

湖北首届数字体育运动会开启

无人机踢球穿梭灵活 机器人格斗对抗激烈



9月7日,小朋友体验机器人格斗。(湖北日报全媒记者 童军鹏 摄)

湖北日报全媒记者 童军鹏 通讯员 刘璐

在虚拟体育区沉浸式体验MR躲避球和模拟飞行带来的虚实交织;操纵无人机踢足球灵活穿梭;竞技机器人格斗上演激烈对抗、撞击与翻转;元萝卜机器人与人对弈互动……

9月7日,以“数字赋能,律动荆楚——畅享体育新视界”为主题的2025湖北省数字体育运动会在武汉亲橙万象汇正式启动,会徽、会旗及吉祥物“豚宝”同时揭晓,令人耳目一新的5个数字体育体验项目吸引上千市民驻足观看和体验。

“我用的是有弹射功能的机器人,过程十分刺激。”刚体验了竞技机器人格斗的鞋子彬小朋友无比兴奋。“孩子平日就爱好编程和竞技机器人,今天特意带他来体验。现场氛围好,项目趣味性也强,希望这样的活动以后能多多举办。”鞋子彬的父亲告诉湖北日报全媒记者。

本届数字体育运动会为我省首届,由湖北省体育局、湖北大数据集团、湖北大学联合主办,将于9月30日至10月2日在洪山体育中心举行。运动会共设置电子竞技、虚拟体

育、机器人运动三大类13个比赛项目,参赛年龄跨度从6岁到75岁。报名通道于9月8日正式开启,市民可登录“湖北洪山体育中心”微信小程序,或通过“鄂汇办”APP及微信小程序进行线上报名。

“数字体育的出现将‘打破边界、融合新生’,是体育与数字融合的绝佳实践。”奥运冠军赵云蕾以运动会推介官身份亮相。她表示,数字与运动的融合既能帮助运动员精准分析数据,辅助制订更科学的训练计划,又能降低大众参与竞技运动的门槛,让大家随时随地享受运动乐趣。

来自武汉的职业电竞明星选手eStarPro橘子现场体验了模拟飞行项目,他说:“数字技术与体育的创新融合,打破了传统体育的围墙,更打破了‘竞技体育只有少数人参与’的局限。”

“数字技术让竞技更精准、观赛更沉浸、参与更便捷、产业更繁荣。而数字体育运动会,正是我们把握趋势、引领潮流、打造标杆的绝佳载体。”湖北大数据集团总经理董志发表示。

度过开学季第一个周末

高校新生沉浸式体验江城魅力

湖北日报全媒记者 田佩雯 张歆 李玉麟

坐地铁穿越万里长江、享受江城小吃、登黄鹤楼、参观博物馆、大型商超购物……9月6日、7日,武汉高校新生开学季的第一个周末,来自五湖四海的大学新生沉浸式体验荆楚文化,感受活力武汉的勃勃生机和热情服务。

深度体验市民生活

9月6日一早,武汉市东西湖区迎来一场久违的秋雨,暑热渐消。武汉轻工大学食品科学与工程学院大一新生陈一冉和室友刘明相约,趁着军训前的最后一个休息日,出校闲逛。两人乘坐地铁7号线,从马池站出发,过汉口达武昌,在地铁徐家棚站出站后,直奔武昌万象城。

两人从负一楼逛上三楼,在服装、杂物、饰品等店内多有停留,正巧湖北美术学院本科生设计的装置艺术在商场展出,两人一番流连、打卡。

商场内凉爽舒适、物品丰富、人流很多,不知不觉,两人已经闲逛两个多小时。

“没想到万象城这么大,还有几层我们都还没逛到,下次再来寻宝吧!”室友刘明调皮地说。

刘明是湖北孝感人,之前曾和家人一同在武汉欢乐谷、玛雅水上乐园玩耍,还未得来及走进武汉的市民生活,“大学四年,我要更活泼、大胆和自信,尽可能地去体验,再就是要好好学习,毕业后找个好工作!”

“每次到一个地方,我就会去观察它的商场。在商场里,能体验到当地人的生活和饮食习惯,这是我体验生活的方式。”陈一冉是江苏泰州人,在她看来,武汉和泰州同在长江沿线,同为港口城市,同属长江经济带,长江文化一脉相承,人文丰富。

作为重要的文化交汇点,湖北饮食特色鲜明、多元丰富,给喜爱烹饪的她带来“胃的满足”。正值莲藕上市,她到校报到后,和父母找了家湖北菜馆,特意点了藕汤和炸藕圆。“到了湖北,就想试一试‘当地味’,挺好吃的!”陈一冉表示。

