



开幕式联排现场,现代科技渲染大江风华

# 4000架无人机演绎“江豚逐浪来”

湖北日报全媒记者 孙凌 喻煜  
李玉麟 张歆 通讯员 郑轩

9月10日,2025长江文化艺术季开幕式正在进行最后准备工作。在汉口江滩三阳广场上,演员人员、舞台舞美、节目编排与灯光效果等环节全面磨合,这场艺术盛会正蓄势待发。

演绎大江风华  
让世界听到荆楚声音

湖北日报全媒记者在联排现场看到,电子编钟与真人舞蹈交织,虚实相生;古琴、鹰笛、竹笛等传统乐器与西洋乐器合奏,象征文明交融。节目《长江四季》以古琴、编钟、竹笛、箫等民族乐器与现代科技融合演绎,从青藏高原到蜿蜒入海,展现了长江流域的自然风貌与文化多样性。

据开幕式总导演朱新农介绍,本次开幕式以“艺术的盛会、人民的节日”为核心导向,深度挖掘长江文明与荆楚文化的内涵,精选歌曲、舞蹈、器乐、戏歌等多元艺术形式,将长江文化的千年风华转化为大众易懂、爱看的内容与作品。

据介绍,开幕式上楚剧表演艺术家、梅花奖得主余维刚将以楚歌形式演唱毛泽东主席的《水调歌头·游泳》。“作为家住长江边的本土人,将毛主席在武汉创作的诗词以楚歌的形式演绎出来,是非常荣幸的事情”,他表示,“想让全国乃至全世界,都能听到我们铿锵有力的荆楚之声。”

鹰笛演奏家多吉来自西藏自治区民族歌舞团,他是非遗项目藏族鹰笛艺术自治区级代表性传承人。“这是用鹰的翅膀做的,属于我们西藏的特色。这次我用它吹奏来自长江源头的曲目。”多吉向记者展示了他吹奏十多年的鹰笛。

来自武汉音乐学院的古琴老师丁霓裳,是武汉市非物质文化遗产古琴艺术项目代表性传承人。她介绍,古琴是中华民族最具代表性的传统乐器,3000年的历史未曾中断,同时它也是唯一进入联合国人类口头及非物质文化遗产名录的中国乐器。“古琴艺术乃至知音文化,也是武汉的一张城市名片和文化符号。”谈及古琴的历史文化,丁霓裳非常熟悉和自豪,“它承载着中华几千年来博大精深的历史底蕴,我希望能用古琴这种来自远古的声音与大家一起分享长江之声。”

除舞台节目外,科技与艺术的结合也成为本届开幕式的一大亮点。4000架无人机与舞台演出、江面焰火联动,展演“江

豚逐浪”“花开中华”等震撼画面,既彰显生态保护,又展现盛世华章。特别是无人机搭载冷烟火、爆闪灯等升级功能,将使夜空光影与舞台演出相互辉映,营造出“江天一色”的壮丽景观。

演员排练月余  
“青力量”倾力奉献精彩

此前一日,记者看到,开幕式主舞台就已搭建完毕,湖北广播电视台4K5G转播车已经展开,各路信号测试正常。中国电信5G信号车也在为现场提供直播信号传输保障。开幕式导演组正组织各参演单位进行排演。

