

球星携球迷同框 赛事与消费齐飞

## 武网挥出城市昂扬曲线



武网球星与人形机器人互动。  
(武网组委会供图)



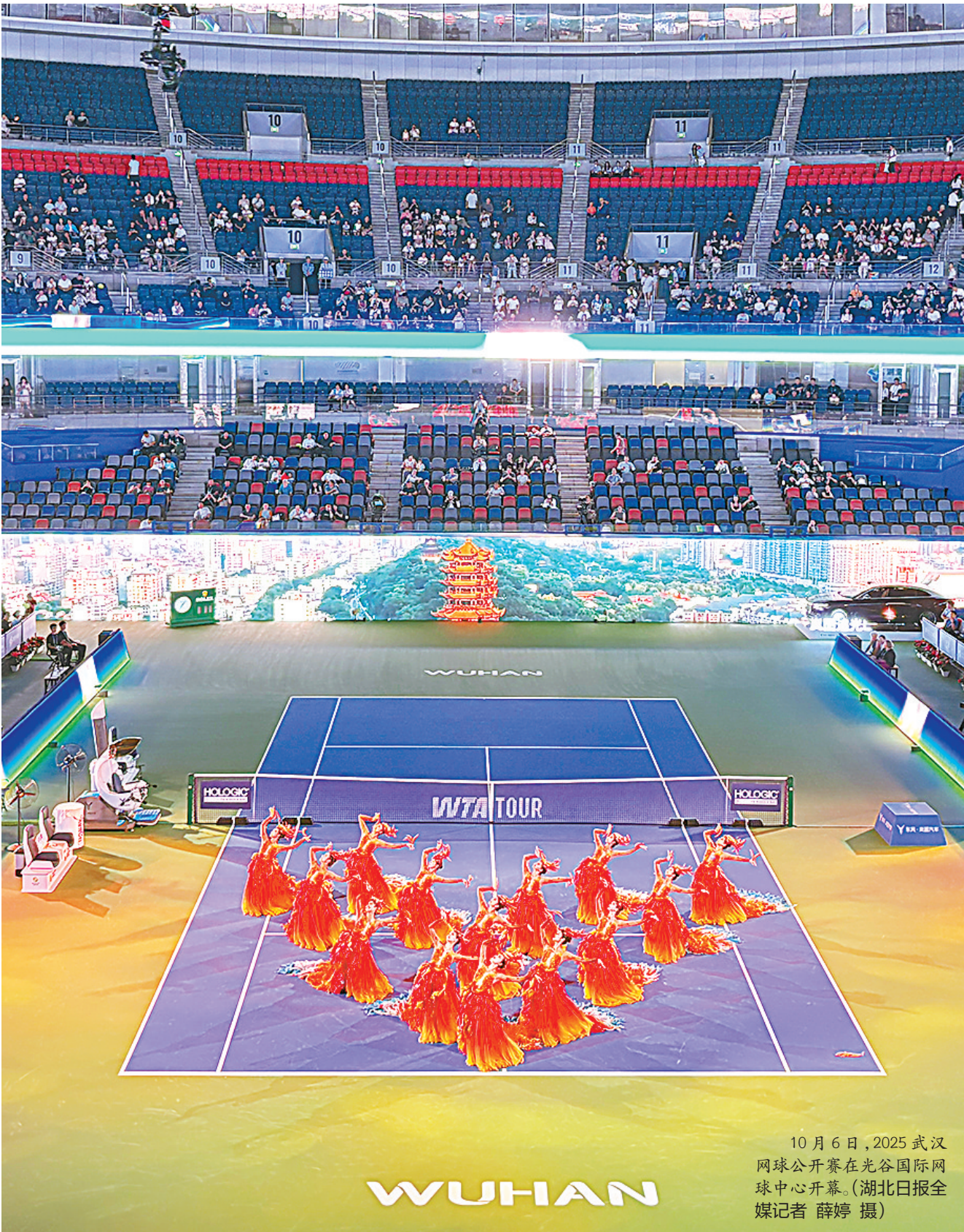
球星佩古拉与球迷互动。  
(武网组委会供图)



球迷等待球星送出签名网球。  
(武网组委会供图)



武网球星见面会。  
(武网组委会供图)



10月6日,2025 武汉  
网球公开赛在光谷国际网  
球中心开幕。(湖北日报全  
媒记者 薛婷 摄)

