

现象级歌剧亮相文旅产业博览会

《沂蒙山》红歌嘹亮 英雄城回响不息



9月14日,现象级歌剧《沂蒙山》亮相2025中国文化旅游产业博览会。(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

湖北日报全媒记者 杨文漪
见习记者 甄子萱

“巍巍蒙山高,亲亲沂水长,我们都是你的儿女,你是永远的爹娘……”9月14日,2025中国文化旅游产业博览会中央舞台上,山东歌舞剧院民族歌剧《沂蒙山》的经典唱段响起,厚重深情的唱词瞬间攫住了现场每一位观众的心。

歌声如沂水般流淌,漫过寂静的观众席。许多人屏息凝神,眼中泛起泪光,仿佛被带回到那个烽火连天却信念如山的年代。几分钟选段的演唱,不仅是一轮艺术的呈现,更是一次精神的共鸣。

自2018年首演以来,《沂蒙山》已斩获“五个一工程”奖、文华大奖等中国舞台艺术领域重要奖项,实现国家级文艺奖项的“全满贯”。开演近7年,歌剧《沂蒙山》用300余场的献唱走遍大江南北,湖北是其演出频次最高的省份之一。在

2024年的巡演收官站上,《沂蒙山》来到武汉琴台大剧院,精致的布景、生动的表演、动人的音乐令在场观众为之动容。

剧中,海棠为保护八路军后代牺牲亲骨肉、林生为革命事业献出生命等情节,都源自真实的历史故事。“这些不是艺术虚构,而是用血肉之躯铸就的英雄丰碑。”全剧音乐指导冉令珂介绍道。

“英雄”从不是某种固定的称号,背后是千万普通人于危难时刻的挺身而出、在平凡岁月中的默默坚守。《沂蒙山》所讴歌的,是战火之中军民同生共死的壮烈情怀,也恰如湖北人民在抗疫时白衣执甲、向险而行的勇毅,在洪峰中万众一心、守护家园的坚韧,亦如大别山革命老区“一要三不要”——要革命、不要钱、不要家、不要命——那般凛然的铁骨铮铮。

再度来鄂展演,《沂蒙山》剧组有着自己的考量。冉令珂认为:“湖北是一片深植红色基因的土地,沂蒙精神所强调的‘党群

同心、军民情深’,与湖北人民在抗疫、抗洪中表现出来的众志成城、命运与共的精神气质高度契合。我们希望通过这部作品,完成一场跨越山河的精神对话。”

在剧中饰演男主角林生的老将田瑞雪,已随该剧巡演6年,亲身见证了《沂蒙山》从初创到成熟的每一步历程。本次博览会,面对更多普通观众,他与团队特意选取剧中与剧尾两段旋律性强、情感充沛的唱段重新编排,“既要便于传唱,也要契合氛围”。尽管只是短短几分钟的演出,团队仍提前半个多月进行针对性排练,反复磨合衔接与情绪转换。

与田瑞雪相比,饰演女主海棠的周紫璇在本次博览会上迎来自己的首秀。这个还在中国音乐学院攻读博士的山东姑娘,今年刚刚通过全国选拔成为新任女主角。

“全国有好几十人报名,很多博士都来了。”周紫璇回忆起选拔时的情景,仍

难抑激动。她从读本科时就开始演唱《沂蒙山》的选段,现在真正站在这个剧目的舞台上。

饰演海棠一角对她来说既是机遇也是挑战。海棠的丈夫和舅舅都为保护八路军而牺牲,需要表现极大的情感张力。“她是一个非常坚强、伟大的人。”周紫璇这样理解这个角色。虽然是第一次正式演出,她仍尽可能地将对家乡、对艺术、对沂蒙精神的理解,融汇于舞台上的每个细节,让沂蒙精神焕发出新时代的光彩。

蒙山巍巍,沂水长长。一曲唱罢,现场掌声如潮水般涌向舞台,久久不息。从山东到湖北,从剧院到博览会,从专业爱好者到普通市民,沂蒙精神的内涵随着歌声不断传扬。据悉,本月26日、27日,该剧还将在洪山礼堂连续上演两场,以艺术为桥,续写鄂鲁两地情深的时代新篇。

