

为产业增活力 为企业搭舞台 为城市展形象 为人民悦生活

2025中国文化旅游产业博览会今日开幕



武汉展区以“星汉耀江”为主题，以综合艺术呈现沉浸式光影艺术展。

全国文旅集中亮家底 一展畅游神州胜景

2025中国文化旅游产业博览会聚齐全国31个省区市,市民游客来到现场,可以一站式畅游祖国大好河山。

各省区市纷纷推出最具代表性的文旅项目。成功举办上合组织峰会的天津市,推出VR虚拟现实项目,市民前往对应展位乘坐划船机,戴上VR头盔,即可瞬间化身为畅游海河的“船长”,从天津之眼摩天轮下浪漫启航;好客山东带来非遗互动体验,跟着非遗大师学习制作鲁班锁、刘氏翻花、济宁非遗拓片等,还设有啤酒品鉴区、咖啡品鉴区等社交打卡点。

江苏带来火爆全网的“苏超”,将集中呈现多款热门文创产品,包括广受欢迎的“NANTONG”和“苏F”毛巾等,在展位设计中凝聚江南风情、运河文化、湿地资源,全面诠释“水韵江苏”深厚的人文底蕴。

湖北省17个地州市、武汉市15个行政区和功能区也全部参展。知音湖北展区竖起高达6米的云梦睡虎地秦简造型LED大屏,带领游客领略千年荆楚文明,现场可品三国文化,看武当功夫,也能探索神农架,欣赏民俗歌舞。武汉展区以“星汉耀江城”为主题,分为《朝宗·两江铸魂》《智启·光谷链星》《幻城·花漾智游》《寰宇·长江共鸣》四大篇章,以舞台化设计再现武汉春晚盛况。黄鹤楼、光谷星河、空轨等地标元素的融入,展示武汉独特的城市风貌。

中国电信、中国工商银行、紫荆集团、中青旅、蚂蚁集团、腾讯游戏等众多头部企业也将在本届博览会拿出重磅项目。携程集团在博览会现场开辟直播间,邀请网红主播售卖热门款产品;中石化集团将发布文旅新蓝图,让遍布全国的易捷便利店变身“文旅服务站”。在航空文旅展区,聚齐了东方航空、南方航空、首都机场集团等近40家航空企业和单位,展示“航空+文旅”的跨界融合发展新产品、新趋势。

此外,还有来自法国、俄罗斯、韩国、日本、新加坡、泰国、印度尼西亚、马来西亚、越南、柬埔寨、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、南非、埃及等16个国家和地区的50家海外旅行商参展。国际展商的加入进一步拓宽了展会的文化视野,也为中外文旅合作搭建起沟通桥梁。



国内大奖“金满贯”的《沂蒙山》,由山东歌舞剧院经典演绎。

科技赋能沉浸体验 创新场景引领未来

文化铸魂、科技赋能,科技正以前所未有的深度介入文旅行业,改写游客的体验边界。本届博览会以“高科技+文旅”为亮点,机器人、AR、球幕、智能穿戴等新技术不再是炫技式的存在,而是切实服务于内容表达与观众互动。

博览会期间,“机器人”员工将承担一部分会场讲解、餐饮服务、衣物护理等工作,把科技感融入游客体验的每一个角落。此外,一线科技公司带来数智装备、沉浸式体验,来自磐石科技的机器人乐手“寂静”,将现场演奏《大中国》《孤勇者》等曲目。杭州灵伴科技带来AI眼镜,可以支持全球语言实时翻译、实时导航,还能亲临大闹天宫场景,看到悟空的毫毛在眼前变成金箍棒。深圳欧(chua)与无影公司携全球首座“多业态文旅沉浸式球幕空间”亮相,以8K超高清和360°全景播放《哪吒闹海》、空间站发射、应县木塔解析等内容,超高清分辨率沉浸式展现一丝一缕的文化细节。蚂蚁集团旗下支付宝数字文旅板块力推“数智出游”,借助手机“碰一下”、智能眼镜“看一下”等技术,无须服务人员介入,即可自助实现路线指引、景点介绍、历史典故动画还原及文化互动游戏。

