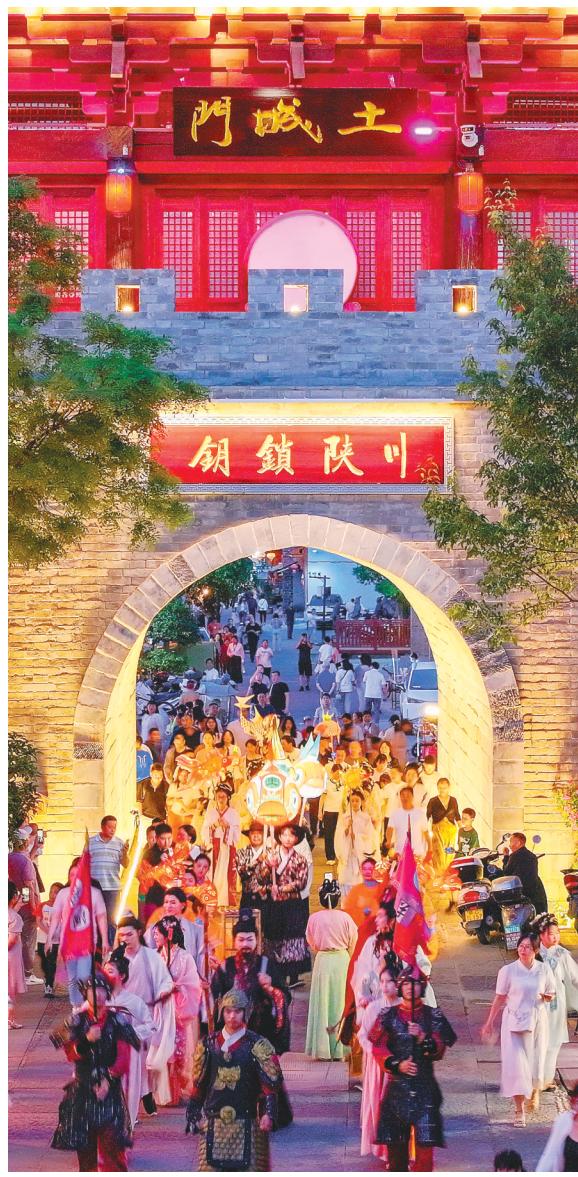


国庆中秋“趣”湖北 文旅商体献盛宴

超2000场活动齐上线 邀你嗨玩嗨购嗨不停



9月30日,襄阳奇幻度假区奇趣童年“超级飞侠探索基地”将正式开放,陪伴孩子们愉快度过假期。(景区供图)



湖北夜间文旅消费集聚区将在假期推出各类特色夜游活动。图为房县西关印象的汉服游园活动现场。(景区供图)

“跟着演出去旅行”点燃游客热情

同比大涨44% 湖北旅游订单火爆

湖北日报讯 (记者王理略、通讯员鄂文旅)9月28日从携程获悉,即将到来的国庆中秋双节,湖北整体旅游订单量同比增长44%,武汉旅游订单量同比增长29%。国庆中秋黄金周旅游热潮背后,是湖北千场文旅活动的密集发力、湖北文旅业态的焕新升级。

作为双节文旅大餐的文化核心,2025长江文化艺术季已进入热度峰值。“灵动长江”舞台艺术精品展、“映像长江”电影周两大品牌板块领衔推出900余场专题活动。10月2日至5日,舞剧《朱鹮》将在武汉洪山礼堂上演,10月3日,昆曲《牡丹亭》也将在武汉首义剧场唱响。这类高品质演出的引流效应已初步显现:两大经典剧目开票即售罄,相关话题在社交平台阅读量超5000万,不少外地游客为此提前预订周边酒店,带动演出现场周边住宿预订量环比增长83%。在陕西工作的湖北人张莘熙说:“《朱鹮》和《牡丹亭》一直在我的‘想看清单’里,正好利用假期回湖北看看演出。”看演出之余,张莘熙还打算在武汉好好逛一下。“我虽是湖北人,但很多年没在武汉游玩了,听说新增了很多好玩的地方,这次都要一一打卡。”2025年上半年武汉刀郎演唱会曾吸引52.6万人抢票,直接拉动消费6400万元,“跟着演出去旅行”已经成为潮流。

