

# 现象级歌剧亮相文旅产业博览会 《沂蒙山》红歌嘹亮 英雄城回响不息



9月14日,现象级歌剧《沂蒙山》亮相2025中国文化旅游产业博览会。(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

湖北日报全媒记者 杨文漪  
见习记者 甄子萱

“巍巍蒙山高,亲亲沂水长,我们都是你的儿女,你是永远的娘……”9月14日,2025中国文化旅游产业博览会在中央舞台上,山东歌舞剧院民族歌剧《沂蒙山》的经典唱段响起,厚重深情的唱词瞬间攫住了现场每一位观众的心。

歌声如沂水般流淌,漫过寂静的观众席。许多人屏息凝神,眼中泛起泪光,仿佛被带回到那个烽火连天却信念如山的年代。几分钟选段的演唱,不仅是一轮艺术的呈现,更是一次精神的共鸣。

自2018年首演以来,《沂蒙山》已斩获“五个一工程”奖、文华大奖等中国舞台艺术领域重要奖项,实现国家级文艺奖项的“全满贯”。开演近7年,歌剧《沂蒙山》用300余场的献唱走遍大江南北,湖北是其演出频次最高的省份之一。在

2024年的巡演收官站上,《沂蒙山》来到武汉琴台大剧院,精致的布景、生动的表演、动人的音乐令在场观众为之动容。

剧中,海棠为保护八路军后代牺牲亲骨肉、林生为革命事业献出生命等情节,都源自真实的历史故事。“这些不是艺术虚构,而是用血肉之躯铸就的英雄丰碑。”全剧音乐指导冉令珂介绍道。

“英雄”从不是某种固定的称号,背景是千万普通人为危难时刻挺身而出、在平凡岁月中的默默坚守。《沂蒙山》所讴歌的,是战火之中军民同生共死的壮烈情怀,也恰如湖北人民在抗疫时白衣执甲、向险而行的勇毅,在洪峰中万众一心、守护家园的坚韧,亦如大别山革命老区“一要三不要”——要革命、不要钱、不要家、不要命——那般豪迈的铁骨铮铮。

再度来鄂展演,《沂蒙山》剧组有着自己的考量。冉令珂认为:“湖北是一片深植红色基因的土地,沂蒙精神所强调的‘党群

同心、军民情深’,与湖北人民在抗疫、抗洪中表现出来的众志成城、命运与共的精神气质高度契合。我们希望通过这部作品,完成一场跨越时空的精神对话。”

在剧中饰演男主角林生的老将田瑞雪,已随该剧巡演6年,亲身见证了《沂蒙山》从初创到成熟的每一步历程。本次博览会,面对更多普通观众,他与团队特意选取剧中与剧尾两段旋律性强、情感充沛的唱段重新编排,“既要便于传唱,也要契合氛围”。尽管只是短短几分钟的演出,团队仍提前半个月进行针对性排练,反复磨合衔接与情绪转换。

与田瑞雪相比,饰演女主海棠的周紫璇在本次博览会上迎来自己的首秀。这个还在中国音乐学院攻读博士的山东姑娘,今年刚刚通过全国选拔成为新任女主角。

“全国有好几十人报名,很多博士都来了。”周紫璇回忆起选拔时的情景,仍

难抑激动。她从读本科时就开始演唱《沂蒙山》的选段,现在真正站在这个剧目的舞台上。

饰演海棠一角对她来说既是机遇也是挑战。海棠的丈夫和舅舅都为保护八路军而牺牲,需要表现极大的情感张力。“她是一个非常坚强、伟大的人。”周紫璇这样理解这个角色。虽然是第一次正式演出,她仍尽可能地将对家乡、对艺术、对沂蒙精神的理解,融汇于舞台上的每个细节,让沂蒙精神焕发出新时代的光彩。

