



# 49天，画笔唤醒沉睡山野

5位艺术青年的乡村“变形记”



俯瞰恩施市白果乡下村坝村塘里堂外。

湖北日报全媒记者 蔡俊

群山环抱中，金黄稻田随风起伏，在恩施市白果乡下村坝村塘里酒咖，不少游客手持咖啡，驻足拍照，在田野里享受周末惬意时光。

“这里原本是村民的一间农具房，我们重新布局，通过艺术的形式在这里打造咖啡店，开业以来，累计接待游客近20万人次。”湖北墨耕教育科技有限公司负责人沈金华笑着说。

眼前这个大高个，一头干练短发，戴一副黑框眼镜，温文尔雅的年轻人，带领4位同样毕业于艺术院校的伙伴来到下村坝，用手中的画笔绘就出一幅山野间的“诗和远方”。

## 乡村情结让艺术青年回归故土

“我是在农村长大的，对家乡这片土地有着深厚的情结。”沈金华出生于1987年，家乡在恩施市白杨坪镇熊家岩村。2009年从湖北美术学院动画设计专业毕业后，他做出了一个让同学和亲友意外的决定：回到恩施创业。

那时的恩施刚通高速，经济虽然落后，却蕴含着发展机遇。沈金华说服家人，向亲友借款20多万元，在城郊租下一套民房，聘用两名工人，将党参、天麻等中药材和土特产烘干销售。

凭借艺术专业背景赋予的独特审美，沈金华设计了精美的产品包装，并通过互联网推广，让恩施农产品走向全国，赚得了人生第一桶金。

此后，他陆续创办了极叶野茶、斗白酒业等品牌，产业范围扩展至农业、富硒产品、餐饮和研学教育等多个领域。也是在这一过程中，他结识了姜钺、满砚、蒋阳、陶鸿云等志同道合的艺术青年。

2023年6月，应白果乡党委政府邀请，沈金华带领团队来到下村坝村考察。“这里交通便利，离城区只有半小时车程，加上地势平坦，非常适宜发展农文旅项目。”墨耕教育研学板块负责人姜钺表示，之前团队都是与景区合作，一直渴望打造属于自己的研学基地，而下村坝的地理位置和田园风光正符合他们的预期。

下村坝村曾是贫困村，村里有773户2284人，以传统农业为主，多数村民外出务工。党支部书记宋斌介绍，村里积极争取项目开展人居环境整治，希望发展文旅产业，这与墨耕团队的想法不谋而合。

经过多次对接，双方达成协议：由白果乡政府争取项目资金建设道路、栈道等硬件设施，墨耕团队负责整体运营，包括流转土地打造稻田景观、装修民宿餐厅、组织研学活动等。

## 49天共创让理念变为现实

“塘里堂外”这个充满诗意的名字从何而来？

墨耕团队设计负责人满砚解释：“下村坝的地形宛如一个池塘，中间平坦、四面环山。中间有一处观音塘，水常年满而不溢，是为‘塘里’。而研学机构进驻后，这里将成为校外教学大课堂，塘外有堂，故称‘堂外’。”

团队进一步提炼出“塘里堂外·自由自在”的精神内核。在满砚看来，“自由自在”是乡村旅游的精髓——没有城市的拥挤和忙碌，随心漫步乡间小道，呼吸新鲜空气，聆听鸟鸣，享受悠闲时光。

2024年正月初四，满砚和蒋阳关闭了在恩施的公司办公室，带着6人设计团队进驻下村坝村。蒋阳负责项目的整体运营，他回忆：“刚到的那晚，我们租的民房只有两间卧

室，大家打地铺、睡沙发，以苦为乐。”

墨耕团队将项目划分为作物区、民宿综合体、稻田咖啡区等区块，分工协作，同步推进。

在作物区，团队以高于市场价的价格流转200多亩耕地，统一栽种油菜花形成花海景观，并在田间建设步道，用油纸伞、竹编灯笼等装点，营造一步一景的效果。

设计灵感在施工过程中不断迸发：为唤起游客童年记忆，团队在田野间建造“折纸船”；改造电线杆，装上钢结构风车；在田间设置巨大画板供游客拍照打卡。

民宿综合体区域精心布置了客房、会议室和茶水吧；5栋引进的小木屋，一楼作为会客厅，二楼设棋牌室。稻田咖啡区则与招商主体共同设计内部装修，打造小景点，在后方树林铺设步道，树冠上布置眼睛和触角，形成“毛毛虫”景观。

“工期紧张，我们布置了近20处景观设施，计划在油菜花开的季节开园。”满砚说，团队吃住在村里，每天微信步数达4万步，白天施工，晚上汇总调整，常忙到凌晨。

白果乡党委书记彭钦钊介绍，乡里成立工作专班，组织30余名年轻党员、干部成立“8090党员先锋队突击队”，以“小保姆、小股东、小学生”的身份，驻村包户，在矛盾纠纷调处、人居环境整治等方面为企业提供全方位服务。