双节期间,湖北文博展览与明星演出形成文艺因子“双轮驱动”,持续点燃市场热情。全省博物馆联动推出超400场大型展览,湖北省博物馆与旧金山亚洲艺术博物馆联合推出“中国漆器艺术展”、盘龙城遗址博物馆的“长江流域古代文明瑰宝展”,以及省内各地文博场馆的特色展览都吸引不少游客因为一个展馆赴一座城。截至目前,国庆假期前两日湖北省博物馆门票已约满。演艺市场同样星光璀璨,国庆中秋超级黄金周,荆门将举办华语巨星演唱会、咸宁崇阳的群星演唱会也将开唱,省内同步还将开启160余场精彩演艺活动。在小红书平台上,已有不少网友晒出国庆假期湖北旅游打卡攻略,网友momo留言:“这个超长黄金周,湖北超乎想象地值得期待,好好看好逛的地方太多了,8天时间完全不够玩。”



黄鹤楼公园新增“天空之境”,清澈的镜面完美倒映着千年名楼,游客能拍摄与黄鹤楼同框的倒影照片。(景区供图)

湖北日报全媒记者 王晶 王理略 通讯员 鄂文旅

即将到来的国庆中秋双节假期,湖北聚焦“文旅商体融合”,串联起畅游、乐购、悦动三大系列活动,1300余场文旅活动、1000余场促消费活动、29场国际国内赛事轮番登场,全链条提升“文旅+”内涵与力度,八方游客直呼:“8天根本玩不够。”

1300+场畅游活动开启文旅热潮

9月27日晚,武汉体育中心体育场星光璀璨,数万名歌迷挥舞荧光棒,跟着周杰伦齐声合唱——连开3场的演唱会,不仅是歌迷的狂欢盛宴,更像一把“钥匙”,打开了国庆中秋黄金周湖北文旅市场的热闹大门。

“长沙高铁到武汉很方便,我来看周杰伦演唱会,还想趁着假期去湖北省博物馆看‘博物馆奇妙夜’,再去潜江尝尝正宗的小龙虾!”来自湖南长沙的游客李沐霖兴奋地说。和李沐霖一样,这个黄金周,众多省外游客带着对荆楚大地的向往,纷纷奔赴湖北。从文艺展演到新奇业态,从惠民福利到暖心服务,湖北早已备好1300余场畅游活动,邀八方游客在荆山楚水中嗨玩8天!

想要解锁新鲜玩法,湖北的文旅新业态能让众多游客直呼“过瘾”。围绕“赏月”“品秋”主题,“游船赏月”“江上望月”“山顶观月”等特色点位已备好,坐着船看江月映波,站在山顶赏月色漫山,浪漫值拉满;潜江“虾闹双节”,能边吃小龙虾边感受烟火气。江西游客赵旭斌说:“已经在社交媒体上看到湖北文旅的各种特色活动预告了,让我的期待值拉满。中秋节那天,只要天公作美,我一定在长江游船上赏月。”

为了让游客们玩得舒心,湖北的惠游惠民举措早已安排妥当。“襄荆高铁”的开通,串联起襄阳、荆门的好山好水,游客凭高铁票就能享景区门票减免和消费优惠;“多元票根”权益和限时礼包,覆盖“吃住行游购娱”33项权益,拿着火车票、演出票根就能兑换福利。另外,17个市州的265家景区推出超600项优惠,“开学有礼”覆盖约50万名高校新生,景区延时开放、免费停车、专车摆渡等服务也已准备就绪。

