



洞穴酒吧内,酒保为客人调制饮品。
(湖北日报全媒体记者 马文俊 摄)



洪广市集开业以来,吸引众多周边市民前来买菜。
(湖北日报全媒体记者 倪娜 摄)

向下生长“里子”也精彩 武汉地下空间 藏着消费新场景

湖北日报全媒体记者 李源 马文俊
通讯员 袁永华

日前公布的《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出,高效利用城市地下空间,优化城市空间结构。伴随着城市发展从大规模增量扩张转向存量提质增效,近年来,武汉在地下空间开发利用方面展开一系列探索。

连日来,湖北日报全媒体记者踏访三镇,探寻武汉挖潜地下空间的新尝试。

洪山广场地下 菜场掀起浓浓烟火

走出地铁站顺路买菜回家,是种怎样的体验?对大多数人来说这很稀奇,菜场怎么能开到地铁站里?

但对武汉市民杨溪来说,这是她生活的日常。“晚上6点下班坐地铁2号线,6点30分到洪山广场,6点50分在菜场买菜,7点准时回到家里,很方便。”杨溪所说的菜场,是位于地铁洪山广场站的百大鲜生洪广市集。

2023年年底,被誉为武汉“菜场之光”、开业30多年的武汉小东门菜市场闭市拆除。数百家商贩的生意,数百个家庭的生计,还有周边万余居民的“菜篮子”问题,如何解决?

得知小东门菜市场闭市的消息,武汉地铁资源经营有限公司曾邀请部分商户就新建菜场事宜开展讨论,最后形成共识:开办平价菜市场既能服务社会民生,又能解决菜农就业问题,还能盘活国有资产,这是一举三得的好事。2024年年初,武汉地铁资源经营有限公司与百大鲜生超市(湖北)有限公司达成合作,拿出地铁洪山广场站近4000平方米的地下商业空间,重新装修后打造成武汉首个地铁站内菜市场,承接原菜市场商户。

9月9日一早,记者现场踏访,从地铁洪山广场站B出口进入地下空间,前行200米左转,琳琅满目的生鲜菜品伴随着烟火气扑面而来。走进菜场,最大的感受是干净整洁。即便是在水产区,地面也几乎看不到脏污。与此同时,菜场还接入了地铁站内的空调和新风系统,在这里购物不会有憋闷的感觉。

刘小华今年52岁,卖了30年菜,小东门菜市场闭市后,她成为首批入驻百大鲜生洪广市集的商贩,租下了一个10平方米的铺位。尽管租金相比过去有所增长,但刘小华还是欣然接受。“新铺位比以前大,能摆下更多菜品,环境也很好,在这里卖菜很舒服。”

闲谈间,家住复地东湖国际小区的刘女士拿起一把芝麻菜递给刘小华:“3块多钱一把,很实惠,关键是新鲜。”刘女士说,实体菜场的菜品丰富、可以挑拣,价格也比网上菜场便宜,自己每周都会骑电动车来采购两次。

刘小华告诉记者,尽管新菜场距离老菜场有三站路,但是不少熟客还是愿意坐公交和地铁来买菜,叠加地铁枢纽的集散效应,周边上班族也会来光顾,生意还算红火。

百大鲜生洪广市集有关负责人介绍,开业近2年,菜场整体出租率一直维持在九成左右,吸引近300家商贩入驻,工作日日均客流在8000人次左右,节假日则在1万人次以上。

武汉地铁资源经营有限公司有关负责人介绍,小东门菜市场是武汉市颇有代表性的菜市场之一,也是社交媒体平台上的热门打卡地。如今市场整体迁移至地铁站里,交通更便利,环境更优美,还有一批招牌老店锁住了烟火气。“这里除了能够服务周边居民日常买菜外,还能让更多年轻人和外地游客感受武汉市井的氛围。”

