

“知音湖北·全球合作伙伴”计划启幕

三年内将在全球百城建立千个合作伙伴

湖北日报讯（记者王晶、见习记者唐雪舟、通讯员鄂文旅）9月6日，“知音湖北·2025全球旅行商大会”在宜昌举行，省文化和旅游厅正式发布“知音湖北·全球合作伙伴”计划：三年内，在全球100个城市发展1000家合作伙伴，构建起专业化、国际化的宣传推广和客源组织网络，持续扩大湖北文旅在全球的知名度和吸引力。

该计划优先选择与湖北开通直航的城市、国际航空枢纽城市，以及实施240小时过境免签政策国家的首都和经济中心、旅游集散中心城市、湖北省州友好城市和境外重点旅游企业所在地作为合作伙伴重点发展区域。首批合作伙伴将重点面向文化和旅游部所属中国文化中心、驻外旅游办事处、主流媒体海外机构、航空公司境外办事处以及境外大型旅行社。通过高标准遴选，确保合作伙伴具备广泛的本地影响力和专业的市场运作能力。

合作伙伴将承担湖北文旅在当地的品牌推广、旅游产品设计、客源组织等职责，通过多元渠道提升“知音湖北”国际影响力和游客导入能力。合作伙伴将享有四大核心权益：



9月6日，在宜昌举行的“知音湖北·2025全球旅行商大会”上，正式发布“知音湖北·全球合作伙伴”计划。（湖北日报通讯员 陈明 摄）

品牌授权，获得“知音湖北全球合作伙伴”官方认证；政策支持，包括资金奖励及数据信息共享；营销支持，共享湖北文旅市场营销资源；实地考察，受邀参与湖北重大文旅活动，深

度体验荆风楚韵。

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长克克表示，该计划以“志合者，不以山海为远”为理念，延续湖北“高山流水遇知音”的文化底蕴，面向全球拓

展合作伙伴，共同讲好湖北故事、传播湖北声音。该计划的推出，标志着湖北文旅国际化推广进入新阶段，将进一步深化与全球旅游业界的互利合作，推动湖北文旅品牌走向世界。

境外旅行商纷纷点赞湖北：“这里越来越好玩”

湖北日报全媒记者 王晶 王理略 见习记者 唐雪舟 通讯员 鄂文旅

“这是我第三次来到湖北，每次都能发现新惊喜！”9月6日，在知音湖北·2025全球旅行商大会现场，国际旅游联合会主席埃里克·杜吕克的感慨，道出了众多境外旅行商的心声。这场200余名境外旅行商参加的文旅盛会，不仅成为湖北文旅展示魅力的舞台，更让“湖北越来越好玩”成为全球旅游业界的共识。

埃里克·杜吕克已是第三次开启“长江湖北行”，湖北的自然与文化底蕴力早已深深印在他心中。“武当山的仙气、黄鹤楼的雅致、青铜编钟的古韵，还有屈原诗篇里的浪漫，都是我和友人畅谈时的热门话题。”杜吕克特别提到，长江作为湖北的“黄金水道”，承载着千年文化底蕴，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”的意境，总能引领旅行者望向远方，也

让湖北向世界敞开了怀抱。

更让杜吕克对湖北文旅未来充满信心的是双方的深度合作前景。国际旅游联合会与中国相关机构及政府部门已建立28余年友好务实合作关系，目前在四大洲设有89个代表处与分支机构，拥有28.9万名会员。“我们将为湖北旅游在欧洲市场推广提供媒体宣传、精准推广活动及国际赛事等支持，助力湖北吸引更多欧洲游客。”他注意到，如今欧洲及法国游客不再满足于传统观光，更追求深度体验，而湖北规划的世界遗产观光游、武当太极体验游、长江三峡游船游等特色线路，正契合这一需求。据悉，2025年11月湖北旅游推广中心将在巴黎揭牌，国际旅游联合会将协助设计推广高品质旅游产品，进一步打通湖北与欧洲文旅交流的通道。

来自泰国的TTAA出境协会副主席塔萨妮，通过大会视频短片首

次全面认识湖北，便被这里的旅游资源深深吸引。“三峡大坝这一世界级工程气势磅礴，神农架作为世界自然遗产生态优美，这些景点太适合泰国市场了！”塔萨妮表示，湖北的少数民族风情文化同样极具吸引力，相信能让泰国游客驻足观赏、深度感受。

美国马修斯朝圣旅游公司总裁马修斯则对湖北创新的文旅布局赞不绝口。“湖北文旅发展速度令人惊叹，尤其是‘神巫峡’文旅主轴的打造，为我们开发特色线路提供了绝佳思路。”他在大会签约环节明确表达了合作意愿，期待借助湖北文旅发展的东风，为美国游客打造更具吸引力的湖北旅行产品。

