

蔡甸索河“斜阳美筑”咖啡馆,由百年老宅改建而来。

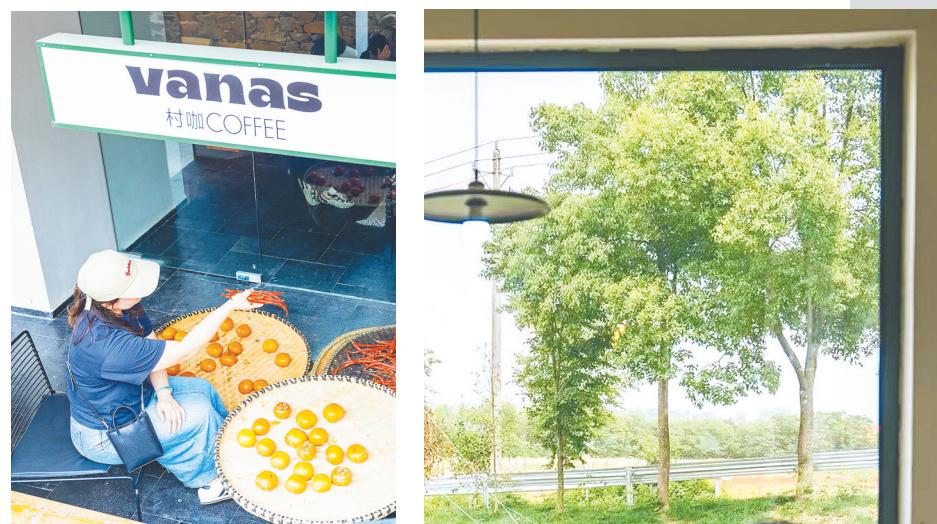
## 村咖飘香 带火“一湾子”项目

手持一杯咖啡,看秋风吹来稻浪翻滚,听百年老宅雨落虫鸣。

工作日,咖啡是职场人的“续命神水”;闲暇时,在远离都市喧嚣的“村咖”,品味出咖啡更悠远的味道。去年以来,越来越多的武汉乡村咖啡店在小红书、抖音等平台火爆出圈,成为都市人的打卡宝地。

据统计,武汉市咖啡店数量超过2000家,排名全国前十。都市消费能力的溢出,让“村咖”朴野而不粗糙,承载起1小时车程的田园梦想。

“村咖”不仅仅是生活的理想主义,还需要可持续的商业模式。连日来,湖北日报全媒记者探访黄陂、江夏、蔡甸、东西湖发现:村咖引流,带火了“一湾子”项目。



黄陂大余湾景区,村咖+晒秋  
引众多游客来打卡。  
(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)



咖啡厅吸引了更多年轻游客来  
到大余湾景区。  
(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)



## 百年老宅闲听雨落 稻花香里慢品生活

文/图 湖北日报全媒记者 杨然

“有点小遗憾,今天没有下雨,我们本来是想来听雨的。”马女士慵懒地靠在椅背上,端着咖啡,望着天井爬满绿植的土墙。9月13日凌晨,武汉打了几声巨雷,落了雨。下午,马女士和闺蜜相约,来到蔡甸区索河街道长河村邓家门32号,喝咖啡,听雨声。

“寻常巷陌有斜阳处”,邓家门32号斑驳的木门旁,贴着已经旧得卷边的对联。这是一座由百年老宅改建而来的咖啡屋,名为“斜阳美筑”。

“你也可以叫我‘Maggie’。”马女士笑着说,在公司上班,为了称呼方便,同事们都取了英文名。“职场太紧绷,周末需要松弛感,所以专门来村里换个氛围。”马女士说,她是在小红书上看到关于斜阳美筑咖啡屋的推荐,“天井里有大水缸,下雨的时候,雨水滴滴答答落在水缸里,声音非常治愈,这很吸引我。”虽然雨声没有如期而至,但她依然觉得不虚此行。青砖、古瓦,雕花

门窗,让她感觉时间慢了下来,屋前的一片稻田,带她回到童年。

“每个人都有对乡村、自然的向往。”在斜阳美筑咖啡屋主人胡娟看来,村咖的价值,就是让城里人有一个地方,慢慢品味咖啡,享受当下。斜阳美筑咖啡屋由长河村邓家门32号百年夯土老宅改造而来,老宅里以前有个米粉小作坊,天井里的大水缸就是当年的遗留。较长一段时间,这里都荒废着。

