



蔡甸索河“斜阳美筑”咖啡馆，由百年老宅改建而来。

村咖飘香 带火“一湾子”项目

手持一杯咖啡，看秋风吹来稻浪翻滚，听百年老宅雨落虫鸣。

工作日，咖啡是职场人的“续命神水”；闲暇时，在远离都市喧嚣的“村咖”，品味出咖啡更悠远的味道。去年以来，越来越多的武汉乡村咖啡店在小红书、抖音等平台火爆出圈，成为都市人的打卡宝地。

据统计，武汉市咖啡店数量超过2000家，排名全国前十。都市消费能力的溢出，让“村咖”朴野而不粗糙，承载起1小时车程的田园梦想。

“村咖”不仅仅是生活的理想主义，还需要可持续的商业模式。连日来，湖北日报全媒记者探访黄陂、江夏、蔡甸、东西湖发现：村咖引流，带火了“一湾子”项目。



黄陂大余湾景区，村咖+晒秋引众多游客来打卡。
(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)



咖啡厅吸引了更多年轻游客来到大余湾景区。
(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)



江夏五里界拥荆菜漠咖啡馆，顾客拍照很出片。
(受访对象供图)

百年老宅闲听雨落 稻花香里慢品生活

文/图 湖北日报全媒记者 杨然

“有点小遗憾，今天没有下雨，我们本来是想来听雨的。”王女士慵懒地靠在椅背上，端着咖啡，望着天井爬满绿植的土墙。9月13日凌晨，武汉打了几声巨雷，落了雨。下午，王女士和闺蜜相约，来到蔡甸区索河街道长河村邓家门32号，喝咖啡，听雨声。

“寻常巷陌有斜阳处”，邓家门32号斑驳的木门旁，贴着已经旧得卷边的对联。这是一座由百年老宅改建而来的咖啡屋，名为“斜阳美筑”。

“你也可以叫我‘Maggie’。”王女士笑着说，在公司上班，为了称呼方便，同事们都取了英文名。“职场太紧绷，周末需要松弛感，所以专门来村里换个氛围。”王女士说，她是在小红书上看到关于斜阳美筑咖啡屋的推荐，“天井里有大水缸，下雨的时候，雨水滴滴答答落在水缸里，声音非常治愈，这很吸引我。”虽然雨声没有如期而至，但她依然觉得不虚此行。青砖、古瓦，雕花

门窗，让她感觉时间慢了下来，屋前的一片稻田，带她回到童年。

“每个人都有对乡村、自然的向往。”在斜阳美筑咖啡屋主理人胡娟看来，村咖的价值，就是让城里人有一个地方，慢慢品味咖啡，享受当下。斜阳美筑咖啡屋由长河村邓家门32号百年夯土老宅改造而来，老宅里以前有个米粉小作坊，天井里的大水缸就是当年的遗留。较长一段时间，这里都荒废着。

2023年，附近的斜阳来筑民宿为了让客人有更丰富的活动空间，租下老宅，进行设计改造。当年6月，邓家门32号焕新迎客。胡娟说，这里不仅仅是一间咖啡屋，更是一个文化空间，给客人带来生活与艺术的审美体验。

邓家门32号占地面积不大，但仍然保留着三进院落格局。客人过门而入，便进入小院，院内有凉棚、竹椅可供休憩。再往前，是洞开的大门，锈迹斑斑的门铰上，挂着一串柿子。柿子是从附近嵩阳山上采

摘的，“不同的季节，我们都会布置相应的乡土元素。”胡娟说。临近秋稻丰收，咖啡桌上的花瓶里，也插上了金黄的稻穗。

要走到咖啡吧台，需经过前厅。前厅的两侧，各有一间小房，摆放着文创产品、照片和画作。原始的砖木结构被完整地保留下来，木质桌椅浸润着岁月质感，整个空间古色古香，充满复古韵味。进入后院，才闻到现磨的咖啡香。咖啡也是应季的，服务员说，这段时间桂花酒酿拿铁最受欢迎。坐在屋檐下，品味咖啡的浓郁与桂花的香甜，看着光影在砖墙上缓缓游走，时光仿佛都变得柔软起来。

