



2025 中国文化旅游产业博览会上，各类文创产品深受观众喜爱。



博览会上，观众现场体验XR剧游式会展导览系统。



在宣恩县麻阳寨西兰卡普基地里，国外旅行商体验土家织布。



2025 中国文化旅游产业博览会上，知音湖北展区的精彩表演格外吸睛。（本版图片均为湖北日报全媒记者 何宇欣 通讯员 陈明 罗海洋 摄）

擘画新图景 铸造新引擎

——湖北加快建设世界知名文化旅游目的地

湖北日报全媒记者 王理略
见习记者 唐雪舟 通讯员 鄂文旅

赴 14 个国家和地区参展、举办 6 场境外专场推介，开通 6 个国家和地区湖北文旅产品线上交易专区，启动“知音湖北·全球合作伙伴”计划……9 月伊始，全球旅行商大会如期举行，2025 中国文化旅游产业博览会人潮涌动。今年以来，湖北锚定“加快建设世界知名文化旅游目的地”核心目标，努力拓展境外重点目标市场，通过一场场专场推介、一个个国际盛会、一次次邀商体验，全方位激活文旅产业发展动能，推动“荆楚文化走出去”与“五洲游客聚湖北”同频共振，让“知音湖北”在世界舞台上发出耀眼的光芒。

以国际视野绘就文旅新图景

9 月的峡江两岸，秋意渐浓。一场汇聚全球目光的文旅盛会——知音湖北·2025 全球旅行商大会在宜昌召开。这场大会不仅是湖北展示文旅资源的窗口，更是全球旅行商共话合作、共谋发展的桥梁。来自 41 个国家和地区的境外旅行商和各界代表共 600 余人参加会议，其中，200 多位来自西班牙、俄罗斯、法国、土耳其等国的旅行商代表与文旅达人，以“自然奇观+文化传承”为脉络，开启了“神武峡”核心区域的深度踩线之旅，用脚步丈量湖北的山水之美，用镜头记录荆楚的人文之韵。

大美长江，惊艳国内外旅行商！

踩线活动从宜昌三峡游客中心启航，开启“两坝一峡”体验之旅。当游轮缓缓驶入葛洲坝船闸，“水涨船高”的独特场景让西班牙旅行商坎波斯惊叹不已，她举着手机全程记录，“这不仅是一场奇迹，更是人与自然和谐共生的生动写照。”两岸层峦叠翠的山峰、碧波荡漾的江水，搭配游轮上《霓裳迎远客》汉服秀与《潮涌三峡》快闪表演，让长江文化在移动剧场中“活”了起来。

从三峡出发，踩线团兵分两路，深入湖北西部文旅核心区。A 线走进恩施州，在宣恩仙山贡水旅游区，“一步一景、处处是景”的全域旅游格局让土耳其旅行商赛达直呼“浪漫”；彭家寨旅游景区内，土家特色长桌宴香气扑鼻，古吊脚楼群错落有致，墨客廊桥与舍巴田园相映成趣，嘉宾们沉浸式感受土家族建筑的独特魅力；宣恩麻阳寨西兰卡普基地里，大家围在织机旁，亲手体验土家织锦技艺，哈萨克斯坦旅行商阿妮娅认真学习每一个编织步骤，“这些传统手工艺太有吸引力了，我一定要带我的客人们来体验。”

荆风楚韵融合产品，受到欧美旅行商青睐。

B 线则踏访神农架与武当山。在神农坛景区，10 名身着古装的青年在细雨中表演神农祭舞，千年古杉的沧桑与神农巨像的庄严，让美国旅行商凯特·崔深深震撼：“从这里能感受到中国历史的悠远底蕴。”神农顶上，奥地利奥华中学校校长董左兴国望着云雾缭绕的峡谷兴奋地说：“下次要带学生来感受这大好河山。”而在武当山，90 后导游喻小帅生动讲解武当文化，越南旅行商黄厚阳激动地表示：“越南人也喜欢武当太极拳，能亲身来体验太荣幸了。”

