

# 在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

## 厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

## 激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同庆中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

从乡村振兴战略描绘传统村落“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代图景，到中央城市工作会议将“着力建设崇德向善的文明城市”作为城市工作七个方面重点任务之一……历史被贯通、基因被激活，时光长河积淀的文明智慧涌动着全新力量，融汇于中国式现代化的壮阔图景。

放眼神州，“从中华大地长出来的”中国式现代化，在波澜壮阔的时代长卷中升腾起恢弘气象，不断塑造并丰富着人类文明新形态。

全民族文化创新创造活力持续进发——

博物馆成“新顶流”，2024年全国博物馆吸引14.9亿人次游客“打卡”；“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放，“国风”“国潮”万紫千红；“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，文化赋能经济社会高质量发展……

神州大地铺展活力满满的奋斗图景——

“北斗”指路、“墨子”传信、“嫦娥”揽月，一个个国家之重器承载着现代科技与大国文明的诗意“相遇”；“Z世代”在创业路上跑出加速度，大国工匠托举起制造强国的坚实底座，匠心闪耀、薪火永续……

中国精神、中国价值、中国力量不断彰显——

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，拓宽中华文明的精神航道；将中华优秀传统文化内涵创造性凝结于社会主义核心价值观中，推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚；以浓郁的文化味、炽热的中华情，浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……

中华文明创新创造的洪流，澎湃着中国式现代化的壮阔浪潮，奔向民族复兴的光明未来。

## 更好担负起新的文化使命

“担负起新的文化使命”“创造属于我们这个时代

的新文化”，新时代新征程上，习近平总书记的号召激荡时代回响，为中华民族伟大复兴标示文化坐标、锚定文明航向。

深入践行习近平文化思想，就是要勇担新使命、谱写新篇章，把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

2025年5月18日凌晨，伴随着飞机落地北京首都国际机场，漂泊海外79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻占》终于回家！

“十四五”时期，35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国。国宝的盛世回归，更激励我们自立自强。

今天，文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格，在潜移默化中指引我们立自力更生的志气、硬自强不息的骨气、长独立自主的底气，坚定不移走好自己的路，集中精力办好自己的事。

人工智能“解码”三星堆遗址出土的文物残片，实现完整拼合；基于深度学习的系统缀合殷墟甲骨碎片，让甲骨“开口说话”……2025北京文化论坛上，文化与科技的“双向奔赴”为文化资源优势转化为文化发展优势写下生动注脚。

文化动能借助科技杠杆不断释放，日益成为国家软实力跃升的强劲推力。美国外交学者网站刊文，以《黑神话·悟空》为例指出，中国正在通过电子游戏以及融合时尚、网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累，也是现实创新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月，在法国吉美国立亚洲艺术博物馆，“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”展览上一件件充满东方古韵的展品，令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际，中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出，“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。

“各美其美，美美与共”，展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局，诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明，开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴，让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合，才能持续激发文明的创造力和发展活力，引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下，让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！

(新华社北京10月8日电)

# 超100个世贸组织成员发声 高度评价中方重大举措



世界贸易组织6日至7日在日内瓦召开总理事会2025年度第四次会议。中方在会上呼吁世贸组织成员集体应对当前日益加剧的贸易动荡局势，共同维护多边贸易体制的核心价值和原则。  
(新华社发)

新华社日内瓦10月7日电 在世贸组织6日至7日在瑞士日内瓦召开的总理事会2025年度第四次会议上，中方主动设置议题并提交《中国关于世贸组织特殊和差别待遇的立场文件》，详细阐述中方立场，引发世贸组织成员特别是广大发展中成员热烈反响。

这是中国9月23日在联合国大会期间宣布在世贸组织当前和未来谈判中将不寻求新的特殊和差别待遇后，世贸组织召开的首次总理事会会议。

中国常驻世贸组织代表李咏蓬表示，作为负责任的发展中大国，长期以来，中国一直尽己所能，为全球发展贡献力量。就世贸组织而言，中方积极参与多边贸易谈判、支持促贸援助倡议，推动实现以贸易促发展。中方关于世贸组织特殊和差别待遇问题的立场宣示，是中方坚定维护多边贸易体制，将发展问题置于世贸组织工作中心位置的一项具体举措，也是中方积极落实全球发展倡议的一项具体行动。

