

商文旅巧施“连环计” 湖北流量与“留量”兼得

## 游客非过客，成为故事的一部分



10月5日，游客在汉口巴公房子前拍照留念。(湖北日报全媒体记者 仵燕 摄)

湖北日报全媒体记者 李朝霞 通讯员 赵晏永

商圈商街里，消费者一边购物、一边观戏剧演出、看非遗表演、逛公园；景区景点内，游客不仅能赏城市风光，还能沉浸式体验VR、XR等数字场景。

这是商文旅融合带来的商业新景象。眼下，商业、文化和旅游的边界正在打破，通过创新多元化消费场景，形成“以商赋能、以文塑旅、以旅彰文”的协同发展模式，重塑湖北消费市场吸引力。

省商务厅相关负责人介绍，湖北聚焦汽车、家居、餐饮、商圈、国货、数智等消费领域，省市联动推出1000余场特色活动，为市民和游客提供多元、沉浸的消费体验。

## 首展首秀带动商场客流创新高

10月1日下午，武昌滨江天街内，表情包IP“这狗”全国首展吸引全国粉丝赶来购买周边产品，来自湖南的大学生小刘拿着to签(以“to:求签者名”开头的明星签名)激动地和作者小酒JIAH合影。

这是她排队4个小时的战果，凭满199元的购物小票可在签售区兑换号码牌及签售色纸。

作为有1.3万立方米自建绿地公园的商业综合体，滨江天街国庆当天迎来超12万人次客流，消费者不仅可以购物，也可以在这里观江、看树、赏霞光、撸猫、读书、喂鸽子。

此间，武汉各大商圈内，从全国各地赶来的消费者纷纷排队领取“爱的号码牌”。

贾女士专门从上海赶来武汉恒隆广场参加黄油小熊的华中首展，热干面小熊玩偶等武汉限定产品吸引她买了不少。逛完商场，她还打算去咸安坊、粮道街等地深度感受城市烟火气。

武汉恒隆广场相关负责人介绍，在展览的带动下下场内客流创新高，假期还有烘焙市集、秋日音乐会等，为消费者提供集购物、艺术、潮流与生活方式于一体的城市微度假体验。

4米巨型机器人偶朋克范十足，不时与观众握手互动，现场欢笑声不断……假期，《绿野仙踪》湖北首演、《悲惨世界》户外首演等戏剧巡游在武昌万象城轮番开场，在商场构筑一个充满魅力的沉浸式艺术现场。

外广场的手串奇遇集汇聚26家手串品牌，水晶、玛瑙、蜜蜡等种类一应俱全，吸引大量爱好者赶集。这是溪云珠宝摊主林丹凤第一次在商场摆摊，巨大的客流量让她的销售额增长不少，许多外地游客也被吸引。“市民看完戏剧巡游就会来逛逛。”林丹凤说。

数字让人信服，而场景令人心动。传统商业不再只是买卖的场所，而是成为文化传播的媒介、情感连接的纽带、体验经济的舞台。

## 新场景吸引外地游客五次游咸宁

夜幕降临时，瑶望千年广场化身时空隧道，以灯光与水幕还原瑶族迁徙史，观众仿佛亲历瑶族先民披荆斩棘、繁衍生息的壮阔历程。

假期，大型沉浸式民族史诗实景演艺《瑶望千年·云歌》在咸宁通城药姑山古瑶村上演，为游客呈现一场跨越千年的瑶族文化视听盛宴，9D飞行影院、垒石迷宫等项目日均接待游客5000余人次。