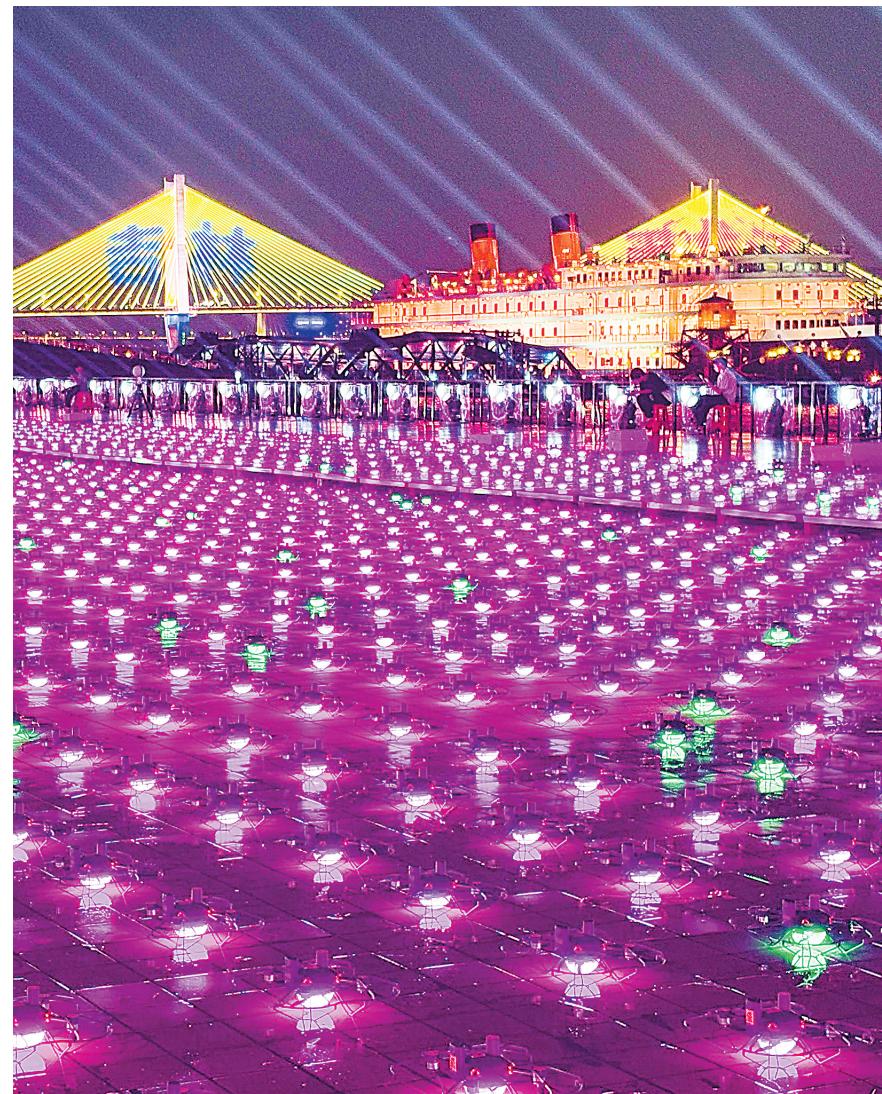
在江滩看台,参与本次开幕式的演出单位有序候场。湖北艺术职业学院中职教学部舞蹈教研室主任徐峰介绍,该校有百位学生参与开幕式演出,能参与长江文化艺术季,同学们都很珍惜,“排练期间,有学生崴脚受伤,我们也有后备的队伍,但是轻伤不下火线,学生们对参与此次演出充满热情,大家的热情也感染了老师们,我们争取百名学生全员上阵,不落一人!”

湖北幼儿师范高等专科学校舞蹈教育专业学生胡靖琳谈及即将参与的2025长江文化艺术季活动,难掩兴奋之情。据悉,该校合唱团将与我国著名歌唱家殷秀梅联袂压轴演唱《壮丽航程》。活动筹备工作早在8月5日便启动动员,经过两轮严格选拔,最终确定参演阵容,并将歌曲分为男声部与女声部进行针对性排练。

