

杉杉、龙湖、瑞安商业接连开业,全国少有!

“会战”江城,新商业热力四射

湖北日报全媒记者 张真真 李源 汪洋

这个国庆,中秋佳节,武汉人逛街有福了。连日来,大型商业综合体接连开业。

9月25日,武汉杉杉奥特莱斯广场(简称“杉杉奥莱”),在武汉经开区开业,建设规模约13万平方米。

9月26日,华中最大规模天街——武汉滨江天街,在武昌滨江开门纳客,打造28.7万平方米的城市综合体。

9月30日,光谷创新天地商业公园(简称“光谷创新天地”)13.4万平方米商业综合体,开业迎宾。

再细看,这些商业体不仅体量大,背后的来头也都不小。

杉杉奥莱由在全国布局了20座大型奥特莱斯(Outlets,名品折扣店,简称“奥莱”)综合体的杉杉商业集团打造,滨江天街由联投清能集团与龙湖商业联手操盘,光谷创新天地则由打造“武汉天地”的瑞安房地产携手中信泰富地产运营。

如果算上去年7月在武昌开业的SKP,接连开出4家的山姆会员店,全球商业巨头布局武汉的步伐,正在加速。

湖北日报全媒记者提问 DeepSeek:今年以来,全国开业的大型商业综合体,哪几座城市比较多?它回答:综合来看,上海、成都、武汉是今年以来新开业大型商业综合体数量最多、最受瞩目的几座城市。

武汉需要这么多商业体吗

开到新消费群体身边去

听闻一个个商业体开业的消息,不少网友直呼“简直逛不过来”。其背后的潜台词是:在提振消费的当下,武汉需要这么多大型商业综合体吗?

杉杉奥莱的相关负责人的答复是:武汉GDP突破2万亿元,长期稳居全国前列,拥有约1370万常住人口,高校数量居全国之首,加之高铁网络在中部地区的广泛辐射,都彰显了这座超大城市庞大的消费容量和辐射力。

其他几位新进商业代表的答复,也都如出一辙。

那么,来武汉如何布点,是扎堆传统商业区实现规模效应还是填补空白实现差异化均衡发展呢?

无一例外,新进商业综合体都选择了填补空白。

杉杉奥莱相关负责人表示,尽管武汉的商业体量已突破1450万平方米,但优质的差异化商业项目仍属稀缺,尤其是近郊型奥莱业态仍有较大市场潜力。

自2011年底百联奥莱在黄陂开业以来,武汉近郊有影响力的奥莱不多。此次杉杉在经开区布局,与百联在武汉形成“南北对峙”。“经开区是武汉经济最具活力的区域之一,多家知名车企、制造业、医药、快消品等行业集聚,新兴高收入群体集中,消费需求旺盛。”杉杉奥莱相关负责人说。

光谷创新天地项目负责人时晓峰则判断:武汉的商业格局正从“单中心”向“多中心”演变。

在商业理论上,施肇基市场理论提出:

一个集市辐射周边6个村庄,这样形成的市场区域是一个六边形,一个个六边形就形成了蜂窝状的商业构架。

尽管这一理论尚有争议,但一个商业中心覆盖周边人口的商业逻辑,已成事实。“现在生活节奏快,周边能满足我的商业需求,肯定不会舍近求远。”家住光谷步行街附近的市民彭女士说。

时晓峰表示,布局光谷,是因为光谷是武汉经济最具活力、人口增长最快的区域,已经形成了一个极具潜力的独立城市副中心。这里聚集了众多高校、科研院所和高新技术企业,平均年龄仅32岁,客群以高学历的年轻精英、工程师、创业者为主,对生活品质有更高要求,消费理念前卫且理性。“目前,光谷缺乏一个提供完整生活方式的、高品质的开放式商业街区,我们想填补这一空白。”

同样,SKP布局武昌,填补了武汉江南片区没有奢侈品综合体的空白。山姆会员店继在硚口区布点后,又陆续布子光谷、江岸、汉阳,也是在各区域填补会员制商业体的空白。

新商业体如何博出圈

“商业公园”微度假模式浮出水面

新商业体“会战”江城,靠什么打法与



光谷创新天地今日开业。(受访单位供图)

存量商业PK?