蒙山巍巍,沂水长长。一曲唱罢,现场掌声如潮水般涌向舞台,久久不息。从山东到湖北,从剧院到博览会,从专业爱好者到普通市民,沂蒙精神的内涵随着歌声不断传扬。据悉,本月26日、27日,该剧还将在洪山礼堂连续上演两场,以艺术为桥,续写鄂鲁两地情深的新时代新篇。

## “超级文旅日”启动,首批推出四大主题活动 玩玩玩花样新 购购购优惠多

湖北日报讯 (记者王理略、见习记者唐雪丹、通讯员鄂文旅)9月14日下午,在2025中国文化旅游产业博览会上,湖北放大招——面向全球游客启动“知音湖北·超级文旅日”活动,首批推出今年全省秋冬四大主题文旅消费活动。

百业联动,全民大促。9月超级文旅日活动以武汉为主场,打造8个新场景新体验,全省80家头部企业推出近300项优惠产品,为全国游客畅游湖北、惠游湖北提供多重惊喜。

参加此次活动的,除全省大部分文旅企业外,还有中国电信、中国石化、长江航运、湖北交投、湖北演艺、湖北机场、武汉城建、武汉地铁、武商集团等13家头部国企,小米集团、支付宝、携程、美团、亚朵酒店、蒙牛高科、周黑鸭等科技企业、OTA平台及消费品巨头,各企业

都诚意满满,拿出“硬核”的产品和服务,为“超级文旅日”献大礼。

文化旅游业是一个新兴的战略性支柱产业,关乎国计民生,能带动千行百业。湖北正聚力支点建设,打造世界知名文化旅游目的地,推动文旅产业加速迈向万亿级。

为持续激发文旅消费活力,鼓励文旅企业联动各市场主体积极创新,由湖北省文化和旅游厅联合湖北省交通运输厅、湖北省商务厅、湖北省国资委、湖北省体育局指导,湖北省旅游协会和湖北文旅产业联盟联手推出“知音湖北·超级文旅日”活动。

“知音湖北·超级文旅日”,主打新产品、新优惠、跨界融合。活动采用固定日期、月度主题、循环推进的方式,后续每月17日常规举办。17谐音“一起”,呼

应“知音湖北”内涵,推出系列“一起”品牌活动:每月不同主题,从特色演艺到惠民活动,让大家月月有期待;从景区优惠到文创折扣,让市民游客得实惠;从便捷预约到优质配套,让文旅出行更舒心。线上,通过直播和OTA平台抢优惠、得实惠;线下,以新场景、新产品、新业态,升级游客体验,实实在在打造城市流量入口,营造百姓欢乐节日。

启动仪式上,武汉文化旅游集团有限公司总经理潘旭登台推介“超级文旅日”首场“秋爽武汉 17游长江”活动:以“17游武汉,江湖多浪漫”为主题,推出“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”三大吸引力菜单。

“超级尝鲜”,创新八大沉浸式场景,为游客提供新意满满、跨越时空的创新体验之旅;“超级大促”,以“17”为契机,推出三档超值权益包,从“轻游”到“畅游”,再到“漫游”,覆盖“吃住行游购娱”全链条,让不同需求的游客都能找到属于自己的江城玩法;“超级有礼”,整合城市资源,联合百余伙伴,有黄鹤楼书法名家将为游客挥毫赠字,以墨香传情,有两江游船甲板美食派对与特调饮品等游客畅享,有木兰花谷秋日板栗采摘邀游客体验,有东湖绿道夜骑追风之旅带游客湖光逐影,更有VIP通道、专属接待、特色礼品等游客解锁。以上,“秋爽武汉17游长江”活动优惠菜单,可通过“武汉文旅码”平台获取。

“知音湖北·超级文旅日”通过推进创新供给、激活消费、升级服务,推动“文旅+百业”“百业+文旅”高质量发展,引领文旅消费,让全国游客在湖北畅享超值行程,让人民群众参与品牌活动真正得实惠。

