



断头路文苑路今年打通后，成为鄂州城区南北向主干道之一，将乔街和国博园(动物园)连在一起。(湖北日报全媒记者 周鹏 摄)

从“以后再说”到“当下就办” ——鄂州督查“利剑”理清民生旧账

湖北日报全媒记者 周鹏
通讯员 欧良峰

今年，鄂州市委提出对历史遗留问题开展“见根见底”督查，将党员干部动真碰硬、真刀真枪、一抓到底情况作为考核重要指标，在理旧账中淬炼培养干部。市督考办亮出督查利剑，一场民生领域的督查“破冰”行动随之展开。

3月起至今，鄂州市委分别召开了13次专题会，逐一研究断头路打通、火车站周边提档升级、城市疤痕治理等问题。市“四大家”负责同志密集调度督办，推动干部从历史的“无关者”转变为问题的“解决者”。

“这场督查，不仅理清了民生旧账，更淬炼了一支敢于担当、善于作为的干部队伍，为城市高质量发展注入了强劲动能。”鄂州市督考办负责人说。

啃“硬骨头”，已打通8条断头路

“这条路盼了8年，如今终于通了！”9月19日，站在新铺的沥青路上，鄂城区育才东路城南故事小区的商店老板郑涛难掩激动。

2016年他家搬进小区时，门前的路只修到小区门口，再往东便是泥巴路和待开发楼盘。“晴天一身灰，雨天一身泥”，居民出行困难，孩子们上学得多绕一公里，周边商户生意冷清。

育才东路虽仅一里多长，却因拆迁问题成为“断头路”，多年悬而未决。今年初，鄂州市住房和城乡建设局（下称“市住建局”）负责人表态：“虽然这是历史遗留问题，但我们不能不管！”

市住建局联合鄂城区、新庙镇成立专班，拆除钉子户、迁移坟墓、清理菜地，2月24日工程启动，8月30日通车。

为确保此类民生工程高效推进，鄂州市创新建立“131530”督查机制，其中要求历史遗留问题交办后15天内报进展、30天内报结果。该机制将办理情况纳入年度政绩考核，对推诿迟滞者予以扣分甚至问责，从制度上杜绝了“无限期拖延”的可能。

路通了，居民从苦脸变笑脸。郑涛的店铺日均营业额增加近千元，周边新店陆续开业，就连靠内街的恩施土特产店也装修完毕。更显著的是，道路贯通盘活了周边房地产项目。市政府投资项目工程建设中心副主任贺宇峰介绍，育才东路解决了5个小区4600户居民的出行难题，带动尚景名居、金榜旭日等楼盘销售增长，8月网签备案量环比上升15%。

截至目前，鄂州全市14条断头路已打通8条，预计年底全部贯通。“城区路网骨架正在成形，市民上高速不再只有迎宾大道一个选择。”贺宇峰说。

当下就办，站前广场蝶变城市“客厅”

9月21日，鄂州银河左岸音乐节在鄂州火车站附近的武昌府圆满落幕。整洁的环境、便捷的交通，给来自全国各地的乐迷留下深刻印象。

谁想到，鄂州火车站曾是“散乱差”的代表——因站前广场封闭，车辆乱停、设施老旧，乘客进出站不便，与鄂州“空港新城”的定位格格不入。

随着花湖国际机场的投运，鄂州正从“钢城”迈向“港城”，城市能级不断提升。但作为“第一窗口”的火车站广场，却因历史遗留问题成为发展短板。面对难题，是“留给未来”，还是主动破局？鄂州市督查考评办公室亮出态度：督查利剑必须斩断“交给未来”的拖延思想。

为此，市委建立直通调研机制，统筹巡视反馈、信访举报和群众反映问题，制定市领导调研日程安排表。“我们努力推动每一个群众反映集中的历史遗留问题都能够一线看、一线督、一线解决。”市督考办负责人表示，这一机制促使领导干部直面问题，而不是将问题留给后人。

市住建局与铁路部门反复沟通，制定精细化改造方案：将封闭的环形通道改为城市支路，优化落客流程；拆除铁路旁老旧建筑，新建停车场；利用铁路桥下空间打造城市客厅。施工期间，列车经过即暂停作业，铁路部门24小时监督指导。项目团队争分夺秒，在音乐节前修通了环形通道，实现了旧貌换新颜。目前，城市“客厅”也正在加紧建设之中。

