音以及岚图泰山、岚图追光L等全明星新车阵容集中亮相。10天前,岚图汽车正式向港交所递交IPO申请。

作为全面焕新的“新时代旗舰MPV”2026款岚图梦想家,不仅是全球首个800V智能超混MPV,还搭载62.5度大电池,带来350公里的混动MPV最长纯电续航;同级唯一的5C超充技术,让电量从20%充到80%只需12分钟,是全球充电速度最快的混动MPV。

在传统印象中,大尺寸MPV转弯“迟

钝”,但2026款岚图梦想家把“不可能”变成了现实——5.3米车身首搭智能后轮转向技术,双向10度的后轮转向角度,让它的转弯半径与紧凑型轿车相当,还能实现“蟹行模式”,轻松通过狭窄空间。前双叉臂后五连杆悬架、智能魔毯底盘与电动四驱的组合,更让“大块头”如履平地。

在智能科技上,2026款岚图梦想家也是首个搭载华为ADS 4与鸿蒙座舱5的高端MPV,乾岚版车型带来全场景智驾,鲲鹏版车型支持超过230种车位的智能泊车,把“轻松

出行”落到实处。

在短短4年间,岚图梦想家以“新能源车企的互联网节奏”完成三次迭代。今年以来,岚图几乎保持着“每月一款新车”的节奏:从岚图FREE+到全新岚图知音、岚图追光L、岚图泰山,每一款新车都在刷新技术标杆。

高频上新,支撑岚图销量持续走高。数据显示,今年9月,岚图汽车交付15224辆,1至9月累计同比增长85%。目前,岚图黄金工厂、云峰工厂火力全开,单日产能达800辆,创历史新高。

东风猛士:把越野的风吹进江汉平原



猛士M817

活动中,猛士科技“豪华智能越野SUV”猛士M817、我国首款豪华电动越野车猛士917,携手亮相千年古城。

猛士科技是东风公司旗下新能源豪华越野品牌。作为中国首个豪华电动越野品牌,猛士科技全面承袭东风汽车56年造车底蕴,以“超级平台、超级动力、超级越野”的颠覆式技术创新,先后打造我国首款豪华电动越野车猛士917、豪华智能越野SUV猛士M817,填补中国品牌在豪华新能源越野市场的技术空白。

猛士M817是猛士科技的全新旗舰,由猛士科技与华为联手打造,集“铁血猛士”硬核越野基因与“满血华为”尖端智能科技于一体——搭载全套华为乾岚智能汽车解决方案,应用华为乾岚智驾ADS 4,鸿蒙座舱5,乾岚车云、乾岚车控、鲲鹏通信五大尖端科技,以“全感豪华、全栈华为、全域通达、全维安全、全能拓展”五全实力,打破城野边界,满足“可城可野可远方”的全场景出行需求,定义智能越野价值标杆。

和猛士M817同时亮相的,还有中国首款豪华电动越野车型猛士917。今年5月下旬,2025环塔拉力赛烽火再燃,猛士917以硬核实力征服5183公里的极限赛程,零战损完赛。

环塔拉力赛,亚洲最残酷的越野赛事之一,荒漠、戈壁、高温、沙暴构成自然极限考场。猛士作为中国高端电动越野的代表品牌,

集军车基因、智能电驱与极限性能于一身的猛士917强势出征,以“出厂即赛道”的硬核姿态,征服大漠风沙、戈壁砂砾。

东风奕派:聚势向新爆发新能量



2026款奕派eπ008

在2025东风万里神州行荆州专场活动现场,组建仅三月有余的东风汽车自主乘用车事业主力军——东风奕派科技,携东风风神L8、2026款东风奕派eπ008六座版、纳莫6等创新车型亮相荆州。

今年6月26日,东风汽车整合旗下东风奕派、东风风神、东风纳米三大品牌之后成立奕派科技,整合商企、研发、生产、供应链、销售及服务等全价值链资源,也是东风新能源转型核心的执行载体,助力东风汽车在电动化、智能化转型中加速前行。

奕派科技“握紧拳头打胜仗”,聚势向新。这个夏天,奕派科技爆发出新的能量——先后推出全新风神L8、2026款东风奕派eπ008六座版等车型,从续航里程超2000公里,到车内无感支付……每款车型都有核心技术。奕派科技9月销售3万辆,同比增长18.9%,1至9月销售19.1万辆,同比增长32.4%。

东风本田:车坛“常青树”CR-V焕新颜



东风本田CR-V全球30年荣耀款

9月15日,一辆东风本田CR-V全球30年荣耀款驶下生产线。同日,CR-V全球累计销量突破1500万台,平均每分钟就有一位用户选择它,成为全球最受欢迎的家用SUV之一。

CR-V诞生于1995年,是东风本田引入的首款车型,也是中国市场的首款城市SUV。30年来,东风本田CR-V历经六代进化,凭借空间实用性、燃油经济性与驾驶舒适性,持续领跑合资SUV市场,在国内收获320万车主的信赖,被誉为车坛“常青树”。

当前,东风本田CR-V正加速新能源转型,拥有燃油、油混、插混三种动力车型,形成“一车三动力”的矩阵优势。9月,东风本田CR-V终端销售14355辆,1至9月累计

销量达126277辆,同比增长6.7%。

9月22日,东风本田CR-V全球30年荣耀款上市,新车“增配不加价、升级更超值”,在智能方面全面进化,混动版配置全面升级。新车含“新”量持续提升,搭载Honda CONNECT 4.0与Honda SENSING 360+系统,实现“油电同智”;

第四代i-MMD混动系统百公里油耗低至5.49L,一箱油实测续航近1000公里,真正兼顾智能、节能与驾驶乐趣。

今年是东风本田成立22周年。变革、新生、创未来,东风本田正聚焦数字化驱动,加速电动化转型。到2030年前,东风本田将累计推出10款以上新能源车型,不断扩充新能源产品矩阵,构筑更具竞争力的事业新格局。

