



习近平同孟加拉国总统楚普就中孟建交50周年互致贺电

新华社北京10月4日电 10月4日,国家主席习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电,庆祝中孟两国建交50周年。

习近平指出,中国和孟加拉国是传统友好近邻,两国交往源远流长。建交半个世纪以来,无论国际和地区形势如何变化,双方始终在和平共处五项原则

基础上发展友好关系,树立了国家间相互尊重、平等相待、合作共赢的典范。近年来,中孟政治互信持续巩固,高质量共建“一带一路”及各领域务实合作不断拓展,全面战略合作伙伴关系不断深化。

习近平强调,我高度重视中孟关系发展,愿同楚普总统一道努力,以两国

建交50周年为契机,弘扬传统友谊,深化互利合作,促进共同发展,更好造福两国人民,为世界和平与发展作出更大贡献。

楚普表示,过去50年来,孟中两国在相互尊重、相互信任、持久合作的基础上,共同铸就深厚情谊,为两国人民带来了实实在在的福祉。(下转第3版)

武汉三家商业体开业即顶流

这个长假去商业公园微度假



9月30日开业至10月3日,KIC PARK累计客流超过60万人次。(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 李源 汤炜玮 汪洋
通讯员 况昕昀 江含雪

10月4日,华中最大规模天街——武汉滨江天街人潮涌动。有人在这里看江、看树、看霞光;还有人在这里撸鹿、撸书、撸面包。

“十一”前夕,滨江天街、杉杉奥莱、创新天地三家新商业综合体接连开业,引爆商业公园微度假模式,一份额热得发烫的成绩单出炉。

9月26日至28日,滨江天街开业3天,客流共计51万人次,销售共计2700万元。

9月30日开业至10月3日,光谷创新天地累计客流超过60万人次,日均峰值突破20万人次。

10月1日至3日,杉杉奥莱客流量超30万人次,销售额超3500万元。

逛完商场,顺手把快乐揣进口袋

逛街,不再只是“买买买”。在武昌滨江,它可以是一场“情绪出逃”——把工位上的焦虑、地铁里的拥挤、生活里的琐碎,一口气吹进长江的风里。

“这里就是一个微度假场,逛完商场,顺手就把快乐揣进了口袋。”当日下午,武汉市民李女士逛完天街后,乘兴而归。

在武汉滨江天街下沉广场,以绿植和室外空间作为空间感的设计来源,这里以日咖夜酒、下午茶、火锅烧烤等为主,满足全时段的社

交需求。

从下沉广场坐扶梯上公园,1.3万立方米的自建绿地公园,包含了水环大草坪、浮浪原野和踏浪雨林。不远处,还设置了儿童娱乐区,无动力儿童乐园里白色攀爬网张开成“翅膀”,孩子们欢快地爬高爬低,不远处的动物喂食区,小鹿、小羊、鸽子轮番营业,一袋小食就能换到“被治愈”名额。

市民王女士带着孩子喂鸽子,鸽子站在孩子手臂上不肯飞走。王女士说:“逛商场,不仅仅是购物,还可以是微度假。”

滨江天街2楼的宜家同样吸引人,消费者除了可以在这里体验家具展间和畅销商品外,也能在这里完成全屋设计,同时可以品尝到冰淇淋、咖啡等美食。

走出宜家,就来到了一家名叫“多抓鱼”的二手循环商店。二手的书、衣、鞋、帽等物品在这里找到新主人,不少年轻人在这里驻足。大学生张同学说:“喜欢二手书,旧书页不光记载了文字,同样承载着此前主人的心情和故事,在一本书的传递中,也实现了某种精神寄托的承接。”

消费是目的,同时也为社交和打卡

以“KIC PARK”或者“创新天地”为关键词在小红书APP上搜索,可以得到近2万条帖子,它们的总浏览量超过400万次。

这座被誉为“武汉第二座天地”的商业综合体——KIC PARK创新天地商业公园(简称KIC PARK),其实才开业5天。

开业即顶流,KIC PARK的魅力源自何处?10月4日,湖北日报全媒记者再次踏访KIC PARK,车行至神墩一路与光谷六路交汇处就开始排队,停车场一位难求。临近饭点,无论是餐厅还是奶茶店,门口都排出长龙。地下一层的小吃街和超市人声鼎沸,烟火气爆棚。

(下转第2版)



10月4日下午,武网“三冠王”萨巴伦卡现身武网嘉年华广场,现场体验非遗舞狮。



10月4日下午,武网“三冠王”萨巴伦卡掌勺颠锅,为粉丝炒饭。(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