百年洋行地下 洞穴酒吧别有洞天

周末夜晚十点,江岸区黎黄陂路依旧人声鼎沸。

拐过巴公房子,在洞庭街一座临街的咖啡吧台后,拾级而下,灯光渐暗,红泥墙面粗糙温暖,仿佛忽然跌入一座与世隔绝的洞穴。一间藏身于百年老建筑地下的酒吧映入眼帘,“evening 晚来”里,客人们正享受着惬意的周末良宵。2023年开业后不久,这里就成了洞庭街上的热门打卡点之一。

此处地下室,原本是1902年建成的源泰洋行旧址的一部分。百年前,俄罗斯商人曾经在此经营茶叶生意,后来短暂用作巡捕房,地下室则一度被用作防潮地下水层和金库。近年来无人使用一直闲置。直到前些年,酒吧老板付佳丹和她的设计师合伙人翟转运发现了它。

“第一次来的时候,我就想到了曾经去过的甘肃洞窟。”付佳丹说,她们决定保留原始结构的神秘感,将整个空间打造成红泥洞穴。三个隔间依次排开——入室小桌、调酒吧台、观影区,灯光温暖却不压抑,仿佛一座现代版的“地下敦煌”。

为什么选择在地下开店?付佳丹说,她想要的是一个“让人暂时放下烦恼”的空间。“就像突然躲进了另一个世界,上面是热闹的黎黄陂路,下面却安静得像远方。夏天这里还更凉快,很多人第一次下来都会惊叹‘别有洞天’。”

酒吧白天供应咖啡,八成是游客,晚上则售卖鸡尾酒,八成是本地熟客,客群以年轻人为主。酒单每半年更新一次,付佳丹曾以《山海经》为主题设计过中式调酒,如今更偏简约质感。

“接下来,团队将继续结合建筑历史与季节特征,推出限定产品和活动。”付佳丹说,希望能将这样的地下空间,打造成一个能让武汉人自豪、让游客记住的“城市秘境”。

朱砂点染 大漆固色 丝绢承韵

汉吉福守护门神
千年光彩

许华波以哼哈二将为原型设计的Q版帆布袋。
(湖北日报全媒体记者 黄洁如 摄)



湖北日报全媒体记者 黄洁如
通讯员 林思雨

在2025中国文化旅游产业博览会即将开幕之际,位于东西湖慈惠街道的“汉吉福”文化企业正紧锣密鼓地对即将展出的门神年画进行最后修复。今年,他们受邀参加文旅产业博览会,在A1展馆国潮文创展区,汉吉福将展出八扇精心准备的年画门——五扇为历经岁月洗礼的旧门,三扇为新作。其中年份最长的是一扇从福建收回的清代老门,门神画像原本斑驳模糊,经过三个多月的矿物彩、丝绢与大漆的传统工艺修复,如今已重现光彩,栩栩如生。

“我们不只是在修复一扇门,更是在挽留一段历史。”企业负责人许华波说。自2016年起,他便致力于门神年画的绘制与创新。起初,他使用普通画纸,常用的石质镇尺反复压擦,导致画作未完成就已破损。为了寻得一种更耐用的材质,许华波试验了十多种纸与布,最终选定丝绢——其质地坚韧、不易褪色,可传承百年。

而在颜料方面,许华波发现传统国画颜色调过于清冷,无法表现门神驱邪纳福的磅礴气势。经过反复尝试,他转向矿物彩颜料,“矿物彩来自天然矿石,朱砂的红、石绿的青,饱和度极高、不易褪色,尤其适合表现门神鲜艳大气的形象。”不仅如此,哪怕矿物彩成本较高,但为了达到正红的饱和度,每幅画作的红底都需用朱砂上3至5遍颜色,其他颜色也是如此。许华波摸着画作满意地说道:“门神,就要有镇得住的气场。”

为固定画面,汉吉福还借鉴传统大漆工艺,在画作表面进行多层处理。许华波说:“我们试过很多材料,普通胶水根本‘抓不住’这些矿物彩,时间一长颜色就掉了。唯有大漆,能将色彩牢牢‘锁’在丝绢上。”从勾线、上色,再到贴金、铺漆,全部手工完成,一幅《五福临门》就要用上千张金箔,耗时数月。许华波表示,“我们要让每一幅门神都成为能传世的艺术品。”