“超级文旅日”启动,首批推出四大主题活动

玩玩玩花样新 购购购优惠多

湖北日报讯(记者王理略、见习记者唐雪舟、通讯员鄂文旅)9月14日下午,在2025中国文化旅游产业博览会上,湖北放大招——面向全球游客启动“知音湖北·超级文旅日”活动,首批推出今年全省秋冬四大主题文旅消费活动。

百业联动,全民大促。9月超级文旅日活动以武汉为主场,打造8个新场景新体验,全省80家头部企业推出近300项优惠产品,为全国游客畅游湖北、惠购湖北提供多重惊喜。

参加此次活动的,除全省大部分文旅企业外,还有中国电信、中国石化、长江航运、湖北交投、湖北演艺、湖北机场、武汉城建、武汉地铁、武商集团等13家头部国企,小米集团、支付宝、携程、美团、亚朵酒店、蒙牛高科、周黑鸭等科技企业、OTA平台及消费品巨头,各企业

都诚意满满,拿出“硬核”的产品和服务,为“超级文旅日”献大礼。

文化旅游业是一个新兴的战略性支柱产业,关乎国计民生,能带动千行百业。湖北正聚力支点建设,打造世界知名文化旅游目的地,推动文旅产业加速迈向万亿级。

为持续激发文旅消费活力,鼓励文旅企业联动各市场主体积极创新,由湖北省文化和旅游厅联合湖北省交通运输厅、湖北省商务厅、湖北省国资委、湖北省体育局指导,湖北省旅游协会和湖北文旅产业联盟联手推出“知音湖北·超级文旅日”活动。

“知音湖北·超级文旅日”,主打新产品、新优惠、跨界融合。活动采用固定日期、月度主题、循环推进的方式,后续每月17日常规举办。17谐音“一起”,呼

应“知音湖北”内涵,推出系列“一起”品牌活动:每月不同主题,从特色演艺到惠民活动,让大家月月有期待;从景区优惠到文创折扣,让市民游客得实惠;从便捷预约到优质配套,让文旅出行更舒心。线上,通过直播和OTA平台抢优惠、得实惠;线下,以新场景、新产品、新业态,升级游客体验,实实在在地打造城市流量入口,营造百姓欢乐节日。

启动式上,武汉文化旅游集团有限公司总经理潘旭登台推介“超级文旅日”首场“秋爽武汉 17游长江”活动:以“17游武汉、江湖多浪漫”为主题,推出“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”三大吸引力菜单。

“超级尝鲜”,创新八大沉浸式场景,为游客提供新意满满、跨越时空的创新体验之旅;“超级大促”,以“17”为契机,推出三档超值权益包,从“轻游”到“畅

游”,再到“漫游”,覆盖“吃住行游购娱”全链条,让不同需求的游客都能找到属于自己的江城玩法;“超级有礼”,整合城市资源,联合百业伙伴,有黄鹤楼书法名家将为游客挥毫赠字,以墨香传情,有两江游船甲板美食派对与特调饮品等游客畅享,有木兰花谷秋日板栗采摘邀游客体验,有东湖绿道夜骑追风之旅带游客湖光逐影,更有VIP通道、专属接待、特色礼品等游客解锁。以上,“秋爽武汉 17游长江”活动优惠菜单,可通过“武汉文旅码”平台获取。

“知音湖北·超级文旅日”通过推进创新供给、激活消费、升级服务,推动“文旅+百业”“百业+文旅”高质量发展,引领文旅消费,让全国游客在湖北畅享超值行程,让人民群众参与品牌活动真正得实惠。

我省机电产品出口保持增长 占同期出口总值的一半

湖北日报讯(记者张爱虎、通讯员肖世青)从武汉海关获悉,今年前8个月,湖北省进出口总值5463.9亿元,同比增长(下同)27.3%。其中,出口3898.3亿元,增长35%;进口1565.6亿元,增长11.5%。

民营企业进出口占比超七成。湖北省有进出口实绩的外贸企业突破9100家,同比增加809家。从企业性质看,民营企业进出口3875.7亿元,增长超三成,占同期湖北省进出口总值超七成。国有企业、外商投资企业均实现两位数以上增长。