硬核装备与黑科技的组合给游戏爱好者带来全新观感,为传统文化注入鲜活时代气息。设备公司“ROG 玩家国度”将带来全套电竞神装体验,玩家可现场试用高性能键盘、鼠标、显示器等专业外设。现场还有由红鲤文化自主研发的MR数字体育项目——DBQ躲避球,通过穿戴设备可在虚拟现实融合场景中体验多人对抗,肢体动作实时转化为游戏操作,宛如钻进游戏场景。

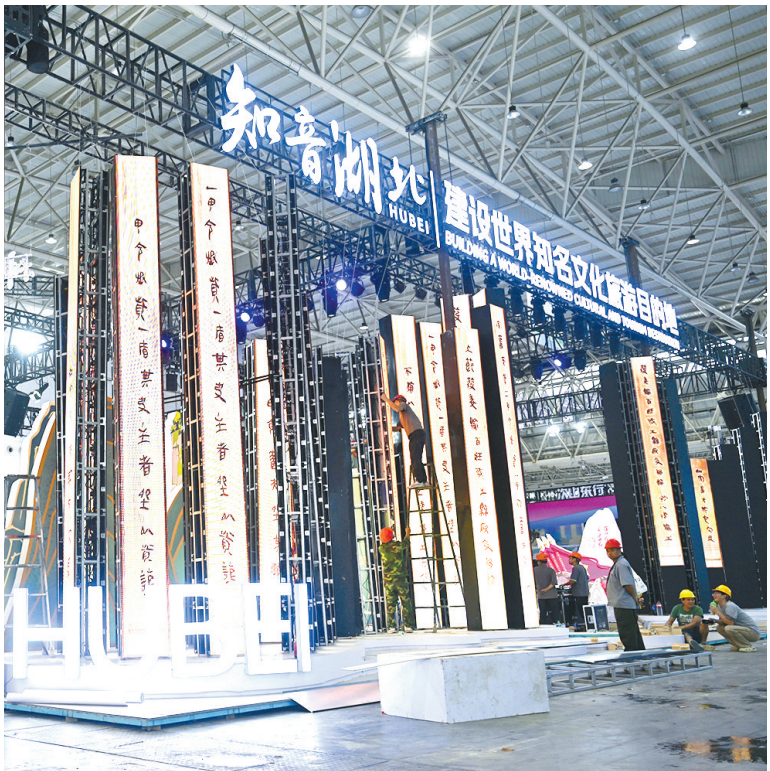
湖北馆和武汉馆同样不遗余力展示科技与文旅融合。展区将呈现低空飞行器和荆门载人飞艇气模,营造强烈的科技氛围,并通过VR设备体验滑雪与漂流的快乐。通过博览会,洞见技术集成与沉浸质感赋能下的文旅新趋势。

2024年11月,习近平总书记在湖北考察时强调:“实施文化惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边。打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。”

改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

9月12日至14日,武汉迎来一场文旅产业盛会——2025中国文化旅游产业博览会(以下简称“博览会”)。博览会由文化和旅游部主办,围绕“产业先导示范、企业交易平台、城市流量入口、百姓欢乐节日”的总体定位,旨在为国内外文旅企业搭建展示推介、交流互鉴、供需对接的平台,为人民群众营造可感知、可体验、可消费的沉浸式文旅场景,向业界和公众展现文化和旅游产业发展的蓬勃活力,向海内外展示中国发展的新气象新风貌。

本届博览会以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题,集“展、演、销、游”四大功能于一体,汇聚各省区市近2000家企业参展参会。博览会为期3天,展览面积达10万平方米,集中呈现全国文化和旅游产业发展成果与创新实践案例,同期举办多场交易洽谈会,组织首发、首秀、首演系列活动及线上“超级品牌日”直播活动等。部分特色活动将延伸至武汉市域其他场景,并持续至国庆假期,通过线上线下、场内场外联动,让文旅魅力深度融入百姓日常生活,真正实现惠民乐民。



知音湖北展区竖起高达6米的云梦睡虎地秦简造型LED大屏。



2025中国文化旅游产业博览会聚齐全国31个省区市,市民可一站式畅游祖国大好河山。

热门IP联动青年潮流 消费升级激活市场

文化IP与潮流内容则是吸引年轻群体的核心资产,本届博览会汇聚了博物馆文创、国漫、电竞、潮玩等一系列IP内容,显示出文旅行业正从“观景式”旅游向“内容型”体验转变。