感悟江城人文魅力

“黄鹤楼,我来了!”9月7日9点,来自山西太原的武汉职业技术大学光电信息工程技术专业大一新生赵晋文,像东道主一样,走在父母与姐姐前面,从长江一桥桥头,拾级而上。

“一桥飞架南北”的壮丽景象就在眼前,龟山电视塔隔岸相望……但赵晋文一心只想早点攀上心中的“文化地标”——黄鹤楼。

“不愧为四大名楼,看着眼前飞檐翘角、气势恢宏的楼宇,课本里‘故人西辞黄鹤楼’的诗句瞬间在脑海中浮现。”赵晋文走进景区,与家人分享自己的感受。

深刻感受城市温度

“真是个大惊喜!”9月6日,武汉生物工程学院计算机科学与技术学院新生刘沛为学校的贴心安排感到高兴。

当天中午,他和家人从河南自驾前往学校。到校后他发现,学校为新生家长准备了免费公寓。

“学校位置有点偏,来的家长很多,会不会没有地方住?”此前,刘沛和家人担心武汉住宿费用高、学校周边订不到合适的酒店。

“你们家安排这一间,可以吗?”学校志愿者引导刘沛一家人走进苏园居。客房里,空调里的冷气“嗖、嗖”地往外吹,让人感到舒适。

刘沛爬上床,为爷爷铺开学校准备好的全新被褥。

“您老人家放心住,三天都免费哈。”志愿者对刘沛爷爷耐心地介绍。

“中!真中!”眼见一家人有了干净舒适的“落脚处”,刘沛爷爷喜笑颜开,竖起大拇指。

“我们准备了300套这样的房间。今年学校招收了很多省外新生,不能让陪同的家长来了后为住宿闹心,我们一定要当好东道主。”该校校长助理、学生工作处处长余仕良表示,考虑到最近周边酒店订房紧张,学校开放江南水乡学生公寓空置楼栋的钱塘居和苏园居,志愿者提供日常清洁服务,全方位保障家长的住宿需求。

不忘城市更新初心 牢记为民造福使命

高质量城市更新的湖北联投襄阳实践

“虽然我们在其他城区也有房子,但这种社区品质和观感真的难以替代,推开窗就能看到襄阳最美的城市风光,孩子也能享受到优质的教育。”近日,走进联投滨江商务区首期住宅樾府壹号项目交付现场,业主王女士满心欢喜,赞叹交付标准远超预期。

当前,随着城市更新行动的深入推进,中国城市发展的终极诉求已悄然转变

城市更新 湖北联投刷新襄阳城市界面

未来的中国城市,应具备怎样的城市风貌和特质?今年7月召开的中央城市工作会议给出了答案:

坚持稳中求进工作总基调,坚持因地制宜、分类指导,以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标,以推动城市高质量发展为主题,以坚持城市内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,走出一条中国特色城市现代化新路子。

城市更新,向美而行。

作为城市更新全产业链综合服务商,湖北联投集团正逐步从过去传统的房地产住宅销售开发模式,向片区综合开发、城市功能升级、城市空间服务等多元领域转型。依托城市更新新项目,打通上下游资源配置,逐步构建一条集“投资引领、生态优先、设计科学、绿色建造、低碳运营”于一体的绿色智慧全产业链。

落子襄阳,湖北联投集团持续为这座“华夏第一城池”赋能。自2021年9月30日成立以来,联投汉江公司不仅为襄阳市民带来了优质的居住产品,还通过构建新服务场景,激活城市更新活力引擎,唤醒城市内在复兴动能。

“湖北联投集团充分发挥全产业链协同优势,助力联投汉江公司在襄阳区域市场开拓了一片天地。”联投汉江公司党委书记、董事长谢海伦介绍,从联投滨江商务区项目领跑襄阳高端市场,一个更具活力的滨江商务带初见雏形,到长虹印象示范区项目的突破性成长,联投汉江公司的操盘能力得到市场检验,工程项目管理斩获大奖已是常态。目前,联投品牌在襄阳的影响力和美誉度持续提升,已成为襄阳城市更新的样板示范。

刷新城市界面,提升城市能级,联投汉江公司无疑已成为襄阳的“城市合伙人”,以稳健发展态势为襄阳城市更新写下亮眼注脚。

品质筑家 “三好六优”广受市场青睐

什么样的房子,才是当今时代市民心目中的“好房子”?今年,住建部明确提出,当前我国城市发展从大规模增量建设,转向存量提质改造和



联投滨江商务区。

增量结构调整并重,进入城市更新的重要时期,人民群众的需要从“有没有”转向“好不好”。

为此,联投汉江公司创新构建“三好六优”体系——围绕“好城区、好社区、好住房”核心目标,从“城区规划优、资源配置优、小区设计优、户型设计优、工程建设优、物业服务优”六大维度发力,为襄阳市民提供更高品质的住房产品和更优质的生活服务体系。

这份对品质的坚守,收获了权威认可。7月4日,联投滨江商务区在全国项目评选中脱颖而出,斩获中指研究院颁发的2025人居梦想“好房子”荣誉。据悉,该奖项通过课题组专业评审与网络票选相结合的方式,对表现突出的项目进行全方位、系统性评估,因其评审标准严苛、行业影响力大、品牌价值高,人居梦想“好房子”在行业内广受关注,成为房地产行业极具公信力的品质标杆。