斜阳美筑咖啡屋藏身百年老宅，开业不久就火出了圈。“刚开始来咖啡屋的，主要是民宿的客人和一些建筑设计师，渐渐地，一些客人自发在社交平台上分享体验，吸引更多人来这里享受慢生活。”胡娟说，村咖既吸引了城里的客人，也带来了更多商机——毗邻不远的邓家门19号，一座百年老屋变身时尚餐厅，即将开门迎客。

半小时车程可抵达“低成本诗意”引客来

湖北日报全媒记者 黄洁如
通讯员 林思雨

“真没想到，在离汉口这么近的村子里，藏着这样一家宝藏咖啡馆！”9月13日下午，90后白领马雯一边品味着手冲咖啡，一边欣赏着眼前的田园风光。“开车过来只要半小时，就能享受到完全不输市中心精品咖啡馆的体验，还能感受乡村的宁静，太值了！”

这家名叫“田多多”的咖啡餐厅位于东西湖区慈惠街蔡家社区，坐落于一栋保留着原始红砖墙和老屋梁的建筑里。它的走红并非偶然，而是一种新型村咖业态兴起的缩影。

与传统意义上远离城市的乡村咖啡馆不同，东西湖的村咖有着独特的基因——这片离汉口主城仅半小时车程的地方，既保留了乡村的烟火气，又注入了城市的精

致。在这里，拱形门廊下摆放着现代感十足的咖啡机，窗外是惬意的田园景观。

田多多的主理人张仪是慈惠人，曾经在世界500强企业工作，她把大企业的管理思维与对品质的极致追求融入乡村创业中，“我们的理念是在一个不远的地方，能同时享受到乡村的宁静和城市的舒适。”

这种理念正好击中了都市年轻人的需求。对于很多汉口甚至武昌的年轻人来说，“下班后去东西湖喝一杯咖啡”已经成为一个可以临时起意的选项，而不需要去规划一整天行程。这种“低成本抵达的诗意”，让东西湖的村咖拥有了独特的客流优势。

“这里曾经是村里的小卖部，为村民卖些生活用品，现在我来贩卖生活诗意。”虽然身处乡村，但张仪展现出对品质的极致追求。“我现在用的是200元/公斤的耶加雪菲豆子，而美式只卖20元，奶咖24元。”

张仪表示，为了让年轻人返乡创业，政府提供了免租等优惠政策，但她选择将这些福利回馈给顾客，“我希望让大家分享福利，这样才能走得更长久。”目前，该店已投入近100万元，主要用于软装、设备和绿植。

田多多的走红也离不开东西湖区政府的整体规划。它所在的“乡伴慈惠”项目，是东西湖区政府重点打造的乡村振兴示范带。政府统一进行基础设施改造、外立面翻新和整体招商运营，吸引了大量像田多多主理人这样的“新农人”返乡创业。

这些新农人多有城市背景，带来设计、营销、管理等现代商业理念。他们之间形成了一个共创社群，时常联动策划：田多多餐厅用牛爷爷农场的蔬果，金粒柴窑面包坊外送自家商品。“客人来了可以喝咖啡、喂小鹿、种蔬果、露营烧烤、住民宿，体验非常丰富。”慈惠街蔡家社区党支部书记王君介绍，这里有着比都市更有温度的生活。

村咖成为引流窗口 文旅项目落地周边

湖北日报全媒记者 刘洁
通讯员 田勇

9月16日，沿着武汉江夏五里界梁子湖大道缓缓前行，拐进彩虹路不久，便悄然驶入另一重天地。树影渐密，鸟声清越，不远处，一栋红砖老房静静地伫立在绿意之中——这里，便是拥荆菜漠咖啡馆。

“我经常在这里坐一天，什么也不干，只静静地看风景。”从汉阳驱车2小时前来的顾客徐桐桐说，对她而言，这里不仅是一间咖啡馆，更是一处可以安放身心、感受时间流淌的地方。

推开门，咖啡香袅袅飘来。室内并没有过多刻意装饰的痕迹：裸露的红砖墙面、原木的房梁，甚至原住民孩童早年留下的涂鸦都清晰可见。门口树木婆娑，几只鸡悠闲踱步，小狗趴在屋檐下打盹，尾巴偶尔轻晃，处处透着恬静与祥和。

“我们只做了加固处理和清漆保护，就是想留住这栋房子原来的样子，留住乡村最本真的气息。”咖啡馆老板郑立欣说。

这位来自河北的90后姑娘，在武汉创业多年。“我是在农村长大的，不管走多远，心里总有一片田野。”之前她在网上看到“乡村老房改造”的视频，萌生了在乡村开一间咖啡馆的念头。