阿联酋酋长陆旅游集团广州分公司总经理尼拉杰说：“中国是当前全球热门旅游目的地，而湖北是中国旅游的优选之地，是所有人一生至少值得去一次的目的地。我被这

里的风光和人文所吸引，未来希望与湖北的旅行社合作，借助我们旅行社的全球网络，吸引更多国外游客前来湖北旅行。”

携程数据更直观印证了湖北入境游的强劲势头。2024年湖北入境游人次同比增长43.55%，其中日韩和东南亚市场增速均超50%，3至7天中长线游客占比提升超10%，消费潜力巨大。2025年1月至7月，宜昌市入境旅游人次和消费金额同比增幅均超过30%。

随着湖北持续深化文旅创新，加强与境外旅行商合作，优化支付、签证及多语言服务，越来越多境外旅行商坚信，湖北将成为全球更多游客向往的旅游目的地。正如埃里克·杜吕克所说：“未来会有越来越多的国际友人沉醉于湖北的自然之美与文化之韵。”在境外旅行商的助力下，“湖北越来越好玩”的故事，将在世界舞台上续写更多精彩篇章。

唯见长江 最美三峡

第十六届中国长江三峡国际旅游节在宜昌开幕

湖北日报讯（记者陈泽云）9月6日晚，伴随《喜迎客》铜管乐的演奏，第十六届中国长江三峡国际旅游节在宜昌开幕。联合国世界旅游组织旅游大使、原国家旅游局副局长祝善忠出席开幕式并致辞。省委常委、宣传部部长琚朝晖宣布开幕，副省长陈平主持开幕式。省人大常委会副主任杨云彦、省政协副主席张维国出席开幕式。重庆市政府办公厅副主任陶晓峰致辞。

开幕式后，文化惠民演出上演。演出分为“欢迎您到三峡来”“瞿塘观雄”“巫峡赏秀”“西陵听涛”“宜昌揽胜”“三峡宜昌等您来”六个版块，涵盖歌舞、微短剧、乐器、功夫等15个文

艺节目，运用长江水面舞台、AI主持、激光特效等元素，打造“人在画中游，画随江波流”的场景。

作为全国知名文化旅游节会品牌，该旅游节自2010年起，在湖北省和重庆市两地之间通过“每年轮办”方式举行。本届旅游节以“唯见长江 最美三峡”为主题，主体活动于9月6日至10月5日在宜昌进行，包括峡区旅游嘉年华、礼遇“峡客”惠游宜昌、“风味湖北 滋味宜昌”特色美食文化等系列活动，湖北三峡文旅集团还将推出“一票多日”“一元畅游”等多项文旅惠民政策，游客在宜昌可享受购买六大景区门票七日多次进出景区、一元秒杀价抢购景区门票等优惠。

程用文强调

强化改革创新 推动长江证券高质量发展

湖北日报讯（记者王艳华）9月6日，副省长程用文到长江证券调研并召开座谈会，强调要深入贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述和考察湖北重要讲话精神，认真落实省委、省政府部署要求，不断增强核心功能和核心竞争力，推动长江证券高质量发展，为加快建成中部地区崛起的重要战略支点提供金融支撑。

程用文指出，长江证券坚守服务实体经济发展、服务科技产业创新、服务社会财富管理、服务湖北重大战略功能定位，坚持改革创新、稳中求进，在资本市场建设和促进湖北高质量发

展中发挥了重要作用。

程用文强调，要坚持体制机制创新，健全全国监管机制、市场化经营机制和公司治理机制，充分激发干事创业活力。要坚持目标导向，强化功能作用，创新服务，强化资本聚集，汇集更多金融资源服务科技创新和产业升级融合。要坚持风险防控，严守政策、风险、合规底线。要坚持党的领导，推动党建工作与生产经营深度融合，加快打造一流的投资银行，争当资本市场排头兵、支点建设生力军，为湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点贡献力量。

陈平出席“湖北·武汉澳门周”开幕式

湖北日报讯（记者沈早慧、李娅晶）9月5日，“湖北·武汉澳门周”开幕式在汉举行，副省长陈平出席活动并致辞，澳门特区政府经济财政司司长代表、旅游局局长文绮华致辞。

陈平对各位嘉宾的到来表示欢迎，向关心支持湖北高质量发展和鄂澳高水平合作的各界朋友表示感谢。她指出，当前，湖北经济发展良好，科技创新活跃，产业体系完备、文旅资源丰富，正在加快建成中部地区崛起的重要战略支点。湖北和澳门交流合作源远流长，人员往来日益频繁，经贸合作广泛密切，文化交流持续深入。希望以本次活