超千场乐购活动等待宾客买买买

9月26日,华中最大规模天街——武汉滨江天街开门纳客,300余个品牌同步亮相,为武昌滨江商业版图再添关键一笔。

当天,大批市民、游客纷至沓来。28.7万平方米的城市综合体,其中17万平方米为商场区域,融合新一代POD公园主题商业概念,打造1.3万平方米旷野公园,打破了传统商业单一消费场景的限制,进一步丰富了武昌滨江的商业业态。

此次开业的武汉滨江天街,在品牌引入上亮点突出,城市首店、旗舰店品牌占比高达40%。百丽宫影城全新城市形象店引入华中首个20米杜比全景声LED MAX影厅;永旺超

市推出武汉全新臻选店;迪卡侬为武汉内环首家旗舰店;庐月又、YONEX等品牌也纷纷亮相。武汉市民何颖说:“这个地方太好逛了,开业只是简单打卡,等着国庆假期要好好来玩。”

9月27日,在鄂州启动的“乐购湖北·金秋潮荟”促消费活动,拉开国庆中秋假期全省千场促消费活动的序幕。亿元“惠购湖北”零售餐饮消费券近200万张火热发放,不少市民、游客已在武商MALL、武汉天地等商圈,拿着消费券选购荆楚特产;汽车消费领域,武汉、襄阳、宜昌等地推出超亿元购车补贴,“千县万镇”新能源汽车消费季让市民、游客购车更划算。

针对境外游客,湖北首次发布“湖北离境退税消费地图”,15个市州115家离境退税商店、66家提供“即买即退”服务的商店,让入境游客购物更便捷。

双节假期湖北热门赛事引客来

9月28日中午,河北球迷王强在网上购买了10月8日晚首届国际足联女足冠军杯的比赛门票,他计划国庆假期一放假就到湖北来,先打卡“神武峡”,再到武汉看女足冠军杯比赛,“武汉女足是中国足球的骄傲,正好这次比赛在国庆假期,时间很充裕,也让我有机会好好欣赏湖北的美景。”

据了解,此次10月8日比赛门票不仅是观赛凭证,更是一张“福利凭证”。赛事期间,武汉体育中心——中国车谷品牌运营中心将同步开展系列促消费活动,涵盖“车谷造”汽车、家电、运动装备等百余家企业展示展销,打造一站式“吃喝玩乐购”平台,实现观众游客“在购中娱、在赛中购”;同时,赛事深度联动“湖北有礼”等平台,为持票观众准备了涵盖餐饮、零售、景区门票、酒店住宿等领域的超值福利,实现“一张票,游湖北”。

国庆假期里,湖北不仅有高水平的女足比赛,10月4日至12日,2025武汉网球公开赛将在武汉挥拍,世界前十女子网球高手齐聚,湖北姑娘郑钦文伤后复出格外让人期待。据了解,不仅是湖北网球迷关注此次武汉网球公开赛,国内不少网球迷已计划来武汉观赛。湖北日报全媒记者从小红书上发现,关于此次网球公开赛的购票攻略已超过3万个笔记。

2025年滑翔伞定点世界杯总决赛正在荆门圣境山举行,作为国际顶级滑翔赛事连续第3年在湖北举办。10月1日至3日,中国汽车飘移锦标赛、中国好车手(武汉站)暨2025年武汉体育金秋消费季赛车嘉年华活动将在武汉经开区军山新城国际赛道举行。10月1日至6日,2025中国汽车攀爬城市巡回赛将在恩施宣恩举行,将成为“浪漫宣恩 盛世团圆”国庆中秋系列活动的重要组成部分。

今年国庆中秋,全省将有185家公共体育场馆面向市民实施免费或低收费开放,涵盖游泳、羽毛球、篮球、乒乓球等大众喜爱的项目。其中,武汉、孝感、咸宁、京山、江陵等27家重点场馆延长夜间开放时间,并推出“夜炼·夜训·夜赛”系列活动,增设夜间培训课程和民间赛事活动,联动夜市、文创街区打造“运动+夜经济”新模式。



