

# 商文旅巧施“连环计” 湖北流量与“留量”兼得

## 游客非过客，成为故事的一部分



10月5日，游客在汉口老房子前拍照留念。（湖北日报全媒记者 任勇 摄）

湖北日报全媒记者 李朝霞 通讯员 赵晏永

商圈商街里，消费者一边购物、一边观戏剧演出、看非遗表演、逛公园；景区景点内，游客不仅能赏城市风光，还能沉浸式体验VR、XR等数字场景。

这是商文旅融合带来的商业新景象。眼下，商业、文化和旅游的边界正在打破，通过创新多元化消费场景，形成“以商赋能、以文塑旅、以旅彰文”的协同发展模式，重塑湖北消费市场吸引力。

省商务厅相关负责人介绍，湖北聚焦汽车、家居、餐饮、商圈、国货、数智等消费领域，省市联动推出1000余场特色活动，为市民和游客提供多元、沉浸的消费体验。

### 首展首秀带动商场客流创新高

10月1日下午，武昌滨江天街内，表情包IP“这狗”全国首展吸引全国粉丝赶来购买周边产品，来自湖南的大学生小刘拿着to签（以“to:求签者名”开头的明星签名）激动地和作者小酒JiAH合影。

这是她排队4个小时的战果，凭满199元的购物小票可在签售区兑换号码牌及签售色纸。

作为有1.3万立方米自建绿地公园的商业综合体，滨江天街国庆当天迎来超12万人次客流，消费者不仅可以购物，也可以在这里观江、看树、赏霞光，撸鹿、读书、喂鸽子。

此前，武汉各大商圈内，从全国各地赶来的消费者纷纷排队领取“爱的号码牌”。

贾女士专门从上海赶来武汉恒隆广场参加黄油小熊的华中首展，热干面小熊玩偶等武汉限定产品吸引她买了不少。逛完商场，她还打算去咸安坊、粮道街等地深度感受城市烟火气。

武汉恒隆广场相关负责人介绍，在展览的带动下场内客流创新高，假期还有烘焙市集、秋日音乐会等，为消费者提供集购物、艺术、潮流与生活方式于一体的城市微度假体验。

4米巨型机器人偶克范十足，不时与观众握手互动，现场欢笑声不断……假期，《绿野仙踪》湖北首演、《悲惨世界》户外首演等戏剧巡游在武昌万象城轮番开场，在商场构筑一个充满魅力的沉浸式艺术现场。

外广场的手串奇遇汇集26家手串品牌，水晶、玛瑙、蜜蜡等种类一应俱全，吸引大量爱好者赶集。这是溪云珠宝摊主林丹凤第一次在商场摆摊，巨大的客流量让她的销售额增长不少，许多外地游客也被吸引，“市民看完戏剧巡游就会来逛逛。”林丹凤说。

数字让人信服，而场景令人心动。传统商业不再只是买卖的场所，而是成为文化传播的媒介、情感连接的纽带、体验经济的舞台。

### 新场景吸引外地游客五次游咸宁

夜幕降临时，瑶望千年广场化身时空隧道，以灯光与水幕还原瑶族迁徙史，观众仿佛亲历瑶族先民披荆斩棘、繁衍生息的壮阔历程。

假期，大型沉浸式民族史诗实景演艺《瑶望千年·云歌》在咸宁通城药姑山古瑶村上演，为游客呈现一场跨越千年的瑶族文化视听盛宴，9D飞行影院、全息迷宫等项目日均接待游客5000余人次。

江西游客李亚龙已是第五次来咸宁，从三国文化沉浸式演绎到非遗与现代潮流碰撞融合，咸宁文旅创新路径，让景区活起来、体验深起来，吸引他来了又来。

从旁观到参与，游客不再是过客，而是故事的一部分。假期前4天，174.52万游客涌入咸宁，同比增长30.59%；旅游收入9.98亿元，同比增长29.27%。

数字化不仅赋能旅游体验，还带动文创、游戏、展览等衍生业态发展。超级文旅综合体武当一梦园区集合了沉浸式演艺、数字文化体验、非遗活化等板块。主秀《武当一梦》演出融合了戏剧、舞蹈、武术、杂技等多种呈现方式，借助先进影像、机械装置等技术手段，将复刻的武当建筑模型等生动地搬上舞台。

球幕影院场场爆满，VR体验空间与电竞馆内小朋友们玩得不亦乐乎，很多人都二刷、三刷了。”武当一梦相关负责人赵中平介绍，武当一梦增设了修真文创市集，手作与体验类业态大受亲子客群欢迎，节前推出的武当宝藏阁文创店销量日均增长超50%。

从走马观花到深度停留、从观光打卡到沉浸消费，湖北以业态创新打破了传统商业和旅游的局限。这些实践不仅丰富了产品供给，更带动了文、娱、餐饮、住宿等关联消费，勾勒出场景融合赋能消费升级的鲜活图景。



