



# 49天,画笔唤醒沉睡山野

## 5位艺术青年的乡村“变形记”



湖北日报全媒记者 蔡俊

群山环抱中,金黄稻田随风起伏,在恩施市白果乡下村坝村塘里酒咖,不少游客手持咖啡,驻足拍照,在田野里享受周末惬意时光。

“这里原本是村民的一间农具房,我们重新布局,通过艺术的形式在这里打造咖啡店,开业以来,累计接待游客近20万人次。”湖北墨耕教育科技集团有限公司负责人沈金华笑着说。

眼前这个大高个,一头干练短发,戴一副黑框眼镜,温文尔雅的年轻人,带领4位同样毕业于艺术院校的伙伴来到下村坝,用手中的画笔绘就出一幅山野间的“诗和远方”。

### 乡村情结让艺术青年回归故土

“我是在农村长大的,对家乡这片土地有着深厚的情结。”沈金华出生于1987年,家乡在恩施市白杨坪镇熊家岩村。2009年从湖北美术学院动画设计专业毕业后,他做出了一个让同学和亲友意外的决定:回到恩施创业。

那时的恩施刚通高速,经济虽然落后,却蕴含着发展机遇。沈金华说服家人,向亲友借款20多万元,在城郊租下一套民房,聘用两名工人,将党参、天麻等中药材和土特产烘干销售。

凭借艺术专业背景赋予的独特审美,沈金华设计了精美的产品包装,并通过互联网推广,让恩施农产品走向全国,赚得了人生第一桶金。

此后,他陆续创办了极叶野茶、斗白酒业等品牌,产业范围扩展至农业、富硒产品、餐饮和研学教育等多个领域。也是在这一过程中,他结识了姜钇、满砚、蒋阳、陶鸿云等志同道合的艺术青年。

2023年6月,应白果乡党委政府邀请,沈金华带领团队来到下村坝村考察。“这里交通便利,离城区只有半小时车程,加上地势平坦,非常适宜发展农文旅项目。”墨耕教育研学院负责人姜钇表示,之前团队都是与景区合作,一直渴望打造属于自己的研学基地,而下村坝的地理位置和田园风光正符合他们的预期。

下村坝村曾是贫困村,村里有773户2284人,以传统农业为主,多数村民外出务工。党支部书记宋斌介绍,村里积极争取项目开展人居环境整治,希望发展文旅产业,这与墨耕团队的想法不谋而合。

经过多次对接,双方达成协议:由白果乡政府争取项目资金建设道路、栈道等硬件设施,墨耕团队负责整体运营,包括流转土地打造稻田景观、装修民宿餐厅、组织研学活动等。

### 49天共创让理念变为现实

“塘里堂外”这个充满诗意的名字从何而来?

墨耕团队设计负责人满砚解释:“下村坝的地貌宛如一个池塘,中间平坦、四面环山。中间有一处观音塘,水常年满而不溢,是为‘塘里’。而研学机构进驻后,这里将成为校外教学大课堂,塘外有堂,故称‘塘外’。”

团队进一步提炼出“塘里堂外·自由自在”的精神内核。在满砚看来,“自由自在”是乡村旅游的精髓——没有城市的拥挤和忙碌,随心漫步乡间小道,呼吸新鲜空气,聆听鸟鸣,享受悠闲时光。

2024年正月初四,满砚和蒋阳关闭了在恩施的公司办公室,带着6人设计团队进驻下村坝村。蒋阳负责项目的整体运营,他回忆:“刚到的那晚,我们租的民房只有两间卧

室,大家打地铺、睡沙发,以苦为乐。”

墨耕团队将项目划分为作物区、民宿综合体、稻田咖啡区等区块,分工协作,同步推进。

在作物区,团队以高于市场价的价格流转200多亩耕地,统一栽种油菜花形成花海景观,并在田间建设步道,用油纸伞、竹编灯笼等装点,营造一步一景的效果。

设计灵感在施工过程中不断迸发:为唤起游客童年记忆,团队在田间建造“折纸船”;改造电线杆,装上钢结构风车;在田间设置巨大画板供游客拍照打卡。

民宿综合体区域精心布置了客房、会议室和茶水吧;5栋引进的小木屋,一楼作为会客厅,二楼设棋牌室。稻田咖啡区则与招商主体共同设计内部装修,打造小景点,在后方树林铺设步道,树冠上布置眼睛和触角,形成“毛毛虫”景观。

“工期紧张,我们布置了近20处景观设施,计划在油菜花开的季节开园。”满砚说,团队住在这里,每天微信步数达4万步,白天施工,晚上汇总调整,常忙到凌晨。

白果乡党委书记彭钦钊介绍,乡里成立工作专班,组织30余名年轻党员、干部成立“8090党员先锋突击队”,以“小保姆、小股东、小学生”的身份,驻村包户,在矛盾纠纷调处、人居环境整治等方面为企业提供全方位服务。