湖北日报全媒记者 郭晓明 实习生 魏澜天

10月2日,白俄罗斯名将阿利纳·萨巴伦卡回到了见证她职业生涯腾飞时刻的福地——中国武汉。这三年来,球迷看到的网坛一姐依然如过往一样,玩得非常开心,也就不难理解把武汉当成家一样的她,为何在2025中国赛季只锁定了武汉网球公开赛。

直来直去的“虎姐”

球迷们知道,萨巴伦卡有个中文外号——“虎姐”。

这不仅是因为她出生的1998年正值中国农历虎年,也不仅是因为她在左手臂文了一只虎头,更因为她在球场上像老虎般彪悍凶猛。“我很喜欢这个中国昵称。老虎就像是战士、猎人,它一直在我心里,提醒我为梦想而战。”萨巴伦卡说。

出生在明斯克的萨巴伦卡,从小就是直来直去的女汉子。12岁时,父亲的好友称赞她是“未来的莎拉波娃”,但被“虎姐”怼了回去:“我是未来的萨巴伦卡,不是未来的莎拉波娃!”

很快,她就以标志性的大力发球和开放的比赛风格崭露头角,“教练告诉我,在球场上不要思考,球来了就狠狠打回去。”萨巴伦卡说,“我从小就是这么干的。”

球迷宠爱的“中国女儿”

尚未扬名立万之时,萨巴伦卡就收到过从中国寄来的整箱礼物,其中以各种老虎造型的玩偶、帽子、手套最为常见,而登陆中国后,她享受到了超规格的主场待遇。在中网收到球迷送上的虎头帽后,她立即就戴在头上,冲着球迷喜笑颜开不说,还在社交媒体上各种秀。

(下转第2版)



一见如故 古城新韵

“当数百架无人机在荆州古城上方定格为虎座鸟架鼓、越王剑及楚辞诗句时,我的脑海里只有八个字:千年古城,一见如故。”10月3日,从郑州自驾到荆州的游客徐帆,被荆楚文化深深震撼。今年国庆中秋“双节”,荆州文旅市场用“文旅+科技”的古今碰撞,打造了一系列沉浸式新场景、新业态,让浓郁的烟火气与穿越千年的历史感,交织出楚韵十足的假日图景。(湖北日报全媒记者 何辉 通讯员 周栋 刘秋娥 摄)

黄鹤楼4天接待游客近18万

红色旅游、夜游经济成湖北文旅新亮点

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文宸)2025年国庆中秋假期前四天,湖北文旅市场持续火热。截至10月4日,全省A级旅游景区接待游客1064.46万人次,同比2024年增长12.04%,星级酒店平均出租率达77.59%,同比提升10.4个百分点,文旅消费活力尽显,市场运行井然有序。

重点景区凭借业态焕新保持高人气,多个5A、4A景区持续火爆。黄鹤楼四天接待游客17.95万人次;全省博物馆国庆前四天累计接待观众171.96万人次,湖北省博物馆10月8日前预约已满,前四天接待11万人次,比去年同期

增加1.4万人。

假期里,湖北文旅供给丰富多元,100个文旅必打卡清单、160多场营业性演出、1000多场文旅活动及100多项便民措施,串联起景区、街区、乡村等多个消费场景。其中,红色旅游成为亲子出行热门选择,八路军办事处旧址纪念馆、沔阳小镇、黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆等红色景点人气高涨,沉浸式红色剧目让游客重温历史。黄冈市借红色旅游东风,前四天接待游客384.39万人次,同比增长35.18%,旅游综合收入17.12亿元,同比增长25.7%,洪湖瞿家湾红军街10月3日单日游客量更是突破1.5万人

次历史极值。

夜游经济同样绽放魅力,全省60多个夜间文旅消费集聚区推出260多场夜游活动。“知音湖北‘发现美好’全媒体征集与推广活动效应在假期不断放大,该活动评选出的多个夜游榜单目的地受到游客追捧,武汉·两江夜游船票“一票难求”;夜上黄鹤楼、知音号成热门打卡地;襄阳盛世唐城夜游游客量超白天,4天接待9.7万人次;宣恩仙山贡水旅游区无人机表演每日吸引近10万游客。随州多元夜游项目延长游客停留时间,带动当地旅游人次和总收入同比分别增长20.18%、21.71%,为假日文旅经济注入新动能。



中国金花王雅繁、王曦雨 闯过武网资格赛首轮

10月4日,2025武汉网球公开赛资格赛首轮比赛开打。中国选手王雅繁对土耳其选手森梅兹,以总比分2比1战胜对手,拿下武网资格赛首轮比赛(如图)。

另外两名中国选手各有胜负,田方然以0比2不敌意大利选手布隆泽蒂,王曦雨以总比分2比1战胜西班牙选手布克沙。

(湖北日报全媒记者 陈迹 摄)