2023年,附近的斜阳美筑民宿为了让客人有更丰富的活动空间,租下老宅,进行设计改造。当年6月,邓家门32号焕新迎客。胡娟说,这里不仅仅是一间咖啡屋,更是一个文化空间,给客人带来生活与艺术的审美体验。

邓家门32号占地面积不大,但仍然保留着三进式院落格局。客人过门而入,便进入小院,院内有凉棚、竹椅可供休憩。再往前,是洞开的大门,锈迹斑斑的门锁上,挂着一串柿子。柿子是从附近高阳山上采

摘的,“不同的季节,我们都会布置相应的乡土元素。”胡娟说。临近秋稻丰收,咖啡桌上的花瓶里,也插上了金黄的稻穗。

要走到咖啡吧台,需经过前厅。前厅的两侧,各有一间小房,摆放着文创产品、照片和画作。原始的砖木结构被完整地保留下来,木质桌椅浸润着岁月质感,整个空间古色古香,充满复古韵味。进入后院,才闻到现磨的咖啡香。咖啡也是应季的,服务员说,这段时间桂花酒酿拿铁最受欢迎。坐在屋檐下,品味咖啡的浓郁与桂花的香甜,看着光影在砖墙上缓缓游走,时光仿佛都变得柔软起来。

斜阳美筑咖啡屋藏身百年老宅,开业不久就火出了圈。“刚开始来咖啡屋的,主要是民宿的客人和一些建筑设计师,渐渐地,一些客人自发在社交平台上分享体验,吸引更多人来这里享受慢生活。”胡娟说,村咖既吸引了城里的客人,也带来了更多商机——毗邻不远的邓家门19号,一座百年老屋变身时尚餐厅,即将开门迎客。

## 半小时车程可抵达 “低成本诗意图”引客来

湖北日报全媒记者 黄洁如  
通讯员 林思雨

“真没想到,在离汉口这么近的村里,藏着这样一家宝藏咖啡馆!”9月13日下午,90后白领马雯一边品味着手冲咖啡,一边欣赏着眼前的田园风光。“开车过来只要半小时,就能享受到完全不输市中心精品咖啡馆的体验,还能感受乡村的宁静,太值了!”

这家名叫“田多多”的咖啡餐厅位于东西湖区慈惠街蔡家社区,坐落于一栋保留着原始红砖墙和老屋梁的建筑里。它的走红并非偶然,而是一种新型村咖业态兴起的缩影。

与传统意义上远离城市的乡村咖啡馆不同,东西湖的村咖有着独特的基因——这片离汉口主城仅半小时车程的地方,既保留了乡村的烟火气,又注入了城市的精

致。在这里,拱形门廊下摆放着现代感十足的咖啡机,窗外是惬意的田园景观。

田多多的主人张仪是慈惠人,曾在世界500强企业工作,她把大企业的管理思维与对品质的极致追求融入乡村创业中,“我们的理念是在一个不远的地方,能同时享受到乡村的宁静和城市的舒适。”

这种理念正好击中了都市年轻人的需求。对于很多汉口甚至武昌的年轻人来说,“下班后去东西湖喝杯咖啡”已经成为一个可以临时起意的选项,而不需要去规划一整天行程。这种“低成本抵达的诗意图”,让东西湖的村咖拥有了独特的客流优势。

“这里曾经是村里的小卖部,为村民卖些生活用品,现在我来贩卖生活诗意图。”虽然身处乡村,但张仪展现出对品质的极致追求。“我现在用的是200元/公斤的耶加雪菲豆子,而美式只要20元,奶咖24元。”

## 村咖成为引流窗口 文旅项目落地周边

湖北日报全媒记者 刘洁  
通讯员 田勇

9月16日,沿着武汉江夏五里界梁子湖大道缓缓前行,拐进彩虹路不久,便悄然驶入另一重天地。树影渐密,鸟声清越,不远处,一栋红砖老房静静地伫立在绿意之中——这里,便是拥湖茉溪咖啡馆。

“我经常在这里坐一天,什么也不干,只静静地看风景。”从汉阳驱车2小时前来的顾客徐桐桐说,对她而言,这里不仅是一间咖啡馆,更是一处可以安放身心、感受时间流淌的地方。

推开门,咖啡香袅袅飘来。室内并没有过多刻意装饰的痕迹:裸露的红砖墙面、原木的房梁,甚至原住户孩童早年留下的涂鸦都清晰可见。门口树木婆娑,几只鸡悠闲踱步,小狗趴在屋檐下打盹,尾巴偶尔轻晃,处处透着恬静与祥和。