巧合的是,这几家新开业的商业综合体,都打出了“商业+公园”这张牌。

坐落在南太子湖畔的杉杉奥莱,主打“滨湖度假”与“大牌小价”完美融合。滨江天街则打造1.3万平方米旷野公园,并与不远处的武昌江滩、月亮湾公园以及武昌生态文化长廊融合在一起。

同样打造1.3万平方米公园的,还有光谷创新天地。公园内建设约1000平方米开阔草坪,搭配开放式步道、屋顶花园等立体空间,市民逛商业的同时随时亲近自然。针对家庭客群,绿地内的儿童乐园设置9大功能游戏区,铺设500平方米防护软垫,让家长轻松“遛娃”。

“公园的入口,生活的出口”,这样的招牌在光谷创新天地随处可见。

中南财经政法大学营销管理系主任杜鹏表示,现在人们生活节奏加快,逛街不再仅仅是购物,而是纾解和释放情绪。“商业+公园”的微度假模式,很好地契合了现代消费群体的心理。

业态布局上,光谷创新天地的零售门店和餐饮门店的比例为3:5,而非传统商业综合体的5:3。“相比挑选一双鞋、一套服装,一顿精致的晚餐和一杯香甜的奶茶或许更能抚慰身心。”时晓峰说。

存量商业体如何“应战”

以应变变“寸土必争”做强特色

9月25日杉杉奥莱开业首日,客流量突破10万人次,销售额突破1000万元。

5月28日山姆江岸店开业,现场人流挤爆,排队进场需要3小时。

去年7月26日开业的武汉SKP,至今接待消费者超过2000万人次,多次实现单日销售额破亿元,最高达到1.9亿元。

一个个亮丽的数据,显示出武汉商业的新入局者“抢”到了一杯羹,也一起做大了武汉商业的蛋糕。

今年前8个月,武汉实现社会消费品零售总额5544.9亿元,同比增长6.1%,高于全国水平,稳居19个副省级及以上城市前列。

对于见惯了人来人往的武汉本土商业来说,又该如何“应战”呢?

借鉴山姆会员店模式,7月29日,武商集团旗下WS江豚会员店首店在东西湖区开业。5月30日,武商集团与北京王府井合资运营的武汉市内免税店开业,与全球知名品牌达成直采合作,引发一波消费热潮。如今,武商集团稳居中国连锁百强、零售百强第17位。

武汉中百集团旗下中百仓储则学习胖东来“爆改”,减少同质、无效商品数量,精选动销率高的一、二线品牌和特色化商品,引来众多客流。

在商业界有一句老话,永恒不变的是变化。武汉多位商业人士表示,武汉历来是“商家必争之地”。新商业体的入局,必将带来新模式、新业态,倒逼存量商业创新求变。如此,武汉这一商业重镇才能新陈代谢、保持活力,为消费者不断带来更多样、更新奇的消费体验。

## 32个省际高速出口畅通“一小时经济圈”

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员潘芳、方黎君、周浩)9月28日、29日,连接湖北与安徽的S78蕲春至太湖高速公路蕲春东段、连接湖北与湖南的G59呼北高速公路宜都(全福河)至鄂湘界段相继通车,至此湖北省际高速公路出口大通道达32个。

湖北素有“九省通衢”美誉,与周边6个省市相邻。1998年底至2000年初,随着一路连三省(湖北、江西、安徽)的黄石至黄梅、黄梅至小池高速公路建成通车,湖北省第一次把高速公路修出了省门,之后京港澳、福银、沪渝、大广等多条高速公路相继连通外省市,紧密对接长三角、粤港澳大湾区、成渝等重要经济区,成为贯通南北、连接东西的交通要冲。

经梳理发现,省际大通道主要集中在东西、南北方向,如京港澳、二广高速和沪渝、沪蓉高速,分别连接豫鄂湘、皖鄂渝、赣鄂渝,斜线有福银高速贯穿湖北,途经鄂西北抵达陕西。这些省际通道对旅游拉动巨大。最近几年修通的武大高速,新增至河南旅游大通道,咸九高速则将九宫山和庐山一线牵。9月29日,呼北高速湖北段贯通后,宜昌至张家界车程缩短至2.5小时。蕲春至太湖高速公路蕲春东段通车后,拉近大别山景区和太湖景区,畅通武汉都市圈与皖江城市带一小时经济圈。

呼北高速宜都至鄂湘界段是呼和浩特至北海高速公路湖北段最后待贯通区段,路线全长18.8公里。项目建设中,省交通运输厅工程事务中心积极探索超长隧道“机器换人”、钢筋云工厂自动“派单”等创新举措,是首批“平安百年品质工程”创建示范项目。

省交通运输厅相关负责人介绍,内畅外连的“九纵五横四环”高速公路网越织越密,不仅缩短了省际行车距离、节约出行时间、降低物流成本,而且为国庆中秋小型客车免费通行高速公路提供了新的便捷通道。

## 东航与湖北“航空+”首场活动落地英山

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员段文、吴滕钰)9月29日,“云端瞰荆楚,翼起游黄冈”东航文旅直播活动在英山举行,这也是东方航空与湖北共同做好“航空+”文章,推动航空业与旅游业深度融合的首场活动。

在持续15小时的沉浸式直播中,观众跟随镜头云游大美黄冈。东航空乘人员与黄冈市10个县市区金牌导游、文旅推介官轮番登场,通过连麦互动、文艺表演等形式,向全国观众展示了黄冈“红色铸魂、绿色养身、古色润心”的独特魅力。