10月4日，武昌滨江天街紫荆未来元宇宙体验馆人气十足，游客佩戴VR设备，瞬间“穿越”至武当仙山。（湖北日报全媒记者 薛婷 摄）

### 跨越8000公里与4500年 VR解锁武汉“古埃及”奇幻之旅

湖北日报全媒记者 肖丽琼 通讯员 曾恺悌

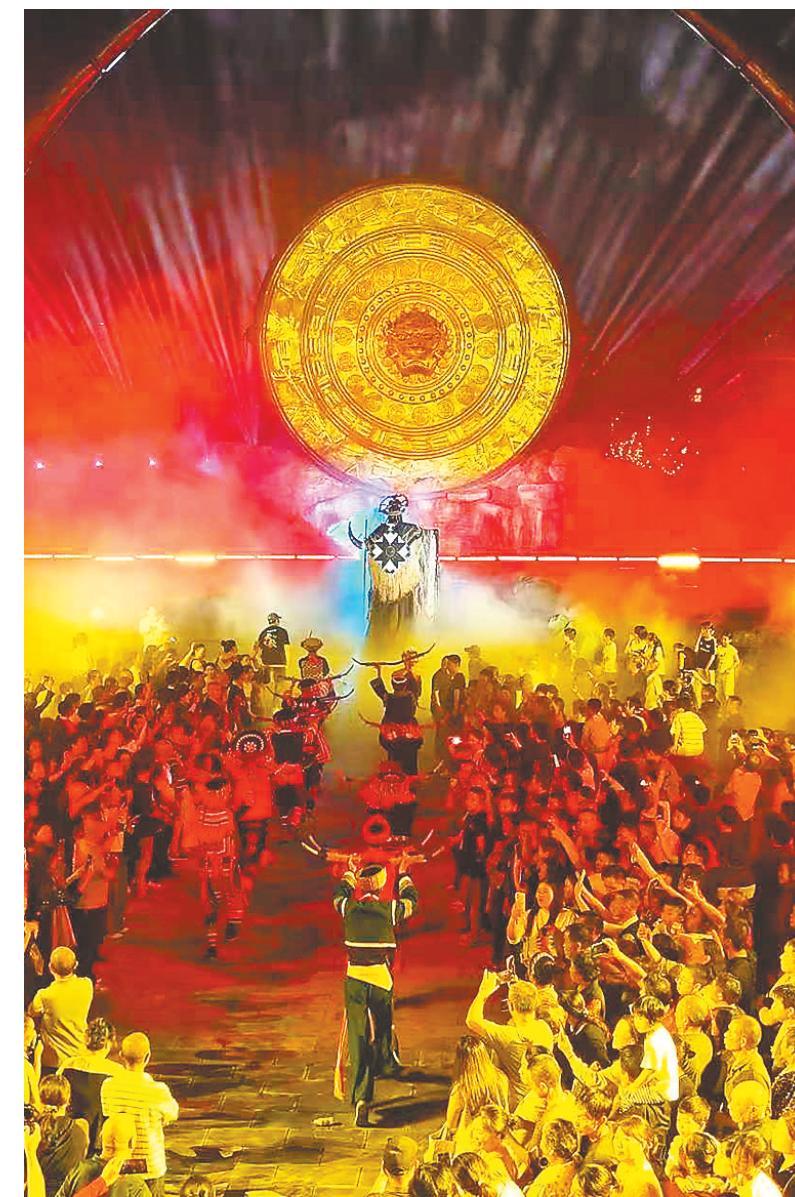
8000公里，这是武汉与埃及的物理距离；4500年，这是我们与古埃及的时间距离。而现在，只需一副VR眼镜，充满神秘色彩的古埃及世界便能瞬间呈现眼前。

10月5日，武汉新天地南馆5楼的“空中新天地”区域，博新全宇宙沉浸式探索中心里热闹非凡，不少游客正在“探险”。不规则的黑白几何图案遍布墙面与地面，线条肆意交错。这些图案构建出的场景，宛如充满奇幻与未知的异度空间入口，戴着VR眼镜的游客们或弯腰探身，或驻足凝视，或侧耳倾听，完全沉浸在虚拟世界带来的奇妙体验之中。

他们看到了什么？怀揣好奇与期待，湖北日报全媒记者戴上VR头显，立刻就穿越到胡夫金字塔前。45分钟的游览时间里，记者跟随导游莫娜、埃及法老猫的步步走进金字塔内部，古老的巨石、神秘的象形文字、幽微的光线，仿佛真的置身于4500年前的古埃及，与“消失的法老”展开一场跨越时空的深度对话。

“过瘾！”摘掉眼镜，回到现实世界的游客们，脸上仍洋溢着难以抑制的兴奋。

博新全宇宙品牌市场负责人孙庆捷向记者透露，该探索中心精心打造了5个独具特色的体验项目，分别为《消失的法老》《生命的纪元》《要塞1304》《巴黎1874》以及《永恒的巴黎圣母院》。对于游客而言，手中紧握的那张游乐票，恰似一



10月4日，通城县药姑山古瑶村推出大型沉浸式民族史诗实景剧《瑶望千年·云歌》，打造全新视听盛宴。（湖北日报全媒记者 胡强 摄）

### 亲情礼单跨越千里 快递小哥护送“幸福”

湖北日报全媒记者 肖丽琼

心包装，每一个环节都得小心翼翼。还要担心运输过程中会不会出问题，怕东西坏了、变质了，送到亲人手里不新鲜了。现在，上午9点下单，下午5点就能送到，既方便又让人安心。”

今年，中秋节叠加国庆假期，双节同至，居民走亲访友、互赠礼物的需求大幅增加，快递单量也随之持续增长。以京东快递为例，在湖北地区，食品、月饼、礼品、茶叶、酒水、大闸蟹等特产类的发货量同比保持高位增长，目前已经跃居各品类发货量的前列。这些带着满满心意的包裹，有不少都需要跨越千里，才能奔赴到目的地。

重情重义的湖北人也是异地包裹的发货大户。京东快递统计，广东成为接收湖北包裹最多的目的地省份，单量占比约10%。

如何保证大闸蟹等活鲜又快又好地送到亲人的手中？京东相关负责人表示，为了让节日礼品，尤其是大闸蟹等生鲜特产快速平稳送达，京东快递不仅加大了航空、铁路和公路冷链等运力投入，还在蟹塘、专业市场等地设置便民揽收点，并加派快递小哥驻守，让大闸蟹等生鲜特产第一时间发出。