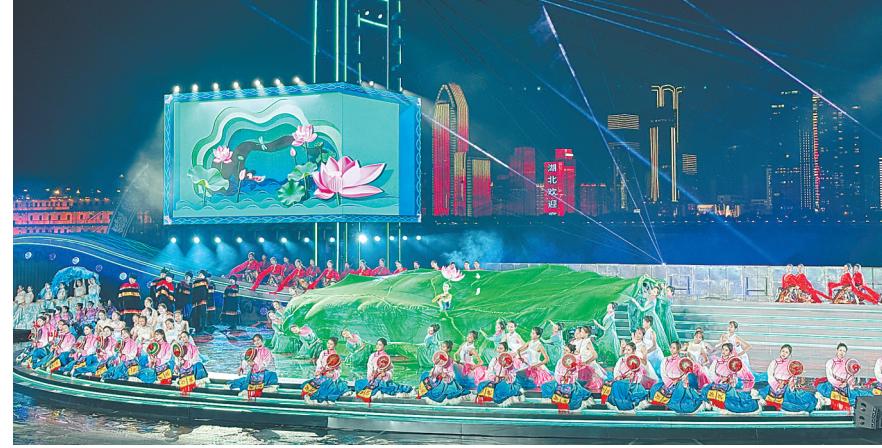
“虽然暑假的休息时间被压缩了,但能站上这样的大舞台,所有付出都值得。”胡靖琳表示,全体团员都格外珍惜每一分钟的练习时间,力争以最佳状态展现湖北青年学子的精神风貌。

据悉,融合土家族特色元素的摆手舞也将在开幕式中精彩亮相,湖北省土家族(五峰)歌舞剧团田超在其中饰演土家阿哥。为了让节目达到最佳呈现效果,剧团已集中排练一周左右。然而,排演过程中的考验接踵而至。8日在汉口江边的现场,白天烈日炎炎,夜幕降临后,狂风暴雨突袭,恶劣天气并未阻挡大家的排练热情,全体成员咬牙坚持,直至凌晨才结束当日排演工作。

“本来我们就是干这行的,要尊重这个行业。”田超的话语朴实却坚定。据他介绍,女演员们因演出需要佩戴较重的配饰,排练时负担更重,但所有人都毫无怨言,只想在长江文化艺术季的舞台上展现最精彩的表演。



无人机调试待飞。(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)



演员排演中。(湖北日报全媒记者 孙凌 摄)

## 跨省维权打“李鬼” 助企合作当“媒人”

### 基层市场监管所乐做产业发展助推器

 走进市场监管所

湖北日报全媒记者 汪子轶  
通讯员 郭姗姗 张博 王波 王康 蔡明珠

从小小标签里维护品牌、为企业知识产权跨省协调、不断提速升级服务……湖北基层市场监管所润物无声守护合法合规企业经营:不再是刻板印象中的“一罚了之”,而是在做好产业发展“守门员”的同时,承担“助推器”的重要职能。

今年6月—8月,湖北日报全媒记者来到位于武汉、鄂州、十堰的三个市场监管所,从一根鱼竿到一瓶黄酒,从一瓶奶油到一份食品添加剂,见证工作人员的付出。

双拳护企  
跨省维权,助企保护商业秘密

在鄂州葛店经开区“老鬼生物”的展厅里,总经理易飞轻抚着名为“青鲤之战·大物”的碳纤维鱼竿,表情如释重负。谁能想到,这根官方售价约700元的高端钓竿曾深陷“李鬼”围猎——十几元、几十元的仿品如瘟疫般蔓延。消费者买到劣质假货后维权无门,要求正品企业赔付——这憋屈的过往让企业既损失金钱,又失去商誉。

2024年,当老鬼生物再度遭遇网络侵权时,葛店市场监管所果断出手了。这些侵权仿造企业,多在外地。跨省维权谈何容易——根据规定,平台内经营者违法行为应由实际经营地管辖。

破局需要创新。葛店所构建“多元化手段、全链条监管”模式,聘请专业律师固定证据,通过省市场监管局紧急致函上海市知识产权局。

一场跨区域、跨部门的协同保护战打响。最终,58家侵权商户被永久封禁,侵权链接全部下架。痛定思痛,葛店市场监管所联合光谷知识产权研究院帮助企业从源头上建立了商业秘密保护体系。