中国国家博物馆、故宫博物院、甘肃省博物馆、山西博物院、湖北省博物馆带着400多款文博好物齐聚现场,更有首发新品、限定印章等惊喜,堪称一场“行走的文创宝藏展”。中国国家博物馆代表文博“国家队”,展示“文明初光、东方瓷韵、吉金铸史、镂冰雕犀、翰墨丹青、锦绣华服”六大核心元素,120多款文创产品将历史与美学巧妙融合。湖北省博物馆不仅带来小胖创、编钟冰箱贴等经典“销冠”,还将展出曾侯乙编钟·磁吸发光冰箱贴、梁庄王葫芦戒指等一批新品好物。文博展区代表着传统文化创造性转化的具象呈现,既保留传统文化元素,又契合现代审美与实用需求,实现了文化价值的市场活化。

博览会期间,4万平方米的室外展区还为市民游客策划了文旅IP大巡展、中外演艺秀等多项活动,海内外38组特色文旅IP表演团队、20台花车矩阵精彩亮相。环球影城、迪士尼、长隆等代表性主题乐园的强势加入,其专业化的现场运营与互动设计,有望为国内其他文旅项目提供参考。

国内知名剧目和演艺项目将在中央大舞台轮番上演,歌剧《沂蒙山》和《洪湖赤卫队》等知名红色剧目,陕西宝鸡社火、四川变脸等非遗表演,《凤舞楚天》《橘颂》等地方代表性文艺作品,带领观众一秒穿越千年,领略历史繁华。

电竞职业战队、国潮动漫百万量级二次元艺人将集聚现场,共同打造一场潮玩嘉年华。“龙年机甲龙舟”、智能宠物MPO等新品,则将国风元素与现代设计、人工智能相结合,指向一个更具互动性和陪伴感的未来乐园模式。

本届博览会现场还特别打造了“美食天下”展区,为市民游客带来一场融汇传统与时尚的味觉之旅。以乡村露营风为设计基调,营造轻松自在的用餐氛围。现场汇聚多个精品咖啡品牌,扬子江、汪玉霞等湖北老字号,以及黄但记、美心生活、妈阁饼家、奇华等知名品牌也齐聚一堂,带来多款中秋特色产品,让观众在品味中感受浓浓节日氛围。



本届博览会以“高科技+文旅”为亮点,“机器人天团”亮相。

产业对接共谋发展 超级平台展现交易硬实力

为推动文旅产业创新融合与高质量发展,博览会期间,一系列高规格、专业化的产业交流与交易洽谈活动将于武汉洲际酒店国际会议中心隆重举办。本次活动涵盖多个主题论坛、供需对接及签约仪式,旨在促进行业资源整合,推动新产品、新场景与新业态的落地,全面展现文旅产业发展的新趋势与新动能。

9月12日下午将举办两场重磅论坛,发布权威研究成果,为相关领域提供方向指引。“消费引领·场景创新——沉浸式文旅产业交流活动”将围绕人工智能、虚拟现实、具身机器人、城市更新及文化IP等热点,探讨沉浸式文旅新场景与新模式;“多元融合·焕新破局——文商旅融合发展交流促进活动”则聚焦文商旅融合实践与标准建设,发布行业研究成果,推动共识形成与资源对接。

为进一步促进产业链上下游合作,五场供应链交易洽谈系列活动将于9月12日至13日陆续开展,推动资源精准对接,涵盖国潮文创、文旅运营、海外旅行商合作、文旅装备首发、数智文旅等主题,搭建供需对接及合作磋商的高效平台。

与此同时,“文旅融合 潮购中国”线上超级品牌日直播活动也将盛大开启。通过联合展商、文旅企业及头部OTA平台,在专门设立的“超级直播间”开展多场带货直播,推出限时抢购和文旅福利,上线产品超过1500款,涵盖机票、酒店、门票、游轮、度假等九大核心品类。打造沉浸式消费体验,打通展示、销售与供应链环节,进一步激发文旅消费潜力。

本次系列交流与交易活动,不仅是新产品、新技术、新项目的展示平台,更是文旅产业在应对新经济、新消费背景下的一次集体探索与实践,通过博览会推动构建更加开放、联动、可持续的产业生态体系。

文化润泽人心,产业引领发展。武汉市文化和旅游局诚邀大家共赴这场文博之约,共享全民文化嘉年华,共促文化产业高质量发展。