汇聚客商智慧，不断创新产品和体验。

这场踩线活动不仅是一次湖北文旅秀，更是一场全球智慧汇。来自世界各地的旅行商结合自身经验，为湖北打造世界知名文化旅游目的地建言献策。法国旅行商何昂端建议在神农架大九湖增加户外体验项目。俄罗斯旅行商马琳娜则强调自然与人文融合，“宣恩彭家寨既有民族特色又有美景，这种资源要重点打造。”多位旅行商还提出加强多语种标识建设、开发康养线路、培养外语导游等建议，为湖北文旅国际化补短板、强弱项。

法国国际旅游联合会主席埃里克·杜吕克表示，武当山、黄鹤楼、青铜编钟、屈原诗篇等湖北元素早已深入人心，此次踩线后，将把“神武峡”线路列入欧洲高端生态游线路，并通过媒体宣传、国际赛事等方式，激发欧洲游客来鄂热情。省文旅厅相关负责人表示，将以此次大会为契机，把旅游资源转化为可感知、可体验的产品，加强国际化运营与推广，让更多海外游客“探秘荆山楚水，感受荆风楚韵”。

以平台优势铸造文旅新引擎

继全球旅行商大会之后，9 月 12 日，湖北文旅又迎来一场“重头戏”——2025 中国文化旅游产业博览会（以下简称“博览会”）拉开帷幕。

本届博览会 6 万平方米的室内展馆集中展现文旅新业态、新场景、新产品，汇聚了全国文旅产业发展成果和创新实践案例，集中展示了一批 AR、VR、人工智能等前沿技术在文旅领域的创新应用，为广大观众、游客打造了一场可感、可触的科技文旅盛宴。

作为东道主，“知音湖北”主题展区竖起高达 6 米的云梦睡虎地秦简造型 LED 大屏，带领游客领略千年荆楚文明，现场分为“神武峡”“赤黄红”两大板块和互动体验区；自然山水与荆风楚韵交融，体验区展示了科技赋能文旅的无限可能。

借助科技手段实现“沉浸式观展”，是此次博览会的一大亮点。“戴上眼镜，体验者抬手‘敲击’虚拟编钟，清脆的乐声便传入耳中。”乐奇公司文旅副总裁季海卫表示，借助高精度点云地图等空间计算核心技术，可以打破文旅的时空限制，虚实结合的模式不仅让游客参与感更强，也让历史故事的讲述更有吸引力。

中国旅游协会会长段强表示，数字技术重塑文旅体验场景，消费升级催生新业态新模式，“文旅融合高质量发展”已成为行业共识。科技正从各个维度融入文旅产业，让遥远的历史变得亲近，让复杂的出游变得简单，也让“诗和远方”不再是遥不可及的向往，而是更具温度、更触手可及的美好体验。

此次博览会上，多家“顶流”博物馆和潮玩品牌携爆款文创产品亮相，让沉睡千年的文物焕发出全新的生命力。“这是我们今年高考季新推出的黑马玩偶，延续绿马系列的‘魔性’抽象’，又新增了‘人人皆黑马’的祝福寓意。”甘肃省博物馆展区工作人员党雪雷向观众介绍“镇馆之宝”——东汉青铜器铜奔马，即“马踏飞燕”。

中国国家博物馆展区的孝端皇后凤冠冰箱贴是最火爆的文创产品之一，现场刚开售就排起了长队。中国国家博物馆文创负责人廖飞介绍，自去年推出以来，截至今年 8 月底，两款凤冠冰箱贴已售出 200 万余件，带动凤冠 IP 全系列五十余款文创产品总销售额超 2 亿元。

3 天展会，成果丰硕，截至 9 月 14 日中午 12 时，本届博览会已达成各类合作意向超 60 项，现场签约及意向签约总金额超 240 亿元。展会搭建起与全球文旅产业对话的桥梁，吸引国际游客、投资与合作资源，让湖北的文旅名片在世界舞台上持续焕发光芒。

