

# 湖北领导干部为何集中学数据

湖北日报全媒记者 刘天弘

9月12日晚,“点亮长江”——2025长江文化艺术季在武汉开幕。夜空中,数千架无人机与烟花表演、灯光秀共舞,以浩渺江天为幕布,在百米高空绘制出“星光”画卷。看得见的光影盛宴,看不见的数据奔涌——由光纤网络、5G基站、物联网设备、算力设施、数据中心、城市大脑等编织的数据天地网,让无人机、烟花、灯光等协同配合、整齐如一。

为了更好地抓住数字经济浪潮,着力打造全国数字经济和人工智能发展的新高地,9月16日,湖北省市厅级主要领导干部专题培训班第五讲在武汉举行。

## 数据有多重要？ 是未来竞争的关键要素

由“0”和“1”组成的二进制代码到底有何神奇力量,以至于大家评价它是“重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量”？

专题培训班上,三个故事让人直面感受数字经济的震撼力——

9月10日,教师节。阿里旗下高德地图宣布推出全球首个基于用户行为产生的榜单“高德扫街榜”,用真实导航数据与芝麻信用重塑餐饮评价体系,该榜单上线首日用户突破4000万,让用户“用脚投票”淘汰刷分乱象。

泡泡玛特以小红书、B站、抖音等平台为抓手,构建了以“用户画像+购买行为+偏好标签”的数据链路,实现从“数据洞察”到“社群共创”,创造了年入百亿的商业奇迹。

在清华大学等知名高校的毕业生招聘会上,招聘企业是否掌握数据资源,成为学生判断入职前景的重要指标。

有分析指出,当前,数字经济形成了以ABCDEFGF为代表的新技术、新产业、新业态、新模式。其中,A是人工智能、B是区块链技术、C是云计算技术、D是大数据、E是生态、F是人脸分析技术、G是5G技术。以人工智能带动形成的数字经济,已成为拉动经济稳增长的重要力量。

“数据是未来竞争的关键要素。”国家发改委党组成员,国家数据局党组书记、局长刘烈宏认为,2015年实施的“互联网+”战略开启“连接革命”,2025年推进的“人工智能+”行动则开启“思考革命”。人工智能的发展离不开数据、算法、算力的协同创新,数据作为新型生产要素,既是数智化进程中的基础资源,更是推动数字化、网络化、智能化发展的创新引擎。

## 数据对AI意味着什么？ 决定了AI能力上限

今年8月14日至17日,首届世界人形机器人运动会在北京举行。光谷东智、朗毅机器人等湖北人形机器人企业战队参赛。其中,北京舞蹈学院与光谷东智联合代表队在群体舞蹈比赛中以92.54分夺得首枚金牌。

据专家介绍,让机器人学会一个动作或技能,需要约1万小时,这意味着要提供1万小时的数据供机器人训练。训练数据质量好不好,决定着机器人的“智商”。

“AI的未来不是模型越大越赢,而是谁最懂怎么喂模型、喂什么数据。”刘烈宏将大模型比喻成“超跑赛车”,将高质量数据集比喻成“高性能燃油”,没有燃油,再好的赛车也只能“趴窝”。因此,谁掌握了高质量数据或高质量数据集,谁就决定AI能力的上限。

数据集,英文名“dataset”,是浩如烟海的数据集合。评判数据集质量的优劣,即AI大模型是否读取就能用。这就像新闻记者给照片加文字说明,方便编辑和读者理解照片意思。

因此,数据集也需要采集、清洗、标注、测试等前期加工。加工者越细致、越专业,数据集的质量越高。如,医疗影像数据,主任医师的手工标注质量,大概率高于医学院大学生。

湖北省数据局介绍,目前,湖北已累计征集发布35个高质量数据集,数据模态涵盖文本、图形、图像、视频、结构化数据等多元形式,覆盖科学研究、工业制造、农业农村、智慧能源、交通运输、金融服务、医疗卫生、教育教学、文化旅游、应急管理、气象服务、绿色低碳、公共安全、城市治理等14个重点领域。

