



让世界看见楚文化

——第二届楚文化节跨越时空开启文明对话

湖北日报全媒记者 何辉 通讯员 周栋

楚韵无国界，文明自相融。

9月20日晚，一场既承载着厚重历史又与时代脉搏同频共振的文化盛典——第二届楚文化节在荆州开幕。

这不仅是一场视听盛宴，更是一次跨越时空的文明对话。当荆州将楚漆、楚简、楚绣化作请柬，便是向世界铺开了一卷绚烂的文明华章。

“让世界看见楚文化。”荆州，由此成为文明互鉴的舞台，让楚文化在世界的目光中灼灼其华，魅力永续。

千年楚韵“活”起来

夜幕初垂，灯光渐起。弧形巨屏如凤凰展翅，流光溢彩中勾勒出凤鸣楚天、翱翔九天的恢宏气象。光影流转间，古楚盛景仿佛穿越千年，在眼前鲜活重现。

9月20日晚7:30，第二届楚文化节开幕式在荆州启幕。整场盛会以楚文化代表性文物——楚漆、楚简、楚绣等为叙事脉络，将跨越千年的楚韵风华完美地展现于世界眼前。

《美好荆州，“漆”待已久》篇章，以漆为语，诉说楚人瑰丽的宇宙想象。漆木彩绘蟠座凤鸟羽人——这件国宝级文物不再静默于展柜，而是在璀璨星河中“飞”入现实。航天电影导演、极地探险家与科技工作者相继登台，借凤鸟之翼，串联起从苍穹至极地的现代探索，诠释楚人遨游宇宙的浪漫魂灵。

《“简”述历史，读懂中国》篇章，让楚简走出深土，续写文明。文化学者熊召政登台发声，指出“楚简是活在当下的基因”，呼吁时代“为存档续篇”。随后，青年舞蹈家张翰以《一简千年》的武舞交融，刚柔并济间活化简中文字。楚简不再只是竹片墨迹，而是血脉涌动、智慧传承的生动符号。战国乘法口诀《九九术》穿越2300年时光，无声诉说着中国数学的悠久渊源。

《锦绣山河，与子同袍》篇章则聚焦于丝，织出一幅锦绣人文画卷。荆州籍演员曾黎以温柔的乡音向世界推介楚丝绸：“它很轻，轻如蝉翼；它很重，承载的是两千年的时光。”随后，《锦绣山河》战国袍秀华美登场，复原服饰融入时尚语汇，翩翩衣袂间，楚人的审美智慧与生活仪轨如画卷般舒展，彰显出楚文化的浓厚底蕴。

整场开幕式不仅是演出，更是一场视听与心灵的双重盛宴。“我喜欢这音乐的旋律，情不自禁地跳起舞来。”来自阿根廷的布鲁诺·加利姆贝尔蒂，和着楚乐的节拍舞动着双手，“亲眼看一次如此美轮美奂的表演，帮我更好地理解了楚文化。”

这是一次古今的双向奔赴，更是一场文明的当代觉醒。楚文化节以荆州为心，以文物为眼，让世界看见——楚魂不老，浪漫依旧；文明有脉，生生不息。

创新科技让楚文化闪耀世界之光

当千年楚文化遇上现代科技，一场跨越时空的对话在荆州徐徐展开：这不仅是一场文化盛宴，更是一次科技赋能的文化复兴之旅。

第二届楚文化节以一场融汇科技与艺术、贯通历史与未来的开幕式，让楚韵在光、影、声、画间鲜活流转，向世界生动诠释了楚文化的深邃与浪漫。

开幕式的三大“亮宝”环节，匠心独运地将国宝级文物与现代视觉科技完美融合。

漆木彩绘蟠座凤鸟羽人、楚简、楚丝绸不再静默于展柜，而是以动态影像、沉浸式光影“活”了起来。尤其令人惊叹的是，千架无人机腾空而起，于夜空中精准再现“人骑骆驼铜灯”的丝路意象。骆驼缓步、灯火闪烁，以天为幕、以光为笔，科技重新演绎了文明交流的古老故事，寓意着楚文化正以开放姿态走向世界。

微距摄影技术则带领观众走进另一个维度的楚国。8K超高清镜头细致入微地捕捉楚丝绸的每一道织纹，楚简的每一笔刻痕、楚漆器的每一层彩绘。现场播放的三部微距纪录片，以极度写实的影像语言，完成了一场与楚人匠心跨越千年的对话。

科技感不仅可“见”，更可“听”。主题曲《让世界看见》创新融合楚调古韵与现代电音，中英双语歌词交织，以4分11秒的音乐时长隐喻楚国在荆州411年的浩瀚历史，实现了一场荡气回肠的古今共鸣。