湖北日报全媒记者 郭晓明 实习生 魏澜天

10月6日,世界网坛目光聚焦中国武汉光谷国际网球中心——在华灯璀璨的旋风球场,作为WTA1000级年度收官赛事,2025东风·岚图汽车武汉网球公开赛盛大开幕;在武网嘉年华主舞台,2025武汉体育金秋消费季同期热门开幕。

随着10月4日武网资格赛的挥拍,萨巴伦卡、斯瓦泰克等众多球星轮番上阵参与各种推广活动,全国的粉丝带着各类礼物赶往武汉为偶像打CALL,一时间,武网的热度不仅从球场蔓延至全城,相关球星的消息也刷屏各大网络,赛事与营销共同火爆的超大场面,为全国的赛事经济“打了一个样儿”。

### 球迷狂欢 现场体验与消费热情齐飞

“世界第一,全世界最优秀的运动员,就在我前面不到十米!”在萨巴伦卡的球迷见面会上,一位球迷给朋友打电话时的兴奋声音,隔着老远都能听见。

舞台上,武网“三冠王”萨巴伦卡一脸享受,一会抱起球迷的宠物狗耍宝,一会和球迷合影留念。她还穿上全套“虎姐”装扮跳起热舞,套上围裙炒出人生第一碗蛋炒饭……

这一切,让台下的杭州游客陈先生一家乐不可支:“世界顶级运动员,既没架子,又放得开,这可是很难看到的名场面。”他们原本只是借双节假期到武汉旅游,一时起意来看看武网,没想到场外活动如此丰富精彩。

在武网嘉年华现场,想见到心仪的球星皆属平常事。这边是中国选手袁悦为球迷签名,那边是俄罗斯选手安德列娃现场签售。在参赛选手的带动下,嘉年华始终有亮点,时时有新意。球迷们流连忘返,消费欲望强烈。

美食摊位前人潮涌动,球拍、球鞋等专卖店同样顾客盈门。武昌球迷谢先生逛饿了,买了个汉堡,结果发现没用消费券,“这个亏不能吃,再买一个”。

流量拉动生意,无论是品牌赞助商还是参展商家,都笑开了花。6日晚,主场王欣瑜与内岛萌夏的比赛尚未结束,场内看台边供观众购买的食物和饮料早已销售一空。

### 球员点赞 国际范儿与武汉风情共舞

在武网正赛开打之前,参加推广活动的球员和球迷频频互动,双方都乐在其中。

“哇噢,这还有点意思!”“啊哈,我还是第一回玩这个!”武网舞台上,国际顶级球星暂时放下压力,认真参与每一次互动。

“炒鸡蛋饭挺有意思,我玩得非常开心。也许我要在中国买一些大米,拿回去做蛋炒饭。明年再来时肯定比今天炒得更好!”萨巴伦卡当完“炒皇”,还有些意犹未尽。

第二天,她又出现在某签约品牌门店,再次享受和球迷共处的难得时光。“不愧是国际巨星,真够职业的。”一位志愿者感慨道。

对参赛的明星球员及团队成员来说,体验武汉的城市生活是全新的感受。

“第一天就看到无人驾驶汽车,这让我们非常惊讶。在马德里,我们都没有这类高科技产品,这简直就是科幻小说所描绘的场景。”西班牙球员博萨斯-马内罗的团队经理阿帕里西奥震撼无比。

忙于训练备战的高美现在左右为难,“我每天都是两点一线,没多少时间逛逛这座城市。这让我有点矛盾,我当然希望能打到决赛,但我也希望有更多时间去探索这座城市。”

“老武汉”萨巴伦卡盯上赛场边的二妃山,“山上开满了花,许多市民在那里游玩,看起来棒极了。这么近的好去处我以前都没发现,好想去拍个照啊!”

### 支点效应 超级IP与经济效益兼得

本届武网联动“十一”黄金周10多项体育赛事活动,在全市体育场馆、文旅景区、商业综合体,组织开展“乐网”“乐购”“乐赏”“乐动”“乐享”五大系列武汉体育金秋消费季活动,发放1000万元武汉体育消费券,覆盖多元运动与消费场景,掀起新一轮体育消费热潮。

武网尚未正式开幕,但某网球品牌商家已挣得盆满钵满:“每天保底几十万元的销售额,甚至晚上十一点最后一场比赛散场时仍然有生意。来的客人不仅有武汉的,还有荆州、宜昌等地的,外省顾客也不少。感觉这几年,湖北的赛事经济开始飞起来了。”