刘烈宏建议,湖北要深入推进数据要素市场化配置改革,共同培育“为优质数据买单”的市场共识,保障高质量数据合理获取和持续供给,将数据资源优势转化为产业竞争优势。

## 如何以数据驱动AI发展？ 加强政策供给凝聚强大合力

就业“长”在产业上！

端茶倒水、用吸尘器清扫地面、整理超市货架、熨烫衣服、制作咖啡……在武汉东湖科学城的湖北人形机器人创新中心数千平方米的空间里,百款人形机器人“学员”每天都在学习不同技能。

这里分别搭建了工业、商业、办公、家居、实验室5个类别场景,细分为超市、酒店大堂、咖啡店、奶茶店、便利店、餐厅、公寓家居、会议室、实验室等14个真实场景,拥有全国首个全场景的人形机器人数据采集工厂。这里不但是人形机器人的“学校”,也是湖北大学生实习就业的新平台。

湖北发展数字经济和人工智能优势明显——

目前,湖北同时拥有发展人工智能的算力、存力、运力和绿电等优势,总算力规模达1.59万P,算力综合服务能力居中部第一;164个国家级创新平台为主导的科技力量矩阵,超过三分之一与人工智能有关;82位院士,有21位是人工智能领域的院士;35所高校成立了人工智能学院,14所本科高校、104所职业院校开设数字经济相关专业或成立数字经济学院;建成全球最大无人驾驶测试区和国家级车联网先行区,25家国家级智能制造领域示范工厂领跑中西部;人工智能企业达到1215家,预计今年产业规模将突破1500亿元。

此外,在“数字中国”版图,武汉国家级互联网骨干直联点、工业互联网标识解析国家顶级节点(武汉)等一批国家级新型信息基础设施枢纽节点在湖北扎堆。

以数据驱动人工智能发展,是一项跨领域、跨部门、跨层级的系统工程。当前,湖北正聚力支点建设,将进一步发挥承东启西的区位优势 and 人才富集的创新优势,为全国数据事业发展贡献更多“湖北智慧”和“湖北方案”。

## 岚图汽车更名股份公司 登陆港股上市迈出关键一步

湖北日报讯（记者左晨、通讯员张莹莹）9月15日,岚图汽车科技有限公司完成工商变更,正式更名为“岚图汽车科技股份有限公司”,企业类型变更为股份有限公司(非上市)。此次变更是岚图汽车以介绍方式赴香港联交所上市的关键一步,标志着岚图港股上市进程稳步推进。

8月22日,据东风汽车集团股份有限公司(0489.HK)发布的公告,岚图汽车科技有限公司将以介绍方式登陆香港联交所,高质量发展再迎里程碑。自8月22日宣布拟港股上市以来,岚图汽车在技术、产品与市场三大维度全面发力,展现出强劲的发展势头与战略执行力。

在技术创新方面,岚图坚持高水平科技自立自强。8月22日,岚图汽车发布岚海智混技术,它以全域800V系统、5C超充以及大电量电池的综合技术方案,在中大型混动车上实现360至410公里的纯电续航,超过1400公里的综合续航,最快12分钟从20%电量充至80%的超高充电效率,完成中国新能源领域的重大技术突破。

目前,岚图汽车已经正向开发了具有完全自主知识产权,国内首个原生智能电动整车架构“ESSA架构”,打造了领先的软件定义汽车、中央集中式SOA电子电气架构“天元架构”,自主开发全球首个兆瓦级品牌超快充桩“岚图VP1000”,以及全球首个L3级智能架构“天元智驾”。

年内,岚图汽车还将推出旗舰轿车岚图追光L和旗舰SUV岚图泰山,届时将进一步丰富全品类的产品矩阵。

## 用“数据融合”打通土地管理壁垒 丹江口实现一张图管权属

湖北日报讯（记者刘胜、通讯员王君锋、何琳涛）丹江口市自然资源和规划局将分散的土地所有权登记和国土变更调查数据库打成“一股绳”,打破了自然资源管理中的权属壁垒,实现自然资源“一张图”管理。今年,华润怡宝项目地块刚获农用地征收批复,这股“联动效能”就显现出来。相关部门迅速接力,内业定位与外业勘验双管齐下,仅用一个月就完成了权属更新,保障了大项目迅速落地。

