

勇担支点建设使命 打造长江文化高地 2025长江文化艺术季 今晚开幕

湖北日报讯 (记者王晶)火树银花,江天一色。9月12日晚,长江将又一次被点亮,2025长江文化艺术季将在武汉启幕。

本届艺术季由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、中国文学艺术界联合会、中国作家协会联合指导,湖北省人民政府、水利部长江水利委员会、中国长江三峡集团有限公司共同主办。艺术季坚持以习近平文化思想为指导,紧扣“勇担支点建设使命 打造长江文化高地”主题,整合长江流域乃至全国优质文化资源,倾力打造“长江文明溯源研究和传播展示”的综合性文化交流平台,更好地展示长江文明、讲好长江故事、塑造湖北形象,加快建设世界知名文化旅游目的地,以文化的力量赋能湖北支点建设和长江经济带高质量发展。

“点亮长江”艺术季开幕式在汉口江滩三阳广场举行。记者在彩排现场看到,开幕式文艺演出与烟花表演、无人机光影秀交替进行。在长江大桥与长江二桥之间的江面上,

4000架无人机集结,其中1000架无人机和8艘船只承担燃放烟花的任务。开幕式依托壮观的自然江景搭建临江水舞台。舞台表演穿插多轮烟花表演和两岸楼宇灯光秀、无人机编队表演等,共同带来“江岸一江面一天际”三维交融的视觉体验。雪域牦牛、竹林熊猫、湿地麋鹿等长江流域珍稀动物因应3D技术,活灵活现地来到观众眼前。

另悉,9月12日,2025中国文化旅游产业博览会在武汉国际博览中心开幕,展会持续到9月14日。9月13日,青春版《洪湖赤卫队》上演,拉开“灵动长江”舞台艺术精品展的大幕;“新象长江”主题美术作品展、“视听长江”网络传播周等主体活动也将同日开启,至10月30日,“影动长江”主题摄影展、“映像长江”电影周、“聆听长江”音乐周、“书香长江”阅读周、“遇见长江”文学周、“璀璨长江”文博系列展、“对话长江”学术交流、“唯见长江”艺术季闭幕式等主体活动陆续开展,以“传承、融合、创新、惠民”的理念,奉献“艺术的盛会 人民的节日”。



黄鹤楼文化展示馆多维度展示千年文脉传奇。(湖北日报全媒记者 倪娜 通讯员 江萌 摄)

名楼风采归眼底 千古华章上心头 黄鹤楼文化展示馆今与游客见面

湖北日报讯 (见习记者甄子萱、通讯员江萌)9月12日,素有“长江文化第一楼”美誉的黄鹤楼首次开放黄鹤楼文化展示馆,系统梳理并展现了这座名楼1800多年的文化底蕴与历史传承。

该馆坐落于黄鹤楼公园东门游客服务中心内,总面积达1700余平方米,馆内展陈以“黄鹤归来”为主题,通过历史、文化、建设与人民乐园四大展区,全方位生动呈现黄鹤楼的悠久传统与文化传奇。

步入展厅,一幅由三国、清代、当代三个时期的黄鹤楼形象组成的山水长卷铺满墙面,仿佛一道时空之门,将观众带入千年历史回廊。序厅以毛泽东与黄鹤楼的三段情缘开篇,再现1927年他写下《菩萨蛮·黄鹤楼》时的忧思与坚定。

展陈内容直面公众关注的历史疑问,“黄鹤楼到底因何得名?”“它如何从军事瞭望楼演变为文化名楼?”这些常见问题都能在展馆中找到图文并茂的权威解答。展馆内,多幅自宋代以来的黄鹤楼绘画与老照片,直观呈现了整体建筑形态的历代变迁。在临展厅,当代黄鹤楼的总设计师向欣然在40年前用美工笔绘制的多幅采风手稿作为首批

展品展出。每一道线条、每一笔色彩,都让人们领略到设计师和艺术家们倾注在黄鹤楼上的匠心与智慧。

黄鹤楼历来享有“中华第一诗楼”的声誉,崔颢、李白、岳飞等900多位诗人在此写就1500首诗词歌赋,造就了浪漫多彩、千年不衰的黄鹤楼文化。展馆特别打造了一条“诗词走廊”,以传统书法与多媒体技术相结合的方式,动态展示这些千古名篇。“展馆强化了互动体验,观众可操作360度旋转的宋、清两代‘电子版黄鹤楼’,与AI机器人即兴对诗,还有机会将合影留存于展厅内,成为展览的一部分。”黄鹤楼文化研究中心主任詹才介绍说。