“过去总说‘以后再说’，现在我们必须‘当下就办’。”市督考办负责人表示，督查机制的核心是倒逼责任落实，杜绝问题空转。

回头看，用雕花功夫修复“疤痕”

“档案馆西侧的山体裸露多年，必须改造成市民休闲的游园！”“景区出口的绿化要尽快修复，给游客留下好印象……”今年以来，鄂州市委主要领导每周至少两次深入基层，现场发现问题、交办任务。市主要负责人强调：“群众目之所及的小事都不要做，何谈幸福感？”

这些“城市疤痕”看似不大，治理难度却极高。刚投运的市档案馆西侧山体，土地性质涉及林地、耕地和绿地，多个部门望而却步。市住建局在未调整用地性质的前提下，因地制宜、科学制定治理方案，采取“分区域治理”策略：临近人行道种草，山坡修梯田种植观赏性作物（春种油菜、夏栽向日葵），山顶移栽树木。今年夏季，这里成为了向日葵梯田花海，吸引了众多市民前来打卡。

同样蝶变的，还有鄂城区凤凰街道熊八升地块。

这里曾是一座高20余米、面积超5万平方米的“疤痕山体”，因历史挖山取石导致岩石裸露，周边居民抢种菜地，与城市环境格格不入。鄂城区委坚持源头治理，拆除违建、引入市场主体开发“第四代建筑”，仅用10天就清除山体，实现从“废弃地”到“生态绿地”的蜕变。

针对历史遗留问题容易复发的特点，市督考办建立“每周实地督查、每月情况专报”机制，对已办结问题全面开展“回头看”。“我们不仅要看是否回复，还要看群众是否满意、问题是否复发。”市督考办负责人说，这一机制确保历史遗留问题真正“清仓见底”，避免了“表面整改”和“问题反弹”。



市档案馆(新)旁边的城市“疤痕”被治理成花园。(受访单位供图)



鄂州火车站将封闭的站前广场改为环形通道，方便落客。

(湖北日报全媒记者 周鹏 摄)

向全国乐迷“掏家底” 一场音乐节 让鄂州暖出圈



音乐节现场，乐迷们随着节奏嗨翻全场。

文/图 湖北日报全媒记者 周鹏
通讯员 陈稳定 尹进 王厅

9月20日、21日，鄂州因音乐而沸腾。

近6万名歌迷从全国多地奔赴鄂州银河左岸音乐节，而这座江滨小城则是倾城而出，以“掏家底”式的满满诚意回应了这份热情：政府食堂开门迎客，9元品尝地道武昌鱼；村委会变身“乐迷之家”，敞开大门供充电洗澡；全城联动派出近3000人服务团队，保障安全、疏通交通。

乐迷们乘兴而来，尽兴而归。这场音乐盛宴，让鄂州的“小城大爱”响亮出圈。

政府食堂开门纳客，9元品尝武昌鱼

9月21日上午11时，鄂州市政府食堂开门，乐迷游客有序进入，排队取菜就餐。

开门不到半小时，政府食堂内已经坐满了乐迷和游客。他们说，这里吃到了武昌鱼、太和千张等地方特色，“味美价廉服务好！”

在政府食堂门口，告示牌上写着鄂州市政府机关内部食堂对外开放时间，旁边站着服务员引导。前来就餐的乐迷和游客携带着家人或朋友，三三两两坐在一起，开心地就餐。到了中午12时，前来就餐的人更多，取餐处排起了长队。

