

勇担支点建设使命 打造长江文化高地

2025长江文化艺术季今晚开幕

湖北日报讯（记者王晶）火树银花，江天一色。9月12日晚，长江将又一次被点亮，2025长江文化艺术季将在武汉启幕。

本届艺术季由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文学艺术界联合会、中国作家协会联合指导，湖北省人民政府、水利部长江水利委员会、中国长江三峡集团有限公司共同主办。艺术季坚持以习近平文化思想为指导，紧扣“勇担支点建设使命 打造长江文化高地”主题，整合长江流域乃至全国优质文化资源，倾力打造“长江文明溯源研究和传播展示”的综合性文化交流平台，更好地展示长江文明、讲好长江故事、塑造湖北形象，加快建设世界知名文化旅游目的地，以文化的力量赋能湖北支点建设和长江经济带高质量发展。

“点亮长江”艺术季开幕式在汉口江滩三阳广场举行。记者在彩排现场看到，开幕式文艺演出与烟花表演、无人机光影秀交替进行。在长江大桥与长江二桥之间的江面上，

4000架无人机集结，其中1000架无人机和8艘船只承担燃放烟花的任务。开幕式依托壮观的自然江景搭建临江水舞台。舞台表演穿插多轮烟花表演和两岸楼宇灯光秀、无人机编队表演等，共同带来“江岸—江面—天际”三维交融的视觉体验。雪域牦牛、竹林熊猫、湿地麋鹿等长江流域珍稀动物因裸眼3D技术，活灵活现地来到观众眼前。

另悉，9月12日，2025中国文化旅游产业博览会在武汉国际博览中心开幕，展会持续到9月14日。9月13日，青春版《洪湖赤卫队》上演，拉开“灵动长江”舞台艺术精品展的大幕；“新象长江”主题美术作品展、“视听长江”网络传播周等主题活动也将同日开启。至10月30日，“影动长江”全国主题摄影展、“映像长江”电影周、“聆听长江”音乐周、“书香长江”阅读周、“遇见长江”文学周、“璀璨长江”文博系列展、“对话长江”学术交流、“唯见长江”艺术季闭幕式等主题活动陆续开展，以“传承、融合、创新、惠民”的理念，奉献“艺术的盛会 人民的节日”。



黄鹤楼文化展示馆多维度展示千年文脉传奇。（湖北日报全媒记者 倪娜 通讯员 江萌 摄）

名楼风采归眼底 千古华章上心头

黄鹤楼文化展示馆今与游客见面

湖北日报讯（见习记者甄子萱、通讯员江萌）9月12日，素有“长江文化第一楼”美誉的黄鹤楼首次开放黄鹤楼文化展示馆，系统梳理并展现了这座名楼1800多年的文化底蕴与历史传承。

该馆坐落於黄鹤楼公园东门游客服务中心内，总面积达1700余平方米，馆内展陈以“黄鹤归来”为主题，通过历史、文化、建设与人民乐园四大展区，全方位生动呈现黄鹤楼的悠久传统与文化传奇。

步入展厅，一幅由三国、清代、当代三个时期的黄鹤楼形象组成的山水长卷铺满墙面，仿佛一道时空之门，将观众带入千年历史回廊。序厅以毛泽东与黄鹤楼的三段情缘开篇，再现1927年他写下《菩萨蛮·黄鹤楼》时的忧思与坚定。

展陈内容直面公众关注的历史疑问，“黄鹤楼到底因何得名？”“它如何从军事瞭望楼演变为文化名楼？”这些常见问题都能在展馆中找到图文并茂的权威解答。展馆内，多幅自宋代以来的黄鹤楼绘画与老照片，直观呈现了整体建筑形态的历代变迁。在临展厅，当代黄鹤楼的总设计师向欣然在40年前用美工笔绘制得多幅采风手稿作为首批

展品展出。每一道线条、每一笔色彩，都让人们领略到设计师和艺术家们倾注在黄鹤楼上的匠心与智慧。

黄鹤楼历来享有“中华第一诗楼”的声誉，崔颢、李白、岳飞等900多位诗人在此写就近1500首诗词歌赋，造就了浪漫多彩、千年不衰的黄鹤楼文化。展馆特别打造了一条“诗词走廊”，以传统书法与多媒体技术相结合的方式，动态展示这些千古名篇。“展馆强化了互动体验，观众可操作360度旋转的宋、清两代‘电子版黄鹤楼’，与AI机器人即兴对诗，还有机会将合影留存于展厅内，成为展览的一部分。”黄鹤楼文化研究中心主任詹才来介绍说。