“整个展馆可谓是黄鹤楼1800余年历史的浓缩,它与楼体共生,将文化前置。先参观此馆,再登临黄鹤楼,游客们会有更为深刻的体验。”国家金牌导游、黄鹤楼文化展示馆讲解员周媛介绍说。据悉,展示馆免费向游客开放,开放时间与黄鹤楼公园同步,全年不闭馆。同时,馆内每日暂提供4场免费讲解,游客可以先漫步展示馆,感受黄鹤楼的历史文脉,再从东门进入黄鹤楼公园,拾级登楼,一览“黄鹤楼前春水阔”的壮丽景致。



武汉展区演员与机器人同台排练。(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

机器人伴舞春晚同款《凤舞九天》 中国文旅产业博览会“科技范”吸睛

湖北日报讯 (记者冯袁玥、杨文漪、通讯员武文旅)9月12日,2025中国文化旅游产业博览会将在武汉国际博览中心拉开帷幕。截至11日17时,预约参观人数已突破21万人次。

11日下午,记者提前探访看到,来自全国31个省区市的特色展陈已准备就绪。作为逛展第一站,A1馆是文化爱好者“必争之地”。故宫博物院展区带来霞帔冰箱贴、故宫猫等周边,并推出全场八折特惠。恭王府博物馆“恭小主”手办、国博凤冠冰箱贴等热门文创同步亮相。北京文旅展区两扇巨大红门上镶嵌门窗,尽显庄重大气,北京老字号同仁堂带来了九三阅观礼包中的同款酸梅汤电解质饮料。

各展区以独具匠心的设计理念同

场“亮绝活”,漫游其中宛如跳进中国文旅地图。广西馆用青绿山水营造诗意图,河南馆推出《只有河南》周边及本地特产,云南馆咖啡飘香四溢;宜昌馆将外观打造成长帆起航的巨型航轮,东湖将凌波门、东湖之眼摩天轮复刻。

家门口的湖北馆和武汉馆则用科技感把荆楚特色玩出花样,知音湖北馆以6米高云梦睡虎地秦简造型LED屏打造视觉核心,结合声光电技术展现荆楚文明。在武汉展区,工作人员正为开幕做最后调试,春晚同款舞蹈《凤舞九天》正在紧张彩排:数名演员身着华美服饰翩翩起舞,一旁的机器人伴舞音乐节拍精准摆动机械臂,周身LED灯带流光溢彩,再现了春晚武汉分会场的科技艺术盛宴。

本届博览会采取室内展馆和室外展区融合联动的模式呈现。6万平米的室内展馆将集中展现文旅新业态、新场景、新产品,汇聚全国文旅产业发展成果与创新实践案例,4万平米的室外展区将展示以“河山添锦绣”为主题的文旅IP花车矩阵,包含6台主题花车、14台品牌花车、38组文旅IP和1个巨型气模。现场,潮汕英歌舞、普宁英歌舞等演出已经开始排练,将为观众献出最佳状态。

本届博览会不仅展示内容丰富,更配套推出多项便民服务和特色活动。展会特别设置离境退税“即买即退”服务区,境外旅客在指定购物场所购买指定商品,退税金额最高可达商品售价的9%。

今夜,长江之歌再谱新华章

牢记嘱托,省委、省政府以习近平文化思想为根本遵循,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,打造长江文化高地,文化事业亮点纷呈。

文化传承与创新重在激发青春的力量。全省各地各部门高度重视青年文化传承。去年底,由省委宣传部、省网信办、省教育厅联合举办的网络文化节,以“网聚长江文明力量、绽放荆楚文化风采”为主题,推动发展积极健康、向上向善的校园网络传播,吸引全省133所驻鄂高校的上百万大学生参与,带动一批优秀作品和青年人才脱颖而出。

今年7月,由省文化和旅游厅发起主办的“青春与长江一起奔腾”研学活动在宜昌举行,来自安徽、云南、青海、重庆等长江流域11省区市专家与学生代表500余人齐聚一堂,启动2025长江流域研学旅游联盟。启动仪式上,知名学者、南京师范大学教授、博士生导师郦波以《我从长江走来》为主题,向数百名学生讲授长江文化。