9月26日,武汉滨江天街开业吸引大批市民。(湖北日报全媒记者 陈少哲 摄)



9月27日,2025“乐购湖北·金秋潮荟”消费季启动仪式在鄂州葛店经开区佛罗伦萨小镇举行,大批市民游客在现场游玩乐购。(湖北日报全媒记者 李朝霞 通讯员 袁哲 摄)

多地文旅新品密集亮相

乡野夜赏音乐会 乐园畅享亲子情

湖北日报全媒记者 王理略 见习记者 唐雪舟
通讯员 鄂文旅 刘羲宁

即将到来的国庆中秋超级黄金周,湖北文旅新产品密集亮相,一幅以“点”突破、以“线”串联、以“面”覆盖的全域旅游迭代画卷正徐徐展开。

“任何时间,任何地点,超级飞侠,使命必达”——这句动画台词即将在襄阳变为现实。9月30日,襄阳华侨城奇幻度假区的奇趣童年“超级飞侠探索基地”将正式开放,作为华中首个该主题大型室内探索馆,这里通过8个1:1动漫场景还原、50余种能量棒互动装置及10余部原创主题剧,构建起沉浸式亲子体验空间。

“游客可在超级飞侠总部与乐迪对话,在恐龙基地参与救援任务,还能观看IP方阵巡游。”景区负责人介绍,这一项目的落地,使襄阳华侨城度假区形成“刺激游乐+亲子互动”的双业态格局,进一步夯实鄂西北文旅枢组地位。

当城市IP热浪方兴未艾时,随州正以乡村为画布勾勒文旅新图景。9月26日启幕的2025湖北乡村创意生活季,在随县长岗镇绿水村搭建起跨越古今的文化舞台。

乡村创意市集汇集非遗手作与特色美食,房车美食节搭配星空音乐会点亮乡野夜空。“我们通过‘文化+露营+研学’的组合拳,让乡村从观光点变成生活场。”活动主办方相关负责人表示,活动借助主流媒体与社交平台矩阵传播,已吸引超10万游客预约。

双节期间,随州市推出一系列升级版的文旅服务与产品,为游客提供沉浸式、多元化的假日体验。千年银杏谷景区新建银杏博物馆、主题展厅、金阁梦殿、长寿塔、侠隐庄、枫杏馆等“五境十二景”,还有编钟演奏等节目表演,自然景观与人文特色巧妙融合。炎帝故里景区则推出谒祖仪式、56个民族巡游祈福、炎帝文化情景剧表演等文化活动,更有唯美震撼的“天女散花”威亚表演,让游客在逛吃打卡的同时体验炎帝故里独特的文化魅力。

襄阳与随州的实践,正是湖北文旅品牌矩阵建设的生动切片。省文化和旅游厅相关负责人介绍,超级黄金周全新上线的文旅产品全面整合特色文化、文物、非遗等资源,深度融合景区、街区、度假区。荆州“楚文化节”、武汉东湖“民族文化游园”等活动和天河“万里茶道馆”、黄冈“红色剧本杀”等项目,让旅途不仅有风景的震撼,更有文化的浸润。全省70余家A级旅游景区推出160余项“文旅+”新产品,咸宁“梓有集”民宿项目、黄石“工业旅游线路”线路和恩施蝶舞清江“悬崖列车”、宜昌三峡千古情景区“火人狂欢节”、鄂州博物馆“VR沉浸式剧场”等,都会带来全新体验。同时,孝感云梦县的祥云湾文旅街区、十堰竹溪县的武陵不夜城等全省60余个夜间文旅消费集聚区将推出260余场夜游促消费活动,打造灯火可亲、人气兴旺的假日夜场。