过去,两类数据标准不一、时点不同、格式各异,用起来常“卡壳”。为此,该局组建由7名技术骨干参与的攻坚小组,展开为期两个月的“数据清底”行动。他们一头扎进档案堆和图纸中,对全市20个镇(办、处、区)、863宗约23.3万公顷地块进行全面“体检”,逐一厘清界线、更新信息,建立起问题清单和权属变化台账。每一宗地都有专属处理方案,一张清晰、实用性强的工作底图逐渐成形。随后开发出一套数据融合检测软件,打通了技术堵点,自动捕捉权属变化的图斑,智能修正拓扑错误,让集体土地数据与国土调查数据在空间和权属上严丝合缝,为深度融合铺平道路。

针对部分已批建设用地“数据沉睡”问题,他们创新推出“日常变更+批量处理”机制。65宗、约95.84公顷国有建设用地与批文一一“对上了号”,通过“图一属一文”一体化核验,同步更新权属信息。部门之间也在土地报批、供应、登记等环节进行信息实时共享,确保土地一经批准,权属变更就“第一时间”启动。

如今,一套“数据梳理—权属核对—系统录入—动态更新”的四步长效工作机制已稳步运行。通过翻老照片、看新变化、跑现场核,27宗约15.16公顷登记信息与实地不符的地块“现出原形”,并全部据实更正。

六里坪镇宏达屠宰场项目就尝到了甜头。这块地早年被误登为国有土地,如今工作人员查阅历史协议,比对多年影像、反复实地勘验,抽丝剥茧,只用25天就还原真相,将其更正为集体土地。数据准了,底数清了,自然资源管理也有了最可靠的基石。

## 湖北建设者 助力新疆新地标打造

湖北日报讯（记者戴辉、通讯员周璇、朱晓、李瑞龙）黄白相间的楼宇、琳琅满目的手工艺品……9月16日晚,位于新疆乌鲁木齐市的大巴扎步行街亮如白昼,人头攒动中,空气里飘散着羊肉烧烤的香味。这个乌鲁木齐知名网红打卡点,经过在鄂央企中交二航局参建的改造升级后,成为新疆的新地标。

王群,是中交二航局夜景工程的主要负责人。他回忆,步行街13座景观楼的灯光秀,由光纤和无线4G同步控制,可随时设置程序变换颜色和图案,随着一声令下,天山区的夜空中瞬间被点亮。“大巴扎被改造得非常漂亮,我每天回家都很自豪。”家住步行街附近的维吾尔族青年阿布说。

距乌鲁木齐500多公里外的果子沟大桥,则是中交二航局建造的另一个新疆新地标。在大桥停车区,不断有游客拍照留念,记录这座在深谷中蜿蜒的双塔双索面钢桁梁斜拉桥。

“早在2007年,来自湖北的二航建设者进驻果子沟,克服了滑坡、雪崩等自然灾害,不畏艰险、马拉人扛,硬是修建起了新疆第一高桥。4年后,果子沟大桥通车,串联三座高山,被称为世界上最惊险的大桥之一。”中交二航局新疆果子沟大桥项目副经理陈成回忆,印象最深的是,主墩承台修筑期间,由于地形陡峭,1100平方米的承台近六成处于悬空状态。

如何支撑这个1.3万吨的庞然大物,并在零下20摄氏度的环境下保证施工质量?项目团队最终采用桩基预埋钢护筒、钢牛腿形成竖向承载平台,低温混凝土浇筑及待强期间采用温控系统内降外保,破解大悬空低温环境下混凝土浇筑难题。

如今,中交二航局又在筑起新疆的新地标,走进近百米高的双子座塔楼,造型犹如一扇面向西部的未来之门。大厅里,屋顶上直径达14米的椭圆形顶灯不断变换光影造型,寓意双手托起西部明珠,俨然成为新疆西向开发桥头堡。近年来,中交二航局参与新疆国际路物流服务区AB地块、白鸟湖临港工业产业园综合服务中心、环保表面处理工程科技园(一期)、白鸟湖临港工业产业园中央绿建设等多个重点项目,总合同额近40亿元。