文化润泽,奋力建成长江文化高地

“在长江经济带高质量发展中奋勇争先,加快建成中部地区崛起的重要战略支点,奋力谱写中国式现代化湖北篇章”,去年11月,习近平总书记考察湖北时,赋予荆楚儿女的使命任务,厚望如山。

建成支点,需要文化润泽、精神引领。

今年2月5日,湖北“新春第一会”,围绕建成支点主题,重点部署实施七大战略、整体提升七个能力,要求扎实推进文化创新战略,不断提升支点的文化影响力。

精神区位决定发展段位。我省迅速制订出台《关于实施文化创新战略 整体提升支点文化影响力的工作方案》,立足湖北文化资源优势,以长江文化、荆楚文化、红色文化为领航,加强文化遗产的保护传承和活化利用,加强重点项目、重大工程、文艺精品建设。坚持文化惠民,推动优质文化资源直达基层,让全省人民共享新时代文化成果,汇聚全省人民奋进“支点建设”的强大精神力量。

蓝图绘就,全省宣传、文旅等部门快速行动,围绕文化强省建设,着力实施先进文化领航、文化资源保护、优质文化惠民三大行动。去年以来,湖北相继成立长江文化研究院、长江文化国际传播中心,组织长江文物资源调查,深化拓展长江文明溯源研究与传播。为壮大文旅产业,实施文旅产业升级、数智科技赋能两大行动,不断延链、补链、强链。今年5

月,举办2025湖北文化产业投资大会,现场签约49个项目245.2亿元。在中国深圳文博会上签约9个项目28.3亿元。今年1至6月,全省在建重点文化产业项目1849个,比上年同期增加270个,其中新开工项目533个,比上年同期增加177个。长江视听微短剧产业基地、武汉海葵数字音乐产业园、开元森泊度假乐园等一批重点文化项目建成投运。全省规模以上文化企业新增176家,总数达到4213家;营收2587亿元,同比增长9.3%,稳居中部第1位,占中部地区营收总量的32.6%。为解决文化企业融资难,创新推出授信300亿元的“荆楚文易贷”。

坚持文化发展成果由人民共享。今年初,全省“两会”确定,将文化惠民列入十大民生工程。全省今年将提档升级文化广场100个,建设城市书房、农家书屋等新型公共文化空间100个,开展“村晚”、文化进万家、全民阅读等各类文化活动1万场次。上半年分批发放“1亿元文旅惠民券”,拉动直接消费6.35亿元,带动综合消费超10亿元。8元一票的“汉超”一票难求。

各项文化、文艺事业快速发展,一批标志性文化成果加快形成。今年4月,《随州曾侯乙编钟》入选联合国教科文组织《世界记忆名录》,填补我省在此领域的空白。上半年,鄂西南土家族苗族文化生态保护区正式确定为国家级生态保护区,大冶铜绿山入选国家考古遗址公园。长篇小说《叶落归根》荣获人民文学奖、舞剧《杨乃武》《王昭君》等5部作品入选文化和旅游部“戏曲创作优秀案例”。舞剧《乐和长歌》、楚剧《田耕牛本传》《杨乃武》等一批舞台文艺精品唱响全国。第四届全国戏曲(南方片)会演在武汉成功举办,参演剧目、观演人数均创历届会演新高。

襟怀四海,迈向世界知名文化旅游目的地

湖北,是一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥。

9月6日,知音湖北·2025全球旅行商大会召开,来自美国、法国、德国等41个国家和地区的境外旅行商和各界代表共600余人齐聚宜昌。会上,正式启动“知音湖北·全球合作伙伴”计划,未来3年将在世界100个城市建立1000个全球合作伙伴,面向全球引人文旅资源,助力湖北打造世界知名文化旅游目的地。

连日来,国内外的旅行商们饱览“神武峡”美景,不住地赞叹。法国国际旅游联合会主席埃里克·杜吕克表示,回国

后一定会向法国游客着力推介湖北美景。西班牙旅行商波斯说:“站在神农架山顶,看到峡谷中的云雾缭绕,实在是太美太震撼了!”在三峡人家,观看了土家族“哭嫁”表演、峡江号子省级传承人杨春善的现场演绎后,法国旅游经理杰西表示,这是她迄今为止印象最深刻的地方,风景非常好。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的承载。

