

以标准之力 铸发展之基

—写在第56届世界标准日湖北主题活动举办之际

金秋十月，我们迎来了又一个“世界标准日”。在荆楚大地，标准，这一“世界通用语言”与“创新与秩序的结晶”，正以前所未有的力

量，融入湖北发展的血脉，为加快建成中部地区崛起重要战略支点，构筑着坚不可摧的筋骨与框架。

华中数控——

给数控系统装上“标准芯”



数控系统被称为工业母机的“大脑”，但长期被国外技术卡脖子。武汉华中数控股份有限公司(以下简称“华中数控”)通过构建NC-Link互联回路标准，让不同品牌的数控机床像智能手机一样联网对话，破解了工厂数据孤岛难题。

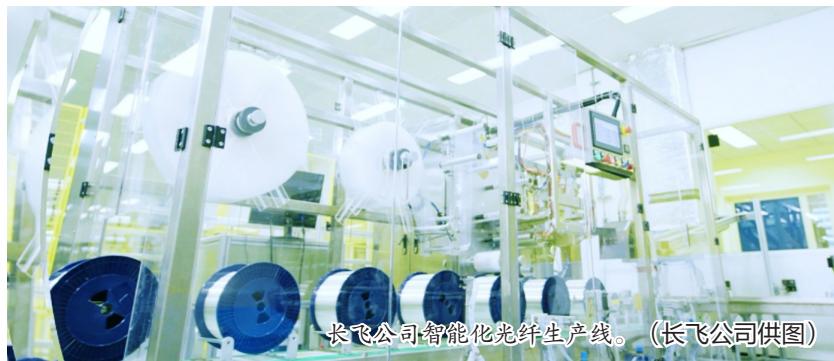
过去，机床厂商各用各的通信协议，数据无法互通。华中数控牵头制定的NC-Link标准，统一了数据接口，使数万台机床实现互联互通。这

项标准已升级为国家标准，并应用于航空航天、汽车制造等领域。此外，华中数控主导的机床数控系统可信防护国家标准，首次为智能工厂加装“安全盾”，防止恶意代码入侵。

标准是创新与市场之间的桥梁，桥建好了，国产装备才能集体过河。华中数控的标准化战略聚焦“技术专利化、专利标准化、标准产业化”。其华中9型智能数控系统嵌入AI芯片，能自主学习优化加工参数。

长飞光纤——

让中国光纤“闪耀”世界



一根头发丝般细的光纤，如何支撑起全球数字经济的“主动脉”？长飞光纤光缆股份有限公司(以下简称“长飞”)的答案是：用国际标准定义技术话语权。在AI与算力需求爆发的今天，长飞主导制定的G.654.E光纤国际标准，成为800G及1.6T超高速传输的“黄金通道”，助力中国在光通信领域站稳制高点。

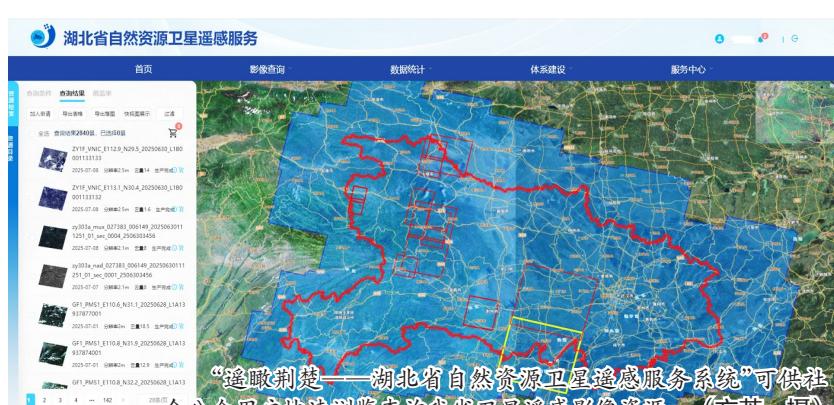
G.654.E光纤好比数据传输的超导材料。长飞通过标准将技术参数固化，推动中国电信、中兴通讯等企业实现单纤120Gbit/s传输速率，相当于每秒传输数百部4K电影。截至目前，长飞G.654.E光纤已在全球部署超百

万芯公里，中国市场占有率稳居第一，甚至应用于菲律宾、巴西的骨干网络。

如今，长飞实现了从“用标准”到“定标准”的华丽转身，其标准化之路是一场长达20年的逆袭。最初作为国际标准的跟随者，如今已拥有10余名专家活跃在IEC、ITU等组织，主持31项国际标准。此外，长飞牵头制定的IEC 60794-1-219:2021《光缆材料相容性试验》正式发布，填补了光缆材料相容性试验在国际标准中的空白。这一标准的制定，不仅为光缆制造商提供了统一的技术规范，还显著提升了光缆产品在各种环境条件下的可靠性和稳定性。