直播内容精彩纷呈。药膳制作环节,厨师现场讲解大别山药膳的养生功效;非遗传承人演示毕昇活字印刷技艺,邀请东航空乘体验拓印过程;无人机拍摄的龙舟巡游画面与现场的黄梅戏表演交相辉映,全方位、多角度展现了黄冈深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。活动期间,主办方还送出了C919机模、机票、门票等旅游福利,让观众在云端邂逅英山、爱上黄冈。

启动仪式上,东航传媒湖北分公司被黄冈市文旅局授予“‘航空+文旅’融合发展文旅推介合作伙伴”身份,双方将“资源共享、客源互送、品牌共塑”。未来,黄冈将整合优质景区、酒店资源打造专属权益包,直达东航会员专区;东航将落地积分抵扣消费,并让地道的黄冈特产走进东航商城,实现从“资源互通”到“价值共创”。

作为活动举办地,英山与东航率先实现“一县一策”精准联动,双方将共同打造英山专属文旅产品,开通宣传英山的主题航班,为广大旅客提供来自大别山的专属礼遇。

## 聚焦“投早投小投科技” 武汉设立星火种苗基金

湖北日报讯(记者李源、通讯员刘唯)9月28日举办的2025武汉科创投资生态大会暨星火种苗计划发布仪式上,武汉投控集团权属企业武创投发起“星火种苗创投培育计划”,设立总规模10亿元的武汉星火种苗基金,重点关注种子期、初创期的科技项目,单个项目投资额度最高可达100万元,特别优秀的项目最高可达500万元。

星火种苗创投培育计划专注于赋能全周期投资体系中的“前半程”,聚焦科技成果转化“最初一公里”和科技企业成长的“关键第一步”,采取“一十百千万”的形式实施。

“一”是指新建一个种苗创投培育基地,成立武创投·武汉基金光谷科创投资中心,打造“空间+资本+服务”的创投培育新模式;“十”是指设立规模为十亿元的星火种苗基金,为好企业、好项目扶上马、送一程;“百”是指发展一百家种苗投资伙伴,共建创新平台、互推项目资源、开展联合投资、共同投后赋能,打造项目投资新生态;“千”是指通过部门推荐、院校推送、大赛选拔、机构挖掘和孵化器保举等方式,培育一千个种苗科创项目;“万”是指为初创企业引进战略规划、市场开拓、财务管理等成熟经验,促进一万个科技成果项目转化落地。

武汉投控集团有关负责人介绍,自管理武汉基金以来,该集团累计出资200多亿元,参与设立基金119只,认缴总规模超过1300亿元,完成投资项目1064个,构建起覆盖“种子期—初创期—成长期—成熟期”的全周期投资体系。

## 黄金周期间,武铁预计日均发送旅客88万人次

湖北日报讯(记者胡伟、通讯员武铁轩)铁路国庆中秋假期运输于9月29日启动,至10月10日结束,为期12天。中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称“武铁”)将实行高峰运行图,并计划加开2582列始发旅客列车,预计发送旅客1000万人次左右,日均约88万人次,同比增长3%。

今年国庆中秋双节合并放假8天,旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,武铁客流将呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。武铁预计10月1日将迎来出行客流高峰日,预计发送旅客120万人次,有望创历史新高。

国庆节假期正值“长江文化艺术季”,从铁路12306的火车票预售情况来看,此间武汉市再次成为十大热门出发城市和热门到达城市之一,深圳至武汉、广州至武汉、杭州至北京等热门区间客流较为集中。省外热门方向主要有北京、沪杭、广深等城市和成渝、福厦、西安等热门旅游目的地,省内客流以“1至2小时短途”为核心,集中在汉十郑渝、汉宜万、武鄂黄黄三大线路集群。

9月29日,2025年铁路国庆中秋假期运输正式启动。(湖北日报全媒记者 魏铤 通讯员 王玉琪 王清 摄)

## 中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司与福建汇尚行资产运营有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司与福建汇尚行资产运营有限公司签署的债权转让合同,中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司将其对公告所列清单借款人及担保人所享有的主债权及担保合同项下的全部权利及相关权益(包括

诉讼费用)依法转让给福建汇尚行资产运营有限公司,现以公告方式通知各债务人和担保人。请公告清单中所列债务人及其担保人或借款人、担保人的承继人,从公告之日起立即向福建汇尚行资产运营有限公司履行主债权合同及担保合同约定的或生效

法律文书确定的还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业营业执照或丧失民事行为能力等各种情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

序号	借款人(或应收账款债务人)名称	借款合同(或贸易合同、应收账款转让通知书等)编号	担保人名称	担保合同编号	原贷款行
1	十堰市万象汽车贸易有限公司	兴银鄂(流贷)字1504第SY005号	十堰市万象汽车贸易有限公司、喻秀珍、张明生	兴银鄂(抵押)字1303第SY004号、兴银鄂(个人担保)字1503第SY011号	兴业银行十堰分行

中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司  
福建汇尚行资产运营有限公司