为了一个季,奔赴一座城。

艺术季既是文化的盛会,也是旅游的舞台。在2024长江文化艺术季中,湖北以文塑旅,以旅彰文,跃升为国内旅游一匹“黑马”。据统计,仅9月14日开幕式当日,武汉市游客指数增长300.4%,消费指数增长100.5%,酒店消费同比上涨83%,均创历史新高。去年中秋佳节前往湖北旅游的预订总人次与总金额,较2022年同期分别增长161.54%、175.60%。

锚定建设世界级文化旅游目的地目标,今年4月,省委省政府召开全省文化旅游发展大会,编制《湖北省建设世界知名文化旅游目的地规划》《湖北省乡村旅游规划》,重点打造“神武峡”“赤黄红”两条国际精品旅游线路;支持武汉建设国际都市旅游城市,支持襄阳、宜昌、十堰、恩施等建设国际特色旅游城市。

热情的荆楚儿女张开双臂,营造重信亲客的优良环境,邀约世界游客。今年3月,在全国“两会”上,湖北省向世界发出邀约:相约春天赏樱花;“五一”期间,武汉、荆州、襄阳等地政府机关开放上万个停车位;赤壁政府食堂为外地游客奉上价廉物美的餐饮;宣恩县文旅局局长腾出自己的客房让给外地游客……

世界知名的文化旅游目的地加快打造,湖北文旅“五一”名片持续擦亮。今年1月至6月,湖北全省接待游客、旅游综合收入分别同比增长14.68%、16.02%,接待入境游客同比增长54.89%。今年暑期,全省旅游订单量同比增长44%,湖北成为全国最热门旅游目的地之一。

湖北,是长江文化的关枢之地。去年,在长江之畔,湖北为中国,为世界奉献了无与伦比的文化大餐、艺术盛宴;这个金秋,在万众瞩目与万众期待中,2025长江文化艺术季即将在壮美长江的画轴上展开——它,是展示长江文化、荆楚文明的绚丽舞台,更是湖北勇担支点建设使命,加快建设长江文化高地的生动注解。

大江奔涌,弦歌浩荡。今晚,长江之歌再添磅礴新乐章。长江文化艺术季将成为一支强大的文化杠杆,为湖北支点建设和长江经济带高质量发展注入澎湃文化动能。

(上接第1版)

青春闪耀,打造长江文化高地

8月,在武汉珞珈山剧院,青春版歌舞剧《洪湖赤卫队》导演周彦正带着几十名青年演员挥汗如雨,紧张排练,冲刺即刻到来的公演。

年轻的导演、年轻的演员,剧中,三位“90后”优秀青年演员担纲主演。历经半个世纪时间检验的经典之作《洪湖赤卫队》将首次迎来青春版,备受关注。周彦称:“我们在视听表达上进行了全面焕新,由充满活力的年轻演员演绎英雄传奇,既是一次挑战,也是很有意义的守正创新的尝试。”她期待广大年轻观众走进剧场,与台上的同龄人一起,感受那份穿越时空的力量。

无独有偶。8月底,湖北日报全媒记者走进位于武汉市金海工业园的溪山琴堂,60多岁的古琴传统斫制技艺非遗传承人吴友全正带着20多岁的儿子吴铭,一同为古琴打磨木坯、抛光、上色。从研琴、弹琴到教琴,儿子还要制作短视频,做网上直播,对外传播古琴文化,让古琴之乡增添更多古风古韵。

文脉千秋,江河万古。习近平总书记指出:“中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。”

长江文明的火炬在一代代长江儿女的奋斗中赓续、创新、绵延、壮大。

2018年4月27日,习近平总书记在参观湖北省博物馆时指出:“荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分,在中华文明发展史上地位举足轻重。”6年后的2024年11月4日,总书记来到云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展,并提出殷殷嘱托。

回忆起当时场景,云梦县博物馆原馆长张宏奎至今仍十分激动,他说,总书记对基层博物馆的高度重视,是对基层文博工作者极大的鼓舞和激励。据介绍,近一年来,湖北省博物馆加大与云梦县博物馆的共建力度,加强简牍文物的活化利用;今年8月,《随州周家寨汉墓简牍》新书发布暨学术座谈会在京举行。云梦县一方面加大保护力度,一方面加大创新力度,在路灯、路基、文化墙中融入文物元素,让文物遗产进校园、进社区,融入群众生活,让博物馆与城市共同生长。县博物馆推出“跟着习近平总书记打卡博物馆”主题展与“简述历史·读懂家书”研学之旅,并创意推出XR(扩展现实)沉浸探索体验展,让沉睡的文明“活”现眼前,受到青年学生的热烈追捧。