共建“一带一路”国家占比提升。湖北省对东盟、欧盟分别进出口1216.9亿元、714.1亿元,均增长超四成。同期,对共建“一带一路”国家进出口2993.3亿元,增长三成多,占比超五成,同比提升1.7个百分点。

进出口值超200亿元的市州数量增加,鄂州增速位列第一。湖北省有6个市州进出口值超过200亿元,同比增加2个。武汉市仍占大半壁江山。黄石、宜昌进出口值分别突破500亿元、350亿元,均创历史同期新高。鄂州进出口296亿元,超过襄阳跃居全省各市州第四位,增长4.3倍,增速居全省第一。

机电产品出口保持增长。湖北省出口机电产品1947.3亿元,增长23%,占同期湖北省出口总值的一半。其中,集成电路、锂电池分别出口163.3亿元、97.3亿元,分别增长34.9%、107.3%。汽车出口10.8万辆,增加21.5%。此外,劳动密集型产品出口521.3亿元,增长19.4%,占13.4%。

能源矿产品进口量增加,消费品进口走旺。湖北省进口能源矿产品3184.6万吨,其中铜矿砂、煤炭增量较大。同期,进口消费品138.7亿元,其中牛肉、干鲜瓜果增幅较大。此外,进口机电产品614亿元,占同期湖北省进口总值的近四成。

建功支点 机关争先

省直机关举行学习分享活动

湖北日报讯(记者涂家骏、通讯员张晓亮、郑羽婷)“加快建成支点,必须‘逢山开路、遇水架桥’!”“抬升发展标杆,就要对工作的每个细节都较真。”9月12日,省直机关“建功支点 机关争先”干部职工学习分享活动在武汉举行,320名干部职工共话担当。

此次活动由省委直属机关工委主办。活动现场,“现代产业·面对面”成果展生动展现湖北在光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备制造、北斗五大优势产业领域高质量发展的铿锵足迹。在学习分享环节,来自省发改委、省科技厅等7家省直单位的干部职工代表讲述了建功支点的岗位实践。

今年初,省委直属机关工委贯彻落实省委“干部素质提升年”部署要求,启动“强化支点意识 抬升发展标杆”活动,推出分层分类培训、湖北机关干部大讲堂、业务技能比武等12项具体举措。省委直属机关工委表示,将持续开展“以高质量党建引领乡村振兴”交流会、“三进三讲·劳模近身边”、“青年夜校”等特色品牌活动,推动机关干部在支点建设中主动担当、勇当先锋。

紧盯微权力

随州基层监督“多点开花”

湖北日报全媒记者 易雯 通讯员 黄赛

“过去班子闹矛盾、信访不断,如今中药材基地连成片,50多名脱贫户在家门口就业。”9月11日,在随州市强基层监督工作现场推进会上,府河镇纪委干部熊梓煜讲述的钰山村蝶变故事,成为当地基层监督成效的生动注脚。钰山村的转变,是随州探索“分类监督”等创新举措,规范基层微权力运行的缩影。

分类施策,让监督精准直击“痛点”

“26个村按风险等级分类,高风险村实行全方位、专项类监督,中风险村采用点单式、高频率的监督,低风险村则运用‘听、访、查、督、验’五字工作法,主动收集群众急难愁盼问题并跟踪办理。”府河镇的分类监督机制,像一把精准的“手术刀”,直捣基层治理病灶。针对钰山村这类高风险村庄,纪委监委全程跟踪班子建设、项目推进,推动村里发展香稻种植、规模养殖等特色产业。

分类监督实施以来,府河镇新增仙城山万亩油茶示范片、潭潭铺田园综合体等11个集体产业项目,资产总值达600多万元,实现了“监督效能”向“发展动能”的转化。

在曾都区北郊街道,“五字工作法”让农村集体“三资”管理焕发新生。黄龙社区通过该方法收回1900余万元无形资产属,连续三年为居民分红90余万元,“糊涂账”变成了“明白钱”。

机制创新,把监督嵌入治理全链条

“路平了、灯亮了,现在傍晚散步的人都多了!”西城街道白云湖社区沿河小区居民李大姐的感慨,源于“365工作法”的全程护航。这个涵盖日常、专项、交叉的“三类监督”,锁定工程项目、惠民政策等“六个必查项”,兼具信息员、协调员等“五种角色”的工作机制,实现了365天无死角监督。