经过49天紧张施工,2024年4月,“塘里堂外”正式开园。“开园当天,园区涌进1万多名游客,进村的道路排了近10公里的长队。”蒋阳说,团队打造的艺术作品迅速在抖音、小红书等平台走红,使这里成为游客争相打卡的“诗和远方”。

### 多元业态带动村民户均增收2万元

“‘塘里堂外’不仅是一个旅游项目,更是一个集农文旅融合、亲子研学、一站式婚礼为一体的综合平台。”沈金华介绍,园区内包含塘里民宿、塘里酒咖、亲子乐园等18处精品打卡点,并引入了旅拍、婚纱摄影、咖啡、精酿啤酒、骑马体验等多元业态。

在塘里酒咖,一面贴满游客照片的墙格外引人注目。“开园头一个月,我帮顾客拍了1万多张照片。”32岁的姜鹏是这家咖啡店的负责人,此前他在武汉、广州等地从事户外运动行业,看中“塘里堂外”的发展潜力,他投资20万元承接了咖啡店运营。

他在室内精心布置了壁炉、照片墙,室外打造了“上房搁瓦”、画框、凉亭等打卡点。通过推出稻香拿铁、桂花咖啡等特色产品,融合创意包装设计,咖啡店开业不到一年就收回了成本。

项目的成功也吸引了更多年轻人返乡创业。28岁的向娜原本在恩施从事家具销售,2024年初看到家乡的变化后,决定回村发展。利用“以奖代补”政策,她将自家房屋改造成民宿和农家乐。“一楼是农家乐,二楼自己住,三楼加层做民宿。”向娜说,去年开业以来,营业收入超过50万元。

下村坝村党支部书记宋斌介绍,村里已培育13家农家乐和民宿,建设共富集市提供22个摊位,并组织45名摊主外出学习。项目已带动17户村民吃上“旅游饭”,户均增收2万元,预计今年可为村集体带来100万元经济收入。

沈金华透露,“塘里堂外”二期建设正在推进中。升级版项目将以“塘里十二坊”吸引手工艺人驻村创作,以“森林探寻之旅”融合研学、探险、观景等功能,建设研学康养中心大楼、山顶观城露营基地,打造森林和稻田亮化系统,并通过“施南造物空间”集中展示非遗文化。

2024年正月初四,满砚和蒋阳关闭了在恩施的公司办公室,带着6人设计团队进驻下村坝村。蒋阳负责项目的整体运营,他回忆:“刚到的那晚,我们租的民房只有两间卧



沈金华



满砚



蒋阳



陶鸿云



姜钇

## 恩施州乡土人才总量超6.6万人

湖北日报讯 (记者蔡俊、通讯员陈航、史美渊)9月18日至19日,2025年恩施州乡土人才周示范活动在恩施市白果乡举行,各方代表汇聚一堂,共绘乡土人才助力乡村振兴新图景。

示范活动包括项目路演、对接洽谈、现场签约等环节,评选出最具投资、创新、市场价值的乡土人才产业项目奖。现场,10家银行、4所高校和科研院所、10家商贸企业拿出资金、技术和诚意,签订29份合作协议,3000余万元资金注入乡土人才产业项目。

近年来,恩施州委实施“乡土人才振兴工程”,截至2024年,全州乡土人才总数超过6.6万人,高层次乡土人才大批涌现,众多人才融入重点产业发展、基层治理及民生保障。

恩施州以“硒谷英才计划”为引领,明确培育路径。各县市精准发力:咸丰县将人才细分为八类精细培养;来凤县打造“藤茶大师”项目;鹤峰县利用“人才超市”开展常态化培训。目前,全州累计培育实用型乡土人才超过4万人,180余人入选省级人才计划。

坚持内外并举,恩施州不断拓宽引才渠道。建始县通过校地合作引入400余名专家下沉服务;宣恩县搭建平台吸引128名青年返乡创业;全州1196名科技服务队员年均开展技术服务超2万次,近三年选派的3000余名科技特派员攻克了大量技术难题。

### 记者手记

## 青年执笔 乡土为卷

□ 蔡俊

站在下村坝村的稻田栈道上,手捧咖啡的年轻人在金色稻浪与艺术画框间驻足留影。

眼前这幅场景,让人真切感受到新时代“返乡创业”正在发生的深刻变化——它不再是传统意义上的“告老还乡”,而是一批具备专业素养与创新视野的年轻人,用艺术重新唤醒乡土的生命力。

沈金华和他的团队,正是这种“升级版”返乡创业的生动诠释。这群艺术院校毕业生带回来的,不只有资金和技术,更有对美学的理解,对消费趋势的敏锐把握。他们将闲置农具房改造成网红酒咖,在稻田中放置“折纸船”,让普通电线杆变身风车艺术装置——每一个创意,都在重塑乡村的美学价值与体验吸引力。