动为契机，进一步深化与澳门在经贸投资、文化旅游、科技创新、中医药等领域务实合作，共绘“鄂澳同心、服务大局”新画卷。欢迎澳门及葡语国家企业、商会来鄂投资兴业，助力湖北建设内陆开放高地、世界知名文化旅游目的地及武汉国际消费中心城市。

作为澳门特区政府旅游推广品牌活动，“澳门周”首次在中部城市举办。为期4天的活动中，将举办主题灯光秀、大型路展、美食体验等活动，缤纷呈现澳门旅游、商贸、文化、美食、体育等元素，给武汉市民打造家门口的“澳门风情盛宴”。

增强居民获得感和游客体验感

襄阳古城常住人口将减至3万以内

湖北日报讯（记者汪璐、通讯员胡园园）9月5日，襄阳市发布《襄阳市人大常委会关于襄阳古城功能疏解和空间优化的决定》（简称《决定》），加快古城疏解、旧城更新、新城建设，推动城市结构优化、动能转换、品质提升，奋力打造国际国内知名旅游目的地。

《决定》于8月29日经襄阳市十八

届人大常委会第二十五次会议审议通过，是继《襄阳古城保护条例》《襄阳古城墙保护条例》之后，依法推动古城保护与利用的又一重大举措。

目前，襄阳古城围合面积2.56平方公里，人口密度高达2.67万人/平方公里，远超国内同类古城。长期以来，人口密集、交通拥堵、公共服务超负荷

等系列问题，严重影响古城生活品质 and 游客观光体验。

《决定》提出，坚持依法依规、以人为本、统筹谋划、循序渐进四个原则，强调古城功能疏解和空间优化要守护好襄阳历史文化根脉，要以增强居民获得感、游客体验感为目的，要处理好保护、利用、提升的关系。

聚焦“力争3至5年内，古城内常住人口减少至3万人以内”的任务目标，《决定》对推进产业焕新、疏解富余功能、合理调控人口规模、优化空间布局等工作提出具体要求。要在满足古城内居民医疗、教育等公共服务需求的基础上，推动医院、学校等富余资源有序疏解，促进公共服务科学配置，均衡发展。

恩施州为基层松绑减负

清理整合3393块牌子

湖北日报全媒记者 王婧 通讯员 叶汁 邓海森

将整治形式主义纳入党校“必修课”，摘掉3393块不必要的牌子、探索开发数据“只报一次”功能……

恩施州坚持减负和赋能同步发力，通过一系列举措破形式主义之弊、减基层负担之重，以实实在在的减负之效，焕发基层活力与生机。

拧紧改作风提效能“思想发条”

“要改进作风，树牢为民造福的政绩观……”今年4月，在恩施州委党校春季学期第一期主体班上，恩施州委书记胡超文为学员作辅导报告。整治形式主义为基层减负有关内容成为所有参训学员的“必修课”。

党校学员一般是“关键少数”，担负着领导一个地区、一个方面改革发展的重任。半年间，12期主体班650余名党员干部接受思想洗礼，拧紧改进作

风、提高效能的“思想发条”。

为深入贯彻落实《整治形式主义为基层减负若干规定》，恩施州级层面专项工作机制办公室每季度组织开展暗访督查及“回头看”，去年以来累计通报28起典型问题。同时，严格对照中央和省级层面通报的问题，举一反三开展自查自纠，制定《恩施州整治形式主义为基层减负工作负面清单》，推动恩施州各地建立健全减负内控机制，实现从“点上改”向“面上治”深化。

考核指标压减合并至158项

走进鹤峰县下坪乡留驾村党群服务中心，过去挂满各类机构牌子的墙面如今大变样。

“以前挂了20多块牌子，应付检查都忙不过来。现在只保留服务群众必需的‘一横四竖一标识’，专心给群众搞服务。”村党支部书记龚斌说。

一年多来，恩施州按照“保留必要、精简重复、规范设置”原则，持续规范村

级组织事务和机制牌子，清理整合各类展板（牌）3393块。同时，严格执行发文开会总量控制，大刀阔斧清理1869个低效、重复的工作群组，新建政务应用审批机制，161名从乡镇（街道）借调人员回归本职。

“以前一周要去县城三四趟，现在许多会集中到周一或周五开，留出更多时间抓落实，有利于基层工作安排。”建始县业州镇党委书记、副镇长阳慧坦言。

基层的“痛点”，是整治的“靶点”。恩施州同步规范督查检查考核，对县市仅保留1项高质量发展政绩考核，考核指标数量压减合并至158项。2025年，全州“督检考”计划事项22项，同比下降21%，取消乡镇对村（社区）考核，考核评价更加科学有力。

“数据跑路”为基层减负提能

“过去，同样的群众基础信息要反复填十几遍，大量时间被困在表格里。”