从老旧小区改造前征集民意,到施工中核查材料标准,再到竣工后评估整改效果,“365工作法”让曾经的“脏乱差”小区蜕变为“舒心院”。

在万店镇,“三亮一评”工作法为和美乡村建设筑牢防线。在李家湾项目中,监督人员发现,用于铺设步道的地砖,质量参差不齐、颜色深浅不一,于是当场叫停项目,督促施工方全部更换,最终让整齐的村居、笔直的道路成为村民眼中的“风景线”。近三年,该镇250余个工程项目安全推进,7500万元资金高效使用,背后正是“看质量、看进度、看安全”的刚性监督。

数字赋能,让群众监督“触手可及”

“手机点一点,就能查补贴到没到账,有问题还能直接反映。”随县居民王大哥熟练操作着基层微权力“监督一点通”平台。这个实现政策公开、诉求反映、进度查询、结果反馈“四键直达”的平台,已成为群众身边的“监督哨”。

数据显示,该平台推广以来,全市群众访问量达9.8万人次,办理诉求1343件,满意率达99%;纪检监察机关受理群众身边不正之风和腐败问题信访举报110件,推动解决急难愁盼问题5244件。

“连续三年,我们对加强基层监督作出专门部署,推动各地试点从‘单点突破’到‘连点成线’,再到‘串线成面’,逐步形成百花齐放的工作格局。”随州市纪委监委负责人表示,下一步,将持续整合监督力量、创新监督方式、补齐监督短板,攥紧监督“拳头”,打通监督“最后一公里”,让基层监督真正成为乡村振兴的“助推器”、群众利益的“守护者”。

全国最大尺寸环保型游轮在枝江下水

湖北日报讯(记者高伊洛、通讯员田雪莲、周雪梅)9月12日,国内尺寸最大的绿色低碳环保型度假游轮——“长江行·揽月”在枝江鑫汇船厂顺利下水。

“长江行·揽月”游轮由湖北三峡文旅集团旗下三峡旅游集团投资,宜昌鑫汇船舶修造有限公司承建。游轮总长约150米,型宽23米,游轮最大载客量650人,共有客房259间。未来,将主要运行宜昌至重庆往返航线,是目前国内尺寸最大的绿色低碳环保型度假游轮之一。

“长江行·揽月”游轮应用“燃油+动力电池”混合动力系统,结合增程式推进与智能能耗管理,实现1500公里超长续航。相较同等尺寸游轮,“长江行·揽月”可节能20%以上。

该游轮分为7层,总共近2万平方米的平面空间,将划分为个性鲜明、布置独特的多个功能区。游轮配备大型中央直流变频空调与新风系统,采用环保建材和隔震降噪技术,打造静谧低碳空间。同时,游轮首创引入华为鸿蒙智家,实现全舱智能场景联动,可对灯光、窗帘、空调、智能门锁等设备

集中统一管理 with 协同控制。游客可通过语音指令或触控面板,随心调节室内环境,支持无感入住、情景模式一键切换及AI管家服务,带来“人到即享”的智慧旅游新体验。

“可以说,这艘游轮就像一座移动的‘水上度假综合体’。”宜昌交运长江游轮有限公司市场营销中心总经理徐锦良介绍,“长江行·揽月”由武汉长江船舶设计院有限公司与国际高端游轮设计界知名企业德国PSD设计集团联合研发设计,以“亲近自然、宽敞、明亮、舒适”为核心设计理念,可满足游客“食、住、行、游、娱”一站式高品质需求。

“长江行·揽月”游轮顺利下水之后,将转入内装、软装、设备调试以及试验、检验等环节。该游轮预计于2026年上半年正式首航。三峡旅游集团副总经理、长江游轮公司董事长叶勇表示,“长江行·揽月”等省级游轮投运后将进一步强化宜昌作为“省际游轮母港城市”的枢纽功能,充分发挥“母港经济”的辐射效应,深度联动长江沿线港口城市,促进沿线文旅资源整合与产业协同,为宜昌加快建设世界知名文化旅游目的地注入强劲动力。



“长江行·揽月”游轮顺利下水。(受访单位供图)