在全省大力推进“抓创业促就业”的背景下,这一案例具有重要启示。如今的返乡创业,正从过去的个体经营迈向团队化、专业化运作。5位艺术青年各展所长,组成完整创业团队,他们的实践表明:成功的乡创需要跨界融合能力——既要懂乡村,又要懂市场;既要乡土情怀,也要有专业素养。

白果乡政府的角色转变同样值得关注。当地干部以“小保姆、小股东、小学生”的身份服务企业,政府不再“大包大揽”,而是专注基础设施与公共服务,为市场主体创造施展空间。

最好的创业环境,正是让创意顺利落地,让梦想得以开花。

更令人振奋的是创业带动就业的“乘数效应”。项目不仅直接创造岗位,更点燃了村民的创业热情。向娜等一批年轻人相继返乡,开办民宿、农家乐,形成“创业带动创业”的良性循环。据统计,项目已带动17户村民户均增收2万元,为村集体带来可观收益——数字背后,是实实在在的共富效应。

夕阳西下,下村坝村宛如一幅流动的诗意图卷。

这幅画的执笔者,既是5位艺术青年,也是每一个选择回归乡土、建设家乡的创业者。

他们用才华与汗水,正在为中国乡村振兴的宏图,添上属于这个时代的生动笔触。

(本栏图片均为受访者供图)

## 从茶园到球场: 一支白茶队的 “村BA”逆袭之路

文/图 湖北日报全媒记者 蔡俊  
通讯员 舒淑 廖祖英

终场哨响,比分定格在101:100。9月27日晚,咸丰县高乐山镇小模村体育公园内,一场激烈的篮球对决落下帷幕。咸丰白茶队以一分优势险胜四川马边队,夺得“大地流彩·2025年全国和美乡村篮球大赛(村BA)”中部赛区冠军。

这支以当地特产命名的草根球队,将与四川马边、江苏东台、江苏昆山、河南济源等地的队伍一同踏上全国“村BA”总决赛的舞台。

### 草根球员的篮球梦

咸丰白茶队的队员来自不同行业:茶农、工人、医院后勤人员……他们因篮球而相聚,脱下工装,换上球衣,为共同的梦想和家乡荣誉而战。

35岁的中锋秦朝阳是队内最年长的球员。农忙时,他在田间耕作,甚至掰玉米、挖土豆时也不忘练习投篮。“七八米外,我能把玉米精准投进背篓。”他笑着说。

秦朝阳的篮球之路并非一帆风顺。他曾经历韧带断裂、跟腱断裂等伤病,但每次康复后都坚持每周三次健身,强化双腿力量。“只想多打几年球,站上更高平台,为咸丰争光。”

### 从师徒到队友的传承

球队注重精神传承与年轻球员培养。2000年出生的罗宏瑞高中时被教练陈望发掘,2023年毕业回乡后加入白茶队,与曾经的老师成为队友。

“望哥手把手教我防守细节,抠站位、讲预判。”罗宏瑞说,“如今防守成了我的强项,再强的对手我也敢拼。”

队长陈苏格外关注梯队建设。“年轻队员有冲劲,但缺乏经验;老队员心态稳、配合默契,往往一个眼神就能心领神会。”在失利后,陈苏常扮演“心理导师”,帮助队友调整心态,迎接下一战。

1992年出生的支禹捷是球队“老兵”之一。接到出战湖北省村BA总决赛的召唤时,他正在莫斯科留学。没有犹豫,他提前回国,每天下班后从恩施驱车赶回咸丰参赛,赛后星夜返程。“虽然累,但想发挥余热,做好传帮带。”

### 以白茶为名,为乡土而战

“咸丰白茶队”的队名,凝聚着球队与家乡的深厚情感。队长陈苏的岳父岳母家在清坪镇种植了10多亩茶园,每到采茶季,他都会回去帮忙。篮球与白茶,早已融入他的生活。

作为战术核心,陈苏对球队风格有着清晰规划:“我们依靠严密防守、快速反击和流畅进攻。”为保持状态,他坚持高强度训练,尤其注重提升投篮命中率与核心力量。

主教练王锐认为,球队肩负着推介家乡的使命:“我们不仅代表咸丰篮球,更希望让更多人了解咸丰白茶、小村花生等特产,以及唐崖土司城址、坪坝营景区等旅游资源。”

“承办这次中部赛区比赛,意义远超输赢。”领队熊刚说,“我们更希望点燃全民健身的热情,让运动成为生活的一部分。”

近年来,咸丰县积极推进体育设施建设,在各村(社区)建成文体广场、健身中心、篮球场等场地,为“村BA”等赛事打下基础。赛事期间,小模村体育公园成为欢乐的海洋。场外,农特产品展销、非遗体验、农趣嘉年华等活动同步开展,一场融合“农、文、体、旅”的乡村盛会正悄然成形。



比赛现场的激烈拼抢。