

请老乡 回家乡 建故乡

恩施州“三乡工程”激发返乡创业倍增效应

就业是民生之本，创业是就业之源。

恩施州委、州政府高度重视外出务工人员返乡创业工作，出台《大力推进外出务工人员返乡创业工作方案》，深入贯彻落实省委、省政府关于“抓创业促就业”系列行动部署和全省返乡创业工作推进会精神，将返乡创业作为推动乡村振兴和经济社会高质量发展的重要抓手，为“两山”实践创新示范区建设注入澎湃动能。

立足外出务工、经商人员较多的实际，该州以“请老乡、回家乡、建故乡”的“三乡工程”为抓手，系统性、大规模推进以乡情为纽带的楚商回乡投资兴业和外出务工人员返乡创业、以科技为支撑的校友回归与高校师生创新创业，全社会形成返乡创业浓厚氛围，充分激发创业带动就业的倍增效应和“归雁经济”活力。

“软环境”暖心 每年新增1.2万个创业主体

9月8日，走进建始县黄土坎新工业园区的湖北旭森时尚服饰有限公司生产车间，工人们正忙着赶制订单。这家由返乡企业家黄晓雪创办的服装企业，今年以来已实现产值1000多万元，吸纳当地130多名群众稳定就业。

“家乡是我的根，回来最起码能带动老百姓在‘家门口’就业。”在外打拼多年，黄晓雪始终心系家乡，2021年初，她携资金、技术和市场回到建始县，为乡亲们铺就了一条“家门口就业”的幸福路。

黄晓雪的返乡创业故事是恩施州以乡情为纽带，系统性、大规模推动楚商回乡投资兴业，以返乡创业促进就业的生动例证。

为推动、吸引更多外出务工人员返乡创业，恩施州全面摸排外出务工人员从事行业、技能特长、创业意愿等基本信息，建立了返乡人员信息库。在此基础上，围绕恩施州硒茶产业、避暑康养旅游等特色产业和“土硒茶凉绿”等资源禀赋，明确产业回迁、特色劳务品牌、农村电商产业、传统农业生产、乡村新兴产业、社会服务业6大类返乡创业重点方向，通过建立返乡创业项目清单和政策支持清单，以每年新增1.2万个创业主体为目标，建立“州级统筹、部门协同、县市主责”工作机制，通过各种形式对有返乡就业创业意愿的人员开展针对性政策宣传。同步配套印发返乡创业工作责任分解清单，明确各有关部门责任，为返乡创业提供丰沃土壤。

恩施州依托劳动力资源信息平台，上线运营返乡创业人员信息平台，已采集外出务工人员信息73万人，摸排有返乡创业意愿人员6540人。同时编制发布《返乡创业政策支持清单》，归集6大类15项“干货”政策，推动政策直达快享。

今年以来，全州兑现一次性创业、吸纳就业和扩岗补助资金493万元，通过“免申即享”为2655家市场主体发放失业保险稳岗返还资金2026万元，减免返乡创业人员等重点群体税费535.93万余元。此外，围绕返乡人员创业需求，该州全面摸排创业项目412个，让返乡创业人员有项目可投可选，激发更多外出务工人员带着技术、资金返乡创业兴业，形成市场经营主体铺天盖地和“大中小微个”梯次培育的良好局面。今年以来，全州新增返乡创业市场主体7390个，带动就业1.7万人，新签约235个亿元以上楚商项目。



恩施州召开2025年异地恩施商会会长新春座谈会。

“硬技能”傍身 开展创业培训1.6万人次

6月5日，2025年恩施州第二期创业训练营在州人力资源产业园拉开帷幕。训练营聚焦创业需求，通过“理论授课+案例剖析+现场演练”模式，破解学员创业痛点。

参训学员代表、咸丰县青年公社家庭农场负责人魏艳分享了她的创业故事。面对农村“空心化”现实挑战，她以“农文旅融合+电商”模式破局，打造集农业种植、产品加工、观光旅游于一体的综合性农场。通过搭建自营电商平台、引入智能管理系统、创新林下种植技术，带动全县1000余人就业，助力56人自主创业。

