

# 金秋，东风好车驶进古城荆州

十月，长江之滨，古城荆州，秋风掠过千年古城墙的雉堞，吹皱城墙下的护城河水面。

荆州，位于湖北省中南部，地处江汉平原腹地，拥有5000年建城史、500年建都史，是楚文化发祥地、三国文化荟萃地、红色文化富集地、长江文化展示地。

120回《三国演义》，72回写了荆州。今日之武汉经开区，1800多年前曾为三国古战场，三国历史文化源远流长。

武汉经开区被誉为“中国车谷”，接壤荆州，与洪湖市共建武汉经开区洪湖新滩经合区，服务武汉都市圈高质量发展。

汽车产业是湖北的支柱产业，做强了汽车产业，就挺起了湖北现代化产业体系的“脊梁”。

武汉经开区作为东风汽车总部所在地、湖北省汽车工

业主阵地和全国重要的汽车产业集聚区，近年来加快推进汽车产业转型升级，集聚了10家整车企业、14家整车工厂、1400余家汽车零部件企业，去年下线了中国新能源汽车首个年度第1000万辆整车。

今年以来，东风岚图、东风猛士、东风奕派、东风本田、神龙汽车、莲花跑车等武汉经开区车企密集“上新”，平均每月有两款新车上市。

10月12日，“车谷造”东风好车驶进历史文化名城荆州，在沙隆达广场举行2025东风万里神州行荆州专场活动。东风岚图、东风猛士、东风奕派、东风本田等“湖北造”汽车集中亮相，向乡亲们展示东风汽车新能源跃迁、智能化跃迁的科技创新成果，在“鱼米之乡”“中国粮仓”扩影响、拓市场。

## 东风岚图：爆款新车携手亮相



2026款岚图梦想家

10月12日，岚图汽车携2026款岚图梦想家、岚图FREE+、全新岚图知音以及岚图泰山、岚图追光L等全明星新车阵容集中亮相。10天前，岚图汽车正式向港交所递交IPO申请。

作为全面焕新的“新时代旗舰MPV”2026款岚图梦想家，不仅是全球首个800V智能超混MPV，还搭载62.5度大电池，带来350公里的混动MPV最长纯电续航；同级唯一的5C超充技术，让电量从20%充到80%只需12分钟，是全球充电速度最快的混动MPV。

在传统印象中，大尺寸MPV转弯“迟

钝”，但2026款岚图梦想家把“不可能”变成了现实——5.3米车身首搭智能后轮转向技术，双向10度的后轮转向角度，让它的转弯半径与紧凑型轿车相当，还能实现“蟹行模式”，轻松通过狭窄空间。前双叉臂后五连杆悬架、智能魔毯底盘与电动四驱的组合，更让“大块头”如履平地。

在智能科技上，2026款岚图梦想家也是首个搭载华为ADS 4与鸿蒙座舱5的高端MPV，乾崮版车型带来全场景智驾，鲲鹏版车型支持超过230种车位的智能泊车，把“轻松

出行”落到实处。

在短短4年间，岚图梦想家以“新能源车企的互联网节奏”完成三次迭代。今年以来，岚图几乎保持着“每月一款新车”的节奏：从岚图FREE+到全新岚图知音、岚图追光L、岚图泰山，每一款新车都在刷新技术标杆。

高频上新，支撑岚图销量持续走高。数据显示，今年9月，岚图汽车交付15224辆，1至9月累计同比增长85%。目前，岚图黄金工厂、云峰工厂火力全开，单日产能达800辆，创历史新高。

## 东风猛士：把越野的风吹进江汉平原

活动中，猛士科技“豪华智能越野SUV”猛士M817、我国首款豪华电动越野车猛士917，携手亮相千年古城。

猛士科技是东风公司旗下新能源豪华越野品牌。作为中国首个豪华电动越野品牌，猛士科技全面承袭东风汽车56年造车底蕴，以“超级平台、超级动力、超级越野”的颠覆式技术创新，先后打造我国首款豪华电动越野车猛士917、豪华智能越野SUV猛士M817，填补中国品牌在豪华新能源越野市场的技术空白。

猛士M817是猛士科技的全新旗舰，由猛士科技与华为联手打造，集“铁血猛士”硬核越野基因与“满血华为”尖端智能科技于一体——搭载全套华为乾崮智能汽车解决方案，应用华为乾崮智驾ADS 4、鸿蒙座舱5、乾崮车云、乾崮车控、鲸鳍通信五大尖端科技，以“全感豪华、全栈华为、全域通达、全维安全、全能拓展”五全实力，打破城野边界，满足“可城可野可远方”的全场景出行需求，定义智能越野价值标杆。