## 全国最大尺寸环保型游轮在枝江下水

湖北日报讯 (记者高伊洛、通讯员田雪莲、周雪梅)9月12日,国内尺寸最大的绿色低碳环保型度假游轮——“长江行·揽月”在枝江鑫汇船厂顺利下水。

“长江行·揽月”游轮由湖北三峡文旅集团旗下三峡旅游集团投资,宜昌鑫汇船舶修造有限公司承建。游轮总长约150米,型宽23米,游轮最大载客量650人,共有客房259间。未来,将主要运行宜昌至重庆往返航线,是目前国内尺寸最大的绿色低碳环保型度假游轮之一。

“长江行·揽月”游轮应用“燃油+动力电池”混合动力系统,结合增程式推进与智能能耗管理,实现1500公里超长续航。相较于同等尺寸游轮,“长江行·揽月”可节能20%以上。

该游轮分为7层,总共2万平方米的平面空间,将划分为个性鲜明、布置独特的多个功能区。游轮配备大型中央直流传动空调与新风系统,采用环保建材和隔震降噪技术,打造静谧低碳空间。同时,游轮首创引入华为鸿蒙智家,实现全舱智能场景联动,可对灯光、窗帘、空调、智能门锁等设备



“长江行·揽月”游轮顺利下水。(受访单位供图)

## 我省机电产品出口保持增长 占同期出口总值的一半

湖北日报讯 (记者张爱虎、通讯员肖世青)从武汉海关获悉,今年前8个月,湖北省进出口总值5463.9亿元,同比增长(下同)27.3%。其中,出口3898.3亿元,增长35%;进口1565.6亿元,增长11.5%。

民营企业进出口占比超七成。湖北省有进出口实绩的外贸企业突破9100家,同比增加809家。从企业性质看,民营企业进出口3875.7亿元,增长超三成,占同期湖北省进出口总值超七成。国有企业、外商投资企业均实现两位数以上增长。

共建“一带一路”国家占比提升。湖北省对东盟、欧盟分别进出口1216.9亿元、714.1亿元,均增长超四成。同期,对共建“一带一路”国家进出口2993.3亿元,增长三成多,占比超五成,同比提升1.7个百分点。

进出口值超200亿元的市州数量增加,鄂州增速位列第一。湖北省有6个市州进出口值超过200亿元,同比增加2个。武汉市仍占大半壁江山。黄石、宜昌进出口值分别突破500亿元、350亿元,均创历史新高。鄂州进出口296亿元,超过襄阳跃居全省各市州第四位,增长4.3倍,增速居全省第一。

机电产品出口保持增长。湖北省出口机电产品1947.3亿元,增长23%,占同期湖北省出口总值的一半。其中,集成电路、锂电池分别出口163.3亿元、97.3亿元,分别增长34.9%、107.3%。汽车出口10.8万辆,增加21.5%。此外,劳动密集型产品出口521.3亿元,增长19.4%,占13.4%。

能源矿产品进口量增加,消费品进口走旺。湖北省进口能源矿产品3184.6万吨,其中铜矿砂、煤炭增量较大。同期,进口消费品138.7亿元,其中牛肉、干鲜瓜果增幅较大。此外,进口机电产品614亿元,占同期湖北省进口总值的近四成。

## 建功支点 机关争先 省直机关举行学习分享活动

湖北日报讯 (记者涂家骏、通讯员张晓亮、郑羽婵)“加快建设支点,必须‘逢山开路、遇水架桥’!”“抬升发展标杆,就要对工作的每个细节都较真。”9月12日,省直机关“建功支点 机关争先”干部职工学习分享活动在武汉举行,320名干部职工共话担当。

此次活动由省委直属机关工委主办。活动现场,“现代产业·面对面”成果展生动展现湖北在光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备制造、北斗五大优势产业领域高质量发展的铿锵足迹。在学习分享环节,来自省发改委、省科技厅等7家省直单位的干部职工代表讲述了建功支点的岗位实践。