江西游客李亚龙已是第五次来咸宁，从三国文化沉浸式演绎到非遗与现代潮流碰撞融合，咸宁文旅创新路径，让景区活起来、体验深起来，吸引他来了又来。

从旁观到参与，游客不再是过客，而是故事的一部分。假期前4天，174.52万游客涌入咸宁，同比增长30.59%；旅游收入9.98亿元，同比增长29.27%。

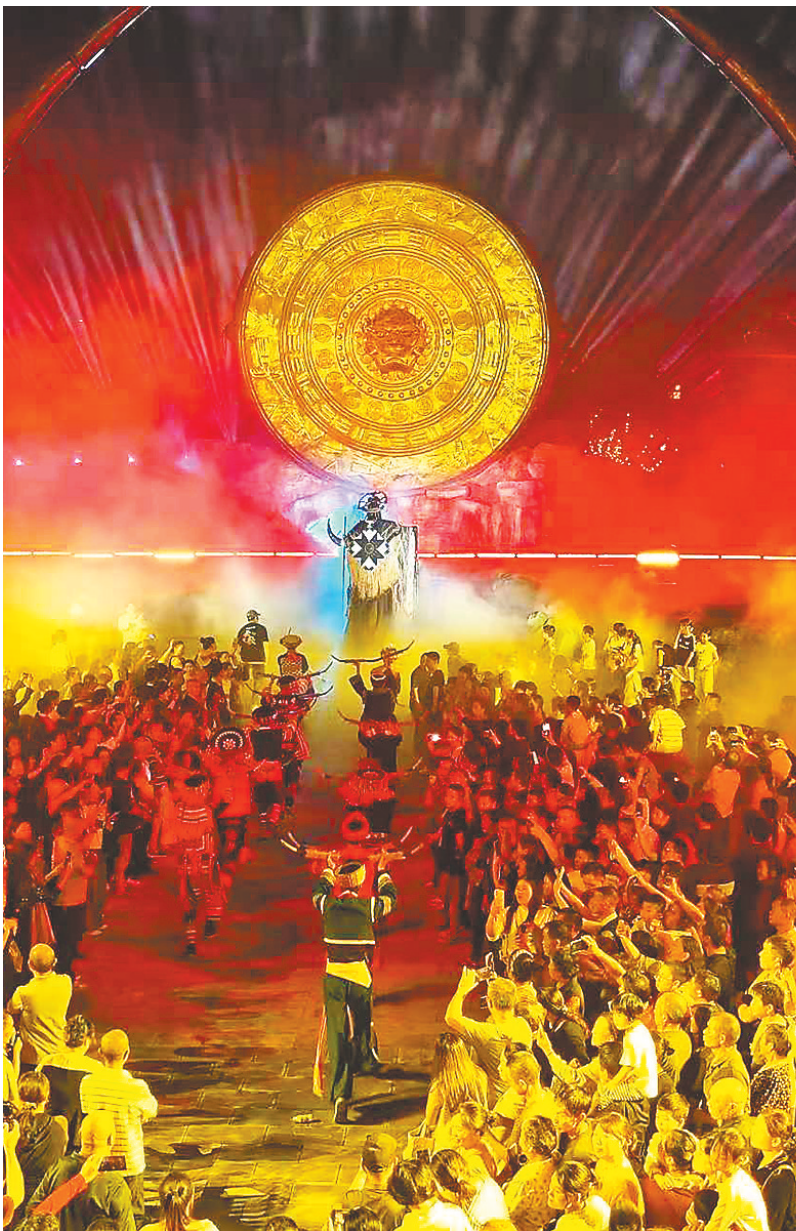
数字化不仅赋能旅游体验，还带动文创、游戏、展览等衍生态发展。超级文旅综合体武当一梦园区集合了沉浸式演艺、数字文化体验、非遗活化等板块。主秀《武当一梦》演出融合了戏剧、舞蹈、武术、杂技等多种呈现方式，借助先进影像、机械装置等技术手段，将复刻的武当建筑模型等生动地搬上舞台。

“球幕影院场场爆满，VR体验空间与电竞馆内小朋友们玩得不亦乐乎，很多人都二刷、三刷了。”武当一梦相关负责人赵中平介绍，武当一梦增设了修真文创市集，手作与体验类业态大受亲子客群欢迎，节前推出的武当藏宝阁文创店销量日均增长超50%。

从走马观花到深度停留、从观光打卡到沉浸消费，湖北以业态创新打破了传统商业和旅游的局限。这些实践不仅丰富了产品供给，更带动了文娱、餐饮、住宿等关联消费，勾勒出场景融合赋能消费升级的鲜活图景。



10月4日，武昌滨江天街紫荆未来元宇宙体验馆人气十足，游客佩戴VR设备，瞬间“穿越”至武当仙山。(湖北日报全媒体记者 薛婷 摄)



10月4日，通城县药姑山古瑶村推出大型沉浸式民族史诗实景剧《瑶望千年·云歌》，打造全新视听盛宴。(湖北日报通讯员 胡强 摄)

跨越8000公里与4500年  
VR解锁武汉“古埃及”奇幻之旅

湖北日报全媒体记者 肖丽琼 通讯员 曾恺娣

8000公里，这是武汉与埃及的物理距离；4500年，这是我们与古埃及的时间距离。而现在，只需一副VR眼镜，充满神秘色彩的古埃及世界便能瞬间呈现眼前。

10月5日，武汉新天地南馆5楼的“空中新天地”区域，博新全宇宙沉浸式探索中心里热闹非凡，不少游客正在“探险”。不规则的黑白几何图案遍布墙面与地面，线条肆意交错。这些图案构建出的场景，宛如充满奇幻与未知的异度空间入口，戴着VR眼镜的游客们或弯腰探身，或驻足凝视，或侧耳倾听，完全沉浸在虚拟世界带来的奇妙体验之中。

