

湖北联投聚焦“一老一小”深化价值体系

# “好房子+好服务”创新发展模式赋能美好生活

9月11日，2025中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第二十二届中国房地产品牌发展论坛在北京隆重举行。湖北联投旗下湖北柠月集团荣获“2025中国康养运营领先品牌”，联投置业荣获“2025中国房地产好服务领先品牌”。

这份殊荣，正是对湖北联投深耕康养产业、创新房地产业发展新模式的高度认可。在荆楚大地，悉数落成运营的柠月乐龄中心，以一站式服务给出养老、托育问题的“最优解”，成为其积极响应省委、省政府房地产转型要求的重要实践。

今年3月，湖北省相关领导在联投燕语光年调研时强调，要在打造适老化住宅产品的同时，向居民提供住、吃、游、购、养、医多元服务。作为湖北联投城市更新板块核心子公司，联投置业和湖北柠月积极响应政策号召，落实调研指示精神，全方位展开战略转型，构建“好房子+好服务”供给体系，加速从“建房子、卖房子”向“造服务、卖服务”转变，致力于擘画转型发展新蓝图。



联投长江天元项目。

## 聚焦“一老一小”

### 为高质量发展提供行业“新范式”

当前，银发经济与适老化改造上升为国策，政府提出“要大力发展战略性新兴产业”“推进社区支持的居家养老”，要求完善适老设施与服务网络，“支持养老产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式。”

“一老一小”关乎民生，连着民心。通过紧扣国家战略，聚焦“一老一小”，围绕老龄友好、儿童友好、青年发展型城市建设，湖北联投推动旗下联投置业展开战略转型，2024年成立湖北柠月集团，从地产开发转向“乐养+地产”，提供住、吃、游、购、娱、医、养、育全生态服务，创新打造“柠月”全龄乐养品牌，构建涵盖柠月·乐龄中心、柠月·颐养社区、柠月·乐养中心的“三位一体”乐养产品体系，创建“三养六乐无限多”代际共融乐养生活体系，涵盖221项适老化设计要点、100项服务标准，既覆盖全龄养老服务需求，更让“养老不离家”的民生期盼落地生根。

“不管几岁，快乐万岁。”柠月品牌的成立，旨在推动康养服务实现“从老龄到全龄”的转变，开创从银发享老到摇篮育青的老幼共融的“联投模式”。

在武汉市青山区燕语光年柠月乐龄中心，建筑面积约3000平方米的5层大楼内，融合食堂、托育、养老、社交、运动等多功能生活业态，能一站式满足居民生活所需。每逢暑假，老人带着孩子不出大楼便能度过充实一天，也让上班的父母免去了后顾之忧。

在花山郡柠月乐龄中心，从婴幼儿的托育托幼服务，到尊老敬老的爱心早餐免费送，以及主题

丰富的各类社群活动，联投置业真切触及“一老一小”的照护痛点并给出解决方案。

在孝感的联投望度山月，柠月乐龄中心3.0版本落地。作为孝感首个社区嵌入式乐龄中心，这里提供幸福食堂8.8折特惠、健康生活馆免费慢病咨询及童梦乐园公益托管等20余项专属服务。该乐龄中心开业以来，预约火爆，吸引众多居民前来尝鲜体验，柠月食堂座无虚席。爆棚人气进一步印证了项目“零距离幸福圈”的民生价值。

而在联投长江天元，未来将落地柠月乐龄中心超级旗舰店，打造极致体验型全龄乐养服务配套空间集合体，配备低氧舱、黑科技人体气场仪检测健康管理等项目，闭环高净值人群健康管理服务。

好服务，柠月伴。从解决家庭“一老一小”的照护刚需，到满足日常高频需求的健康食堂；从提供科学健身指导与健康管理的运动Lab，到丰富精神文化生活的社群活动空间，湖北柠月集团整合产权住宅、医疗照护、代际互动、智慧养老等产品与服务，构建一个覆盖全年龄段、满足多元化需求的社区生活服务生态圈。目前已落地运营6个乐龄中心，筹开乐龄中心3个、颐养社区2个、乐养中心3个，覆盖周边百万人群，荣获“2024年度成长力康养品牌”。