“我们只做了加固处理和清漆保护,就是想留住这栋房子原来的样子,留住乡村最本真的气息。”咖啡馆老板郑立欣说。

这位来自河北的90后姑娘,在武汉创业多年。“我是在农村长大的,不管走多远,心里总有一片田野。”之前她在网上看到“乡村老房改造”的视频,萌生了在乡村开一间咖啡馆的念头。

郑立欣的小心愿,恰与五里界街道推动乡村振兴的节奏不谋而合。街道方面积极对接,协助她寻找合适的农房。去年底,经多处考察,最终选定了群益村春皮海湾一栋闲置农房。原住户多年前已搬走,也欣然将老房出租。

经过数月的精心设计与装修,今年4月,拥湖茉溪开门迎客。这种“修旧如旧”的风格,迅速吸引了大量年轻人前来打卡。不少顾客从汉口、黄陂、江岸甚至孝感等地,驱车两三个小时专程赶来。“不只是

为了咖啡而来,更想享受这里的宁静与缓慢。”一名骑友说。

值得一提的是,群益村原本并非旅游热点,拥湖茉溪作为该村的首家店铺,成功带动了人气。目前,群益村正陆续开出多家新店铺,周边配套的多雅风车营地、采摘园、手工扎染等游乐项目也相继落地,与梁子湖大道上的小朱湾、江夏里等景点联动,形成了一条完整的乡村体验动线。

通过“村咖+”模式盘活闲置农房,带动村民增收,是五里界街道不断创新消费业态、推进乡村振兴的一个缩影。近年来,该街道不仅吸引了一批像郑立欣这样的年轻人返乡创业,也有效带动了文旅产业发展和乡村整体活力。

“在家门口工作,位置方便,收入不错,幸福感很强。”小朱湾不蓝咖啡店店主周女士,一边忙着接待外地旅游团,一边笑着说。

## 打卡年轻客更多了 农产品销售更旺了

湖北日报全媒记者 黄磊

9月14日,天气晴好。黄陂大余湾,这座六百多年历史的古村落,正在举办第三届晒秋节。火红的辣椒、金黄的玉米、橙黄的南瓜、褐色的板栗,铺展在檐下、院中、屋顶,与古建筑相映成趣,造就出充满独特乡韵致的美景。

今年“五一”期间,大余湾的青砖黛瓦间,开始飘起咖啡香。Vanas咖啡开进了古村里,村咖+晒秋,迅速在小红书等社交媒体上刷屏,吸引众多游客前来打卡。

大余湾Vanas内,咖啡店的现代咖啡吧台与百年石屋交融,独特的“木兰古砌”成为店内视觉焦点。

Vanas咖啡的创始人刘泊宁,也是黄陂楹和林泉民宿的主人。他说,创立

Vanas咖啡品牌的初衷是为其精品民宿配套,但很快看到了更广阔的市场:“咖啡已是年轻人的生活必需品,乡村微度假更需要一杯精品咖啡相伴,旅游+咖啡本身就是一种松弛的生活方式。”

“我们卖的不是咖啡,而是可触摸的乡愁。”刘泊宁介绍,Vanas通过“季度限定特调”挖掘在地风味,如春季“春风里”枇杷咖啡、秋季“桂花落”米酒拿铁等,每款饮品原料均来自大余湾及周边村落。

除了空间设计上的巧妙构思,Vanas咖啡馆还引入“上房揭瓦”的主题创意。记者看到,不少游客登上古村的屋顶,一边品尝手冲咖啡,一边俯瞰整个村落的层叠瓦顶和远山轮廓,体验别具一格的古村风景。

当日,李女士与姐妹团一起专程驱车从汉口过来,除了欣赏晒秋外,喝上一杯村咖也

是她们来之前就谋划好的体验项目。“城里咖啡馆喝的是提神效果,这里喝的是放慢的时光。”她搅动着手中的咖啡步出店外,打听起来的村货价格几何,当场下单购买。

“五一”期间,一天能卖出500多杯。我们还发现,为了打卡村咖而来的年轻客人也明显增多。”大余湾景区总经理卢干说,村咖正悄然改变景区客群结构。咖啡馆开业后,古村年轻游客占比从12%跃升至41%,还带动了土鸡蛋、山茶油、黄陂豆丝等农副产品销售。

“未来,我们会深度拓展‘咖啡+’模式,策划咖啡+艺术、咖啡+音乐等沉浸式活动,打造充满松弛感的微度假体验。”刘泊宁说,希望将咖啡店打造成承载文化与创意的开放平台,吸引更多游客探寻传统村落的现代魅力。