他们看到了什么？怀揣好奇与期待，湖北日报全媒体记者戴上VR头显，立刻就穿越到胡夫金字塔前。45分钟的游览时间里，记者跟随导游莫娜、埃及法老猫的步伐走进金字塔内部，古老的巨石、神秘的象形文字、幽微的光线，仿佛真的置身于4500年前的古埃及，与“消失的法老”展开一场跨越时空的深度对话。

“过瘾！”摘掉眼镜，回到现实世界的游客们，脸上仍洋溢着难以抑制的兴奋。博新全宇宙品牌市场负责人孙庆捷向记者透露，该探索中心精心打造了5个独具特色的体验项目，分别为《消失的法老》《生命的纪元》《要塞1304》《巴黎1874》以及《永恒的巴黎圣母院》。对于游客而言，手中紧握的那张游乐票，恰似一

把能开启神秘世界大门的魔法钥匙，引领他们踏入奇幻之旅。自今年4月在武汉惊艳亮相以来，这些体验项目便凭借独特的魅力，受到了大批游客的青睐，尤其深受年轻群体的喜爱。

“我在深圳体验过，感觉很有趣。整个华中地区只有武汉有，国庆假期带孩子来武汉旅游，特意来打卡。”来自长沙的游客陈女士说，孩子已接连体验两个项目，依然意犹未尽。

VR体验并不鲜见，为何博新全宇宙如此吸引人？孙庆捷认为，这得益于科技与体验的深度融合，催生出全新的商业价值。

以《消失的法老》为例，该项目是全球首个在埃及胡夫金字塔内部和周围环境进行扫描勘测和建模还原的新型文旅项目，由哈佛大学埃及学教授、吉萨项目负责人担任学术顾问，耗时3年制作完成，首次引入亚洲。“项目中所有细节和描述都符合建筑学和考古学的研究发现。”孙庆捷说，甚至能让游客在虚拟世界中感知到一些从未向公众开放的区域。该项目曾在上海博物馆创下单日最高1500人次、13个月总观展人数超过20万人次的纪录。

武汉新天地相关负责人介绍，“空中新天地”汇聚了一批像博新全宇宙这样兼具科技感、体验感的特色游乐项目，吸引了大量游客，尤其是年轻群体和亲子家庭。他们在这里不仅能感受到科技的魅力，还能增进亲子间的感情，享受欢乐的时光。未来，武汉新天地还将持续引入更多创新项目，不断优化游玩体验。

亲情礼单跨越千里  
快递小哥护送“幸福”

湖北日报全媒体记者 肖丽琼

10月4日，中秋节的脚步越来越近，大街小巷都弥漫着团圆的温馨气息。在武汉这座充满烟火气的城市里，京东快递小哥史兆露如往常一样，脚步匆匆穿梭在大街小巷，为一份份跨越千里的心意奔波忙碌着。

“您好，现在家里有人吗？您预订的大闸蟹到了。”下午5时许，在江汉区万科城小区，史兆露来到经常送货的一名顾客家楼下，拨通顾客的电话。电话那头，顾客的声音带着一丝疑惑：“我没买大闸蟹啊。”史兆露提醒：“可能是家人、亲戚预订的。”几分钟后，顾客回了电话，语气中满是惊喜：“是我在北京的妹妹下的订单，她还想着给我过节呢！”

送完这单快递，史兆露认真整理车上还未派送的月饼、大闸蟹等包裹，仔细端详着快递单上的信息。他感慨地说：“这样的惊喜场面，最近常常能看到。每到过节，异地订单就特别多，大概占到所有订单的三成。以前，大家要是想给外地的亲人送点东西，尤其是鲜活之类的，得提前很长时间准备。从挑选合适的商品，到精

心包装，每一个环节都得小心翼翼。还要担心运输过程中会不会出问题，怕东西坏了、变质了，送到亲人手里不新鲜了。现在，上午9点下单，下午5点就能送到，既方便又让人安心。”

今年，中秋节叠加国庆假期，双节同至，居民走亲访友、互赠礼物的需求大幅增加，快递单量也随之持续增长。以京东快递为例，在湖北地区，食品、月饼、礼品、茶叶、酒水、大闸蟹等特产品类的发货量同比保持高位增长，目前已经跃居各品类发货量的前列。这些带着满满心意的包裹，有不少都需要跨越千里，才能奔赴到目的地。

重情重义的湖北人也是异地包裹的发货大户。京东快递统计，广东成为接收湖北包裹最多的目的地省份，单量占比约10%。

如何保证大闸蟹等鲜活又快又好地送到亲人的手中？京东相关负责人表示，为了让节日礼品，尤其是大闸蟹等生鲜特产快速平稳送达，京东快递不仅加大了航空、铁路和公路冷链等运力投入，还在蟹塘、专业市场等地设置便民揽收点，并加派快递小哥驻守，让大闸蟹等生鲜特产第一时间发出。