北斗产业——

用标准绘制“时空精准地图”



在湖北，北斗卫星导航系统正变得前所未有的“聪明”——这背后，有标准之力。

2022年，湖北省航测遥感院、湖北省标准化与质量研究院、湖北省国土测绘院等多家技术机构联手制定了《北斗高精度位置服务平台技术要求》地方标准。

过去各个北斗平台数据格式不一，接口各异，“沟通”起来效率低下。而这项标准为所有平台明确了数据该怎么传、资源怎么调、接口怎么对。

基于这套标准建立的北斗高精度变形监测系统，如同为全省的重大工程和地质灾害点装上了“毫米级CT”。大坝、边坡的细微形变都逃不过它的“法眼”，实现了从“事后补救”到“事前

预警”的跨越。这套源自湖北的标准体系和技术方案，如今已形成自主知识产权，开始向全国乃至全球输出。

2023年，湖北制定了《自然资源光学遥感卫星影像数据应用产品分类分级规范》。

这套规范就像一位专业的“管理员”，为纷繁复杂的卫星数据建立了清晰易懂的“分类编目系统”。无论是水利监测、林业普查，还是地质灾害识别、耕地保护，相关部门现在都能像在图书馆按索书号找书一样，快速、精准地调用所需影像数据。

此举让天上的卫星数据真正落地，成为了服务经济社会高质量发展的“火眼金睛”。

何为标准？简而言之，它是为了在既定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同使用和重复使用的一种规范性文件。它如同社会运行的“语法”，是质量的基础、创新的桥梁、合作的基石。

先进制造业和现代服务业是湖北发展的“聪明的大脑”和“起飞的翅膀”。这一生动比喻，精准勾勒出湖北迈向现代化经济体系的战略路径。而我们的标准化工作，正是服务于这“大脑”更聪慧、“翅膀”更强劲的关键支撑，是激活其潜能、保障其稳健高飞的“神经网络”与“骨骼系统”。

服务于“聪明的大脑”，标准化是产业迈向高端的加速器。在武汉，一系列关于光纤通信、激光技术的国际、国家及行业标准从这里诞生。这些标

准不仅引领着国内相关产业的技术路线，更在全球市场竞争中掌握了话语权。标准化将前沿的创新成果转化为可复制、可推广的产业规则，推动湖北的制造能力从“量的积累”转向“质的飞跃”，让“湖北智造”的金字招牌更加闪亮。

赋能于“起飞的翅膀”，标准化是现代服务业提质的催化剂。现代服务业连接千家万户，关乎发展软环境与民生获得感。标准化的引入，能够

有效提升服务的规范性、透明度和用户体验，催生新业态、新模式。

聚力于“建成支点”，标准化是区域竞争突围的硬支撑。加快建成中部地区崛起重要战略支点，是中央赋予湖北的时代使命。支点的建设，需要坚实的产业基础、优越的营商环境和强大的辐射带动能力。标准化在其中扮演着不可或缺的角色。一方面，通过构建覆盖经济社会发展重点领域先进标准体系，湖北能够优化资源配置，提升全要素生产率，夯实产业根基。另一方面，积极参与乃至主导国际标准、国家标准的制修订，意味着在规则制定中拥有了更多“湖北声音”，能够抢占产业发展制高点，提升湖北在区域乃至全球产业链、价值链中的地位。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。在世界标准日之际，我们聚焦湖北标准化工作的生动实践与丰硕成果，正是要彰显其服务全省发展大局的使命担当。未来，湖北将继续高扬标准化之帆，持续为“聪明的大脑”注入智慧动能，为“起飞的翅膀”增添翱翔力量，在荆楚大地上谱写以高标

准助力高技术创新、促进高水平开放、引领高质量发展的崭新篇章，为中部地区崛起贡献更加磅礴的湖北力量！

“一张图”管全域 “标准+”擦亮木兰文旅名片



当旅游业从“景点观光”迈向“全域旅游”，如何避免“管不过来、服务不一”的尴尬？武汉市黄陂区在湖北省市场监管局、湖北省标准化与质量研究院的帮助下，探索出了一条“标准引领、数字赋能”的新路径。

黄陂区坐拥木兰文化生态旅游区，但过去各景区“各自为政”，服务品质参差不齐。省标准化与质量研究院联合黄陂区市场监管局、文旅局，打出了一套“标准+”组合拳。

核心举措之一，就是编制了黄陂全域旅游“一张图”和配套标准体系。这相当于为整个黄陂区的旅游资源和服务立了一套“数字总规”和“服务说明书”，对旅游标识、服务质量、安全管理等进行了统一规范。