经过49天紧张施工，2024年4月，“塘里堂外”正式开园。“开园当天，园区涌进1万多名游客，进村的道路排了近10公里的长队。”蒋阳说，团队打造的艺术作品迅速在抖音、小红书等平台走红，使这里成为游客争相打卡的“诗和远方”。

## 多元业态带动村民户均增收2万元

“‘塘里堂外’不仅是一个旅游项目，更是一个集农文旅融合、亲子研学、一站式婚礼为一体的综合平台。”沈金华介绍，园区内包含塘里民宿、塘里酒咖、亲子乐园等18处精品打卡点，并引入了旅拍、婚纱摄影、咖啡、精酿啤酒、骑马体验等多元业态。

在塘里酒咖，一面贴满游客照片的墙格外引人注目。“开园头一个月，我帮顾客拍了1万多张照片。”32岁的姜鹏是这家咖啡店的负责人，此前他在武汉、广州等地从事户外运动行业。看中“塘里堂外”的发展潜力，他投资20万元承接了咖啡店运营。

他在室内精心布置了壁炉、照片墙，室外打造了“上房揭瓦”、画框、凉亭等打卡点。通过推出稻香拿铁、桂花咖啡等特色产品，融合创意包装设计，咖啡店开业不到一年就收回了成本。

项目的成功也吸引了更多年轻人返乡创业。28岁的向娜原本在恩施从事家具销售，2024年初看到家乡的变化后，决定回村发展。利用“以奖代补”政策，她将自家房屋改造成民宿和农家乐。“一楼是农家乐，二楼自己住，三楼加层做民宿。”向娜说，去年开业以来，营业收入超过50万元。

下村坝村党支部书记宋斌介绍，村里已培育13家农家乐和民宿，建设共富集市提供22个摊位，并组织45名摊主外出学习。项目已带动17户村民吃上“旅游饭”，户均增收2万元，预计今年可为村集体带来100万元经济收入。

沈金华透露，“塘里堂外”二期建设正在推进中。升级版项目将以“塘里十二坊”吸引手工艺人驻村创作，以“森林探寻之旅”融合研学、探险、观景等功能，建设研学康养中心大楼、山顶观城露营地，打造森林和稻田亮化系统，并通过“施南造物空间”集中展示非遗文化。



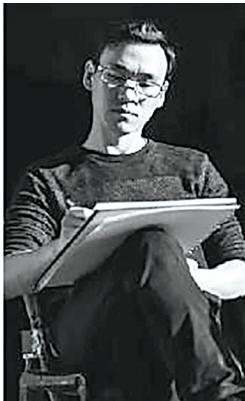
沈金华



满砚



姜钺



陶鸿云



蒋阳

## 恩施州乡土人才总量超6.6万人

湖北日报讯（记者蔡俊、通讯员陈航、史美洲）9月18日至19日，2025年恩施州乡土人才周示范活动在恩施市白果乡举行，各方代表汇聚一堂，共绘乡土人才助力乡村振兴新图景。

示范活动包括项目路演、对接洽谈、现场签约等环节，评选出最具投资、创新、市场价值的乡土人才产业项目奖。现场，10家银行、4所高校和科研院所、10家商贸企业拿出资金、技术和诚意，签订29份合作协议，3000余万元资金注入乡土人才产业项目。

近年来，恩施州委实施“乡土人才振兴工程”，截至2024年，全州乡土人才总数超过6.6万人，高层次乡土人才大批涌现，众多人才融入重点产业发展，基层治理及民生保障。

恩施州以“硒谷英才计划”为引领，明确培育路径。各县市精准发力：咸丰县将人才细分为八类精细培养；来凤县打造“藤茶大师”项目；鹤峰县利用“人才超市”开展常态化培训。目前，全州累计培育实用型乡土人才超过4万人，180余人入选省级人才计划。

坚持内外并举，恩施州不断拓宽引才渠道。建始县通过校地合作引入400余名专家下沉服务；宣恩县搭建平台吸引128名青年返乡创业；全州1196名科技服务队队员年均开展技术服务超2万次，近三年选派的3000余名科技特派员攻克了大量技术难题。

## 记者手记

## 青年执笔 乡土为卷

□ 蔡俊

站在下村坝村的稻田栈道上，手捧咖啡的年轻人在金色稻浪与艺术画框间驻足留影。

眼前这幅场景，让人真切感受到新时代“返乡创业”正在发生的深刻变化——它不再是传统意义上的“告老还乡”，而是一批具备专业素养与创新视野的年轻人，用艺术重新唤醒乡土的生命力。

沈金华和他的团队，正是这种“升级版”返乡创业的生动诠释。这群艺术院校毕业生带回来的，不只有资金和技术，更有对美学的理解、对消费趋势的敏锐把握。他们将闲置农房改造成网红酒咖，在稻田中放置“折纸船”，让普通电线杆变身风车艺术装置——每一个创意，都在重塑乡村的美学价值与体验吸引力。