在十堰房县,类似剧情也在上演。庐陵

王酒业的热销产品被同行仿冒,从包装到字体几乎一样,价格却低一半。为维护品牌形象,庐陵王酒业有责限责任公司总经理童建兵向城关市场监管所紧急求助。经过调查,他们发现涉事企业的四款产品涉嫌侵犯外观设计专利权。仅用几天时间,该市场监管所就责令涉事公司立即停止生产、召回产品、平台下架。

做“细节控”  
从标签开始守护黄酒香

房县黄酒,从《诗经》中流淌而来的千年琼浆,如今已成为年产值40亿元的富民产业。其中,市场监管所的“细节控”们功不可没。

“你看,这个GI标识的颜色和结构改变了,可不规范啊!”今年7月,在庐陵王酒庄的例行检查中,房县城关市场监管所副所长金勇一眼就发现了问题,立刻开始“找茬”。

地理标志专用标志必须原图下载使用,不能为了配合包装设计做出艺术化改变。童建兵立即表示会联系包装厂家整改。“这些标签上的小细节,直接关系到品牌管控水平。”金勇说。

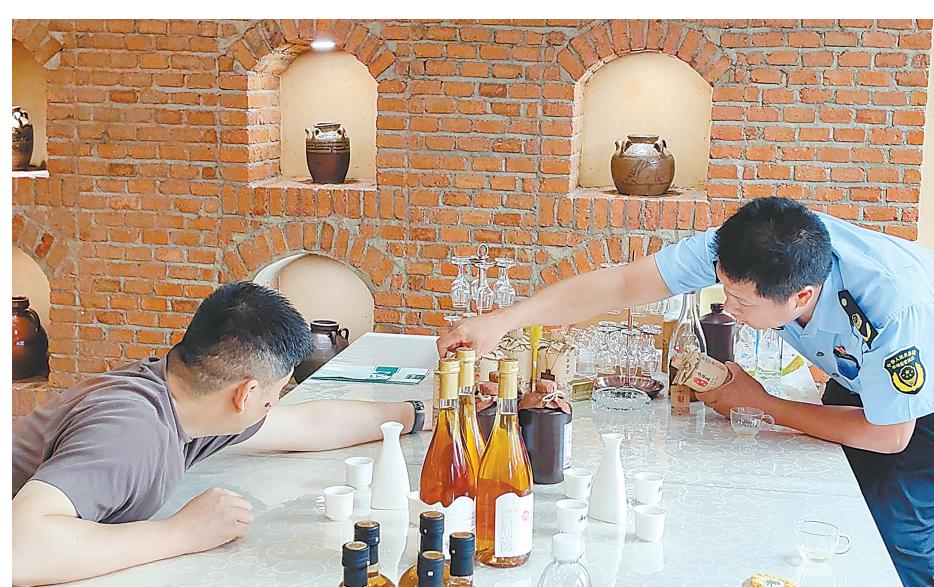
标识规范化是打入高端市场的基础。庐陵王酒业如今已拥有21项专利,产品获得了“湖北精品”认定。这背后是市场监管所给企业带来的“标准化”质量课程,从糯米种植基地到灌装车间的全流程管控,从地理标志认证到电商平台的精准营销,均有涉及。

童建兵说,今年日本大阪世博会上,来自世界各地的客商品尝房县黄酒后连连赞叹。

“鲜爽绵甜、醇厚悠长”的独特风味背后,有着细节的力量。近年来,直播带货兴起,老技艺也得拥抱新营销。“欢迎来到房县黄酒线上运营中心的直播间,可以点点关注。”

在抖音平台上,线上“黄酒超市”开张,负责人田雪丽介绍,他们主打房县黄酒地理标志产品,目前已入驻六七家企业,零粉起号,6月3日开播。

市场监管服务同步上线。不到半天就办好营业执照和许可证。“细节控”们还指导企业规范使用地理标志标识,确保线上销售



十堰房县城关市场监管所副所长金勇(右)到企业走访、提供服务。(湖北日报全媒记者 汪子轶 摄)