“一部手机游黄陂”微信小

程序随之上线，整合了找厕所、全域旅游、全域旅游、旅游攻略等实用功能。游客只需动动手指，就能规划涵盖“吃住行游购娱”的个性化路线，实现了从“盲目找”到“聪明玩”的体验升级。

标准与数字化的融合，在提升管理水平上效果显著。木

兰草原等标杆景区积极对标《全域旅游示范区服务质量提升导则》，服务质量

和管理流程得到系统优化。

项目实施以来，黄陂区涉旅企业服务成本显著降低，人力效能提升。年均游客接待量2500万人次、旅游综合收入150亿元，带动当地36万农民吃上了“旅游饭”。更值得一提的是，全域旅游的发展有效带动了农户就业增收，社会效益凸显。

“一部手机游黄陂”微信小

程序随之上线，整合了找厕所、

全域旅游、全域旅游、旅游攻略等实用功

能。游客只需动动手指，就能

规划涵盖“吃住行游购娱”的个

性化路线，实现了从“盲目找”

到“聪明玩”的体验升级。

标准与数字化的融合，在提升管理水平上效果显著。木

兰草原等标杆景区积极对标《全

域旅游示范区服务质量提升导则》，服务质量

和管理流程得到系统优化。

项目实施以来，黄陂区涉旅企

业服务成本显著降低，人力效

能提升。年均游客接待量2500

万人次、旅游综合收入150亿

元，带动当地36万农民吃上了“旅

游饭”。更值得一提的是，全

域旅游的发展有效带动了农户

就业增收，社会效益凸显。

“一部手机游黄陂”微信小

程序随之上线，整合了找厕所、

全域旅游、全域旅游、旅游攻略等实用功

能。游客只需动动手指，就能

规划涵盖“吃住行游购娱”的个

性化路线，实现了从“盲目找”

到“聪明玩”的体验升级。

标准与数字化的融合，在提升管理水平上效果显著。木

兰草原等标杆景区积极对标《全

域旅游示范区服务质量提升导则》，服务质量

和管理流程得到系统优化。

项目实施以来，黄陂区涉旅企

业服务成本显著降低，人力效

能提升。年均游客接待量2500

万人次、旅游综合收入150亿

元，带动当地36万农民吃上了“旅

游饭”。更值得一提的是，全

域旅游的发展有效带动了农户

就业增收，社会效益凸显。

“一部手机游黄陂”微信小

程序随之上线，整合了找厕所、

全域旅游、全域旅游、旅游攻略等实用功

能。游客只需动动手指，就能

规划涵盖“吃住行游购娱”的个

性化路线，实现了从“盲目找”

到“聪明玩”的体验升级。

标准与数字化的融合，在提升管理水平上效果显著。木

兰草原等标杆景区积极对标《全

域旅游示范区服务质量提升导则》，服务质量

和管理流程得到系统优化。

项目实施以来，黄陂区涉旅企

业服务成本显著降低，人力效

能提升。年均游客接待量2500

万人次、旅游综合收入150亿

元，带动当地36万农民吃上了“旅

游饭”。更值得一提的是，全

域旅游的发展有效带动了农户

就业增收，社会效益凸显。

“一部手机游黄陂”微信小

程序随之上线，整合了找厕所、

全域旅游、全域旅游、旅游攻略等实用功

能。游客只需动动手指，就能

规划涵盖“吃住行游购娱”的个

性化路线，实现了从“盲目找”

到“聪明玩”的体验升级。

标准与数字化的融合，在提升管理水平上效果显著。木

兰草原等标杆景区积极对标《全

域旅游示范区服务质量提升导则》，服务质量

和管理流程得到系统优化。

项目实施以来，黄陂区涉旅企

业服务成本显著降低，人力效

能提升。年均游客接待量2500

万人次、旅游综合收入150亿

元，带动当地36万农民吃上了“旅

游饭”。更值得一提的是，全

域旅游的发展有效带动了农户

就业增收，社会效益凸显。

“一部手机游黄陂”微信小

程序随之上线，整合了找厕所、

全域旅游、全域旅游、旅游攻略等实用功

能。游客只需动动手指，就能

规划涵盖“吃住行游购娱”的个

性化路线，实现了从“盲目找”

到“聪明玩”的体验升级。

标准与数字化的融合，在提升管理水平上效果显著。木

兰草原等标杆景区积极对标《全

域旅游示范区服务质量提升导则》，服务质量

和管理流程得到系统优化。

项目实施以来，黄陂区涉旅企

业服务成本显著降低，人力效

能提升。年均游客接待量2500