在全省大力推进“抓创业促就业”的背景下，这一案例具有重要启示。如今的返乡创业，正从过去的个体经营迈向团队化、专业化运作。5位艺术青年各展所长，组成完整创业团队，他们的实践表明：成功的乡创需要跨界融合能力——既要懂乡村，又要懂市场；既要有乡土情怀，也要有专业素养。

白果乡政府的角色转变同样值得关注。当地干部以“小保姆、小股东、小学生”的身份服务企业，政府不再“大包大揽”，而是专注基础设施与公共服务，为市场主体创造施展空间。

最好的创业环境，正是让创意顺利落地，让梦想得以开花。更令人振奋的是创业带动就业的“乘数效应”。项目不仅直接创造岗位，更点燃了村民的创业热情。向娜等一批年轻人相继返乡，开办民宿、农家乐，形成“创业带动创业”的良性循环。据统计，项目已带动17户村民户均增收2万元，为村集体带来可观收益——数字背后，是实实在在的共富效应。

夕阳西下，下村坝村宛如一幅流动的诗意画卷。这幅画的执笔者，既是5位艺术青年，也是每一个选择回归乡土、建设家乡的创业者。

他们用才华与汗水，正在为中国乡村振兴的宏图，添上属于这个时代的生动笔触。

（本栏图片均为受访者供图）

## 从茶园到球场： 一支白茶队的 “村BA”逆袭之路

文/图 湖北日报全媒记者 蔡俊  
通讯员 舒淑 廖祖英

终场哨响，比分定格在101:100。9月27日晚，咸丰县高乐山镇小模村体育公园内，一场激烈的篮球对决落下帷幕。咸丰白茶队以一分优势险胜四川马边队，夺得“大地流彩·2025年全国和美乡村篮球大赛（村BA）”中部赛区冠军。

这支以当地特产命名的草根球队，将与四川马边、江苏东台、江苏昆山、河南济源等地的队伍一同站上全国“村BA”总决赛的舞台。

## 草根球员的篮球梦

咸丰白茶队的队员来自不同行业：茶农、工人、医院后勤人员……他们因篮球而相聚，脱下工装，换上球衣，为共同的梦想和家乡荣誉而战。

35岁的中锋秦朝阳是队内最年长的球员。农忙时，他在田间耕作，甚至掰玉米、挖土豆时也不忘练习投篮。“七八米外，我能把玉米精准投进背篓。”他笑着说。

秦朝阳的篮球之路并非一帆风顺。他曾经历韧带断裂、跟腱断裂等伤病，但每次康复后都坚持每周三次健身，强化双腿力量。“只想多打几年球，站上更高平台，为咸丰争光。”

## 从师徒到队友的传承

球队注重精神传承与年轻球员培养。2000年出生的罗宏瑞高中时被教练陈望发掘，2023年毕业后回乡后加入白茶队，与曾经的老师成为队友。

“望哥手把手教我防守细节，抠站位、讲预判。”罗宏瑞说，“如今防守成了我的强项，再强的对手我也敢拼。”

队长陈苏格外关注梯队建设。“年轻队员有冲劲，但缺乏经验；老队员心态稳、配合默契，往往一个眼神就能心领神会。”在失利后，陈苏常扮演“心理导师”，帮助队友调整心态，迎接下一战。

1992年出生的支禹捷是球队“老兵”之一。接到出战湖北省村BA总决赛的召唤时，他正在莫斯科留学。没有犹豫，他提前回国，每天下班后从恩施驱车赶回咸丰参赛，赛后星夜返程。“虽然累，但想发挥余热，做好传帮带。”

## 以白茶为名，为乡土而战

“咸丰白茶队”的队名，凝聚着球队与家乡的深厚情感。队长陈苏的岳父岳母家在清坪镇种植了10多亩茶园，每到采茶季，他都会回去帮忙。篮球与白茶，早已融入他的生活。

作为战术核心，陈苏对球队风格有着清晰规划：“我们依靠严密防守、快速反击和流畅进攻。”为保持状态，他坚持高强度训练，尤其注重提升投篮命中率与核心力量。

主教练王锐认为，球队肩负着推介家乡的使命：“我们不仅代表咸丰篮球，更希望让更多人了解咸丰白茶、小村花生等特产，以及唐崖土司城址、坪坝营景区等旅游资源。”

“承办这次中部赛区比赛，意义远超输赢。”领队熊刚说，“我们更希望点燃全民健身的热情，让运动成为生活的一部分。”

近年来，咸丰县积极推进体育设施建设，在各村（社区）建成文体广场、健身中心、篮球场等场地，为“村BA”等赛事打下基础。赛事期间，小模村体育公园成为欢乐的海洋。场外，农特产品展销、非遗体验、农趣嘉年华等活动同步开展，一场融合“农、文、体、旅”的乡村盛会正悄然成形。



比赛现场的激烈拼抢。