球员、球迷和品牌商皆大欢喜的背后,不仅有武网赛事组委会的悉心组织和筹划,更有湖北加快支点建设带来的能量加持。

近年来,武汉始终坚持“体育搭台,经济唱戏”的实践路径,着力放大“赛事+”效应,使武网成为拉动消费、赋能城市经济高质量发展的重要载体。“自2014年创办以来,武汉网球公开赛历经十余载耕耘,已从一项新兴国际赛事稳步成长为WTA1000级别标杆赛事。”武汉市体育局副局长洪旭艳介绍。

2024年,武汉市体育消费总规模达532亿元,体育服务业营收增速达39%,体育产业成为城市经济发展新引擎。而2024年武网票房达2500万余元,累计入场观众超18万人次,其中外地观众占比44.1%,直接和间接带动消费超8亿元,成为中部地区最为耀眼的一颗体育明珠。

武网赛事经济的飞速成长,离不开赛事组委会所坚持的“球员至上,球迷至上”的办赛宗旨,当赛事、球迷与城市产生共生共荣的强大效应,这场国际赛事与城市脉动的同频共振,正在为湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点的伟业,奏响更加铿锵的体育强音。



10月6日,2025 武汉网球公开赛,中国选手袁悦力克布朗泽蒂,成功晋级下一轮。  
(湖北日报全媒记者 魏铤 摄)

## 两盘抢七获胜 中国金花袁悦 晋级武网第二轮

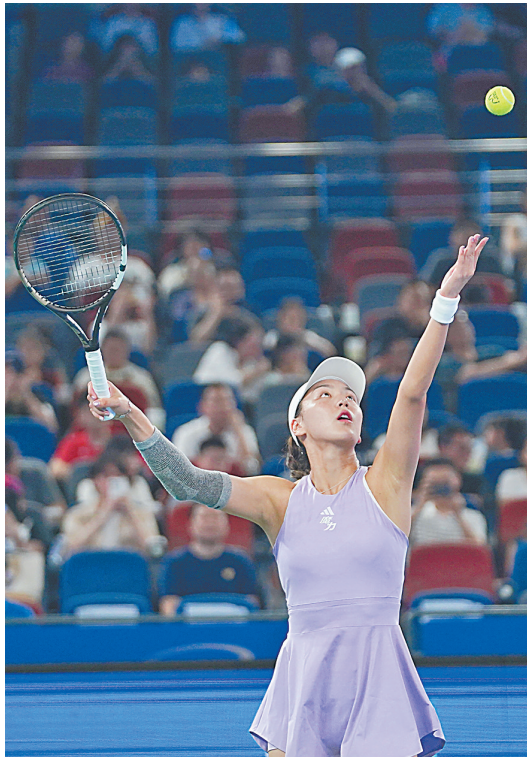
湖北日报讯(记者马明玉、实习生魏澜天)10月6日,2025东风·岚图汽车武汉网球公开赛正赛在光谷国际网球中心挥拍。在单打首轮争夺中,持外卡出战的中国金花袁悦两盘抢七获胜,力克资格赛选手布朗泽蒂,连续两年突破武网首轮。

袁悦目前世界排名第109位,凭借外卡进入正赛阵容。她的第一轮对手是从资格赛突围的布朗泽蒂,后者刚刚帮助意大利队卫冕比利·简·金杯,WTA单打最高排名第46位,去年在武网打进正赛第二轮。双方此前唯一一次交手是在2021年的一场ITF挑战赛,袁悦以0比2不敌对手。

第二次碰面,中国金花率先在第四局兑现破发点。虽然马上被对手完成回破,但比赛来到抢七阶段时,袁悦打得格外坚定,以7比6(2)先下一城。第二盘,双方持续拉锯战,比赛再度进入抢七阶段。主场作战的袁悦在全场观众的支持下,打出更具侵略性的网球,以7比6(1)赢下第二盘抢七,锁定胜局。“第二次在武网打进第二轮,非常开心。”赛后,袁悦一脸灿烂,“从北京到武汉,体验了从秋天重回夏天,这里的观众也和气温一样热情。下一场,我一定要再跑快点,继续前进!”

下一轮,袁悦将与赛会7号种子保利尼隔网相对,这是两人连续两年在武网第二轮碰面,去年中国金花连丢两盘不敌对手。

此外,在单打首轮比赛中,朱琳、王欣瑜先后遭遇“一轮游”。10月7日,老将张帅将持外卡上场,对阵赛会14号种子纳瓦罗。



10月6日,2025 武汉网球公开赛揭幕战,中国选手王欣瑜惜败日本选手内岛萌夏,未能晋级。  
(湖北日报全媒记者 魏铤 摄)