而烟花与无人机联袂展演，将开幕式推向高潮。屈原、李白、杜甫等诗人的名句浮现于夜空之中，完成了一场“天地对话”，让楚辞和唐诗在科技加持下激荡人心。

当绚烂的烟花在夜空绽放时，伊阙女孩白玖触景生情，一滴泪珠从眼角滑落：“如果世界上每一个人都能像现在这般开心地看着烟花，该多美好啊。”

文化为魂，科技赋能。荆州市文旅局相关负责人表示，未来将继续以数智科技为翼，实施“数智赋能行动”，推动AR、VR、人工智能技术与文旅深度融合，打造“一部手机游荆州”的云上体验，让楚文化变得可触、可感、可玩、可分享。

国际友人惊叹楚文化之厚重

第二届楚文化节，既是文化的盛宴，也是跨越国界的文明对话场——来自16个国家的使节和青年代表们从荆州出发，走访长江、读懂中国。

荆州博物馆的展厅里，楚文化的浪漫与厚重，最先叩击国际友人的心。镇馆之宝虎座鸟架鼓前，双虎托凤，凤鸣鼓响的造型，让特立尼达和多巴哥驻华大使馆代办托马斯·阿德里安·弗朗索瓦·罗贝尔·克莱德感慨：“楚人的想象力与工艺水平令人震撼，相信即将开幕的楚文化节能让我了解到更多的楚文化。”

更让国际青年们那不开眼的，是2400年前的玉覆面。埃及青年艾小英(Mehad Mousa)惊喜直呼：“埃及法老有黄金面罩，楚人有玉覆面！相隔万里的文明竟如此相似，这就是‘美美与共’！”

文化的共鸣不止于凝视，也在于体验。在博物馆文创区，巴西驻华使馆秘书诺盖拉精心挑选了一对貔貅造型的文创产品，准备送给属兔的妻子：“这件‘荆州礼物’不仅精美，更是一份文化的温度。”

文化交流互鉴既要“请进来”，也要“走出去”。

9月10日起，荆州分别在美国纳斯达克大屏以及新加坡、马来西亚等国的城市大屏推出楚文化节宣传海报。同时，还邀请多位国际时尚博主身穿战国袍，在巴黎埃菲尔铁塔、埃及金字塔、纽约时代广场、悉尼歌剧院等世界地标打卡，收获一片点赞。

“让世界理解楚文化，楚文化也会拥抱世界，这两种互动叫作共建，我们的文明因互鉴而深厚而久远。”著名文化学者熊召政说。

文化的魅力，从来不分国界；文明的对话，始终心心相印。这场以楚文化为名的国际相聚，正在让荆州走向世界，也让世界看见荆州。

开幕式现场随处可见楚文化元素。(荆州市委宣传部供图)



2000多年前楚人单衣、被子长啥样

荆州楚墓织绣特展揭秘两大首展文物

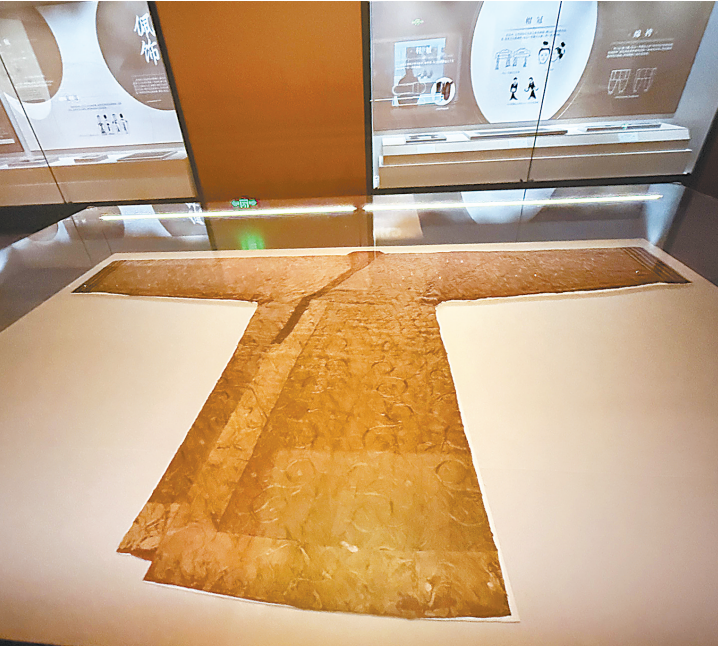
湖北日报讯（记者何辉）

2000多年前，楚人的单衣、被子长啥样？9月20日，“看见中国先秦丝绸宝库——荆州马山一号楚墓织绣品特展”在荆州博物馆开展。此次特展，以马山一号墓出土织绣文物为核心，共展出16件珍贵的织绣文物及3件复制品，其中一凤一龙相蟠纹绣紫红绢单衣、蟠龙飞凤纹绣浅黄绢面衾两件珍贵大型文物首次亮相。