今年以来，省文旅厅加大“引客入鄂”力度，赴韩国、日本、阿联酋、新西兰等 14 个国家和中国港澳地区举办 6 场专场推介，同步参加 ITB 柏林国际旅游交易会、2025 日本大阪世博会等 7 个国际展会，形成“境外拓展重点目标市场”的推广格局。据统计，2025 年 1 至 6 月，湖北累计接待入境旅客 205.74 万人次，同比增长 54.89%。近期，湖北还启动“知音湖北·全球合作伙伴”计划，未来三年，将在全球 100 个城市发展 1000 家合作伙伴，构建起专业化、国际化的宣传推广和客源组织网络，持续扩大湖北文旅在全球的知名度和吸引力。

在产业融合与业态创新上，湖北聚焦“文旅+”多元融合，推出一批兼具文化内涵与体验感强的新产品、新场景。围绕季节消费需求，2025 年上半年举办了相约春天赏樱花、“知音湖北 缤纷夏日”文旅消费季等活动，吸引众多游客打卡湖北。在科技赋能方面，湖北将 VR 技术、多语种交互数字人等数字科技应用于文旅推广，在各类展会中展示数字文旅新成果；针对入境旅游服务，推进 240 小时过境免签政策与其他签证政策联动，优化入境支付、住宿、入团等便利化服务，还联合驻汉高校投入 2000 万元专项资金，培养多语种外语导游及运营人才，为入境旅游市场复苏提供保障。

从全球旅行商大会的“实地探访”到中国文化旅游产业博览会的“平台对接”，湖北正以开放的姿态、创新的举措，在打造世界知名文化旅游目的地的道路上稳步前行。未来，随着更多国际资源的引入、更多优质产品的推出、更优服务体系构建，“知音湖北”必将吸引更多五洲宾朋，书写文旅高质量发展的新篇章。

专家点评

湖北建设世界知名文化旅游目的地路径探讨

□ 余意峰

湖北建设世界知名文化旅游目的地是贯彻习近平总书记关于旅游强国建设和加快建成中部地区崛起重要战略支点讲话精神的落地举措，也是融入构建旅游产业国内国际双循环和国际旅游发展新格局的主动作为，具有战略性和前瞻性意义。对照世界知名文化旅游目的地要素条件，湖北省在交通区位、资源禀赋和产业基础上具有较强的比较优势，但在产品供给、品牌形象与服务能力等方面距离世界级水平尚存在差距，亟待予以重点突破。

一是构建具有世界级冲击力的旅游目的地体系。以武汉国际旅游大都市建设为核，以“神武峡”和“赤黄红”两条文化旅游精品线路为轴，以武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等重点景区为支撑，通过资源跨区域整合与产品优化升级，打造在国际市场激烈竞争中具有冲击力、显示度的旅游目的地体系。其中武汉作为国际旅游目的地城市发挥枢纽集散与核心引领作用，向西连接武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等“神武侠”轴线景区及周边片区，向东向南辐射赤壁古战场、红安黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士纪念馆等“赤黄红”轴线景区及周边片区。

二是塑造具有世界级渗透性的旅游目的地品牌形象。聚焦国际细分旅游目标市场，多种渠道加强海外宣传推介，提升旅游目的地品牌的市场触达度、精准性与感染力。充分利用数字技术与海外主流社交媒体，构建国际化精准数字营销矩阵，以生动活泼的数字叙事深入浅出诠释品牌内核，讲好跨文化情境中的“知音湖北”故事。实施旅游品牌营销全球伙伴计划，在重点旅游目的地国家与地区寻求本土化的营销团队合作。同时，通过短视频大赛、“发现湖北”旅行采风、文旅推介官评选等创意活动，鼓励海外旅行代理机构和留学生群体加入“知音湖北”品牌故事挖掘、展示与传播。

三是营造具有世界级认可度的旅游服务能力。对标国际旅游服务标准，在提升旅游服务的便捷性与精细化的同时，强化服务过程中的主客互动与文化氛围的营造。例如，提升入境旅游便利化水平，优化“落地签”“电子签”办理流程，在景区、酒店、街区等服务场所设置外币兑换点和国际支付设备终端，配备多语种智能导览设备与标识系统。加强文旅从业人员外语交流与国际服务能力，重点针对景区讲解员、酒店服务人员、导游等一线人员开展国际礼仪、多语种会话、旅游文化等专项培训。