和猛士M817同时亮相的，还有中国首款豪华电动越野车型猛士917。今年5月下旬，2025环塔拉力赛烽火再燃，猛士917以硬核实力征服5183公里的极限赛程，零战损完赛。



猛士M817

环塔拉力赛，亚洲最残酷的越野赛事之一，荒漠、戈壁、高温、沙暴构成自然极限考场。猛士作为中国高端电动越野的代表品牌，

遣集军车基因、智能电驱与极限性能于一身的猛士917强势出征，以“出厂即赛道”的硬核姿态，征服大漠风沙、戈壁砂砾。

## 东风奕派：聚势向新爆发新能量



2026款奕派eπ008

在2025东风万里神州行荆州专场活动现场，组建仅三月有余的东风汽车自主乘用车事业主力军——东风奕派科技，携东风风神L8、2026款东风奕派eπ008六座版、纳米06等创新车型亮相荆州。

今年6月26日，东风汽车整合旗下东风奕派、东风风神、东风纳米三大品牌之后成立奕派科技，整合商企、研发、生产、供应链、销售及服务等全价值链资源，也是东风新能源转型核心的执行载体，助力东风汽车在电动化、智能化转型中加速前行。

奕派科技“握紧拳头打胜仗”，聚势向新。这个夏天，奕派科技爆发出新的能量——先后推出全新风神L8、2026款东风奕派eπ008六座版等车型，从续航里程超2000公里，到车内无感支付……每款车都有核心技术。奕派科技9月销售3万辆，同比增长18.9%，1至9月销售19.1万辆，同比增长32.4%。

在奕派科技的“品牌之翼”战略中，风神向新——打造“智慧家享汽车品牌”。

东风风神L8是奕派科技组建后的首款全新战略车型。央视主持人朱广权曾为东风风神L8这样打CALL：“颜值能打值得夸、座椅舒适赛沙发、驾驶丝滑怒放心花，智能贴心像管家，续航能开2000+，安全可靠开回家。”

在奕派科技“品牌之翼”战略中，奕派向上——进军中高端市场，将推出主流科技和智能精品两大产品系列，2026款东风奕派eπ008六座版率先上市。

2026款东风奕派eπ008六座版是拥有“超大空间+舒适体验”的“大舒适家”，在“舒心品质、舒心科技、舒心驾控、舒心守护”等四大维度进行108项升级。其中，2026款eπ008家享版，辅助驾驶再升级，搭载20多项天元智驾T100辅助驾驶功能，支持高速NOA领航驾驶辅助，记忆泊车辅助等功能。

## 东风本田：车坛“常青树”CR-V焕新颜



东风本田CR-V全球30年荣耀款

9月15日，一辆东风本田CR-V全球30年荣耀款驶下生产线。同日，CR-V全球累计销量突破1500万台，平均每分钟就有一位用户选择它，成为全球最受欢迎的家用SUV之一。

CR-V诞生于1995年，是东风本田引入的首款车型，也是中国市场的首款城市SUV。30年来，东风本田CR-V历经六代进化，凭借空间实用性、燃油经济性与驾驶舒适性，持续领跑合资SUV市场，在国内收获320万车主的信赖，被誉为“车坛常青树”。

当前，东风本田CR-V正加速新能源转型，拥有燃油、油混、插混三种动力车型，形成“一车三动力”的矩阵优势。9月，东风本田CR-V终端销售14355辆，1至9月累计

销量达126277辆，同比增长6.7%。

9月22日，东风本田CR-V全球30年荣耀款上市，新车“增配不加价、升级更超值”，在智能方面全面进化，混动版配置全面升级。新车含“新”量持续提升，搭载Honda CONNECT 4.0与Honda SENSING 360+系统，实现“油电同智”；第四代i-MMD混动系统百公里油耗低至5.49L，一箱油实测续航近1000公里，真正兼顾智能、节能与驾驶乐趣。

今年是东风本田成立22周年。变革、新生、创未来，东风本田正聚焦数字化驱动，加速电动化转型。到2030年前，东风本田将累计推出10款以上新能源车型，不断扩充新能源产品矩阵，构筑更具竞争力的事业新格局。