马山一号墓是一座战国中晚期的楚国墓葬，1982年发现于湖北省江陵县马山镇（今属荆州市）。棺板开启，沉睡地下2000余年的战国丝织品重现天日，出土衣衾包裹葬式清晰，对于研究楚国的纺织技术、服装形制、丧葬礼俗意义重大，被誉为“丝绸宝库”。

本次展览中，有两件珍贵大型文物首次亮相。一件是经保护和修复后的一凤一龙相蟠纹绣紫红绢单衣。单衣主体材质为绢，领用大菱形纹锦，袖缘用彩条纹锦，外襟缘和下摆缘用龙凤相搏纹织绣。

“此件单衣首次展出后，将为战国袍的研发和设计提供更多可能。”荆州博物馆馆长杨开勇说，当前市面上流行的战国袍，主要以马山一号墓此前出土的锦面绵袍为原型设计。绵袍为2000多



展出中的一凤一龙相蟠纹绣紫红绢单衣。(湖北日报全媒记者 何辉 摄)

年前古人冬季的服装，此次展出的单衣则是古人夏季的服装。

另一件首次亮相的展品为蟠龙飞凤纹绣浅黄绢面衾，是战国时期楚国贵族使用的丝织寝具，即古代贵族所用的蚕丝被。该被子约呈正方形(2.15米×2.2米)，由25片绣绢拼成，正中是23片

绣绢缀成的蟠龙飞凤纹，左右两侧各有一片舞凤逐龙纹。

与现代被子不同的是，该被子一侧中部有凹口，睡觉时正好可以露出头，而保证肩部不至于受凉。“没想到，在2000多年前，古人就想到了预防肩周炎的‘法子’。”荆州博物馆工作人员感叹。

楚文化节恰逢国庆中秋

荆州超级文旅月推出200余场惠民活动

湖北日报讯（记者何辉、通讯员史俊雅）

9月19日从荆州市2025年“迎中秋 庆国庆”超级文旅月促消费活动新闻发布会上获悉，从即日起至10月中下旬，荆州市文旅局打造以“楚韵新华章 乐游炫荆州”为主题的超级文旅月，活动期间将组织系列文旅惠民活动200余场，其中重点活动95场，通过丰富多彩的活动，形成全覆盖、点亮全城的文化氛围。

荆州市文旅局相关负责人介绍，系列活动极具楚风楚韵，如“荆彩绝艳——楚文化创新艺术联展”、优秀花鼓戏展演、宜荆荆恩非遗展示展演等，让市民游客全方位感受楚文化的魅力。

为满足游客多元化体验需求，此次还特别推出传统与现代深度碰撞的活动。如张居正元宇

宙艺术馆推出三大沉浸式项目，荆街数字文博馆“灵境深墟”开启数字探险；荆州园博园将AI机器人互动、国风巡游、非遗手作与大



9月19日晚，荆州区文旅局在荆州火车站举办惠民文艺演出。(荆州区融媒体中心供图)

型音乐节相结合；战国袍爱好者可在特定区域进行妆造旅拍。晚上，还可参加荆州博物馆奇妙夜、方特“国风潮玩节”、荆街盒子灯首秀等活动，感受“越夜越精彩”的古城新貌。

超级文旅月期间，相关活动将全域联动，多点开花。荆州古城将推出《三国风云·荆州赋》实景演艺及互动情景剧，宾阳楼景区轮番上演花鼓戏经典剧目和特

色文艺节目。纪南文旅区则推出“凤鸣郢都”楚艺大赏、楚风潮玩市集等活动。监利周老嘴、松滋澧水、洪湖瞿家湾、石首桃源小镇等各县市区景点也准备了丰富多彩的节庆活动，共同营造国庆、中秋双节快乐氛围。

此外，2025湖北省社会俱乐部运动会、“恒隆杯”足球联赛、环洪湖马拉松等多项体育赛事也将陆续开展，掀起运动热潮。

文旅盛会 带火千年古城

湖北日报全媒记者 何辉 通讯员 刘秋娥 梅五松

“好像‘十一’黄金周提前了一样，这几天战国袍旅拍生意忙得很。”9月21日，荆州古城宾阳楼下的明月阁国风工作室，老板李婉明和工作人员正忙着为游客做造型，身后还有多名游客正在挑选服装款式。