“整个展馆可谓是黄鹤楼1800余年历史的浓缩，它与楼体共生，将文化前置。先参观此馆，再登临黄鹤楼，游客们会有更为深刻的体验。”国家金牌导游、黄鹤楼文化展示馆讲解员周媛介绍说。据悉，展示馆免费向游客开放，开放时间与黄鹤楼公园同步，全年不闭馆。同时，馆内每日暂提供4场免费讲解，游客可以先漫步展示馆，感受黄鹤楼的历史文脉，再从东门进入黄鹤楼公园，拾级登楼，一览“黄鹤楼前春水阔”的壮丽景致。

今夜，长江之歌再谱新华章

（上接第1版）

青春闪耀，打造长江文化高地

8月，在武汉珞珈山剧院，青春版歌舞剧《洪湖赤卫队》导演周彦正带着几十名青年演员挥汗如雨，紧张排练，冲刺即将到来的公演。

年轻的导演、年轻的演员，剧中，三位“90后”优秀青年演员担纲主演。历经半个多世纪时间检验的经典之作《洪湖赤卫队》将首次迎来青春版，备受关注。周彦称：“我们在视听表达上进行了全面焕新，由充满活力的年轻演员演绎英雄传奇，既是一次挑战，也是很有意义的守正创新的尝试。”她期待广大年轻观众走进剧场，与台上的同龄人一起，感受那份穿越时空的精神力量。

无独有偶。8月底，湖北日报全媒记者走进位于武汉市金海工业园的溪山琴堂，60多岁的古琴传统斫制技艺非遗传承人吴友全正带着20多岁的儿子吴铭，一同为古琴打磨木坯、抛光、上色。从斫琴、弹琴到教琴，儿子还要制作短视频，做网上直播，对外传播古琴文化，让古琴之乡增添更多古风古韵。

文脉千秋，江河万古。习近平总书记指出：“中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。”

长江文明之火炬在一代代长江儿女的奋斗中赓续、创新、绵延、壮大。

2018年4月27日，习近平总书记在参观湖北省博物馆时指出：“荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分，在中华文明发展史上地位举足轻重。”6年后的2024年11月4日，总书记来到云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展，并提出殷殷嘱托。

回忆当时场景，云梦县博物馆原馆长张宏奎至今仍十分激动，他说，总书记对基层博物馆的高度重视，是对基层文博工作者极大的鼓舞和激励。据介绍，近一年来，湖北省博物馆加大与云梦县博物馆的共建力度，加强简牍文物的活化利用；今年8月，《随州周家寨汉墓简牍》新书发布暨学术座谈会在京举行。云梦县一方面加大保护力度，一方面加大创新力度，在路灯、路基、文化墙中融入文物元素，让文物遗产进校园、进社区，融入群众生活，让博物馆与城市共同成长。县博物馆推出“跟着习近平总书记打卡博物馆”主题展与“简牍历史·牍懂家书”研学之旅，并创意推出XR（扩展现实）沉浸探索体验展，让沉睡的文明“活”现眼前，受到青年学生的热烈追捧。



武汉展区演员与机器人同台排练。（湖北日报全媒记者 何丰欣 摄）

机器人伴舞春晚同款《凤舞九天》

中国文旅产业博览会“科技范”吸睛

湖北日报讯（记者冯袁昀、杨文漪、通讯员武文旅）9月12日，2025中国文化旅游产业博览会将在武汉国际博览中心拉开帷幕。截至11日17时，预约参观人数已突破21万人次。

11日下午，记者提前探访看到，来自全国31个省市区等特色展陈已准备就绪。作为逛展第一站，A1馆是文化爱好者“必争之地”。故宫博物院展区带来霞帔冰箱贴、故宫猫等周边，并推出全场八折特惠。恭王府博物馆“恭小主”手办、国风凤冠冰箱贴等热门文创同步亮相。北京文旅展区两扇巨大红门上镶嵌门钉，尽显庄重大气，北京老字号同仁堂带来了九三阅兵观礼包中的同款酸梅汤电解质饮料。

各展区以独具匠心的设计理念同

场“亮绝活”，漫游其中宛如跳进中国文旅地图。广西馆用青绿山水营造诗意空间，河南馆推出《只有河南》周边及本地特产，云南馆咖啡味飘香四溢；宜昌馆将外观打造成扬帆起航的巨型航轮，东湖馆将凌波门、东湖之眼摩天轮复刻。