合规有序,金勇还上门给主播们科普了电商相关法规。

送出助攻  
为产业升级提速

在武汉东西湖区,一场“许可加速战”正在上演。武汉亨克食品工业有限公司自主研发的国产稀奶油今年卖爆了。企业相关负责人介绍:“订单像滚雪球般增长,经销商甚至正月初四就上门押车提货。”随着新国标出台,亨克计划扩产建新厂,却遇到了许多增项难题。新国标要求企业具备自检能力,需添置关键设备,而常规审批流程耗时较长。

市场等不起,订单不等人。走马岭市场监管所得知后,副所长杜礼杰当天就带队上门“把脉问诊”。他们先后五次深入车间,指出问题并提出整改措施,完善全产业链流程。全程不到半个月,亨克就拿到了增项许可。“这速度太意外了!多亏监管部门的‘神助攻’,让我们能踩着节点加速跑。”

在鄂州葛店,华甜生物科技有限公司则展现了另一个维度的创新。实验室主管童遥指着原子弹光谱仪介绍:“这台‘宝贝’不仅是华甜的‘质量守门人’,更是联盟伙伴共享的‘科技平台’。”原先,鄂州食品添加剂产业链上的各个企业都是单打独斗闯市场。葛店市场监管所所长秦国锋认为,要构建开放共享的产业生态,企业“抱团”发展,才能共赢。

今年,葛店市场监管所“攒了个局”,推动11家食品添加剂生产企业组建“食品添加剂生产源头安全发展联盟”。在这个联盟里,原材料联合采购;标准共守;共享实验室,摊薄检测成本;互派质量监督员……市场监管所提出的一个个良策,点燃了企业合作热情。

华甜质量管理部部长黄冬云表示,加入联盟后,自家产品销量同比增长15%,不久前还帮助联盟内一家企业加急检测样品,帮助对方赢得客户。据统计,共享发展新模式让企业研发成本普遍下降约25%。

展示高精尖科技产品与数字服务

## 14家鄂企亮相服贸会

湖北日报讯 (记者李朝霞、刘柳、通讯员沈商轩)9月10日,2025中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)在北京开幕,湖北搭建综合形象展区,14家鄂企携数字发展新成果亮相,充分展示各领域新质生产力、优质服务与应用场景。

服贸会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型大规模展会和交易平台,是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,也是我国服务贸易高质量发展的生动写照。今年服贸会有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展团;共有近2000家企业线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区,服贸会联通内外的功能将进一步提升。

省商务厅相关负责人介绍,本次湖北展区以“荆彩服务 共建支点”为主题,分为三大板块,通过展示湖北高精尖的科技产品与数字服务,为参观者带来沉浸式的体验,感受科技带来的新变革。其中,开放创新篇展示鄂州跨境电商综试区、服务业扩大开放试点建设发展情况以及开放政策、便利化服务营商环境;数字贸易篇展示数字技术、人工智能等新技术在服务贸易领域应用;绿色发展篇展示“绿色低碳”新技术、新能源、新材料、新产品、新模式,推动形成绿色生产、绿色制造、绿色服务、绿色生活互促共进新局面。

据介绍,作为国家语言服务出口基地,来自武汉的传神语联公司受邀参加服贸会全球服务贸易峰会。公司依托“语联网平台”为超2000家翻译公司赋能,覆盖100余种语言,80多个行业及众多世界500强,已成行业龙头。其自主研发的“传神素问”中医大模型获中国信通院4+级认证,为中医文化传承与出海提供坚实支撑。

2012年以来,服贸会已成功举办十一届,成为全球服务贸易规模最大的综合型展会,已累计吸引198个国家和地区的近119万名展客商参展。

## 我省为高校毕业生首开就业赋能训练营

湖北日报讯 (记者王成龙、通讯员楚仁轩)9月10日从省人社厅获悉,2025年湖北省人社厅鸿蒙就业训练营于近日开营,首期45名学员将接受为期12天的实战化技能培训,具备使用鸿蒙系统测试工具的实操能力,达到鸿蒙系统相关岗位入职所需的“技能门槛”。