荆州是楚文化发祥地，也是战国袍文化元素IP的重要渊藪。近两年，仅宾阳楼附近便有40余家从事战国袍旅拍的妆照店。他们普遍反映，随着第二届楚文化节宣传力度不断加大，店里的生意也变得热闹起来，“这几天甚至要忙到深夜11时。”

当年轻人身着战国袍在宾阳楼前拍照时，他们消费的不仅是妆造服务，更是对“老祖宗审美”的认同。这种认同，在为荆州城市品牌注入灵魂的同时，也为这座千年古城注入蓬勃的发展动能。

以文促旅，文旅产业加速冲刺千亿规模

9月20日上午9时许，荆州博物馆“看见中国先秦丝绸宝库——荆州马山一号楚墓织绣品特展”开幕。等候多时的游客快步走进展厅，争着一睹战国时代织绣文物的风采。尤其是两件首次展出的珍贵展品，更是引得游客啧啧称奇。

同日，位于沙市区的大赛巷美食街，则化身传统文化与美食体验的盛会——“迎双节·寻味大赛巷”主题活动热闹开场。非遗表演、互动游戏、沙市美食……不到400米的街上，游人如织，烟火气十足。

荆州素有“楚国故都、三国名城”之称，文化底蕴深厚。但长期以来，楚文化的魅力多停留在学术研究与地域认知层面。楚文化节的举办，正是打破这种“文化壁垒”的关键之举。

“楚文化节的举办，不仅是一场文化盛宴，更是一次经济赋能。”荆州市副市长卢艳丽说，第二届楚文化节以“让世界看见楚文化”为主题，将吸引全球目光，汇聚八方宾朋，进一步激活千亿级文旅消费市场。

自2023年举办首届楚文化节以来，荆州在白热化的文旅市场竞争中快速脱颖而出，越来越成为国内外游客的特色旅游目的地。全市接待游客量2023年突破5000万人次，2024年达到8908万人次；旅游综合收入2023年达400亿元，2024年达到659亿元，两年累计增幅分别超过53%、73%。今年1至8月，接待游客6891.1万人次，实现旅游综合收入604.18亿元，同比再次实现高位增长。

“文化资源是荆州最宝贵的资源，文化优势是荆州最大的优势。”卢艳丽表示，荆州将大力推动文旅产业升级，提升旅游品质与服务，将厚重的文化资源转化为强大的经济动能。

按照规划，到2027年，荆州市旅游综合收入力争突破1000亿元，到2030年超过1300亿元，实现由文旅资源大市向文旅产业强市的转变。

以节赋能，驱动城市能级实现新跨越

第二届楚文化节开幕当天，荆州市举行2025年楚商盛会暨第三季度重大招商项目集中签约仪式。此次集中签约百亿元项目2个，50亿元以上项目4个。

活动现场，包括中物互联控股（深圳）有限公司董事长尤东在内的4位企业家被聘为荆州招商大使。

“荆州可深挖‘楚文化发祥地’这一特点，将文化资源转化为品牌优势和招商吸引力。”尤东说，此次招商活动不仅促成楚商之间的深度融合与思想碰撞，更让全球看到荆州的文化魅力与经济潜力。

近年来，荆州持续推动人文与经济良性互动，把楚文化节升级为塑造城市形象、驱动城市发展的新引擎，迎来新能源、新材料等战略性新兴产业的聚集发展。

两年前首届楚文化节期间，荆州签下64个5亿元以上项目，总投资额达1297.3亿元。

荆州市发改委相关负责人介绍，首届楚文化节当年，集中开工亿元以上项目724个，总投资3977亿元；2024年集中开工亿元以上项目832个，总投资3390亿元；2025年截至目前，集中开工项目584个，总投资2297亿元。

史丹利和湖北宜化携手在松滋布局新能源新材料产业。2023年8月，松滋史丹利宜化精制磷酸项目开工，之后不断加快建设进度。今年初，该项目实现选矿—硫酸—磷酸—磷复肥—精制磷酸产业链全线贯通，车间各设备全力运转，力争产值突破30亿元。

以文化人，以文润城，以文兴业。

当前，荆州上下正全力推动荆州古城争创5A景区，进一步加强对荆楚文化遗产的系统性保护与活化利用，让千年古城“活”起来、“火”起来，助力实现经济量级、发展层级、城市能级新跨越，为“建设先行区、当好排头兵”汇聚强劲动能。