家门口的湖北馆和武汉馆则用科技感把荆楚特色玩出花样，知音湖北馆以6米高云梦睡虎地秦简造型LED屏打造视觉核心，结合声光电技术展现荆楚文明。在武汉展区，工作人员正为开幕做最后调试，春晚同款舞蹈《凤舞九天》正在紧张彩排：数名演员身着华美服饰翩跹起舞，一旁的机器人伴随音乐节拍精准摆动机械臂，周身LED灯带流光溢彩，再现了春晚武汉分会场的科技艺术盛宴。

本届博览会采取室内展馆和室外展区融合联动的模式呈现。6万平方米的室内展馆将集中展现文旅新业态、新场景、新产品，汇聚全国文旅产业发展成果与创新实践案例，4万平方米的室外展区将展示以“河山添锦绣”为主题的文旅IP花车矩阵，包含6台主题花车、14台品牌花车、38组文旅IP和1个巨型气模。现场，潮汕英歌舞、普宁英歌舞等演出已经开始排练，将为观众献出最佳状态。

本届博览会不仅展示内容丰富，更配套推出多项便民服务和特色活动。展会特别设置离境退税“即买即退”服务区，境外旅客在指定购物场所购买指定商品，退税金额最高可达商品售价的9%。

后一定会向法国游客着力推介湖北美景。西班牙旅行商坎波斯说：“站在神农架山顶，看到峡谷中的云雾缭绕，实在是太震撼了！”在三峡人家，观看了土家族“哭嫁”表演，峡江号子省级传承人杨春善的现场演绎后，法国旅游经理杰西表示，这是她迄今为止印象最深刻的地方，风景非常好。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的承载。

为了一个季，奔赴一座城。艺术季既是文化的盛会，也是旅游的舞台。在2024长江文化艺术季中，湖北以文塑旅，以旅彰文，跃升为国内旅游一匹“黑马”。据统计，仅9月14日开幕式当日，武汉市游客指数增长300.4%，消费指数增长100.5%，酒店消费同比上涨83%，均创历史新高。去年中秋节前往湖北旅游的预订总人次与总金额，较2022年同期分别增长161.54%、175.60%。

锚定建设世界级文化旅游目的地目标，今年4月，省委省政府召开全省文化旅游发展大会，编制《湖北省建设世界知名文化旅游目的地规划》《湖北省乡村旅游规划》，重点打造“神武峡”“赤黄红”两条国际精品旅游线路；支持武汉建设国际都市旅游城市，支持襄阳、宜昌、十堰、恩施等建设国际特色旅游城市。

热情的荆楚儿女张开双臂，营造重信亲客的优良环境，邀约世界游客。今年3月，在全国“两会”上，湖北省向世界发出邀约：相约春天赏樱花；“五一”期间，武汉、荆州、襄阳等地政府机关开放上万个停车位；赤壁政府食堂为外地游客奉上价廉物美的餐饮；宜恩县文旅局局长腾出自己的客房让给外地游客……

世界知名的文化旅游目的地地加快打造，湖北文旅“五个一”名片持续擦亮。今年1月至6月，湖北全省接待游客、旅游综合收入分别同比增长14.68%、16.02%，接待入境游客同比增长54.89%。今年暑期，全省旅游订单量同比增长44%，湖北成为全国最热门旅游目的地之一。

湖北，是长江文化的枢机之地。去年，在长江之畔，湖北为中国、为世界奉献了无与伦比的文化大餐、艺术盛宴；这个金秋，在万众瞩目与万众期待中，2025长江文化艺术季即将在壮美长江的画轴上展开——它，是展示长江文化、荆楚文明的绚丽舞台，更是湖北勇担支点建设使命，加快建设长江文化高地的生动注解。

大江奔涌，弦歌浩荡。今晚，长江之歌再添磅礴新乐章。长江文化艺术季将成为一支强大的文化杠杆，为湖北支点建设和长江经济带高质量发展注入澎湃文化动能。

襟怀四海，迈向世界知名文化旅游目的地

湖北，是一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥。

9月6日，知音湖北·2025全球旅行商大会召开，来自美国、法国、德国等41个国家和地区的境外旅行商和各界代表共600余人齐聚宜昌。会上，正式启动“知音湖北·全球合作伙伴”计划，未来3年将在世界100个城市建立1000个全球合作伙伴，面向全球引入文旅资源，助力湖北打造世界知名文化旅游目的地。

连日来，国内外的旅行商们饱览“神武峡”美景，不住地赞叹。法国国际旅游联合会主席埃里克·杜吕克表示，回国