最近几个月，来凤县政务局工作人员刘平明显感觉工作效率提高了不少。

这一改变的背后，是来凤县探索开发数据“只报一次”功能。该县将县直单位258张报表整合，精简至73张核心报表，分级分类存储于政务云基础数据库。民政、人社、卫健等部门按需在系统进行检索，便可实时提取群众姓名、户籍地、联系方式等基础信息。

报表精简，履责事项清单更加明晰。“哪些该干、哪些不该干，哪些是配合干，清单上规定得清清楚楚，工作起来心里更有底了。”咸丰县高乐山镇党委组织委员余辉说。

截至目前，恩施州90个乡镇（街道）平均明确278项乡镇（街道）履责事项，其中，基本履责事项103项，配合履责事项99项，推动上级部门收回事项76项，从源头上为乡镇“减重”。

“减负不减责任，减负不减担当。”胡超文说，将以更加务实管用减负举措，引导全州党员干部以实干实绩为支点建设立功添彩。

（上接第1版）

“我们希望能从品质的角度提升品牌价值。”鄂州湖蟹县委副书记、区长窦小华表示，将持续探索螃蟹精细化养殖，做响“梁湖良品”区域公用品牌和“梁子湖螃蟹”区域公共品牌。

48小时从湖畔抵万家

以往，梁子湖螃蟹虽然品质出众，口碑佳，但运输颇费周折，需先坐船再转车，折腾大半天。

如今，品尝螃蟹不再受季节限制。从夏日的“六月黄”到秋冬的成

蟹，甚至延续至来年初，消费者随时都能通过线上线下渠道，购买到新鲜梁子湖螃蟹。

“顺丰每天两趟车，11点一趟，下午6点一趟。”熊涛介绍，冷链物流车直接开到基地，螃蟹打包即走，当日可送达武汉、黄冈、黄石等省内城市。通过鄂州花湖国际机场，次日即可出现在北京、上海、广州、深圳等地食客的餐桌。

“我们的目标是将梁子湖螃蟹推向东南亚市场！”熊涛说，当前已与泰国的一家餐饮品牌达成了合作意向，第一批试送的六月黄螃蟹将会送达泰国。

黄石西塞山：

特钢产业链“锻造”年轻干部

（上接第1版）作为大冶特钢客户，当获悉位于湖南常德的飞沃新能源有外地建厂的想法时，西塞山区招商人员连夜制作“成本对比模型”PPT，以及产业链配套政策，赶赴常德，一等就是两小时，原定礼节性的会面，变成3个小时的长谈。飞沃新能源董事长张友君感慨地说，他们带着30页的《产业链协同方案》，其专业性远超我的想象，也深深打动了董事会，投票一致同意在黄石建厂。

马家骏说，招商人员实行“双月一课”，研究产业和行业最新动向。专业傍身，底气十足，见再大的老板也不再发怵，这对自身的成长帮助非常大。

这些年，随着逸洋制管投资50亿元建热轧精密无缝钢管，红睿马投资16亿元建钢管轴承产业园，大冶特钢特冶锻造三期等大项目开工，西塞山工业园不断扩园，征迁任务繁重。

“春节后上班第一天，工业园土地征迁工作便启动了。”西塞山工业园年轻干部伍巍说，14万立方米的土石方工程必须在6月份前完工，以保证3个产业链项目准时动工。

特冶锻造三期是投资20亿元的大项目，用地220亩，涉及113户房屋和1750座坟的迁移。“既要服务项目发展，又要考虑群众利益。”伍巍说，要换位思考，帮群众算好账，一把尺子量

到底。制定补偿方案，选好迁移地点，耐心细致的工作让征迁如期推进。

今年以来，西塞山区开展“三学三讲三比”：学理论、学政策、学好书；讲业务、讲思路、讲体会；比能力、比实绩、比担当。“学讲交流中掌握了群众工作的方法。”伍巍说，征迁最后关头遇到4户难啃的硬骨头，用情理法等说动了对方，按时完成任务。

项目落地，还要如期投产。西塞山区项目办主任丰涛说，公司从备案、注册、办理施工许可证、要素保障等由项目办全部包办，“只进一扇门，只找一个人”。项目平均开工时间仅3个月，过去至少要半年。

一个项目从落地到投产，涉及规划、环保、应急等20多个部门。“过去，各部门之间缺少沟通，效率较低。”丰涛说，西塞山区实施部门联席会议制，“六证”同发。项目办从设计阶段介入，提醒企业各种管线尽量靠近市政规划线路，节省成本；协调电力部门根据企业设备清单，预先测算电力需求，合理配置供电设施。

千锤百炼，催人成长。西塞山区对招商引资、项目建设等实绩突出的优秀干部，及时提拔使用，今年以来，开展职级晋升28人次，选拔敢于担当的干部22名，推动15名干部在重要岗位交流任职。