湖北日报全媒记者现场看到，现场有20多道特色菜肴，整条清蒸武昌鱼才9元。乐迷和游客取餐后到结账处扫码支付，十分便捷。

食堂经理王瑞燕介绍，这是专门为音乐节准备的，周末食堂全员加餐，还请了20多名外援。厨师专门烹制了本地特色美食，非常受欢迎，仅9月20日午餐就接待了1500多人。

村委会变身“乐迷之家”，用完20瓶洗浴用品

鄂城区西山街道小桥村，是这次音乐节的所在地。从9月16日起，便陆续有粉丝涌来，小桥村党总支率领全村当好“东道主”。

9月18日，宁夏中卫的乐迷徐佳缓和其他乐迷一起在音乐节现场外搭设帐篷。她说，第一次来鄂州便被深深地“暖”到了，附近的小桥村党总支安排工作人员现场建起了歌迷群，大家有需要帮助的，只需要说一声，马上便有志愿者前来联系。并且，小桥村村委会敞开大门，让乐迷充电、饮水，整天开放两个卫生间供乐迷使用，到了夜间，还有村民上门送炒粉炒饭。

“这是一座有温度的城市，为鄂州打高分！”她坦言。

小桥村党总支书记殷永艺介绍，高峰期有200多名乐迷来村委会洗澡，4天多时间，用掉20瓶洗发水和沐浴露，电吹风用坏了1个。为了欢迎乐迷朋友们，小桥村党总支全员上岗，还组织了200多人的村民志愿队，建起了美食广场，为乐迷朋友准备了上百件矿泉水和面包，就连雨靴和雨衣也都准备好了。

来自重庆的乐迷张沐说，鄂州的服务做得入微贴心，包括现场草皮的铺设、行李的寄存等，都安排得妥妥帖帖，乐迷们只需尽情欢乐。

3000多人全程护航，6万乐迷尽兴而归

9月21日下午1时许，一名乐迷突然晕倒，不到两分钟，她便被民警和蓝天救援队救上救护车，经检查没有大碍。

鄂州市公安局治安支队副支队长何利杰介绍，市、区两级公安局共派出了700多名民警和1500名安保人员来现场保障乐迷朋友们的安全。“我们成立了音乐节安保工作领导小组，下设交通秩序维护组、应急处突组、巡逻防控组等17个安保小组。”何利杰说，“要让每一名乐迷朋友乘兴而来、尽兴而归！”

音乐节结束，不到半小时，现场的垃圾便被“秒”除。鄂城区城管局局长陈正勇介绍，现场准备了400个移动卫生间和260个垃圾桶，100多人组成的环境卫生秩序专班确保垃圾日产日清。

在音乐节现场外，鄂州市城控集团免费开放党政机关及事业单位停车场与部分道路停车位共1.4万多个。

“音你而来，倾城而出！”鄂城区委主要负责人介绍，在这近6万名乐迷朋友们的背后，鄂州市和鄂城区一起，出动公安、消防、卫生、城管等20多个部门的工作人员以及志愿者组成了近3000人的服务队，为乐迷朋友送上满满的“小城大爱”。并且，精准加开19趟城际列车，使武汉与鄂州间日均动车频次增至66趟。安排了接驳公交车100台，让乐迷从鄂州站到现场无缝对接。此外，还开设了散场专线，串联起吴都乔街、南浦路、西山等景点，让乐迷朋友在享受歌声之际领略城市人文风情。

“湖北很棒，鄂州非常用心，让我们开心地享受这样一场高质量的音乐节！”9月21日晚，从日本飞来的乐迷周周和佳佳（音）说。

记者手记

一座城的诚意

□ 周鹏

“就为鄂州增加城铁列车的班次，便要为鄂州上大分！”这是一位海南乐迷的心声，也是此行大多数乐迷感受的最佳总结。

这次音乐节，鄂州没有将其仅仅视为一场商业活动，而是当作一次向全国展示城市形象、传递人文温度的绝佳机会。没有浮夸的口号，有的只是9元的武昌鱼、村委会的洗澡间、吹坏的吹风机、一分钟不少的接驳车和深夜值守的警察。这些看似微小的细节，体现的是鄂州的诚意，汇聚的是“小城大爱”的磅礴力量。

真正的城市营销，并非标语的堆砌，而是将“人人都是营商环境”落到实处，是用最朴实的行动，让每一位游客感受到被尊重、被关怀、被温暖。鄂州用“掏家底”式的诚意，成功地将“流量”变成了“留量”，将乐迷的欢呼，转化为了对这座城市发自内心的认可与赞誉。这份因为真诚而赢得的“高分”，远比任何宣传都更有力量。