恩施州聚焦产业需求，创新开展“技能+创业”“劳务品牌+创业”培训，针对性开展创业实训营活动。今年以来，全州开展就业创业培训1.6万人次，举办创业培训42

期1697人次、创业训练营3期、创业项目路演4场次。

劳务品牌是劳动者就业创业的重要载体，也是推动产业发展、促进乡村振兴的重要力量。今年5月，恩施州“恩施康养师”劳务品牌养老护理员（初级）项目化培训班开班，围绕老年人生理特征及照护、生活照护要求、睡眠照护、清洁照护等基础知识，40多名“康养师”参加培训。

围绕旅游业、茶产业等主导产业，恩施州强化劳务品牌赋能，推进“产业+品牌+创业”融合发展，发布“恩施康养师”“恩施一红一绿制茶师”等劳务品牌职业培训需求指导目录，新增“恩施土豆师”省级十大劳务品牌和1家省级劳务品牌领军企业。截至目前，全州累计培育劳务品牌41个，其中省级重点劳务品牌8个，培育省级劳务品牌领军企业2家。

“好生态”滋养 建成10大返乡创业示范园

9月5日，在硒珍孵化器的创业会客厅里，创始人蔡涛正向一群年轻创业者讲解最新的人社优惠政策。创业者们围坐一起，计算着政策带来的红利，脸上洋溢着梦想与希望的激情。

“不二数科”创始人杨银感慨：“如果没有硒珍孵化器提供的云仓供应链和创业担保贷款政策对接，我的电商团队不可能在这么短时间内实现盈利。”

作为电商直播基地，硒珍孵化器配有云仓供应链，让入孵创业者能够“拎包入住”，极大降低了创业门槛。目前已孵化出“硒珍供应链”“果果带你去旅游”等多个创业团队，今年被认定为省级创业孵化基地。

平台园区是创业的土壤，也是产业升级的引擎。近年来，恩施州积极搭建创业平台，盘活各类闲置资源，建立覆盖州县乡村四级的返乡创业园区（基地、街区）。累计建成省级返乡创业示范县4个、示范园区10个、示范

项目48个，成功创建省级创业孵化示范基地2个，获得奖补资金1672万元，新认定州级创业孵化基地1个；正在积极培育29个返乡创业园区（基地、街区）。

金融扶持是创业的阳光雨露。恩施州创新建立“政府+担保+银行”联动机制，对30万元以下创业担保贷款免除反担保，累计免除反担保5809笔。开发“恩施州创业担保贷”小程序，实现贷款全程“掌上办”。今年以来，该州累计发放创业担保贷款21.9亿元，扶持创业9547人，带动就业上万人。

同时，在外务工人员较为集中的城市设立11个返乡创业服务站，在政务服务大厅设立返乡创业服务专窗，提供“一站式”联办服务，全力优化返乡创业跟踪服务，营造良好的返乡创业生态。

如今，恩施州正以更实举措、更优环境、更强保障，推动“返乡创业”蔚然成风。



恩施州返乡创业先进典型。



恩施州就业局工作人员正在宣传就业创业政策。

土家汉子回乡办厂 带动800乡邻增收

9月9日，在宣恩县沙道沟镇，一个服装生产车间里，缝纫机声嗡嗡作响，工人们正忙碌地赶制订单。他们中的很多人，曾经是留守在家的贫困户、易迁户，或是为照顾老小无法外出打工的村民。如今，他们在家门口上班，每月能拿到三四千元工资，还能兼顾家庭。带来这一变化的，是宣恩县众仁服饰有限公司总经理——李文猛。

1985年出生的李文猛，是土生土长的沙道沟镇人。因家境贫寒，他初中没毕业就辍学外出打工，在广东中山的服装厂从缝纫学徒做起。凭着一股勤奋好学的劲儿，他逐步成长为组长、主管，最后做到厂长。2015年，他在福建创办了自己的服装厂，事业渐入佳境。