李咏蓬强调，中国发展中国家地

位和身份没有改变，始终是全球南方的重要一员，将继续支持发展中成员在世贸组织中争取自身合法权益，持续推进推动经济全球化普惠包容发展。

欧盟、瑞士、巴西、巴基斯坦、尼日利亚等45方代表超100个世贸组织成员发言，对中方重大举措予以高度评价。牙买加、塞内加尔盛赞中方立场宣言具有重大历史意义，展现了中方对多边主义的坚定承诺，在当前挑战背景下有助于维护以规则为基础的多边贸易体制。巴基斯坦、埃及、巴巴多斯等成员称赞中国立场展现了负责任发展中大国形象，维护了发展中国家团结，有助于推动世贸组织发展议程取得成果。加纳、塞拉利昂等成员感谢中方在世贸组织特殊和差别待遇问题上一直以来的建设性立场和领导力，期待与中方携手推动包容性发展。新加坡表示，中方此举展现了对自身发展进程的信心和加强多边贸易体制的决心，对世贸组织具有重要意义。欧盟、澳大利亚、瑞士、挪威等成员对中方的重要决定表示欢迎，认为这将为世贸组织改革注入动力。

# 深耕“心价比”

□ 湖北日报评论员 周磊

这个长达8天的中秋国庆假期，跨区域人员流动量有望创下历史新高，不少人度过了一段愉快的时光。

景德镇街头小吃摊主“鸡排哥”的动向，时刻引人关注。他的那句“做完你的，做你的”，也在短视频平台掀起模仿热潮。在一些景区里，执勤民警除了维护秩序、保障安全，还化身“五星好评摄影师”，一句“拍完你的，拍你的”温暖人心。从“鸡排主理人”到“拍照主理人”，主打的就是真诚与热忱，让游客在“到处都是人”的喧闹环境里，也能收获一缕温情、一份美好。

“鸡排哥”的炸鸡未必是最好的吃，但他身上所传递出的温度与情绪价值，让顾客感觉“物超所值”；民警的拍照技术未必专业，但他们传递的暖意与秩序感，让游客的打卡照多了点“人情味儿”。换言之，附着于服务之上那份直抵人心的“心价比”，即独特体验、情感共鸣或身份认同让消费者觉得“值”。对不少游客而言，消费的核心逻辑已经从“性价比”的理

性计算转向“心价比”的感性选择，他们购买的不仅是商品或服务，更是认同感、快乐感和生活方式。

“心价比”的内核，是把消费从“物质满足”推向“体验享受”。文旅业提升竞争力，不再限于堆砌资源或降价促销，更在于能否戳中游客的体验需求和情感满足。北京电影主题线路，让游客在《刺杀小说家2》的取景地重走剧情，满足故事代入感；安徽天堂寨“化龙成龙”主题夜游，游客可参与舞龙、写心愿牌，从旁观者变身参与者；襄阳唐城推出“夜游双循环”沉浸式游览模式，通过分时段演艺安排，有效提升了游客的观演体验……今年中秋国庆假期，多个文旅热点凭借“情绪价值”爆红网络，为游客提供了超越传统观光的情感连接和沉浸式体验。它们的一个共同点，就是将“情感共鸣”“参与获得感”等融入产品设计，让游客从“看风景”升级为“重共鸣”。

回看近些年文旅行业的宠儿，从大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”到淄博烧烤的“烟火气治愈力”，从“村超”赛场的乡土情感到“特种兵旅行”的青春仪式感，爆红密码无不指向情绪价值。广大游客尤其是年轻人愿为一段专属记忆、一次跨时空对话付费，正是因为在他们看来自己购买的不只是服务，更是一

种身份归属与生活诗意的确认。文化和旅游部有关负责人就曾一针见血地指出：“过去消费的是实物，现在主要消费的是服务；过去看重的是产品的实用价值，现在更看重产品的文化品质，看重它的审美价值、情绪价值。”传统观光式旅游是“走过路过”，而“心价比”驱动的体验式旅游是“停下融入”。

当然，重视“心价比”绝非忽视好风景。独特的自然风光仍是文旅的底色，但如今还需要与人文学体验形成“双螺旋”。如果只玩营销、只搞打卡布景，而忽视安全、秩序、生态，则会被无法承载的人气所反噬。理想的状态是在风景之上叠加人文之美，既打造出片率高的视觉奇观，也培育烟火气浓的互动场景；既追求审美价值，也深耕情绪价值。

情绪价值消费与审美价值消费的蓬勃兴起，标志着消费升级已从物质满足阶段跃升至精神共鸣的新高度。人们愿意为“心价比”买单，对文旅业也是一次迭代大考。它考验产品的叙事能力、场景的共情能力以及服务的颗粒度。谁能为游客创造独特的记忆点和故事感，谁就能赢得“用脚投票”。