“联投滨江商务区能够脱颖而出,得益于项目在宜居属性、环境资源、社区规划、产品素质等维度的突出表现,也再次印证了联投汉江公司的硬实力。”谢海伦表示。

作为襄阳对外展示的新地标,联投滨江商务区致力于打造集商业、文化、休闲、居住为一体的180万平方米国际住区,规划40万平方米

商业配套。首期住宅樾府壹号开创性打造襄阳首个全架空层主题社区,呈现5000平方米实景园林,并引进智慧社区系统;9月5日推出滨江大城升级新作——滨江樾府MINI豪宅,以市场罕有的围合式社区布局打造超10000平方米中庭景观,涵盖儿童天地、会客厅、运动公园等9大全龄段景观,搭配酒店式双入户大堂、下沉式庭院会所,将高品质理念融入社区每一处细节。

在建设过程中,联投滨江商务区始终把工程质量放在首位,持续提升质控措施及工艺要求,用“好房子”回应百姓新期待。凭借过硬品质,项目先后荣获湖北省建设优质工程(楚天杯奖)、省建设工程安全文明施工红榜项目等工程荣誉,更连续斩获纽约设计大奖银奖、悉尼设计奖银奖等5项国际建筑权威奖项,成为官方认证、行业深研的品质示范样本。

7月12日至13日,联投滨江商务区首期住宅樾府壹号项目提前48天迎来集中交付,2天到访业主交付率达97.67%。“既能身处城市核心,又能享受老襄阳人最向往的江景生活。”业主陈先生说,这次买房的主要目的是改善生活条件,因此对地段、配套、环境等因素格外看重,滨江商务区闹中取静,将一线汉江、岘山、古城

风光尽收眼底,获得了全家人的一致认可。“我们这一辈,离不开烟火人情,房子要有品质、住得舒服,周边的生活还得有故事、有味道。”

品质赢得市场,数据见证实力。今年1至8月,襄阳单价超1.5万元/平方米的高品质住宅中,联投滨江商务区项目市场占有率遥遥领先,项目销售套数较去年同期同比增长57%,销售额较去年同比增长103%。联投长虹印象项目2025年领跑襄阳高新区市场,8月成交量位居区域第一。

实干担当 “小公司”也有“大作为”

抢晴天、战雨天、拼夜间的奋斗场景在联投汉江公司各项目现场已成常态,“9天4证”“2个月样板间开放”“18个月开工到竣工”等一批高效成果,是湖北联投人“质量为本、效率当先”开拓精神的集中体现。

联投汉江公司党委始终把党建引领作为发展的“根”与“魂”,构建起“党委领导定向、支部攻坚落实、党员冲锋在前”的三级联动机制,推动党建工作与经营发展同频共振、深度融合。为破解营销转化难题,联投汉江公司以“支部书记解难题”为抓手,将党建触角延伸到营销、建设、服务等各个环节,公司第一党支部负责人带头攻坚,通过组织开展大客户拓展、核心竞品分析、项目价值点培训等方式,帮助团队精准把握市场脉搏,提升专业能力。

该公司组织党员干部成立多个攻坚队,滨江商务区项目成立营销“战狼先锋队”,长虹印象项目成立营销“雄鹰先锋队”,两支先锋队在公司党员的带领下拼尽全力,持续提升项目客户转化率。其中,长虹印象项目业绩稳步增长,8月热销38套,位列襄阳市销售网签排名前5名,真正用“党建红”点亮了经营“成绩单”。

联投汉江公司党委高度重视清廉国企建设。紧盯工程项目建设、招标采购管理、人才队伍建设等重点领域和关键环节,通过强化廉洁风险排查与全过程监督,以精准有效的监督执纪执法,扫除阻碍高质量发展的障碍;通过推动纪委监委与法务合规、内控审计体系的有机贯通,不仅有效净化了企业政治生态,更直接转化为规范管理、降本增效、保障国有资产安全增值的实际成效。

联投汉江公司党委积极贯彻湖北联投集

团“人才强企”战略,以“充电赋能夯基致远”为发展理念,创新打造“汉江夜校”学习平台,聚焦干部职工知识储备、技能提升和素质培养,累计举办各类培训近80期。建立“导师带徒”机制,研究制定人才工作3年规划,系统实施经营管理能力提升工程、青年员工成长工程、职称(执业资格)倍增计划、销售精英培育计划等重点任务,初步形成“基础人才稳底盘、骨干人才挑大梁、后备人才储动能”的三级人才梯队,为公司深耕城市更新赛道提供了坚实的人才支撑。

如今,联投汉江公司全体干部职工在党建引领下凝聚起强大发展合力,围绕“夯实城市更新主业、深化区域总部建设、攻坚产业转型赛道”三大任务,将继续以“兢兢业业抓落实、分秒必争抢进度”的攻坚状态,攻坚全年目标任务完成。

乘势而上开新局,砥砺奋进谱新篇。联投汉江公司党委书记、董事长谢海伦表示,公司将锚定湖北联投集团发展战略,以“城市更新为底盘、作区域协同示范”的经营理念开拓市场,以中流击水的奋进姿态攻坚拓局,以“十亿汉江、使命必达”的决心踔厉奋发,在湖北联投奋进世界500强中彰显汉江公司担当,为湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点、奋力谱写中国式现代化湖北篇章贡献联投力量。

(文/图 廉汉轩)



联投滨江商务区下沉庭院。