一个人的全龄周期，一家人的美好生活、一群人的其乐融融，都可以在联投置业的产品序列之中找到解题答案与最优选择。通过更长足的努力，其也为城市社会经济高质量发展提供更多行业发展“新范式”。



柠月老年交谊舞社群活动。



柠月乐龄中心儿童活动。



柠月乐龄中心医养服务。



柠月乐龄中心幸福食堂。

## 16年双线并进

### 长江畔的一次城市更新“顶峰见”

城市更新，一头连着民生福祉，一头牵着经济发展。湖北省相关领导提出，要坚持以创新的思维和改革的办法，统筹推进“空间重组、政策整合和资源链接”，在推动城市更新提质中加快探索构建房地产发展新模式。

紧抓武汉城市更新、武昌滨江规划建设提速的重大窗口期，联投置业落子武昌滨江，开启了其在城市核心地块的更新实践。以联投中心为始，用全球化视野筑武汉高端住宅标杆。经过多年深耕，联投置业为武昌滨江植入了涵盖高端住宅、滨江商业、5A甲级写字楼、艺术馆等多元业态，为城市补全配套，为市民生活增添新彩，展现了超强的片区建设与城市运营能力。这些项目串联了武昌滨江从工业岸线向现代商务区的转型历程，也体现了联投置业从“土地开发”到“片区精细化服务运营”的角色演变。

深厚积淀之下，联投置业再次推出新作——联投长江天元。于企业，于区域，于城市，这已不仅仅是一个项目，更是联投置业16年与城市滨江更新需求深度契合的一次“顶峰相见”。

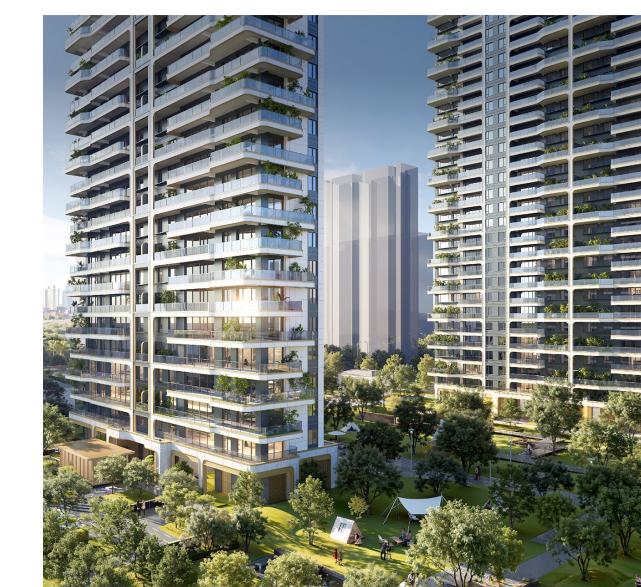
项目规划涵盖约5万平方米超四代江景高端住宅、约35万平方米世界500强企业总部、约8千平方立体花园式商业街，融合总部经济、高端居住、文化商业等丰富业态，倾力打造功能多元、品质卓越的极核城市综合体，树立与长江共生、与城市共荣的未来滨江生活标杆，将为武昌滨江乃至整个武汉的城市形象提升注入强大动力，成为展现城市魅力的新名片。

从武汉新城建设、湖北都市圈发展，到长江主轴的擘画、全国核心区的布局，联投置业始终保持着“与城市共生长”的信念，以地标建筑引领城市向上，以产业导入焕活区域经济，先后落地70余个功能性项目，不断推动城市空间的优化与升级。

2013年，联投花山郡以百万大盘拉开新城开发序幕，将城郊变为新城“中央生活区”；随后打造280万平方米全龄康养社区梧桐湖理想湾，以多元化康养业态开启区域全龄颐养模式的实践；产城融合标杆项目联投未来城，用好房子兑现一座城的理想；在十堰，建设一座更融合、更智慧、更人文的中央商务活力区。