该训练营由省人社厅和华为公司联合举办,目前处于试点阶段。8月下旬,省人社厅通过12333热线面向部分2025届离校未就业毕业生推送的训练营信息,吸引200多位学生报名。经过自荐、笔试两轮环节,45位报名者成为首期学员。23岁的王俊康就是其中一员。“虽然我学的是计算机专业,但在企业实习后发现,自己不具备上手实操的能力。”今年毕业的王俊康和同学们系统学习分布式应用开发基础、鸿蒙应用调测与优化等课程。第4天,他就能独立设计架构手机APP页面框架,搜索栏和导航栏布局。

王俊康介绍,训练营讲师拥有丰富的鸿蒙系统开发相关从业经验,授课以贴合岗位实际的模拟项目开发、跨设备协同等形式为主,这是对在学校偏理论学习的有益补充。

“这种训练营模式受到企业的关注。”省人社厅相关负责人介绍,开营前,已有五六家软件类企业拿出近20个与鸿蒙系统相关的测试、运维岗位“虚位以待”。“我们公司拿出10多个岗位,覆盖鸿蒙系统的开发、测试、运维等领域,希望能从训练营的毕业学员中招到合适员工。”嘉环科技股份有限公司教育事业部华中区域负责人陈冲说,以前,针对新招聘的高校毕业生,企业需专门组织内训,短则半个月、长则一个月。如今,省人社厅组织训练营,消除了高校毕业生与企业岗位需求间的“技能落差”,不仅为企业节约培训成本,还方便企业精准招到所需的人才。

“通过首期训练营的探索,我们初步形成‘岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务’培养模式。”省人社厅相关负责人说,下一步,将重点围绕大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等数字专业领域,依托龙头企业、链主企业等优质资源,深化校企合作,构建系统化数字技能培育体系,打造高校毕业生等青年群体的专属就业赋能品牌。

## 宜城创新政府采购领域制度 一沓证明简化为一纸承诺

湖北日报讯 (记者刘孝军、通讯员王玲)“过去审核供应商材料,得逐页核对财务报表、纳税凭证,一个项目光资格审查就耗上不少时间。现在有了‘承诺+信用管理’制度,招标前只需收一份承诺函,我们能把更多精力放在病理科设备的技术参数把控上。”9月8日,宜城市中医院招投标负责人曾照斌,仅用十几分钟就完成病理科设备采购审核。

这一高效场景的背后,是宜城市在政府采购领域的制度创新。2023年,宜城市在襄阳地区率先启动政府采购“承诺+信用管理”改革,打破传统采购中“材料多、审核慢、流程繁”的堵点;2024年,该市进一步出台《宜城市财政局关于实行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》,明确供应商凭信用承诺函即可替代财务状况、纳税证明等10余类传统证明材料,构建起“宽进严管、信用赋能”的采购新机制。

改革红利已在多个项目中显现。在宜城市中医院数字化病理科建设项目建设中,中移建设有限公司仅提交一份资格承诺函,便顺利通过传统模式下需提交多类材料才能完成的预审环节。“以前准备投标材料,要协调财务、人事等多个部门,光打印、盖章就得跑两三天。现在承诺函代替了大部分证明,我们有更多时间优化设备配置方案,投标更有底气了。”该公司投标代表陈征说。

据统计,自2023年推行改革以来,宜城市已有100余家企业通过“承诺+信用管理”模式简化投标流程,平均缩短投标材料准备时间70%,有效降低企业参与政府采购的制度性成本。

“改革不仅让医院新院区建设等重点项目加速推进,更让政府采购市场活力持续释放。”宜城市财政局相关负责人表示,下一步将继续完善信用评价与监管机制,对虚假承诺企业实施联合惩戒,推动政府采购市场向更高效、透明、诚信的方向发展。