除了坚守传统工艺,汉吉福也巧妙借助科技手段扩大非遗影响力。企业团队打造出“汉小福”“汉小吉”两个以门神为原型的IP形象,通过AI生成动画视频,让秦琼、敬德“亲自”讲述自己成为门神的神话故事,以及贴门神、守岁、挂年画等民俗文化。这些内容以轻松有趣的形式,在多个社交平台传播,目前已积累数十万粉丝。

“年轻人不是不喜欢传统,而是需要符合当代审美和传播方式的文化产品。”许华波强调。如今汉吉福团队平均年龄不到30岁,他们以创新思维打破年画仅在春节销售的局限,开发出合体贴字、门神帆布包、发财文创扇等衍生产品,并针对城市住宅单元结构推出专用年画,进一步拓宽使用场景与消费人群。目前,他们通过抖音运营十余个账号,日均发货超千单,产品销往山东、广东、河南等地,甚至通过外贸公司间接出口至海外市场,成为华人家庭春节时的“乡愁寄托”。

在慈惠街道的支持下,汉吉福正在筹建私人博物馆,持续推动非遗技艺的活化与传播。他们计划五年内打造全国年画销量第一品牌,让传统门神艺术走进千家万户,走向世界舞台。



木质大门经过修复后,门神栩栩如生。
(受访者提供)



汉吉福画室中陈列着多幅已修复好的门神年画。
(受访者提供)

武汉首个中小学小语种教育基地学校投用 硚口汉江湾迈向优质外语教育新高地

湖北日报讯(记者张倩倩、通讯员王雯婷)今年9月,武汉外国语学校小语种基地学校在武汉市硚口区汉江湾投用,成为全市首个小语种基地学校。作为九年一贯制公办外语特色学校,该校规划小学36班、初中30班,今年首次招生,并迎来一年级约270名学生。

近年来,硚口区充分发挥外语教育优势打造汉江湾外语教育集聚区。此次投用的小语种基地学校,作为该区与武汉外国语学校合作共建的重点项目,自1月启动建设以来就备受关注。该校的启用,标志着武汉市外语教育格局从“单一英语主导”向“多语种协同发展”转变,为学生和家长提供了更加多元的教育选择。

武汉外国语学校小语种基地学校定位为“湖北省小语种教育示范基地”,首期开设德语、日语、法语课程,未来将扩展至西班牙语等语种。课程设置既关注全球发展趋势,又注重学生兴趣培养,通过多国情景教室、国际交流中心等沉浸式教学设施,以及“德语狂想科”“法语浪漫艺”等特色社团课程,实现语言能力与文化素养的双

重提升。

与此同时,邻近的武汉英中汉江湾新校区也即将启用。这个总投资2.6亿元、占地67亩的新校区,配备教学楼、STEAM中心、素质拓展中心、图书馆、游泳馆等现代化设施,规划办学48个班,可提供2400个学位。作为硚口区优质国际教育资源,武汉英中办学20余年来,始终保持高质量办学水准,80%以上高中毕业生被世界一流大学录取,牛津、剑桥录取率持续位居全国前列。

硚口区教育局相关负责人表示,依托两所新建校,汉江湾地区将实现从小学到高中外语教育无缝衔接、中外教育理念深度融合、国内与国际升学渠道并行贯通,以公办与民办互补的教育体系,培养扎根中国、融通中西、面向未来的终身学习者。

作为传统教育基地,硚口区集聚了崇仁路小学、武汉十一中、武汉市第四中学等优质教育资源。为助推汉江湾区域发展,该区持续推进“双学区”建设和名校学区化发展,通过十一中、十一初、崇仁路小学等名校西进,实现多校学区组团发展,全面推进教育优质均衡。