今年初,省委直属机关工委贯彻落实省委“干部素质提升年”部署要求,启动“强化支点意识 抬升发展标杆”活动,推出分层分类培训、湖北机关干部大讲堂、业务技能比武等12项具体举措。省委直属机关工委表示,将持续开展“以高质量党建促进乡村全面振兴”交流会、“三进三讲·劳模近身边”、“青年夜校”等特色品牌活动,推动机关干部在支点建设中主动担当、勇当先锋。

## 紧盯微权力 随州基层监督“多点开花”

湖北日报全媒记者 易雯 通讯员 黄赛

“过去班子闹矛盾、信访不断,如今中药材基地连成片,50多名脱贫户在家门口就业。”9月11日在随州市强基基层监督工作现场推进会上,府河镇纪委干部熊梓煜讲述的钰山村蝶变故事,成为当地基层监督成效的生动注脚。钰山村的转变,是随州探索“分类监督”等创新举措,规范基层微权力运行的缩影。

### 分类施策,让监督精准直击“痛点”

“26个村按风险等级分类,高风险村实行全方位、专项类监督,中风险村采用点单式、高频率的监督,低风险村则运用‘听、访、查、督、验’五字工作法,主动收集群众急难愁盼问题并跟踪办理。”府河镇的分类监督机制,像一把精准的“手术刀”,直捣基层治理病灶。针对钰山村这类高风险村庄,纪委监委全程跟踪班子建设、项目推进,推动村里发展香稻种植、规模养殖等特色产业。

分类监督实施以来,府河镇新增仙城山万亩油茶示范片、涢潭铺田园综合体等11个集体产业项目,资产总值达600多万元,实现了“监督效能”向“发展动能”的转化。

在曾都区北郊街道,“五字工作法”让农村集体“三资”管理焕发新生。黄龙社区通过该方法收回1900余万元无形资产权属,连续三年为居民分红90余万元,“糊涂账”变成了“明白钱”。

### 机制创新,把监督嵌入治理全链条

“路平了、灯亮了,现在傍晚散步的人都多了!”西城街道白云湖社区沿河小区居民李大姐的感慨,源于“365工作法”的全程护航。这个涵盖日常、专项、交叉的“三类监督”,锁定工程项目、惠民政策等“六个必查项”,兼具信息员、协调员等“五种角色”的工作机制,实现了365天无死角监督。

从老旧小区改造前征集民意,到施工中核查材料标准,再到竣工后评估整改效果,“365工作法”让曾经的“脏乱差”小区蜕变为“舒心院”。

在万店镇,“三亮一评”工作法为和美乡村建设筑牢防线。在李家湾项目中,监督人员发现,用于铺设步道的地砖,质量参差不齐,颜色深浅不一,于是当场叫停项目,督促施工方全部更换,最终让整齐的村居、笔直的道路成为村民眼中的“风景线”。近三年,该镇250余个工程项目安全推进,7500万元资金高效使用,背后正是“看质量、看进度、看安全”的刚性监督。

### 数字赋能,让群众监督“触手可及”

“手机点一点,就能查补贴到账没到账,有问题还能直接反映。”随县居民王大哥熟练操作着基层微权力“监督一点通”平台。这个实现政策公开、诉求反映、进度查询、结果反馈“四键直达”的平台,已成为群众身边的“监督哨”。

数据显示,该平台推广以来,全市群众访问量达9.8万人次,办理诉求1343件,满意率达99%;纪检监察机关受理群众身边不正之风和腐败问题信访举报110件,推动解决急难愁盼问题5244件。

“连续三年,我们对加强基层监督作出专门部署,推动各地试点从‘单点突破’到‘连点成线’,再到‘串线成面’,逐步形成百花齐放的工作格局。”随州市纪委监委负责人表示,下一步,将持续整合监督力量、创新监督方式、补齐监督短板,攥紧监督“拳头”,打通监督“最后一公里”,让基层监督真正成为乡村振兴的“助推器”、群众利益的“守护者”。