通过这一系列项目，基于“城市更新全产业链综合服务商”定位，联投置业从传统房地产开发全面转向城市更新，推进区域综合开发、城市功能升级、城市空间服务等三大主营业务的齐驱并进，推动单一居住向产城融合跃迁，让建筑从物理地标生长为城市生态，为城市发展增添助力。

16年，正青春，激荡澎湃发展动力。从开发到运营，从造房子到造服务，湖北柠月集团和联投置业深耕湖北区域16年，以与城市共进、共建的姿态，通过焕新人居、全维服务、乐养配套激活城市活力，加速城市发展进程，不断书写助力湖北高质量发展的联投答案。



超智四代住区联投望度山月仰望项目。

## 价值体系深化

### “好房子+好服务”赋能更美好生活

7月，湖北柠月集团、联投置业正式发布“好房子+好服务”价值体系，作为对政府工作报告之中，“好房子”建设战略的积极回应与自我再深化。

作为行业先行者，联投置业自2023年住建部首次提出“好房子”概念之初，便积极响应国策，最早落实“好房子”政策，树立行业标准，并持续深化“好房子”体系理念。

在“3造6好0渗漏”好房子体系的基础上，联投置业联合湖北柠月集团，构建“好房子+好服务”的价值体系，践行“像造汽车一样造房子”的理念，实现设计更智能、品质更可靠、建造更精细、服务更优质的目标，努力回应人们对美好生活的期待。

在孝感，打造湖北首个智慧乐养生活样板。联投望度山月仰望项目，配置小米全屋智能家居产品，融合家庭安防、健康关怀、户内外互联互通等功能，让科技隐于细节，服务于日常，成为全省首个小米智能家居示范项目。同时，无声科技守护、无感通行体验的智慧社区，通过科技赋能，空间重构、文化激活三大维度，重新定义未来社区的生活方式。此外，智慧乐养的数字化养老平台，也以科技赋能养老，实现安全守护与健康管理。依托“智能家居+智慧社区”一体化设计，可感、可触、可享的智慧乐养人居，成为湖北联投“乐养+地产”模式成功落地的重要示范。

联投长江天元，作为湖北省科技智慧样板揭榜挂帅项目，将配备巡逻物流机器人，贴心将快

递、外卖送至家门口；AI全域安防，老人意外跌倒、小孩独自离园，将及时通知家人和物业；高空抛物的“天眼”监测、车库、楼道的烟火感知，只为将危险隐患提前隔绝；还可通过智慧屏呼叫智能硬件和物业服务，一键预约社区各项活动。

在建筑设计上，联投置业更加注重契合“好房子”政策绿色标准。其旗下TOP产品线印系产品，通过设计、材料、施工及运维的全链条整合，打破传统分段式建造的局限性，推动建筑行业从高能耗模式向绿色低碳转型，为可持续发展贡献力量。

从“好房子，联投造”，到“房子好不好，住后说了算”，联投置业不断强化“服务+产品”双轮驱动，真切回应民生，帮助市场重拾信心，为行业筑底回稳贡献力量。精准感知客户购房痛点，联投置业创新推出“先住后买”“以旧换新”销售模式，切实打消购房者疑虑，推动市场良性发展。据悉，“先住后买”试行一年，累计销售额近1亿元。同时，在武汉联投安屿那、孝感联投望度山月、广州联投文津府多个改善项目开启“以旧换新”购房模式，加速旧房去化，为置业者消除改善购房障碍。

砥砺16载，能平稳穿越市场周期，又始终向新而行。当行业仍在探索居住价值边界时，湖北联投已率先探索“乐养+地产”新模式，推动行业向“既建房子卖房子、又造服务卖服务”转型，让美好居住不仅停留在建筑品质的呈现，更延伸为全维度生活服务的美好场景。