□ 湖北日报评论员 常少华

景德镇的“鸡排哥”火了，也推动了当地城市管理的创新。过去，路边摊往往被看作城市发展中的无序因子，需被规范甚至清理。在国庆期间，为了迎接这波泼天的流量，“鸡排哥”被授予景德镇文旅推介官的称号，城管部门特意为其成立工作专班，现场还安排有环卫专班、志愿者做好服务。

网红经济就是注意力经济，当流量来临时如何接得住，对城市治理来说是一门考验。善用网红经济越来越成为地方文旅发展的一门学问。把短暂的流量转化为地方文旅的长期吸引力，是让人们在打卡之余，还能充分感受到这座城市的深厚底蕴和文明风范，来了还想再来。

善用网红经济，也要善待非网红经济。人们乐意为“鸡排哥”排队，是因为在他身上看到了无数人努力奋斗的样子。“鸡排哥”的一言一行以及他和家人的关系，都照出了中国人内心深处朴素的人生观和家庭情结。大众是在为他积极认真的生活态度点赞，在他这里找到了共鸣。正是这种朴实乐观的精神状态，才真正筑起了一座城市烟火气和生命力的基石。“鸡排哥”所代表的，是那些聚光灯之外的默默努力的个体经营户们。

一座城市的魅力和温度，远不止几处网红打卡点。有凌晨四点开张的早餐铺，有传承三代的手工面馆，也有社区里二十年如一日的理发店——这些看似平凡的小生意，构成了城市最基础的服务网络，承载着最朴素的人情往来。“鸡排哥”出名以前、回归平静之后，也就是这种状态。

善待非网红经济，是看到“鸡排哥”之后，还要看到许多个体商户存在的价值和经营的不易。一座城市的运转，既需要依靠大公司、大产业、大项目来拉动经济，也离不开沉默而坚实的草根经济力量。街边的小摊小贩，许多经营着小生意的业主，没被流量看到，不代表他们做得不够出色。当人们一窝蜂涌向“鸡排哥”时，也应关照到还有许多平凡但同样值得驻足的摊位、店面。

对于城市治理工作而言，善待“鸡排哥”是在流量热度的推力下所达到的效果。但没有了网红效应，是不是就可以无视那些非网红经济呢？城市管理者应该走进街头巷尾，把调研的步子深入到更多个体商户、小摊小贩的经营场景中，了解他们的想法和难处，把环境、卫生、服务、设施等问题一一解决好，才能把路边摊、街边小店都变成城市的风景线。

## 流量之后，应有真东西沉淀下来

□ 湖北日报评论员 刘中扬

近日，有媒体回访去年末爆火的湖南怀化理发师晓华，今年国庆期间，理发店已没了拥堵的人潮，不过依然要取号排队。曾为疏导客流增设的20多个特色小吃摊位和非遗摊位已全数撤离。晓华表示：“我已经做好了随时退热的准备。”

流量的“浪花”往往今天这朵高扬，明天那朵便归于平静。当热度退去之后，曾经的草根网红们现在怎么样了？“炒粉姐”唐应还在颠锅炒粉，南京韩老太的“手冲咖啡”小店依然在营业，淄博炒饼“假笑哥”的摊位前时不时还会排队。总体来说，是回归有序忙碌或较为冷清的常态。

对此，有不少网友觉得，这些天南海北的小摊小店，是“莫名其妙火了之后又消失了”。当媒体、公众将视线移开，热度不再的角落，会被庞杂的信息刷新覆盖，但摘去网络标签，这些人并没有消失，而是就在我身边。如今每天被一二十个镜头对准的“鸡排哥”在接受采访时说，他展现出的依然是一直以来的一种生活和工作状态”。只是情绪价值或好手艺依然在，那么流量

## 别搞一锤子买卖



国庆期间，有游客投诉称，在某地海鲜餐厅吃饭时，炒蛏子和螃蟹两道菜被收了661元。后续经调解，游客获退款400元。

国庆假期是观察城市文旅的窗口，每一笔消费都承载着游客对一座城市的信任，每一个商家

都是地方旅游形象的“毛细血管”。要让游客敢消费、愿消费，需要的不是事后一个个的“400元退款”，而是事前就能让游客放心的消费环境。当商家不搞一锤子买卖，游客不担心挨宰，才能真正感受一方风土人情的温度。  
(文/常少华)