郑立欣的小心愿，恰与五里界街道推动乡村振兴的节奏不谋而合。街道方面积极对接，协助她寻找合适的农房。去年底，经多处考察，最终选定了群益村春皮海湾一栋闲置农房。原住户多年前已搬走，也欣然将老房出租。

经过数月的精心设计与装修，今年4月，拥荆菜漠开门迎客。这种“修旧如旧”的风格，迅速吸引了大量年轻人前来打卡。不少顾客从汉口、黄陂、江岸甚至孝感等地，驱车两三个小时专程赶来。“不只是

为了咖啡而来，更想享受这里的宁静与缓慢。”一名骑友说。

值得一提的是，群益村原本并非旅游热点，拥荆菜漠作为该村的首家店铺，成功带动了人气。目前，群益村正陆续开出多家新店铺，周边配套的多雅风车营地、采摘园、手工扎染等游乐项目也相继落地，与梁子湖大道上的小朱湾、江夏里等景点联动，形成了一条完整的乡村体验动线。

通过“村咖+”模式盘活闲置农房，带动村民增收，是五里界街道不断创新消费业态、推进乡村振兴的一个缩影。近年来，该街道不仅吸引了一批像郑立欣这样的年轻人返乡创业，也有效带动了文旅产业发展和乡村整体活力。

“在家门口工作，位置方便，收入不错，幸福感很强。”小朱湾不蓝咖啡店店员周女士，一边忙着接待外地旅游团，一边笑着说。

打卡年轻客更多了 农产品销售更旺了

湖北日报全媒记者 黄磊

9月14日，天气晴好。黄陂大余湾，这座六百多年历史的古村落，正在举办第三届晒秋节。火红的辣椒、金黄的玉米、橙黄的南瓜、褐色的板栗，铺展在檐下、院中、屋顶，与古建筑相映成趣，造就出充满独特乡愁韵味的美景。

今年“五一”期间，大余湾的青砖黛瓦间，开始飘起咖啡香。Vanas咖啡开进了古村里，村咖+晒秋，迅速在小红书等社交媒体上刷屏，吸引众多游客前来打卡。

大余湾Vanas内，咖啡店的现代咖啡吧台与百年石屋交融，独特的“木兰干砌”成为店内视觉焦点。

Vanas咖啡的创始人刘泊宁，也是黄陂槌和林泉民宿的主理人。他说，创立

Vanas咖啡品牌的初衷是为其精品民宿配套，但很快看到了更广阔的市场：“咖啡已是年轻人的生活必需品，乡村微度假更需要一杯精品咖啡相伴，旅游+咖啡本身就是一种松弛的生活方式。”

“我们卖的不是咖啡，而是可触摸的乡愁。”刘泊宁介绍，Vanas通过“季度限定特调”挖掘在地风味，如春季“春风里”枇杷咖啡、秋季“桂花落”米酒拿铁等，每款饮品原料均来自大余湾及周边村落。

除了空间设计上的巧妙构思，Vanas咖啡馆还引入“上房揭瓦”的主题创意。记者看到，不少游客登上古村的屋顶，一边品尝手冲咖啡，一边俯瞰整个村落的层叠瓦顶和远山轮廓，体验别具一格的古村风景。

当日，李女士与姐妹团一起专程驱车从汉口过来，除了欣赏晒秋外，喝上一杯村咖也

是她们来之前就谋划好的体验项目。“城里咖啡馆喝的是提神效果，这里喝的是放慢的时光。”她搅动着手中的咖啡步出店外，打听起晒秋村货价格几何，当场下单购买。

“‘五一’期间，一天能卖出500多杯。我们还发现，为了打卡村咖而来的年轻客人也明显增多。”大余湾景区总经理卢干说，村咖正悄然改变景区客群结构。咖啡馆开业后，古村年轻游客占比从12%跃升至41%，还带动了土鸡蛋、山茶油、黄陂豆丝等农副产品销售。

“未来，我们会深度拓展‘咖啡+’模式，策划咖啡+艺术、咖啡+音乐等沉浸式活动，打造充满松弛感的微度假体验。”刘泊宁说，希望将咖啡店打造成承载文化与创意的开放平台，吸引更多游客探寻传统村落的现代魅力。