## 北漂回乡后,带领团队挖掘湖北文博资源

# 他在荆门老街为非遗技艺造了一个“家”



张金元介绍店里的文创产品。



位于荆门民主街的阅楚非遗馆。

近100件,其中专为荆门博物馆设计的有二十多件。

博物馆里开出的文创产品店,开始卖得不温不火,团队有点沉不住气。但是,有一位河北来的博物馆参观者,回到河北以后,想起在店里看过的以郭店楚简为主要元素设计的丝绢书,通过联系博物馆,辗转打来电话购买一套,要求邮寄过去,过了几天又打电话再买一套。这套书售价两千多元,不算便宜。这让大家感到有了盼头。

爆款也终于来了。2024年中秋节前,团队结合唐代嫦娥奔月铜镜和郭店楚墓车马出行图元素,设计出中秋礼盒,里边有化妆镜、围巾和月饼等。礼盒很快卖出了40多万元,让整个团队有了信心。

## 打造非遗技艺体验空间

博物馆文创店取得成功后,张金元把目光投向了改造中的民主街。也因为博物馆文创店的成功,他受邀在民主街开一家文创商店。

“当时在主题上思考了很久。继续做文物相关文创吧,既缺乏新意,也分流了博物馆店的客户。聚焦本地景点吧,荆门文旅资源又相对薄弱。”最终,他决定把主题定为聚焦全省的非物质文化遗产,打造集展示、体验、销售于一体的文创空间。

如今,走进阅楚非遗馆,仿佛置身湖北非遗大观园。这里有荆门的沮漳皮影,有老河口的木版年画,有通山的木雕,有孝感的面塑和长阳的西兰卡普,还有黄陂泥塑……

老河口木版年画收藏了已逝传承人陈义文的作品,其孙陈洪涛继承技艺,创作的作品也在此展销。

通山木雕的国家级非遗传承人熊应华年过七旬,张金元找上门介绍非遗馆,老人被他的热情和执着打动,特意创作虎座鸟架鼓天圆地方木雕。

武汉泥塑传承人肖桂林则以荆门陆九渊象山讲学为题材,耗时两个多月制作了泥塑作品。

“非遗技艺非常珍贵,但很多面临传承困境。我们希望通过这个空间,让更多人了解和喜爱。”张金元说,“开发文创产品,能让非遗更深入地走进现代生活。”

依托湖北各地的文化遗存和非遗技艺,他们开发了一系列延伸文创:以楚绣技艺制作的丝巾、香囊,以郭店楚简为原型的丝绢书,还有各种抱枕、化妆品、水杯等。



文/图 湖北日报全媒记者 覃万钟  
张诗秋 通讯员 李慧敏

荆门市著名的历史文化街区民主街,经过3年改造后,今年8月重新开街。街区里有一家阅楚非遗馆,走进才发现别有洞天。这是一家民营企业打造的一个小型博物馆、文创商店和餐饮店集合体。它的主人名叫张金元,曾经是一名记者,现在是荆门市文化创意产业协会会长。

## 为博物馆开发文创产品

张金元2000年从华中科技大学毕业后,回到家乡荆门,在当地媒体工作了两年多。向往更广阔天地的他,随后远赴北京,在一家杂志社担任编辑,开始北漂生活。

4年后,他又回到荆门,开始个人创业,首先涉足的是教育培训领域。2010年,因为看好房地产市场的长期发展,他一头扎进房地产行业,专注于营销策划、广告分发等,一干就是10年。

2020年,新冠疫情袭来叠加房地产行业下行,张金元的公司经营逐渐步入低谷。

“当时团队压力很大,必须寻找新的出路。”凭借多年媒体、广告行业的积累,和团队擅长的设计、策划优势,他将目光投向文化创意领域。

2022年,新建的荆门市博物馆即将开馆,这成为张金元进军文创产业的关键契机。

“博物馆开馆前一年我就开始关注,主动跟文博部门沟通,希望开发相关文创产品,供参观的游客和市民留作纪念。”

和周边城市相比,荆门那时没通高铁,旅游资源也不够丰富,游客少,市场小,公司小伙伴们心里直打鼓。但张金元决定闯一闯。

“那段时间,团队几乎天天泡在博物馆,梳理6000多件文物,思考如何将文物与商品完美结合。”张金元回忆。他也从那时起养成一个习惯,到任何博物馆去参观,首先都直奔文创柜台。

从资料整理到设计研发,从生产落地到市场推广,他们从零开始,花一年时间,自主研发和联合开发文创产品