2018年，得知宣恩县正大力推进易地扶贫搬迁，许多搬迁群众面临“搬得出、稳不住、难致富”的困境，他萌生了返乡创业的念头。他抓住沿海产业向内陆转移的机遇，于2018年10月返乡创办众仁服饰。政府协助落实厂房建设、用工补贴、税收优惠等政策，帮他迅速站稳脚跟。2019年初，公司正式投产，宣恩县人社部门开展用工对接，举办系列招聘活动，帮助公司招聘100多名员工，其中建档立卡贫困户38人。

七年来，在李文猛的用心经营下，公司已从最初仅三四十人、1条生产线的小作坊，发展成占地36000平方米、拥有19条智能化生产线、500多名员工的大型服装企业，累计带动800多人就业。2024年，公司实现产值超2亿元，税收500多万元。



李文猛在车间指导生产。

一群创业青年的“塘里”之约

在恩施市白果乡下村坝村，有一口观音塘，常年满而不溢，就像返乡青年蒋阳和伙伴们的创业热情，持续充盈，滋养着一方土地和乡亲。

2024年4月8日，由蒋阳牵头打造的“塘里堂外”乡村旅游综合体正式开园。这个汇聚了农文旅多种业态的田园综合体，迅速成为当地乡村旅游的新地标。截至目前，项目已累计接待游客20万人次，实现旅游综合收入超2000万元，首次将乡村旅游业写入白果乡的发展史册。

蒋阳，墨耕农业发展有限公司负责人，一位怀揣乡愁的“80后”创业者。2023年底，他与四位同样毕业于艺术院校的伙伴，带着对家乡的眷恋和多年在外积累的经验，毅然从全国各地返回恩施创业。

2024年初，蒋阳和团队扎根村里，昼夜奋战。白天他们在工地参与建设，晚上研究优化布局，而政府工作专班全程协同，在政策、土地、资金等要素上给予坚实支持。

仅用49天，下村坝村实现了美丽蜕变。团队将艺术创意融入乡村建设：废弃电线杆变身巨型风车，蜿蜒的小树林化作栩栩如生的“毛毛虫”景观，形成独具特色的艺术长廊，成为游客争相打卡的“诗和远方”。

“‘塘里堂外’不仅是一个旅游项目，更是一个集农文旅融合、亲子研学、一站式婚礼为一体的综合平台。”蒋阳介绍，团队精心打造了塘里民宿、亲子乐园等18处精品打卡点，并引入旅拍、咖啡、骑马体验等多元业态，带动17户村民吃上“旅游饭”，户均增收2万元。

返乡创业街区点亮致富梦

夜幕降临，宣恩县贡水河边洋溢着浓浓“烟火气”。民族风情街与惹溪街上，数百个“一元摊位”依次排开，琳琅满目的小商品、特色小吃和手工艺品吸引众多游客驻足。吆喝声、欢笑声伴随着烤活鱼的阵阵香气，缭绕于夜色之中，映照出一幅活力涌动的夜间创业图景。

去年11月，宣恩县政府推出“一元摊”计划，在贡水河畔划定专门区域，摊主只需每日扫码支付一元钱，就可以获得经营点位。这一低门槛政策迅速点燃大众创业热情，摊位从最初数十个扩展至300多个，不仅为当地低收入群体提供增收机会，也吸引了不少外地青年前来落户创业。

张海艳曾是街头流动摊贩，如今在民族风情街拥有了自己的“一元摊位”，主打招牌柠檬茶与多种特色饮

品。“多亏了这个创业机会，我终于实现了开店梦，收入也更稳定了。”她笑着说。

近年来，宣恩县以文旅融合为契机，借“夜经济”激活创业动能，着力打造沿贡水河布局的创业示范街区，涵盖兴隆老街、民族风情街和惹溪街三大板块。兴隆老街以非遗文创、休闲旅拍为特色；民族风情街汇聚民族手作与夜市烟火气；而惹溪街则以地标美食“宣恩烤活鱼”闻名，2024年消费活鱼约116万条，销售额突破3亿元。

截至目前，创业示范街区已吸引经营实体600余家，其中返乡创业主体达241家，直接或间接带动就业超过2700人次，成为宣恩县返乡创业和夜间经济深度融合的亮丽名片。

典型案例



墨耕农业“塘里堂外”运营团队。



宣恩返乡创业街区。