（作者系湖北大学旅游学院教授、院长）

宜昌：让长江三峡成为全球游客优选

湖北日报全媒记者 王理略
通讯员 鄂文旅 白岩

9 月 7 日至 8 日，350 余名国内外旅行商先后走进宜昌三峡大坝、三峡千古情、三峡人家等核心景区，在沉浸式考察中感受宜昌的自然之美与人文之韵。“两坝一峡”的壮阔雄奇、三峡人家的巴楚风情、宜昌肥鱼的鲜香滋味、楚韵剧场的历史活化，不仅是全球旅行商感知宜昌的窗口，也折射出宜昌在入境旅游领域的深耕与突破。

入境旅游的繁荣，离不开便捷的交通网络与有力的政策支撑。宜昌聚焦核心客源市场，构建起覆盖东南亚与东亚的国际（地区）航线网络。目前，宜昌已开通至曼谷、胡志明、河内、首尔、新加坡、中国香港等 6 条出境航线，航线数量稳居湖北省内第二，仅次于武汉。这一航线布局精准对接泰国、越南、日本、韩国等宜昌主要客源地，大幅缩短了入境游客的时空距离，让“直飞宜昌”成为海外游客前往“神武峡”的优选方式，也为后续客源引流奠定了交通基础。

宜昌出台《宜昌市促进文化旅游产业高质量发展奖励办法（试行）》，以真金白银激发市场主体活力。其中，针对组织境外游客包机来宜旅游的企业给予专项政策奖励，直接激励旅游企业主动“走出去”拓展国际市场，形成“企业拓客、政策托底”的良性循环。

精准的品牌营销与推介活动，是提升城市国际辨识度的关键。宜昌通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，让三峡名片走向世界。2025 全球旅行商大会、第十六届中国长江三峡国际旅游节成功举办，吸引了众多业界专家、重磅嘉宾，充分展示了世界水电之都的魅力。今年 9 月举办的“峡区旅游嘉年华”，将宜昌峡区旅游推向世界，为全球旅游业的可持续发展注入新动力。

“走出去”推介，以高端平台链接全球市

场。宜昌文旅局主动参与 2025 ITB China 上海国际旅游交易博览会，现场与全球 100 余家旅行商开展 60 多场商贸洽谈，精准对接国际合作资源；在宜昌市文旅局的组织下，该市重点文旅企业走进泰国、越南、日本、韩国等核心客源国，通过专场推介会、文旅资源展示等形式，将三峡风光与宜昌魅力直接传递给当地旅行商与游客。

入境旅游的长远发展，离不开有竞争力的旅游产品。宜昌以“神武峡”文旅主轴为核心，将自然景观与人文底蕴深度融合，打造符合国际游客需求的中长线产品，为入境游注入持久吸引力。“神武峡”线路覆盖长江三峡、神农架、武当山、恩施大峡谷等湖北西部核心文旅资源，尤其在宜昌段，游客既能感受三峡雄奇壮美的自然风光，亲身见证三峡大坝“大国重器”的震撼，在三峡人家触摸原生态土家风情的独特魅力；又能深度体验宜昌重点打造的“都市休闲”功能——从品味底蕴深厚的都市文化、感受前沿科技产品的创新活力，到畅享高端购物的消费乐趣，全方位满足入境游客的多元需求。“长江三峡+大坝工程+游船过坝+都市体验”的特色模式，不仅丰富了三峡旅游的业态层次，更有效弥补了神农架、武当山在都市消费场景上的短板，让宜昌成为串联自然景观与都市活力的重要旅游枢纽。数据显示，2025 年 1 至 7 月，宜昌入境人次和消费金额同比增幅均超 30%，展现出强劲的增长势头。

宜昌市文旅局相关负责人表示，将持续巩固海外推介成果，深化“神武峡”旅游合作发展，特别是加强宜昌区域枢纽引擎和集散核心功能建设，连接武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等精品景区，打造集世界文化遗产与自然遗产于一体的“神武峡”生态文化旅游线路。同时，联合开展节庆赛事等推介活动，共享客源市场，共同塑造具有全球影响力的区域旅游品牌。